

创新发展思维 推动乡村振兴

编辑同志：

商洛实施乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接以来，全市项目建设有序推进，特色产业加速发展，农民收入显著增长。但基层对项目建设认识存在偏差，农村产业仍然不大不强等问题依然制约着工作向纵深推进。为此，对商洛新时期乡村振兴工作提出以下建议。

育强“领头雁”，提升引领能力。在干部配备管理上优先考虑农业农村。要配齐配强镇办干部，加强村级干部队伍建设，特别是要加快乡村年轻干部的培养，

为乡村振兴提供坚强的组织保障。要提升“主阵地”，搭建服务平台。提高干部队伍对乡村振兴战略的认识，坚持“项目为王”方针，紧抓政策落实；要强化干部服务意识，坚持“有求必应，无事不扰”理念，提高办事效率。要构筑“凤凰巢”，用好政策工具。资金投入、用地配置、金融支持等政策要素要向“三农”倾斜。尽可能多地出台一些支持农村产业发展、乡村旅游、工商资本下乡的配套政策，并持续发力。

进一步引导农民合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值，

广泛发动社会资本参与，打造自己的重点项目、特色产业。要注重品牌带动，大力培育一批知名度高、影响力大的国家和省级名牌农产品、地标产品。大力发展优质农产品电子商务、乡村休闲旅游、森林康养、特色民宿经济等，加快培育新业态。积极引入农业院校、科研单位建立相关科研基地，努力打造一批产业链条全、示范带动强的现代化乡村产业园、田园综合体等产业发展平台。要以习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理念为引领，用好发展和保护内在统一、相互促进和协调共

生的方法论，坚持在发展中保护、在保护中发展，实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调，使绿水青山源源不断创造巨大的生态效益、经济效益、社会效益等综合效益，实现经济社会可持续发展。

读者 南星



让孩子假期动起来

编辑同志：

假期，家长只有科学布局、合理规划，让孩子动起来，才能让孩子有一个愉快的假期。

如何让孩子动起来呢，笔者认为，首先要让孩子的大脑动起来。假期里，家长除了给孩子辅导完成暑假作业，帮助巩固平时所学知识之外，更应该充分利用他们爱动的特点，开展一些开放性的生活实践活动。比如引导孩子学会到超市购买必需的生活用品，到菜市场挑选新鲜蔬菜，到书店购买书籍。让他们自己动手试一试，学会生活常识，提高自理能力。让他们在活动中开发思维，锻炼能力，修养身心，培养品德。

其次，让孩子双手动起来。平时，孩子主要精力用在学习上很少劳动，和父母的交流也很少。在假期里，家长应依据实际情况，通过叠被子、倒垃圾、洗衣服、拖地、修剪客厅里的花草草、做饭等家务劳动，培养孩子的自理、自立能力，树立“自己的事自己做”的观念，通过在解决一个又一个的小事中，让他们锻炼身体、强健体魄、磨炼意志。培养孩子的劳动习惯，让他们感受到劳动的艰辛，增强适应社会和生活的能力，从而更加珍惜现在的学习生活。

再次，让孩子身体动起来。假期里，不少学生除了完成家庭作业、上兴趣班外，吃完饭总爱拿着家长的手机躺在沙发上刷抖音，趴到电脑前打游戏，躺到床上看电视……每天缺少锻炼。为此，家长应带着孩子开展体育锻炼。比如可利用下班后的时间与孩子一起打羽毛球，一起到体育场跑步，陪孩子踢足球，开展些适合孩子健康成长的亲子活动。

总之，通过劳动，让孩子懂得一粥一饭的来之不易，团结协作互帮互助的意义，勤劳创造财富的道理。

读者 杨远彦



今年以来，山阳县持续推动夜间经济品质不断提升，加速布局新场景、新业态，激发消费潜能，在县人民广场西侧规划建设丰阳美食城，吸引了众多商户进驻，也点燃了县城的烟火气。（本报记者 张英 摄）

稿件质量是关键

编辑同志：

近几年与新闻通讯员的接触中，常常听到一些通讯员对新闻传媒单位发些抱怨：没熟人、没名望、没送礼，稿件发到编辑部排不上号。我当业余通讯员近40年了，曾在省内外38家媒体发表过稿件，我认为上述认识存在很大偏见，稿件能否见报关键是质量问题。

首先，我们在采写稿件中一定要注意运用党的方针、政策来衡量新闻事实，进而决定如何写稿子。要做到这样，要认真学习研究党和国家的各种方针、政策，结合当前实际情况学懂弄通。要必须经常不断地学习《人民日报》《陕西日报》《商洛日报》要闻版，以得到启示。其次，一定要注意选择特点，避免面面俱到。如写

