

联合审核 集中审定 合力审办 高效审批

丹凤制定硬措施推动项目提速增效

改革进行时

本报讯 今年以来,丹凤县认真落实“三年”活动部署要求,建立了“联合审核、集中审定、合力审办、高效审批”机制,探索制定《丹凤县投资建设项目审批帮办代办服务管理办法》,公示公开《工程建设项目审批事项清单》,紧盯重点关键、拿出硬措施,奋力推动营商环境突破年活动走深走实。

丹凤县审批、发改、自然资源、住建、生态环境等11个部门组建项目前期手续“集中审批”工作专班,抽调27名业务骨干每月开展为期一周的集中审批,对7类31项审批事项进行集中会审、现场办公、帮办指导,不断提升审批效率,改变以往企业反复、重复提交材

料为“最多跑一次”,“材料不齐不能办”为“一边提供材料,一边受理审核”,部门逐一“串联”审批为多方向同时受理的“并联”模式,实现“一家牵头、信息互通、并联审批、限时办结”和全链条、各环节无缝对接,同频发力。

丹凤县推行“容缺受理+帮办代办+承诺制改革”等举措,构建项目从立项到施工许可全生命周期服务体系。若涉及多项审批事项,结合项目具体情况,采用“一次申报、同步审核、多证联办”的极简审批方式,精简审批环节和事项,压缩审批时间。7月份入库的68个项目中,“集中审批周”期间完成项目立项33个、环评12个、人防1个、规划许可证3个;39个项目环评手续、36个项目绿化设计方案、1个项目节能审查实行豁免审批;67个项目文物保护审查、62个项目用地预审与选址意见书、32个项目占用农业灌溉水源审查以函件代审形式审批办

理,申请材料减少55%,审批时间提速81%。

按照现行项目报批流程,建设单位取得用地后,须先设计方案并通过技术审查,取得规划两证、完成施工图消防审查后,才能申请办理施工许可证,往往需要3—4个月时间。容缺受理优化流程后,实施分段施工许可,建设单位在取得用地手续、完成总平面图初步规划方案、确定施工单位后,便可申请办理分段施工,开始基坑开挖、土方外运及边坡支护作业,同步继续完善规划设计方案和其他前期手续,大幅减少项目开工前环节和周期。今年开工建设的中天禹辰智能制造产业园、椽花三产融合示范园、新雨丹中药科技食药园等15个省市重点项目,采用分段实施等方法,项目建设速度全面提升,动工周期节约40%。

丹凤县制定《丹凤县推进“标准地”改革工作实施方案》,大力实施“标准地”改

革,建立由县城工业集中区管委会牵头抓总,自然资源、住建、审批等13个单位协同推进的责任体系,对新建工业项目按照“7+1”模式,提前完成环评、节能、水土保持、矿产压覆、地灾评估、地震安全评价、文物保护评价等7项区域性统一评估,同时先行设置控制指标和实现通水、通电、通路、土地平整等基本条件,待项目落地时,采取招标采购挂牌出让、弹性年期出让、长期租赁等方式进行“标准地”供应,改变“项目等地”为“地等项目”,实现了“交地即发证,拿地即开工”。今年以来,全县探索推进300亩国有建设用地“标准地”改革,为纳米钙新材料产业园、现代工业智能制造产业园等一批项目落地实施提供了坚实保障,预计每年为企业节省各类评价服务、审查服务费用约1000万元。

(市委改革办供稿)

我市召开网络公益众筹活动动员会

本报讯 (见习记者 黄朝梅)8月25日,我市召开“99公益日”网络公益众筹活动动员会,号召全市各单位及爱心志愿者服务队积极参与,凝聚更多慈善力量,助力乡村振兴,促进共同富裕,切实推进“99公益日”网络众筹活动顺利开展。

动员会上分析了网络慈善态势,详细讲解了“99公益日”网络公益众筹活动的主要内容、配捐情况、项目设置及推介范围,并对网络公益众筹活动的参与方式进行了指导。商洛市本级参与的项目有乡村振兴产业帮扶、乡村振兴困难家庭大病救助、乡村振兴救助精神障碍患者、乡村振兴救助残疾儿童、乡村振兴助学助老、市关爱困难退役军人等6个捐赠项目。众筹时间为9月7日至9日,每天上午10时开始。

“99公益日”网络众筹活动是以助力关爱帮扶为主题,以慈善公益项目为载体,以网民爱心捐赠为基础,以腾讯公益基金会、企业配捐为激励的全民性互联网公益活动,具有公信力强、动员力强、运作专业、配捐额度大等优势,充分借助互联网媒体等平台,设置有针对性的慈善众筹项目,激发了社会组织、爱心企业、爱心人士的责任感,让全社会关心关注慈善事业。

柞水积极培育文化产业

本报讯 (通讯员 黄菁)近年来,柞水县以创建“国家文化先进县”为目标,大力实施“文化+”战略,以文旅深度融合为抓手,正确研判形势,扎实开展工作,文化产业和文化事业呈现出蓬勃发展的良好态势。

