



经济特刊

JINGJI TEKAN

2023年8月1日 星期二



商洛日报微信公众号

商洛日报客户端

洛南豆协引才聚智促发展

本报讯 (通讯员 寇鑫)近年来,洛南豆制品行业协会党支部按照“搭平台、引人才、促发展”的思路,充分发挥党建引领作用,构建多元化的人才支撑体系,把人才优势转化为“农产品”发展动力,做大做强特色豆腐产业,为推进乡村振兴积蓄动能。

该县豆制品行业协会党支部积极实施“五雁工程”,建成1000平方米“三厅两室一厂房”的豆腐主题馆,包括党建厅、豆腐文化厅、产品展厅、直播室、王洋工作室、豆腐工厂,通过搭建平台,筑巢引凤,采用龙头带动、人才联动、企业联手、网店联营的“一带三联”方式,组建豆腐产业党建联盟。通过组织联建、资源联合、人

才联育、服务联抓、产业联创的“五联共建”方式,构建起党建共融圈、产业生态圈,进一步扩大党的组织、工作覆盖面。不断提升人才吸引力、承载力、凝聚力,引进6名大学生,为行业发展提供坚强有力的人才支撑。采取“递进来”取真经模式,集智聚力,研制开发洛南特色豆制品,扩大消费群体,增强产品竞争力和美誉度。党支部始终坚持党建聚势赋能,创新打造“红映豆乡·百年王家”特色党建品牌,探索推行“支部+N”模式,扩大品牌效应,激活发展引擎,带动行业快速发展。目前,该协会在全省11市、商洛6县1区、南京等地均有实体店,电商网络平台订单遍布全国20多个省,2022年总体经济效益达1.2亿元,2023年预计达1.3亿元。

示范引领强基础 创新机制促增收

——关于柞水县农村集体经济发展的调查与思考

本报通讯员 陈新波

特别关注

坚持政策引领,提升规范管理。印发了柞水县《村级集体清产核资资产移交办法》《加强农村集体经济组织财务管理的指导意见》《扶贫资产管理办法》《扶贫资产管理工作指引》《农村集体经济组织收益分配方案》《发展壮大农村集体经济实施方案》等政策性文件,完成81个村(社区)清查集体资产47250.69万元,实现75个村股份经济合作社法人村党支部书记(村委会主任)“一肩挑”。全县9个镇办,81个集体经济组织成员资产份额及收益分配相关数据录入、审查确认等工作任务全面完成,全县农村集体经济组织管理规范有序。

紧盯重点产业,助推提质增效。紧紧围绕“一村一品一主体”的产业发展思路,做大做强“一主两优”县域优势特色产业,建设木耳大棚2519个、生产基地80个、专业村65个,实施了5个菌包厂的扩能改建和木耳“U型”产业带建设,完成了朱家湾、金米、西川、金盆4个金木耳种植示范点建设,种植木耳1亿袋,实现木耳首位产业发展全覆盖。订单种植中药材1.05万亩,建设道地中药材标准化种植4.2万亩,新增核桃良种建园0.1万亩,高端白茶基地2090亩,发展万头生猪养殖示范村2个、养殖小区21个、规模养殖场240个、养殖户297户,年出栏猪13.6万头。

加大资金投入,增强发展动力。累计扶持集体经济等各类产业资金达60454.62万元,实施产业发展项目982个。其中,2019年落实财政资金20164.21万元,2020年落实中央财政专项扶持资金1250万元,2021年落实资金1100多万元,2022年落实车家河村等12个食用菌村集体经济资金1500万元。配套《关于支持壮大村级集体经济发展若干措施》《关于奖励村干部发展壮大农村集体经济实施细则(试行)》等系列政策文件11个,2022年累计发放奖励资金22万元。

创新体制机制,强化保障措施。创新完善了“六型联结、三七分配”集体经济利益联结机制,推行“借袋还耳、借棚还耳”发展模式,推出三资股份、租赁分包、产业领养、劳务用工、产品订单、开展服务等六个增收“套餐”。下达抱团发展项目资金200万元,在营盘镇推行集体经济抱团发展模式,落实木耳、生猪等政策性农业保险,实现应保尽保、应赔尽赔,有效降低了产业风险。开展经济发展“十强”村(社区)评选,择优推荐评选省市“经济强村”、集体经济“示范村”,老庵寺村被命名为省级“集体经济示范村”。