企业家，他们在办企业的过程中，其经历和办法大致上都是相同的，但每个人总有自己的创造性和独到之处，这就是特点。只要抓住突出的特点并把它具体地、生动地表现出来，稿件才会显得新鲜，才会有其新闻价值。再次，在采写中要注意抓热点、疑点和难点，就是在开展各项工作中人们所议论的中心问题，从中寻找出一个最佳角度进行采写。只有抓住了问题的本质，才能捕捉到活生生的新闻事实，稿件就有深度、有棱角。最后，要写出思想、精神、意义，切忌就事论事。新闻报道一定要反映出一种精神，传播一种思想观点，即使是经济新闻报道亦如此。只有这样，才能使新闻报道深刻，才能担负起舆论工具的任务。

读者 辛恒卫

知“五耻” 做“好官”

编辑同志：

闲来翻书，看到西汉戴圣《礼记·杂记下》有一段话说：“君子有五耻：居其位，无其言，君子耻之；有其言，无其行，君子耻之；既得之而又失之，君子耻之；地有余而民不足，君子耻之；众寡均而倍焉，君子耻之”。说的是为官有五种耻辱：一是身居其位，而没有良言善谋；二是有良言善谋，而不能实现；三是开始时能因其才学得到其职位，后来因无能而失去职位；四是管辖的地区很大，而百姓却贫困不足；五是众人所得都是相等，而自己却倍多于他们。这就是古人为官的“五耻”观。可见古人为官标准之高，治官之严。

其实，古人所言为官的“五耻”，在现实生活中也不乏其例。这五种人被百姓称之为“五种官”：一是“木偶官”。在其位不谋其政，不干事，怕担事，避难事，无所事，像民间寓言中阎王所说的“这种人连木偶都不如”。二是“嘴皮官”。“唱功”有余而“做功”不足，纸上谈兵，华而不实。三是“不称职的官”。有人虽在位也干事，但不会干事，干不成事，有时还干坏了事，让后来者“堵漏洞”“擦屁股”。四是“平庸官”。任职数年，老是重复“昨天的故事”，没有开拓创新精神，山河面貌未改，百姓贫穷依旧。五是“享受官”。追求享受，欲壑难填，只谋待遇，不图奉献。这五种官，与“三严三实”相悖，与“四风”之气相连，实乃当今为官之“五耻”。

中华民族传统文化中把知羞明耻作为修身的先决条件。孟子曰：“人不可以无耻，无耻之耻，无耻矣”。视知耻为做人之本。知耻如镜，正衣冠，端作风。要以尸位素餐为耻，执政为民，尽职尽责；要以言而不行为耻，为民干事，脚踏实地；要以玩忽职守为耻，爱岗敬业，“如履薄冰”；要以平庸度日耻，勇于担当，开拓创新；要以贪图享受为耻，严以律己，清正廉明。

常有知耻之心，才能心存敬畏，不逾规矩，筑牢思想防线，守好精神家园。立身不忘做人之本，为政不移公仆之心，用权不谋一己私利，时刻把群众利益记在心上，抓在手上，谋划在长远上，做一个人民称颂的好公仆。

读者 辛恒卫

加强企业安全文化建设

编辑同志：

近年来，在党和政府、企业以及社会各方面的共同努力下，安全生产领域的事故总起数、伤亡人数、事故损失等都呈大幅度下降趋势，形势非常喜人。但安全生产领域形势确实复杂，牵扯的企业量大面广，特别是一些新业态、新领域，安全生产事故仍防不胜防，屡有发生。因此，笔者认为，对安全生产工作，除了加强政府监管，强化企业主体责任、加强社会监督外，还要加强企业的安全文化建设。

企业安全文化是企业的安全意识、安全目标、安全责任、安全素养、安全习惯、安全科技、安全设施、安全监管和各种安全规章制度的总和。它的核心是坚持以人为

本，保护人的健康，珍惜人的生命，实现人的价值。企业安全文化在企业的安全管理中，发挥着重要的导向、激励、凝聚和规范作用。建设企业安全文化的重要意义，就在于通过提高员工的安全文化素质来规范员工的安全行为。

首先，加强企业的安全文化建设要以员工为中心。员工是企业生存、发展、振兴的根本所在。管理者一定要克服重企业经营、轻广大员工的偏向，始终把员工作为企业安全文化建设的主体，多做广大员工的宣传发动工作，开展形式多样、内容丰富、与员工安全健康休戚相关的群众性活动，引导广大员工踊跃参与实践，逐渐形成自觉提高安全素养的氛围

和环境。比如，可以在厂区的醒目位置张贴或者书写一些标语、口号等；可以在企业橱窗和宣传栏里张贴员工的“全家福”照片，下面再附上员工自己写的安全寄语等，以增强员工的安全责任意识。其次，要坚持久久为功，循序渐进。要尊重文化建设的客观规律，消除急功近利、一蹴而就的思想，不能搞“运动式、突击式、刮风式”的文化建设活动，要把安全文化建设作为一项系统工程，一步一个脚印地来培育、倡导、形成和巩固。再次，是要做到融会贯通。将企业安全文化融入到企业总体文化建设和各项管理工作之中，在企业核心价值观、经营理念、经营目标、经营规划、形象识别、岗位