柞水县入库文化项目21个,在建文化项目14个,截至7月底,云山湖、西干沟高端民宿,竹溪山谷、盘古山庄二期康养小镇等重点文化项目完成固定资产投资9.8亿元,终南山峡谷运动乐园、古道岭众泰康旅、九星温泉汤院等重点文化项目成为柞水文化产业新的增长极。

柞水县扶持终南山秦岭老屋民俗文化产业园做大做强,打造新版非遗文化和民俗文化交织的“岭南清明上河图”;建设孝义文化产业园,赋予历史遗迹新生命,以实景小剧场、文化演艺、5D动漫等形式打造“文化IP”;赋予溶洞文化旅游产业园新内涵,增设科考文化体验区、冰雪运动体验区、极限运动体验区和农耕文化体验区,根据消费者的需求和偏好,推出个性化文旅产品和定制化服务;设立凤凰镇文化旅游产业园,建设古民居体验区、农家乐体验区和影视文化互动区。4个园区内共有文化企业69家,其中规模以上文化企业9家、在建文化企业21家、新入驻影视传媒文化企业4家、已达成意愿入驻的影视传媒文化企业2家。

柞水县积极做好文化人才“引、育、留”文章,累计引进硕士以上文化旅游专业管理人才39人;建立非遗文化人才库和民俗文化遗产人才库,培育项目策划、市场营销、媒体运用等乡土人才120多人;动员规模以上文化企业每年拿出2个以上高级管理岗,以业绩提成和股份奖励的方式让人才留得住、想发展。

商洛传统美食备受欢迎

本报讯 (记者 贾书章)“第一次来商洛,吃到了地道的商洛核桃月饼。商洛核桃非常有名,这次来就是想考察一下商洛的农特产品,今天看了粮油贸易公司开发的系列月饼,更让我眼前一亮,我打算和公司合作,将商洛核桃月饼销往南京,让南京市民也能吃到传统的商洛美食。”8月23日,在市区北新街中段市粮油综合贸易公司传统中秋月饼销售点,刚刚来到商洛的南京市栖霞区经销商吴贤远先生高兴地说。

据市粮油综合贸易公司党支部书记、经理吴建峰介绍,从今年春季开始,公司盘活内部资产,进行三产粮油深加工。端午节前夕开始加工榭叶粽子,既为市民提供了传统手工美食,又增加了职工收入。在中秋节到来之际,公司投资近3万元,购进一套烤箱、一台中型和面机,设计印制月饼外包装盒,组织研发团队开发出具有商洛地方特色的月饼,注册“粮满仓”商标,开发纯手工制作的玫瑰月饼、五仁月饼、鲜花月饼、木糖醇月饼等品种。月饼系列产品有针对普通人群消费的传统五仁月饼,针对工薪阶层消费的核桃月饼,针对女士研发的鲜花月饼,特别是公司制作的鲜花月饼,采用云南鲜花浆加工,一上市就受到女士青睐,产品供不应求。从7月10日开始,公司每天生产月饼200多公斤,在城区设立11个销售点,传统手工制作的月饼受到广大市民和游客的欢迎。

破解难题 健全机制 强化举措 坚持融合

商南巩固“四好农村路”全国示范县创建成果

本报讯 (通讯员 代绪刚)为巩固全国“四好农村路”示范县创建成果,近年来,商南县创新“四个三”工作法,全力推动“四好农村路”高质量发展。

商南县坚持“建设一批、设计一批、储备一批、谋划一批”规划先行引领工作思路,科学编制交通运输发展规划,全面谋划储备项目,着力破解项目储备难题。探索“六个一点”办法筹措资金,做到交通项目建设有的放矢,着力破解资金不足难题。落实县级领导包抓重点交通项目建设机制,明确相关部门、镇(街道)要素保障、环境保障责任,定期召开现场会,协调解决要素、环境保障难题。

该县健全责任落实机制,落实“县乡

道县管、村道镇管村养”养护管理模式,将农村公路管护工作纳入镇(街道)考核指标,促使农村公路管护主体责任全面落实。健全智能监管机制,探索高新技术在农村公路监管方面应用,在危险易滑路段建成全市首个公路灾害智能监测预警系统,实现全天候实时滑坡监测预警。健全联动执法机制,建立路政治超联合联动长效机制,严厉打击占路、毁路行为,维护路产路权,保障道路安全畅通。

商南县组建稳定养护队伍,组建38个道班,351名道工按照每人1至2公里标准负责辖养路段日常养护;村、组道路由各镇(街道)采取“三员合一”和申请公益性岗位

负责日常养护。强化资金人才保障,按“1063”标准足额列支农村公路日常养护费、水毁预备金、灾毁保险、人员工资及办公经费,并建立养护经费逐年增长机制。打造特色主题公路,就地取材,废旧利用,植树增绿,播种花草,全面打造“三季有花、四季常青、车在路上行、人在画中游”的诗画意境路。

为推进城乡客运融合发展,商南县每年落实农村客运发展经费50万元,支持农村客运发展,城乡交通运输一体化发展水平达到5A级。推进“交通+旅游”融合发展,打造了金丝峡环线、富水茶海公园等一批旅游线路,把美丽乡村与5A级旅游景区金丝峡等全县A级景区景点串线成面。

