

峰景村 从干净整洁到美丽宜居

本报通讯员 陈少斌 马 梓



近日，走进镇安县茅坪回族镇峰景村，古朴民居和小洋房错落相间，路旁小花迎风绽放，条条道路干净整洁，家家户户庭院干净、瓜果飘香，一幅美丽的乡村画卷尽收眼底。正在自家庭院打理花草的黄彦勋

说：“这几年村上大力整治环境，脏乱差的场面不见了，干部还主动上门教我们种植鲜果果树，咱们可不能拖后腿啊！”

在峰景村，很多村民像黄彦勋一样，不仅将自家的庭院打得美观整洁，还

积极主动投身到村容整治行动中来，为美丽乡村增添亮丽风景，村民黄在和就是其中一位。自2021年被评为片长以来，他每天主要负责本片区的环境卫生工作，同时积极宣传村上的“积分制”管理制度，通过“主动参与+积分兑换”的模式，让全村人积极主动参与到人居环境整治中来，共同为建设美丽乡村出谋划策、贡献力量。

据了解，茅坪回族镇峰景村以提升群众的幸福感和归属感为中心，着眼生态宜居乡村建设，以“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”的“五共”工作法，不断提高环境整治标准，以点带面，点面结合，推动村庄环境从干净整洁向美丽宜居转变，实现了乡村面貌由“局部美”向“全域美”，“一时美”向“长久美”的转变。

连日来，在峰景村三组龙洞口，一台台机器正在平整土地、清理河道，有条不紊地进行施工。“今年3月，这里被定为全镇秦岭山水乡村建设示范点，镇村高度重视，成立专班扎实推进，邀请专人设计指导，目前已经完成了登山步道、河堤观

光路、拦河坝等前期工作。”峰景村副主任徐恭平介绍道，“此次建设对原来荒芜的河滩及草滩进行整治，不仅美化了环境，还增添了附近居民休闲娱乐的去处，群众的满意度非常高。”

村庄美化、庭院美化、秦岭山水乡村示范点的建设，只是峰景村在人居环境整治上取得成效的一个缩影。今年以来，峰景村大力实施“两改两转三促进”工作，按照“清理死角、卫生改造、补齐短板、规范干净”的要求，充分发挥基层党组织作用，发动党员干部广泛宣传政策，攻克技术难点，带头参与改造，广泛掀起热潮。截至目前，全村已经完成房屋改造18户、厕所改造40个，村容村貌明显改善。同时，村上开展“美丽庭院”“最佳三包责任人”“最美家庭”“致富带头人”等系列评选活动，发挥典型示范引领作用，比超赶学、自治自管的的良好风尚也正在形成。

“大力实施人居环境整治后，村里的道路变干净了、村庄变美丽了，空气质量变好了，乡村旅游经济发展也迎来了良好时机。”峰景村党支部书记夏俊友信心十足地说。

十里坪镇 打造和美新乡村

本报通讯员 张英

今年以来，商南县十里坪镇始终将改善农村人居环境作为打造宜居宜业和美乡村的重要任务，围绕改厕改房、污水处理、村容村貌提升等重点内容，推动环境卫生提档重塑，不断增强民生福祉。

因地制宜整治环境

“我每天的任务就是骑着自己的小摩托，在自己所包的片区里巡逻，以影响和破坏人居环境的‘五乱’问题为重点，不放过任何问题。小到烟头，大到一堆杂物，我都会拍照留证，随后发在我们所在的片区微信群里，让大家自己认领、自己整改，为的就是彻底整治人居环境。”十里坪社区副主任杨木华讲述着他的日常工作。

商南县十里坪镇充分利用党建引领社会基层治理“1844”机制，健全“村级党支部—网格党小组—党员联系户”三级组织体系，划分13个片区，设置网格282个、网格长282名，以村干部为责任主体，每个片区都明确“1名村干部+1名党员+1名片长+1名保洁员”分包，对房前屋后、水沟河渠、主次道路旁的垃圾杂物进行拉网式全方位无死角综合排查清理。同时，收集建立垃圾违规倾泻、私搭乱建等问题台账，按时整改。

党员带头美化家园

商南县十里坪镇实施“党群连心”工程，实行党员“1+5”模式，每名党员联系服务5户群众，发挥农村党员桥梁纽带和示范引领作用。由党员干部带头清理乱堆乱放、杂草杂物、积存垃圾，保持门前卫生干净整洁，引导群众积极行动起来，形成干部带党员、党员带群众的浓厚氛围。同时，各党支部组织党员积极投入整治工作，确保各辖区干净整洁。