责任制、过程控制、监督反馈等各个方面、各个环节，都融入安全文化的内容，时时、处处、事事体现安全文化。要充分认清员工的文化程度、知识水平、职业技能的高低不同，把安全文化的教育培训养成巩固等工作，与此深度融合，不断提高员工的知识水平、业务技能和素养。最后，企业的安全文化建设一定要接地气。企业安全文化建设，一定要因地制宜、因企制宜，不能千企一面，千篇一律，好高骛远，不着边际。不能“东施效颦”，光喊一些“大口号”，光讲一些“大道理”，员工不理解、不认可、不执行、不行动，那肯定不会有好的结果。

读者 和永全

用心用情培育「百年老店」

编辑同志：

我在网上搜索“商洛的百年老店”，结果竟然是一片空白。我很诧异，商洛自汉代开埠以来，已有两千多年的历史，却没有一家“百年老店”，这太让人不可思议了。“百年老店”一般都是历史悠久、诚信经营、产品或者服务独具特色、文化底蕴深厚的店铺或商家，它不仅是一个品牌，更意味着品质、声誉、传承、文化、安全、放心，甚至是沧桑。它是几代人苦心经营、呕心沥血的结晶。我想，我们商洛虽然暂时没有“百年老店”，但20年、30年、50年的“老店”应该不少。我觉得从现在起，我们就要用心用情大力培育打造我们商洛的“百年老店”。

首先，不管是任何形式的经济组织、社会组织，或者个体户都要牢固树立诚信经营的理念，靠优良的品质、优质的服务、优质的价格来赢得市场、赢得用户，从经营者的内心深处筑牢打造“百年老店”的信心和毅力，千万不要做“一锤子买卖”。其次，是由政府有关机关或者协会组织牵头，制定商洛市“百年老店”品牌培育规划，有组织、有计划、有步骤、有针对性地实施和打造“百年老店”。再次，是要大力宣传、表彰、推广30年以上的“老店”，在政策、资金、税收、市场、人才等方面，有意识、有目的的大力扶持培育这些“老店”，促进“老店”发展壮大、繁荣昌盛。我们的各类“老店”也要主动作为、勇敢出击，立足商洛，放眼全国，甚至放眼世界，在产品研发、质量、定位、形象设计、文化内涵、价格、服务、广告、企业形象等方面协同发力，形成一个全方位、全过程、全员化的系统工程；在市场开发、网络营销、全球化营销等方面抢得先机，赢得主动。“百年老店”的核心不是老，而是不断地创新和进步。最后，就是对于“百年老店”的范围，不要局限于传统的餐饮、医药、服饰鞋帽等行业，而是要解放思想，开拓思维，使“百年老店”涵盖更多的行业、领域和产业，促进商洛高质量发展迈出新步伐。

读者 和永全

小举措展现利民大作为

编辑同志：

今年以来，商南县税务局紧紧围绕“办好惠民事 服务现代化”主题，深入开展便民办税春风行动，聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题，出新招、优服务、提质效，为他们送去便利。

“您好，如果在办理税收业务时遇到问题，可以随时通过卡片上的联系方式与我们联系。”商南县税务局试马税务分局工作人员每走访一户纳税人、每接待一位缴费人，都会送上一张写着“送政策、办实事、解难题”和“纳税服务员”“政策派送员”“税收管理员”联系电话的蓝色“小卡片”。小小的联系卡，架起了征纳之间全天候的沟通交流专线，切实打通了便民服务“最后一公里”。

除了小小联系卡，商南县税务局持续在便利纳税服务上下功夫，组建了“秦税先锋”志愿服务队，走企入户，多层次多维度为企业提供个性化、专业化的定制服务。先后深入商南县任家沟园区和富水工业园区，向纳税人缴费人提供“一对一”服务，面对面答疑解惑，手把手辅导操作，将涵盖税收政策、操作指南及税收宣传品的“大礼包”送到他们手上，“滴灌式”税收宣传新方式获得了广泛好评。

商南县税务局在组织税宣“进园区、进企业、进农村、进会场”等系列活动同时，开启线上服务，税务干部化身主播，开启税收“云课堂”，针对办税缴费过程中的热点难点问题互动解答，为纳税人缴费人送上了满满的“干货”，还将政策宣传二维码进行推广，通过扫码即可查看政策详情，让税收优惠政策随时都能看得到。

下一步，商南县税务局继续落实落细便民办税新举措，在诉求响应提质、政策落实提效、精细服务提档等方面持续发力，以更加暖心、贴心的优质服务为纳税人缴费人办实事、解难题，用便民办税小举措展现惠企利民大作为。

读者 刘晓丽 王锋

生态城市全民共建
美好商洛你我共享

商洛市生态环境局 宣

声明

●陕西省商洛市丹凤县铁峪铺镇周靖扬的《出生医学证明》丢失，编号为K610361044，声明作废。

●陕西省柞水县凤凰镇汪皓轩的《出生医学证明》丢失，编号为J610482201，声明作废。

●商洛德丰矿业有限公司的原法人私章（毛振业）丢失，防伪码为6110020025169，声明作废。

●商洛德丰矿业有限公司的环境治理与土地复垦基金专户章丢失，防伪码为6110020041618，声明作废。