

投递一线“邮”真情

——记2023年陕西省五一劳动奖章获得者张刚

本报通讯员 杨远彦

“无论春夏秋冬、严寒酷暑,他总是骑着三轮车,奔波在派送快递与包裹的路上;无论是上班还是下班,他都喜欢穿绿色的工作服,因为绿色象征着希望。”他就是中国邮政集团有限公司丹凤县分公司速递揽投班班长兼投递员张刚。

今年39岁的张刚,曾经长年外出打工。2014年,他结束了四处奔波的打工生活,返回家乡成为一名传递人间真情的“绿衣使者”。一辆三轮摩托车、一条80公里长的邮路,见证了他平凡而又无私奉献的人生足迹。

“用心用情服务一方百姓”

9年的投递生涯中,张刚始终把“用心用情服务百姓”作为工作的出发点。有一天,在派送快递返回的路上,他

看到很多进城务工人员的子女在合看一份《小学生学习报》,了解到他们是因为家庭原因无法人手一份报纸后,就利用送报进企业的机会,与一些企业的负责人反复沟通,希望他们伸出援手。

精诚所至,金石为开,有5家企业的老板被他的真诚所感动,每人出资2000元,帮助50名外来务工人员的子女每人订了一份全年的《小学生学习报》及其他学习刊物,为孩子们筑起了一片“爱心港湾”。

2015年至今,张刚先后签订了21家电商客户,并通过长期的维护和诚挚的服务,巩固稳定客源,达到增量增收。2018年,他在丹凤县城小区、人流量较大的偏远郊区建设代收代投点14个,全年累计揽收邮件1.5万多件,收入12万多元;投递邮件10多万件,提高了邮件配送效率,减轻了公司运营成本。2019年,他注册了“商於农家”及

“龙驹印象”两个拼多多店铺,建成300多个“邮乐小店”,以邮政扶贫为切入点,带动群众致富。

有爱心的人就像一盏明灯,既照亮了别人,也温暖了自己。有一位名叫李宝发的养鸡专业户,每到夏季就为鸡蛋销路发愁,张刚通过自身优势,帮他在网络上销售,解决了他的难题。最近,张刚又在研究“公司+合作社+农户”的联包模式,希望能够带动更多农户做大养殖产业,带动村民致富。

“多留一份心,多走一步路,多说一句话”

“虽然我是一名投递员,但是这么多年来,我的客户对我胜似亲人,寄予了更多的期望,只要他们生活有困难,我一定想方设法去解决。”张刚说。

多年来,张刚坚持学习、钻研,不断提升自己的业务能力和服务水平。他常常告诫自己:“多留一份心,多走一步路,多说一句话。”这也是他在公司的各项工作中经常超额完成任务的“秘诀”。2021年,公司累计揽收中药材、板栗、柿饼等土特产11万多件,累计销售额达380多万元,为农民增收、乡村振兴开辟了一条地域性发展途径。同时,他个人发展邮储资金230多万元、保险100多万元、报刊收订7.5万元,成为同事眼里的“全能红旗手”。

凭借着对投递工作的热爱和突出的业绩,张刚被陕西省快递行业协会评为“优秀快递员”,获得了陕西省五一劳动奖章等荣誉称号,从一名普通的邮递员成长为行业技能榜样。

“奉献劳模力量,我义不容辞”

俗话说:“火车跑得快,全靠车头带。”张刚意识到,要提高揽收量、增加经济效益,必须组建一支业务素质过硬、服务水平优良的队伍,于是,他不断加强对业务员的业务素质和业务水平的培训。几年来,他充分利用空闲时间,开展集中培训和个别辅导30多场次,对包装、验视、填单等业务进行现场示范考核,严格规范服务水平、工作态度及言行举止。2021年,他大胆尝试揽投部绩效考核并合理设置岗位,运用揽投合一模式、专投模式、专揽模式、驿站自提模式和普邮投递模式,不仅取得了明显的降本增效效果,还极大地提高了投递能力,释放了人员活力,提高了



投递路上



用心了解客户需求

“公益电影+”模式 助推基层公共文化服务提质增效

本报记者 张英 通讯员 陈丰武

一张白色幕布,一台放映机,几排小板凳……这个熟悉的场景,是我们几代人共有的关于露天电影的回忆。近日,这一温馨的画面,又出现在山阳县的广场、社区、公园等人流密集的场所。