截至目前，该镇已经组织人居环境整治党员先锋队与志愿服务队14支，评选绿色家庭60个、五美庭院21个，充分发挥模范带动作用，激发群众主观能动性。

激发群众共建共享

十里坪镇大力开展“秦岭生态保护日”等主题活动，组织党员参与河道治理、垃圾清理、庭院美化等志愿服务活动。同时，发挥驻村工作队、包村干部作用，走村入户，帮助农户搞好家庭环境卫生整治提升，引导群众积极配合、主动清理自家院内、房前屋后及周边的环境卫生，营造出人人知晓、人人参与、共建美好家园的人居环境整治氛围。累计组织植树护绿行动3次，开展志愿服务活动35场次，清理河道13.6公里，清运垃圾12吨，牢牢守住全镇绿水青山。

此外，十里坪镇积极推行“任务清单化、清单责任化”，实行月初交办、月中督导、月末交账机制，建立任务、督导、问效工作闭环，镇公用事业服务站下发任务清单40多份，开展督查5轮次，组织人居环境整治观摩评比活动2次，发现问题并整改到位36个，有力推动了人居环境整治工作开展。同时，将农村人居环境整治纳入为群众办实事内容，纳入干部绩效考核，强化奖惩激励。

盘龙寺村 树立文明新风尚

本期开展“美丽庭院”“十星级文明户”“党员示范户”的创建评选活动，以先进典型教育身边的人，真正使乡村文明创建工作进村入户到人，增强群众获得感、幸福感。

村民南忠华开心地说：“以前河水是浑的、厕所是臭的、院落是脏的、房前屋后乱堆乱放，经过整改，山青了、水绿了、院落绿化了、厕所没有臭味了，我们的生活质量也提高了。”

“通过开展‘示范带动’的农村人居环境整治，不仅人居环境得到极大整治，也架起了干部与群众之间的‘连心桥’。如今，盘龙寺村村容村貌、户容户貌持续改善，形成了村民争先恐后做好自家环境卫生的良好氛围，村民养成了长久整洁卫生的生活习惯，树立了乡村文明新风尚，营造了良好的招商环境。”盘龙寺村党支部书记王春生说。



连日来，镇安县达仁镇双河村扎实推进秦岭山水乡村建设，对人口居住集中地进行环境整治，改造厕所、猪圈，修建排水沟、绿化带，完工后，该区域将焕然一新。（本报通讯员 李鑫 摄）

扎实推进农村人居环境整治

南 星

改善农村人居环境，是以习近平总书记为核心的党中央从战略和全局高度作出的重大决策部署，是实施乡村振兴战略的重点任务，事关广大农民根本福祉，事关农民群众健康，事关美丽中国建设。

乡村要发展，环境是底色。通过农村人居环境整治，不但可以让农村环境更整洁、村庄更宜居、生态更优良，还可以培育乡风文明，提升乡村治理水平，拓展产业发展空间，促进农民农村共同富裕。同时，农村人

居环境改善，可以吸引更多人才返乡入乡创业，促进农民就地就近就业创业，让乡村更具人气。

良好的环境，是农村的最大优势和宝贵财富。农村人居环境整治要取得好的成效，必须更好地调动农民群众的积极性。要全面发动群众，坚持农民群众的主体地位，坚持共创共享的理念，深入挖掘农民群众的智慧和潜力，最大限度地激发广大群众的创造活力。要坚持问需于民，

压紧压实责任，细化强化措施，从厕所革命、垃圾、污水、村庄清洁行动等方面着眼，分类整治、集中攻坚，以点带面、带动全局，推动农村人居环境整治行动常态化、制度化、持续化。要突出示范带动，充分发挥党员干部、乡村能人等示范带头作用，以实际行动带动农民转变观念、改变习惯。要注重制度促动，鼓励将村庄环境卫生等要求纳入村规民约，加强约束管理，并通过美丽庭院评选、设立环境卫生

“红黑榜”、开展环境卫生积分兑换等有效载体，引导农民自我管理、自我教育、自我服务、自我监督，不断培育村民维护村庄环境卫生的主人翁意识，确保农村环境整治综合整治工作取得实效。

乡村要振兴，环境必清爽。让我们积极行动起来，全民参与，共同行动，坚持不懈，扎实开展农村人居环境整治，筑牢乡村振兴根基，切实提升农民群众生活质量，不断开创生态中国更加美好的明天。

