

看项目

商南 加快城市更新 让家园更舒适

本报记者 李小龙 通讯员 李治军

“我从小就生活在这里，以前，公园里的地砖松动后，下雨天，走着走着，地砖缝隙里会向裤管进水，有时还有泥泞。改造后，这种透水混凝土地面，天晴下雨，都能锻炼身体，走着很舒服。”5月26日，在商南县滨河公园散步的城区居民蒋志春高兴地说。

蒋志春所说的公园，是商南县环县河慢行道(滨河公园)工程，全长4800米，总投资约3000万元，2022年6月动工，计划今年年底前建成。项目建设内容主要包括县河两岸沥青路面车行道、透水混凝土慢行道，新建或改造提升步行桥6座、新(改)建公厕4座、提升现状廊架2处，开展绿化、亮化，配套建设儿童乐园、休闲茶亭等功能设施及景观小品等。项目分三段两期实施。

今年3月底，滨河公园中段工程建成开放后，网络民意调查显示，8%的市民因忙于生产生活“不关心”或“不知道”，92%的市民都表示满意。

商南县是国家卫生县城，2022年再次被命名为全省县城建设示范县，通过了省级园林县城验收，正在创建全国文明城市。

尽管城市建设早已是商南县的一张名片，但着眼持续增强群众的幸福感、获得感，今年商南县积极落实“人民城市人民建、人民城市为人民”要求，规划实施城市更新项目，包括道路“白改黑”、公园建设、客运站迁建、架空线缆落地、老旧小区改造等方面的子项目共23个，总投资55.1亿元，年度投资21.8亿元。项目实施上，商南县委层面成立了由分管副县长任组长的工作专班，由县住建局具体负责。

“群众的事，说干就干，而且一定要干好。”这是商南县委、县政府的要求，也是商南县委、县政府领导牢记的一句话。要推动一个个子项目从项目前期、到规划设计、到开工建设，困难问题经常会遇到。面对困难问题，县住建局结合“三个年”活动，在全局上下旗帜鲜明反对精神不振、作风不硬、能力不足三个“敌人”，大力弘扬“胸怀大局、关注民生；直面困难、较真碰硬；担当尽责、敬业奉献；吃苦耐劳、乐在其中”四种“精气神”，以能担当、硬作风确保城市更新项目的推进。

目前，23个项目中启动在建12个，正在修改完善规划设计9个，处于项目前期2个。

除了滨河公园给群众增添获得感外，实施城区道路“白改黑”、打通“断头路”更是赢得了许多市民的点赞。今年以来，商南县已实施滨河东西路、文化广场大街“白改黑”3.92万平方米，目前正在加紧实施茶艺街、文明路、教场沟等6条道路“白改黑”。这些“白改黑”项目进一步优化了城市面貌、美化了城市环境，特别是提升了车辆通行的舒适度。

地处商南县城东部、连接长新路和聚贤街的开源路，由于历史遗留问题，1户涉及征地拆迁的群众提出的不合理诉求无法得到满足，多年来一直没有打通，“梗”在那里，成为群众“头疼”的“断头路”。

为了打通开源路、方便群众出行，商南县委、县政府主要领导高度重视，多次前往调研、现场办公督导。县上组建了工作专班，由县住建局牵头负责，下决心打通这条“断头路”。之后，工作专班反复上门做拆迁户的工作，就对方提出的多项诉求逐一回应，正当的尽量满足，不当的、不合理的诉求，从政策法规层面耐心解释，第12次上门终于把工作做通了，消除了修路的“梗阻”问题。

今年3月，长208米、宽24米的开源路终于打通，并配套实施了绿化、亮化，安

装了雨水、污水管线。

开源路打通后，有群众自发制作发布抖音进行宣传，在抖音上称这条路为“连心路”。

据了解，打通开源路，不仅让附近的气象局小区、兴旺小区等小区群众出行大大方便，还在上下班等道路拥挤时段有效分流了车辆，缓解了城市交通压力；同时，优化了这一地段的环境面貌，提升了该区域的经济价值。

“我们以‘三个年’活动为抓手，在住建干部队伍中大力弘扬四种‘精气神’，遇到‘硬骨头’，党员领导干部带头下大力气攻坚，努力把每一个城市更新子项目抓好、建好，用实际行动换来群众幸福指数的再提升！”商南县住建局局长曹宗国坚定地说。



