

二十大精神在商洛 走进山阳看发展



打好文旅组合拳 赋能融合新发展

本报记者 张英 见习记者 刘桃李

山阳县位于秦岭南麓,东与丹凤、商南县为邻,西与镇安、柞水县交界,南与湖北省郧西县毗邻,北与商州区接壤,因县城北有流岭、中有鹤岭、南有郧岭,遂有“三山夹两川”之称。山阳县生态旅游资源丰富,境内山、水、林、峡、溶洞及古建筑得天独厚,彰显出“秦风楚韵·和美山阳”之魅力,是陕南生态旅游的最佳县城之一,也是“22℃商洛·中国康养之都”的重要组成部分。

近年来,山阳县充分整合文旅资源优势,通过产业联动、完善服务体系、培育“旅游+”发展新业态等方式,推动全县文化和旅游业态高质量发展,聚焦新时代民众的精神文化需求,把扩大内需和深化供给侧结构性改革有机结合起来,走出一条文化和旅游深度融合、联动发展的新路径。

开发文旅项目 夯实发展根基

8月3日,虽是炎炎夏日,动一动人身上便直冒热汗,但色河铺镇陆家湾村却热闹非凡。为了景区即将到来的试营业,镇、村干部和工作人员不畏酷暑,一大早便在此忙碌起来,完成岗前培训、检查安全设施、做好接待准备……村上23岁的大学毕业生何超便是其中之一。

“我会游泳,也热爱运动,就应聘了这里的救生员,像我一样,村里还有20多人在这儿就业。”何超一边打扫蒙太极水乐园的室内泳池,一边说道。

据了解,陆家湾村位于山阳县城西南18公里处,村内群山环绕、绿水穿流,宛如一幅江南水乡的景象,并因其盛产国家地理标志产品“九眼莲”,被誉为“九眼莲之乡”,村中主导产业以九眼莲、温棚蔬菜、稻油轮作、中药材、畜牧养殖和劳务输出为主。去年以来,该村因其资源禀赋优势及区位优势被列为省级乡村振兴示范村及市级苏陕协作乡村振兴示范村。

为实现村子的转型升级,色河铺镇依托陆家湾村“山、水、林、田、房”的生态优势及“八卦S型”独特的地理优势,通过“政府搭台、企业唱戏”的模式,招商引资陕西皓新宇恒文旅生态开发有限公司总投资5亿元,按照“一环一带四核多点”的布局,打造6公里观光慢行环道,联创“色一小”流域滨河生态景观带,开发综合服务、养生休闲、农田观光、民族风情4个核心区,将村子发展建设为集生态康养、写生研学、婚纱摄影、民俗体验、户外运动为一体的新型农业旅游综合体。

项目建设期为3年,分为恋人农产品体验馆、蒙太极水世界、忆恋康养中心等13大类项目。项目全部建成后,将助力陆家湾村延伸产业链条,实现农业产业转型升级,形成“规模化农业+初深加工+观光康养”为主导的“农业+”产业模式。

“我镇持续构建‘一心、三带、五线’产业布局,擦亮‘多彩色河铺、幸福峒峪河、恋恋陆家湾’三大品牌,让乡村美得更有内涵,让乡村美得更有保障。下一步,我镇还将进一步提起士气,全面落实省、市、县各项要求,推动工

作走深走实,为全县高质量发展添砖加瓦。”色河铺镇镇长马蔷薇说道。

近年来,山阳县紧紧围绕特色康养文旅品牌建设与开发,以打造“中国康养之都”示范县为契机,出台了《山阳县康养产业发展规划》,并在今年年初制定下发了《2023年重点工作任务清单》,适时调整推进专班组成人员,加强组织领导,建立了“两周一汇报、一月一调度、半年一检查、年终总考核”工作机制。同时,组织召开专题会议8次,对相关问题现场研究、现场交办。