紧盯短板弱项攻坚克难

基础相对薄弱。部分村(社区)对集体资产分配比较彻底,集体资产积累不够、家底不厚;有些立地条件差的村集体土地、山林和集体房利用价值低、见效周期长。随着农村人口老龄化、用工荒、用工贵形势严峻,集体经济发展成本增加。

收入体量不大。部分村集体经济经营性收入出现下滑现象。例如:2020年至2022年,金米村3年集体经营性收入分别为275.36万元、456.95万元、49.23万元,老庵寺村3年集体经营性收入分别为123.73万元、88.43万元、23.41万元,金凤村3年集体经营性收入分别为146.07万元、209.62万元、65万元。

比例结构不优。2022年,全县村集体经济收入10万元以下的村30个,占比37.04%;收入超百万元的村6个,占比7.4%。“一村一品”的产业结构还未形成,可持续稳定增收产业占比偏低,村集体经济收入差异较大。

堡垒作用不强。部分镇办统筹协调能力不强,缺乏系统谋划,“年初下目标、年底抓统计”现象较多,镇村干部工作标准不高、执行力不强,部分农村党员、能人缺乏担当意识,不愿意参与集体经济发展。

发展手段不多。各村虽然都已成立以股份经济合作社为主的经济组织,但村集体经济组织关系不顺、机构运行不畅等问题依然存在,加之村干部普遍缺乏市场经济知识和实际运营能力,导致集体经济运营和发展水平不高。

推动集体资产保值增值

为持续发展壮大村级集体经济,不断强化产业支撑,充分发挥集体经济带动效应,拓宽群众增收渠道,落实工作措施,创新工作机制,管好用好集体资产,确保集体资产保值增值,带动农民持续稳定增收致富。

强化示范引领,发挥“头雁”效应。明确发展目标思路,因地制宜、“一村一策”制定和完善符合各村发展实际的村集体经济发展规划、年度实施计划,加大结对帮扶力度,做好指导督促和协调服务等工作,完善强村带弱村、抱团发展的运行机制,使弱村变强、强村更强,形成发展合力。加强能力素质培训,结合村情实际和不同发展模式分类开展培训指导,

科学设置内容,安排专项经费,丰富培训方式,采取“走出去”和“请进来教”等方式,进一步提升镇村干部经营管理的能力素质,推动村级集体经济组织高质量发展。出台政策扶持举措,制定出台发展规划和系列文件,加强人才培训、资金支持、项目支撑等政策扶持,强化“党支部+合作社+农户”利益联结机制,引入现代企业管理制度,建立指导服务中心,推动新型农村集体经济迈出新步伐。

强化利益联结,拓宽增收渠道。强化资源有效整合,指导各村摸清资源、资产底数,充分挖掘农村山水、农业产业、人文历史等资源,积极争取国家扶持村集体经济发展和项目和资金支持,通过合作、租赁开发等方式,着力培育新的村集体经济增长点。提升产业“造血”能力,发展壮大木耳、中药等特色产业,着力补齐单家独院产业发展前、中、后短板弱项。争取在基地建设、农产品精深加工、冷链物流仓储等方面,实施一批产业项目,培育和引进经营主体,推广“大托管”“股份合作”等模式,带动农民增收,增强“造血”功能。激发多元发展活力,按照“渠道不乱、用途不变、协调推进、合力发展”的原则,组织农民、企业、政府等多元主体共同参与,促进社会化服务,推进产业化经营,通过联合村集体经济组织与社会企业推进股份合作制,让村民入股的土地、人力和村集体的资金等各种资源实现效益最大化。