今年3月底，商南县环县河慢行道(滨河公园)工程中段建成开放后，92%的市民都表示满意。

看作风

洛南 特色文旅融合 助力乡村振兴

本报记者 杨鑫



盛夏时节，在秦岭南麓的洛南县保安镇北斗村，前来度假避暑的游客络绎不绝。

今年以来，洛南县以开展干部作风能力提升年活动为抓手，挖掘特色文化，创建文旅品牌，打造精品项目，让一个个别具特色的文旅项目落地落实，让一幅幅产业兴旺、生态宜居、村美民富的乡村振兴图景徐徐打开。

驾车驶出G40高速华阳出口，一眼便看到一座以甲骨文“洛”字为形，将传统洛洛文化和现代建筑艺术有机结合的三层建筑屹立于此，这就是洛南县游客服务中心。在大厅中央陈列的各类洛南特产以及手工制品琳琅满目供游客选购，大厅四周以人文、地理为主题的精美展板图文并茂地向游人展示洛南魅力。

洛南县游客服务中心管理处副处长方爱民介绍道：“游客服务中心项目是2022年4月启动建设，今年4月完成室外硬化、绿化工程，5月完成装饰装修工程，现在已经正式投入运营。主要功能包括智慧旅游大数据中心、城市形象展示区、文旅商品展销区、非遗展示区、特色美食展示

区、图书阅览区、游客休息区、住宿餐饮服务区等，配套3A级旅游厕所1个，生态停车位118个。”该项目的建成完善了当地旅游服务设施，提升旅游服务水平，优化城市形象。为洛南县发展全域旅游，打造“中国康养之都”、进一步擦亮唱响“汉字故里·避暑名城·康养洛南”品牌，增添新名片，提供新支撑。

盛夏时节，在秦岭南麓的洛南县保安镇北斗村，群山披绿，小溪潺潺，石头风铃、卡通秋千别具一格，人工沙滩、土坯民宿散发着浓郁的乡愁味道，前来度假避暑的游客络绎不绝。

游客李中勋说：“放假了，来体验一下这里的乡村景色，这里风景非常好，山清水秀，还有民宿，还可以露营，让孩子到这里感受一下这里的青山，这里的绿水，非常凉爽。”

北斗村火爆的旅游景象，得益于干部作风能力提升年活动的开展，县、镇文旅系统依托自然山水，在原有村落基础上进行提升改造，增加了

水系景观、花海园、百草园，配套室外游园和休憩空间，建成集餐饮、住宿、休闲、娱乐、养生、会议等符合现代旅游体验项目，着力打造“亲农·溪乐谷”美丽乡村品牌。

洛南县仓颉文化酒店管理有限公司总经理王江平说：“今年我们又增加了西野星光露营项目，包含营地住宿、篝火晚会、星光烧烤、农家小吃、泳池派对等，全方位满足游客需求。管理上，我们聘用当地村民，带动当地就业，并且定期培训，提升服务质量，助力乡村振兴。”

溪乐谷从6月进入旅游旺季，乡村避暑度假成为主流，目前，共有10栋精品民宿院落，以土地流转、务工、开办农家乐等形式带动39户村民端上生态碗，吃上旅游饭。

北斗村党支部书记张惠芹说：“产业发展村民也有获得感幸福感，已经把绿水青山变成金山银山了。下一步，我们将持续做好文旅融合项目的服务保障工作，打造“美丽北斗乡村 亲农溪乐谷民宿”品牌，吸引更多的游客到我们这儿旅游观光，加快推进和美乡村建设。”

北斗村“亲农·溪乐谷”项目只是洛南县开展干部作风能力提升年工作的一个缩影。

在深入开展干部作风能力提升年活动中，洛南县围绕百亿康养产业集群，建立康养项目储备库，组织实施康养项目28个，总投资18.9亿元，其中游客服务中心已建成投入运营，秦岭旧石器博物馆项目完成前期手续，即将开工建设，仓颉、伶伦康养旅游度假区项目建设有序推进，还精心策划举办秦岭山珍美食大赛、“爱洛南”短视频大赛、苏陕协作西瓜节及农特产品展销会，举办仓颉文化旅游节、伶伦文化艺术节、“避暑季-洛南乡村旅游”等各类宣传营销活动52场次；策划推出康养、研学、休闲、度假等精品线路，旅游美食线路4条，为助力乡村振兴奠定了坚实基础。