山阳县还确定了市级重点康养项目16个,年度计划完成投资26.02亿元,目前已完成投资15.36亿元,占年度计划的59.03%,其中,市级标杆项目天竺山森林康养运动综合体项目已完成投资3.99亿元,色河铺镇蒙太极乡村旅游示范村、彝彝旺生态牛产业园二期、中药材深加工循环产业开发等市级重点康养项目建设进展顺利,县公共卫生中心建设已如期完成并投入运营。

彰显地方优势 培植多元产业

“这里的小龙虾不仅新鲜,做法还不少呢。”8月1日,法官镇首届“龙虾邂逅”品鉴会在法官庙村举行。活动现场,大家不仅捞鱼、收龙虾,体验了一番丰收的喜悦,还由专业厨师操刀,将新捕捞的小龙虾烹制成了一道道不同口味的精美菜肴,让大家享受了舌尖上的盛宴。

“我们打造秦岭原乡生态景观,修建了百亩荷塘主题公园,探索出‘龙虾共生’的生态综合立体种养模式,这不仅带领群众发展起特色产业,也让游客在观景的同时,可以自己体验捕捞的乐趣。”法官庙村党支部专职委员、陕西秦岭福源文旅文化发展有限公司总经理李传慧说。

这次活动只是法官庙村推动农旅产业深度融合发展的一个缩影。

近年来,法官庙村依托秦岭原乡3A级旅游景区优势,聚焦农旅融合发展,全力打造彰显法官特色、富有法官韵味的乡村旅游项目,这既提升了旅游观光的效应,又拓宽了群众增收致富的渠道。

如今,法官庙村四季有花、三季有果,以精心打造“中国康养之都”为核心,以旅游和度假为两轴,分为公共服务休闲区、茶叶制作体验区、荷韵水田漫步区、民俗风情游憩区、古庙传奇探秘区、乡村民宿度假区六大板块,这“一心两轴六区”格局已辐射带动法官秦岭原乡农旅小镇整体发展。法官庙村也先后荣获“国家美丽乡村宜居村庄”“中国美丽乡村百佳范例”“国家森林乡村”等荣誉称号。

“下一步,法官镇将继续发挥特色产业优势,持续开展特色农文旅活动,提供更加多样化的旅游项目,推动休闲农业和乡村特色旅游发展,加快全镇一二三产业融合发展,推动乡村振兴高质量发展。”法官镇镇长黄锐说道。

今年以来,山阳县主抓特色,丰富产品,围绕漫川八大

件、一品南瓜酥、神仙抹茶等“吃”,精品民宿、全域旅游等“住”,天竺山景区、慢生活方式等“行”,漫川大调、双戏楼等“赏”,改造提升了陕西大院等特色民宿6家,累计发展丹青·吊脚楼、泡泡屋、天空之境等近30家精品民宿,其中,丹青·吊脚楼荣获市级精品民宿。同时,山阳县精心组织举办美食大赛,推出药膳美食10余种,其中,漫川八大件、一品南瓜酥、神仙抹茶等菜品获全市美食大赛奖项17个,漫川八大件作为在西安康养产业信息发布会推介特色家宴。山阳县还培育壮大天竺饮品、天(竺)草药业等康养企业6家,市级重点康养企业2家;发展健康食品企业10家,申报地标产业3个、特优新及特质农产品9个,对接山阳核桃乳等产品进驻中石油、中石化4万多个销售网点。

挖掘特色文化 做靓文旅品牌

“我们这里秦楚文化汇聚,有着‘南腔北调’的民俗。我小时候,连唱戏也是同时唱两种。”提起法官庙村的历史,李传慧打开了话匣子。

法官庙村距山阳县城53公里,这里位于秦楚、宋金交界处,与千年历史文化古镇漫川关毗连,既是古代商贸重镇,又是古战场遗址,村境及周边历史遗存比较丰富。村上既有流传已久的张法官轶事,形成了独特的富有传奇色彩的“法官文化”,又有“朝阳洞”“霸王洞”“砧子石藏经洞”等众多历史文化遗迹,形成了新的独具特色的地方文化艺术、民间风俗。