完善保障机制,形成发展合力。建强农村经营体系,充实县、镇、村三级农技人员队伍,指导农村集体经济发展和日常管理,严格执行各项规章制度,切实做好集体经济财务管理和审计工作。依托当地特色资源要素,融合现代市场理念,积极探索多种发展经营模式,不断提高市场竞争力。严格“三资”监管制度,对“三资”类型、价值、归属等情况登记造册,完善村集体“三资”信息化监管体系,逐步实现“三资”管理会计电算化、管理网格化、运行规范化、监督及时化。落实党务、财务公开管理机制,为村民了解、参与、监督村集体经济提供便利。健全考核管理办法,推行村(社区)党支部书记述职评议和考核评估制度,把发展村级集体经济纳入村干部目标责任制考核主要内容,建立和完善村干部报酬与村集体经济效益挂钩制度,充分调动村干部发展村级集体经济的积极性,激励村“两委”干部担当作为、干事创业,促进村集体经济组织规范运行、健康发展。

特色产业赋能 乡村振兴加速

本报通讯员 李冲 李俊英

“趁天还没亮,赶紧去摘,过一会儿车就来装了!”7月16日清晨,丹凤县铁峪铺镇寺底铺村村民赵书玲又开始了“幸福的忙碌”。

在村集体经济合作社菇棚里,一排排菌棒整齐摆放,一簇簇平菇破棒而出,长势喜人。赵书玲系上围腰,戴上箩筐,在菌架中来回穿梭,不一会儿就摘了满满一筐。

乡村振兴,产业要先行。近年来,寺底铺村立足本村自然资源条件,加大产业结构调整,大力发展特色种植、养殖业,打好产业振兴“组合拳”,不断拓宽群众致富渠道,走出了一条前景广阔的特色产业发展之路。

小蘑菇撑起“致富伞”

52岁的村民方花粉正在大棚里制作菌棒,只见她熟练地打开棒袋、倒入菌种、套环、扎口……眨眼工夫,一个菌棒就制作完成。因为技术娴熟,她一季收入将近6000元,实现了家门口就业。

“菌棒接种的活不重,有时要加班,但工资不低,待在家门口每天管娃照料老人,也能挣个100元。”方花粉高兴地说。

“在这里务工的周边村民有20多人,有很多都是留守在家的老人和妇女,还有些残疾人。”寺底铺村平菇产业负责人程元文说。

今年以来,寺底铺村集体经济合作社利用闲置厂房改造了10个蘑菇种植大棚,一季可出四茬,平均每天产平菇2500公斤,

每公斤售价6元左右,目前已收入10多万元,全年预计收益30多万元。该合作社在发展蘑菇产业的同时,有效带动了农村剩余劳动力就业。

“采摘蘑菇、菌棒接种都是计件的,手快的每天可以收入200多元。年龄大的就干点套菌棒的活,一天也有80元。”市税务局驻丹凤县寺底铺村第一书记张煜高兴地说,“全村今年共发展袋料香菇20万袋,在产业链上解决63户135人就业问题,户均预计增收达到2万元。”

小毛驴“驮起”大产业

走进寺底铺村的商洛原野生态农牧业发展有限公司,饲养员尹有娃正为毛驴添加饲料。今年62岁的尹有娃从寺坪镇东沟村来到公司务工,每月不菲的收入让他很满意。

“除玉米秸秆外,每天还会给毛驴添加‘辅食’,保证毛驴健康成长。”尹有娃说。

俗话说“天上龙肉,地上驴肉”。毛驴全身都是宝,但养驴的却是少数,可谓是“有市场没行业”。2018年,商洛原野生态农牧业发展有限公司通过招商引资落地寺底铺村,先后投入500多万元,建设集圈舍繁殖区、饲养区、防疫专用房及饲料贮存、青贮池于一体的标准化养殖配套设施,构建“引进+饲养+繁殖+出栏”的模式,就近转化当地秸秆资源用作养驴饲料,并逐步扩大养殖规模。

该公司累计存栏1000头毛驴,计划在两年内增加到2500头。在此基础上,该公司积极研发产品,目前有养生生鲜驴肉和养生腊驴肉、阿胶糕、驴肉酱等产品,并延伸产业链,在商州区开设馍城驴馆,实现了养驴经济效益最大化。