商南县阳城驿景区第二届帐篷营地森林音乐节暨首届短视频创作大赛公告

相约阳城驿，共度22℃盛夏。为进一步提高商南旅游资源的知名度、美誉度和吸引力，在阳城驿感受大自然的美丽，在蓝天白云之下尽情享受音乐的美妙以及微风的洗礼。商南县阳城驿景区特别策划第二届帐篷营地森林音乐节暨首届短视频创作大赛作品征集活动，现面向全国热爱生活、热爱旅游、热爱短视频的大众参与者征集短视频作品。

一、活动时间

(一)第二届帐篷营地森林音乐节：从2023年7月14日起，每周五、周六在阳城驿景区西寨沟帐篷营地举办森林音乐节，此活动于2023年8月26日结束。

(二)首届短视频创作大赛：2023年7月14日至8月26日。

二、主办单位

商洛市文化和旅游局
中共商南县委 商南县人民政府

三、承办单位

商南县文化和旅游局

商南阳城驿文化旅游产业园管理委员会
商南阳城驿文化旅游发展有限责任公司
西安中网互联科技发展有限公司

四、首届短视频参赛内容相关要求

(一)景区主题大美宣传片

1. 内容积极健康，具有较强的吸引力，正能量，能够充分体现阳城驿景区的文化和精神风貌。
2. 主题需与阳城驿旅游景区的民俗文化、自然风光、人文历史相关。
3. 参赛作品应具有独创精神，必须由参赛者本人或团队原创，参赛者应确认拥有作品的著作权，严禁剽窃、抄袭。
4. 参赛作品一律不得加水印。
- (二)“美景‘抖’来拍”景区展示
摒弃传统推广模式，以景区特点定制趣味性故事片，通过更具质感、更年轻化的创意方式，营造氛围感，让景区“活起来”。
- (三)“打卡攻略”vlog
以vlog形式，介绍游玩打卡攻略，画面中展现具备爆款潜质的网红打卡地。

(四)发现最美

邀请以阳城驿景区方圆三百公里内正能量文旅抖音达人组成采风团，联动发起采风活动，到本地地标场所、景区、网红打卡点等地，立足本地特色参与活动宣传，并制作精品图文和短视频，在新媒体平台进行传播分享。通过达人的优质内容创作力、强大内容传播力和高粉丝影响力，不断输出优质宣传素材，吸引更多用户自发参与“发现阳城驿”抖音话题，持续借助新媒体平台传播形象和发展成果。

五、首届短视频作品要求

- (一) 参赛作品的视频分辨率不低于1080*720(竖屏或者横屏)，时长在10秒至60秒，画面要清晰连贯。
- (二) 参赛作品的内容健康向上较为完整，有态度、有温度、有创意、有情怀，能够引起受众共鸣。拒绝低俗庸俗媚俗和反动暴力内容，不得含有种族歧视和宗教歧视，不得污蔑民族文化，不得侵犯他人隐私权等。
- (三) 参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人作品，一经发现立即取消参赛资格，如参赛作品涉及侵权等法律问题，由参赛者自行承担相关法律责任。

(四) 拍摄画面清晰连贯，具有一定的拍摄和剪辑技巧，后期制作方式不限。

(五) 参赛作品须紧紧围绕大赛主题创作，必须带短视频话题#诗茶阳城驿 风云闯王寨#阳城驿景区#风云闯王寨演艺，与主题无关的作品原则上不参与评定。

六、首届短视频评奖评比

对参赛作品点赞量+转发量的数据进行累计综合，从最高到低依次排名。一等奖的作品点赞量必须达10万+以上，二等奖的作品点赞量必须达5万+以上，三等奖的作品点赞量必须达5000+以上，优秀奖的作品点赞量必须达1000+以上。

奖项设置：一等奖1名，奖金5000元和荣誉证书，一年内免费景区；二等奖2名，奖金2000元和荣誉证书，一年内免费景区；三等奖3名，奖金1000元和荣誉证书，一年内免费景区；优秀奖6名，奖金500元和荣誉证书，一年内免费景区。

注意事项：主办方有权对参赛作品进行任何形式的对外推广(包括网络平台、手机平台等)，但不会对其进行恶搞，主办方尊重和保留作者的署名权，不再另付酬劳。主办方对本次比赛拥有最终解释权。