近年来,法官庙村充分挖掘梯田风貌农耕文化、跃进渠文化、茶文化、荷花文化、张法官道医文化五大文化,将村旅游服务中心和村史馆合二为一,打造出茶文化主题餐厅、山居宿、姚家院子等一批农家客栈,进一步提升乡村文化内涵。同时,以和、敬、清、寂的茶文化精神为内涵,将村规民约、文明示范、德治教化等宣传内容巧妙“嵌入”乡村环境之中,让游客在赏美景、尝美食、品茶鉴茗的同时,能感受到新时代的乡风文明。

“我们把文化融入旅游产业之中,做了茶叶枕头、香皂等一些延伸的产品,还把张法官的生日和秋桃成熟采摘紧密结合起来,这也让更多人体验到了我们村子的文化内涵。”李传慧说道。

文化是旅游景点的灵魂,以文化打造设计的景点是最具魅力和富有生命力的。多年来,山阳县始终坚持这一理念,将旅游景区全部纳入公共文化服务体系建设范畴,将地方历史、传统饮食、民俗节庆、文化记忆等文化元素进行梳理串联,通过民俗表演、作品展览等形式,推动文旅有机融合发展。并健全“文化+旅游+互联网”机制,先后组织了漫川戏剧节、民俗文化周、秦岭生态文化旅游节、天竺山红叶节等形式新颖

的文旅节会活动,打出唱响特色山阳文旅品牌。与此同时,山阳县还深化文化交流活动,扩大国际国内文化交流与合作影响力,加强跨区域共建共享,拓展同西安、十堰、安康等毗连地区的设施共享,把山阳融入大西安大武汉文化发展经济圈,不断提高山阳文化旅游的知名度和影响力。

山阳县还在品牌创建和提升上下功夫,并以推进天竺山5A级旅游景区、漫川关国家旅游度假区创建工作为抓手,在6月初邀请文旅部聘用专家组来山阳对漫川旅游度假区和天竺山景区资源条件创建基础作出科学合理评估。经实地查看和详细查阅相关规划资料,专家组一致认为两个景区均已具备创建条件。在此基础上,山阳县邀请北京兴博旅游规划院就两大创建进行实地考察,提出指导意见,编写出了创建建议书。截至目前,山阳县“美丽中国·深呼吸小城”创建成功,“健康中国·康养旅游百强县”、漫川关“国际影城”、法官镇省级特色旅游名镇等品牌创建已完成申报,正在积极对接评审验收。

山阳县倾力打造生态康养之城、特色精美小镇、秦岭山水乡村,使文旅融合高质量发展步入快车道、迈上新台阶。现在,山阳县城望得见山、看得见水,自东向西、从南到北,随处可见口袋公园、沁水廊道、健身步道。乡村干净整洁、美丽和谐,田园风光与农耕文化、饮食文化相得益彰,已成为秦岭山水乡村体验地。得益于此,山阳县上半年接待游客425.59万人次,实现旅游综合收入25.32亿元,游客人流上升,旅游收入上涨,全县旅游业呈现出蒸蒸日上良好的发展前景。

“下一步,我们将以党的二十大精神为指引,坚持以文塑旅、以旅彰文,强化示范引领,推进项目进度。同时,加大投入力度,优化基础服务,着力提升品质,提高接待能力;并大力发展业态,推动多产融合,扩大营销渠道,提升宣传效果。我们还将迎难而上、敢闯敢干、砥砺前行,以实干实绩推动全县文化旅游工作高质量发展迈上新台阶。”山阳县文化和旅游局局长朱长江说。

◁工人在荷塘里打捞小龙虾

▽星空泡泡屋民宿



陆家湾景区蒙太极水乐园



陆家湾景区新建的游泳池



恋恋陆家湾景区游客服务中心