随着养驴规模的不断扩大,该公司的用工需求也越来越大,平均每年提供固定用工岗位20多个,季节性用工岗位80多个。



方花粉采摘蘑菇

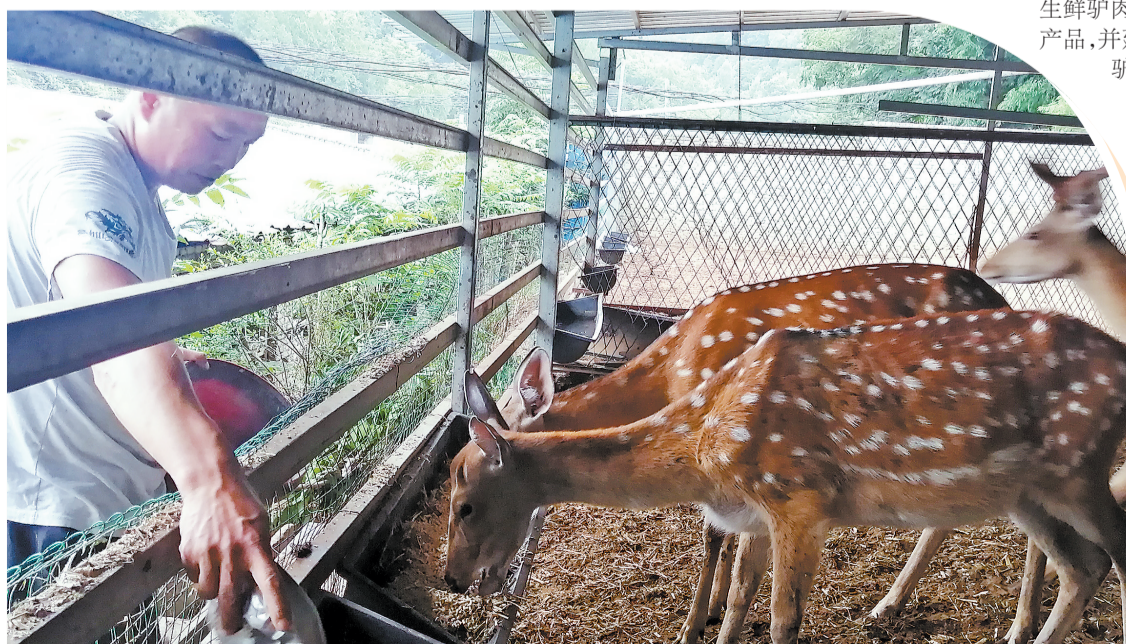
梅花鹿踏出小康路

在寺底铺村东街组养殖场内,一排排干净整洁的鹿舍内,梅花鹿三两两聚在一起,有的悠闲地散步,有的懒懒地晒太阳。梅花鹿见有陌生人来,立即躲得远远的,这群梅花鹿身姿矫健、皮毛光亮,表情呆萌可爱。鹿场主彭海龙指着鹿群高兴地说:“这可是农民的‘致富鹿’”。

养好梅花鹿并不容易。彭海龙是个“门外汉”,不懂养殖,引进梅花鹿后,彭海龙购买书籍、翻阅资料、请教专家,不懂就问,虚心学习。“母鹿繁育需要注意哪些问题?”“割鹿茸时如何止血?”“一栏圈养多少只鹿合适?”……

一年时间,彭海龙渐渐摸到了养鹿的门道,现在鹿场存栏30多只。彭海龙说,下一步,将在梅花鹿产品的深加工方面加大研发力度,开发更多鹿产品。进一步辐射带动周边群众,扩大养殖规模,带动大家共同致富。同时,将“鹿文化”融入乡村旅游产业,建设集养殖、产品研发销售、旅游参观于一体的乡村特色旅游项目,擦亮寺底铺村的特色名片。

彭海龙说:“通过养鹿,我在经济方面有了很大改观。今后,我不仅要让自己的日子越过越好,还要带动更多村民走上更好的发展道路。”



彭海龙在喂梅花鹿



尹有娃在喂毛驴