华灯初上,山阳县人民广场迅速热闹起来,在广场的东南角,电影放映设备已经架设到位,屏幕前摆放着一排排整齐的凳子,一条“感受光影魅力 深化文化惠民”的横幅引人注目。19时30分,电影准时开演,银幕前座无虚席,也有散步路过的市民驻足观赏……

“过去,我们侧重于将公益电影放映地点深入农村和偏远地区,随着易地移民搬迁等政策的实施,越来越多的人来到了城里,我们及时调整放映计划和放映地点,以满足更多群众的观影需求。今天,我们把放映活动搬到了广场上,让老年人找到童年的回忆,让孩子找到快乐,让城市居民的文化生活更加丰富多彩。”县电影放映中心主任武斌说。

近年来,山阳县高度重视农村公益电影放映工作,以扩大观影覆盖面、提升群众满意度为抓手,在优化选片、创新宣传、规范放映上下功夫,通过“公益电影+”模式,创新服务形式、丰富服务内容、延伸服务领域、提升服务效能,把服务农民、服务基层落到实处,助推全县基层公共

文化服务提质增效。

“今天放的两部电影我都特别喜欢,电影里的人物都是有血有肉有精气神的能人,不像有的综艺节目,是一些青春偶像,不适合我们。在家门口就能看到自己喜欢的电影,比躺在家里刷短视频好多了!”近日,中村镇下湾村村民杨兰花高兴地说。

山阳县委宣传部针对新时代群众观影需求,从“我放你看”向“你点我放”转变,不断完善选片机制,让群众参与选片。截至目前,开展调查走访200多次,发放调查问卷420多份,收到反馈信息320多条,通过梳理归类,按照群众需求订购《报国烈士之杨靖宇》《长空之王》《浴血大别山》等深受群众欢迎的影片21部,累计放映430多场。

“科教片是农村观众获取知识的一个重要渠道,这类影片的选题要贴近他们的生产和生活,偏重知识普及。”武斌说。近年来,山阳县相继在18个乡镇(街道)245个村(社区)陆续放映《脑血栓与心肌梗死的预防与急救》《治理黑臭水》《振兴乡村建设特色小镇》等宣教片,提升农民群众保护环境、美化家园的认识和能力;放映《家和万事兴之家风建设》《宅基地风波》等宣教片,营造邻里和谐、乡风文明的良好氛围;根据春冬季易发火灾的实际,播放《防患未然之山林防火》等宣教片,不断提升群众的防火意识和自我保护能力。

8月3日晚,山阳县丰东新区社区电影广场上聚满了前来纳凉观影的群众。

“你好,我想知道咋申领一次性交通补助?”社区群众张栓平现场询问。

“一次性交通补助是山阳县为促进脱贫劳动力就业而推出的一项惠民政策,连续3个月在省内实现就业的补助对象可申领一次性交通补助300元;连续3个月在省外实现就业的补助对象可申领一次性交通补助500元……”县人社局干部赵琳围绕群众关心的一次性交通补助、一次性求职补助、一次性“创业+”补助、技工院校“雨露计划”以及缴纳居民养老保险的好处等问题进行解答,现场互动频繁,气氛热烈。

“以前只知道有这个补助那补助,具体的要求和流程都



映前宣讲

说不清。这下好了,工作人员把政策送到家门口了!”张栓平高兴地对着周围的群众说。

山阳县充分利用“公益电影+宣讲”模式,利用公益电影放映前的时间,发挥镇、村“丰阳新声”特色宣讲小分队作用,聚焦不同群体需求,积极开展分众化、特色化主题宣讲活动,用通俗易懂的群众语言把理论讲透彻、把政策讲明白、把故事讲生动。

截至目前,山阳县共组建农村公益电影放映队11支,覆盖全县18个乡镇(街道)245个村(社区),放映公益电影1790多场,组建“丰阳新声”特色宣讲小分队69个,招募宣讲员112人,围绕政策解读、志愿服务、生态环保、乡村振兴、禁毒禁赌、交通安全、道德故事等话题,开展映前宣讲活动89场,受惠群众4万多人次。

下一步,山阳县委宣传部将联合县电影公司,积极开拓形式多样的惠民公益电影放映活动,努



公益电影放映现场

力探索“公益电影+”新模式,进一步延伸服务领域,提升服务效能,真正让公益电影点亮城市的夜晚,成为流动在广场、社区、公园里的一道亮丽的风景线,把公益电影的“小银幕”打造成为服务基层群众的“大舞台”。