洛南县文旅局局长李少轩说：“作风能力提升年活动开展以来，我们文旅系统全体干部职工积极练就‘讲政治勇担当’的优良作风，切实增强‘创一流争第一’的行动自觉，牢固树立‘凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流’的工作作风，实干当头、干字为先，倾力打造“中国康养之都”，深化文旅融合，持续唱响“汉字故里·避暑名城·康养洛南”品牌，奋力推动文旅工作高质量发展。”

看环境

市市场监管局 服务再提速 办事更快捷

本报记者 张英 通讯员 龙卫志

“三个年”活动开展以来，市市场监管局积极靠前对接服务，持续深化“放管服”改革，做好窗口建设等工作，不断优化市场准入条件，促进营商环境突破年活动取得实效。

“不到半个小时就拿到营业执照了。商洛的营商环境太棒了！以后我们也会多多宣传商洛，希望更多的外资企业落户商洛。”这是6月1日负责陕甘宁青豫地区的星巴克政府事务部李婷女士的感言。日前，星巴克正式入驻商洛万达广场。为了让其快速落地，市场监管局专人全程帮助企业完善申请材料，规范登记，按照“一窗受理、限时办结、统一出件”的流程，为企业提供“一站式”服务，企业从资料录入到受理审批再到成功拿照，全程只用了30分钟。星巴克在全球82个国家和地区拥有超过3万家门店，是世界500强企业。星巴克的进驻，提升了商洛城市整体品位，助力高品质的城市时尚生活。

前不久，商洛瀚晶硅业新能源有限公司正式落户我市。该公司是近年来我市引进的唯一一家台商独资企业，总投资2000万元。为助力企业顺利落户，市市场监管局积极靠前对接服务，企业在递交资料2小时后就领到了营业执照。

马上就办、办就办好，为民服务按下“加速键”。一件件暖心事是市市场监管局不断优化营商环境，提升服务效能的一个缩影。为进一步提高市场准入窗口接待能力，打造更好更优营商环境，今年以来，市市场监管局强化日常管理，推行“五个一”服务，即“一张笑脸”“一声问候”“一次说清”“一杯热水”“一句道别”，提升准入服务质效。真正实现审批寓于服务之中，企业和群众办事获得感和满意度得到显著提升。

在放宽市场准入中，市市场监管局严格执行“全国一张清单”新模式，梳理出台了市场监管部门《行政许可事项清单(2022年版)》《市场准入负面清单(2022年版)》，做到“一单尽列、单外无单”，确保各类市场主体均可以依法平等进入，平等使用市场要素；实施外商投资准入负面清单，不断缩减外资准入负面清单，进一步放宽或取消外资准入限制；积极实施“容缺受理”机制，提供优质高效便民的许可服务。围绕打造营商环境



今年以来，市市场监管局推行“五个一”服务，即“一张笑脸”“一声问候”“一次说清”“一杯热水”“一句道别”，提升准入服务质效，企业和群众办事获得感和满意度得到显著提升。

最优化目标，建立了扶持个体工商户联席会议制度，出台了支持个转企“21条措施”，印发了扶持个体工商户发展实施方案，实施“一网通办”“容缺受理+承诺制”“一件事一次办”等便民举措，优流程，减材料，许可登记受理时间压缩70%以上，营业执照办理压缩在1个工作日内。

在创新监管方式中，市市场监管局持续开展“双随机、一公开”监管；实施企业信用信息风险ABCD分类管理，实施差异化监管，对守信企业做到“无事不扰”；对“四新经济”实施“首次免罚”“沙盒监管”“触发式监管”等有温度执法。宽进严管，有效化解和防范市场风险，开展民生领域案件查办“铁拳”行动和守牢“四大安全”底线，截至目前，依法查办了行政执法案件488件，确保

市场环境持续向好，不断激发市场主体活力。

在实施助企扶微帮个行动中，实施“三百四千”工程和“百人帮百企”“五户五联”“三共”等送政策活动，纾困非公制企业面临的困难，全力为营商环境突破年活动保驾护航。同时，加大对市场干预行为的监管执法力度，对全市政府规章和规范性文件进行清理，增量审查规范性文件24件，存量清理规范性文件27件，其中废除2件、修订3件；规范市场监管领域自由裁量权，促进企业信用信息互认，推进法治监管、信用监管和智慧监管，赢得了优渥的市场环境。

目前，全市新登记市场主体稳步增长，其中外资企业33户，是去年同期的10倍，外资企业累计达171户，同比增长17.12%。