推进城乡物流融合发展,在以农村公路为骨架,以通村客车为载体,实现小件物流通过客运班车实现终端运送的基础上,积极探索“物流+快递”深度融合,助推工业品下乡、农产品进城。

目前,商南县基本形成以县城为中心的“四横两纵、两大迂回、内联外畅、阡陌纵横”的公路网络,实现了家家有入户路、村村有水泥路、镇(街道)有等级路的目标。围绕312国道等交通大动脉,分别打造了以现代农业、轻工电子、旅游开发、休闲康养,矿产开发、特色养殖等为主的3条经济带,实现了建设一条农村路带动一批富民产业发展,架起了一条密切党群干群关系的民心路。

洛南做实做精烟叶专业化采烤



图为洛南寺岭镇寺岭村专业化采收服务队采收烟叶

本报讯 (通讯员 姜建峰)目前,正值洛南烟区烤烟采收关键期,技术员和职业烤师“双轮”驱动、双重指导,做实做精烟叶专业化采烤。

洛南县推行县、站、村三级采烤技术宣贯培训,提升专业化烘烤管理队伍水平、职业烤师技能水平和烟农认识水平,“企业+合作社(村委)+烟农”三级联动,将精准采烤技术落到实处。全面推广“115精准采烤”工作法,基本杜绝了采生和过熟现象发生,解决了历年来鲜烟叶分类不到位难题。建立专家团队,根据烟叶部位、

品种以及天气情况,实时修订烘烤方案,确保烘烤技术的实用性。统一制定并公示专业化烘烤流程和岗位职责,实行烟站、服务队、烟农代表和村委会代表“四方谈定价”机制,实现服务内容、服务标准和服务价格公开透明,让服务队安心服务、烟农放心参与。依托景村镇下洞村的40座烤房,试点“采烤分一体化”模式696亩,联合中国农科院烟草研究所,在景村镇富农合作社开展“新能源+机器人”智能烘烤试点,积极探索智能化烘烤新模式。

青山镇建设中药材基地强村富民

本报讯 (通讯员 周晗)“我们村上的村民都会种植中药材,村上新建的中药材种植基地让我们有事做、有收入。”正在吉亭村中药材种植基地除草的村民李大伯说。

近日,商南县青山镇吉亭村中药材种植基地的百亩桔梗长势喜人,在基地里察看药材长势的负责人说:“发展中草药产业市场前景广阔,供需潜力巨大。我们基地种植的桔梗和黄精,不仅具有平降糖、提神补气、疏风清热的功效,还具有改善生态环境、吸碳释氧、调节气候的生态功能。”

近年来,青山镇依托青山绿水生态优势和劳力富集人力优势,在吉亭村投资兴建中药材种植基地。据了解,

全村约三分之二农户种植中药材,基地以种植桔梗和黄精为主,集中连片种植约300亩,其他农户分散种植约800亩,遍布全村10个村民小组。“我们统筹粮食安全和产业发展,优化土地资源,基于中药材喜阴的特性,采用玉米套种中药材种植技术,利用玉米为中药材遮阴避阳,提高中药材产量。”青山镇党委书记殷书宁说。

目前,该基地规模逐步扩大,种植技术成熟,预计亩产鲜桔梗约2500公斤、鲜黄精约1500公斤,亩均产值达1.5万元。通过“党支部+基地+合作社+农户”的经营模式,辐射带动周边镇村650多户群众发展种植中药材产业,提供稳定就业岗位40多个,带动群众人均增收6000元以上。

镇安扎实推进“万企兴万村”行动

本报讯 (通讯员 刘斌 汪蕊)近年来,镇安县积极探索民营企业参与乡村振兴的新模式、新途径,通过摸底子、结对子的方式,广泛动员民营企业和民营经济人士投身乡村建设。

镇安县完善了“万企兴万村”行动领导小组联席会议制度,围绕“万企兴万村”行动中的难点和问题,定期召开专题研讨交流会,搭建了政、村、企交流平台。出台文件支持鼓励民营企业积极参与“万企兴万村”行动。制定办法和方案帮助民营企业解决困难问题,金融机构发放支持民营企业贷款3.15亿元,为民营企业新增减税降费6901.62万元。

县上组织154家民营企业与150个村(社区)结对,加强与长安区开展对口帮扶工作,引进异地10户企业参与“万企兴万村”行动,组织县、镇两级23家商会发挥引领作用,动员会员企业支持投身乡村建设发展。民营企业主动投入1000多万元用于桥、电、水等基础设施建设,免费为帮扶村建桥修路,修建通组路、产业路,修缮房屋,资助爱心超市。引导民营企业开展公益帮扶,全县民营企业资助困难学生,为学校建设九阳公益厨房,县内外民营企业捐资5000多万元助力乡村振兴。

通过实行“合作社+基地+农户”“公司+基地+农户”利益共同体模式,引导民营企业与帮扶户联股、联产、联业、联营。借助民营企业资源优势振兴乡村产业,截至目前,参与民营企业和非经济组织80家,累计实施项目84个,投入资金2.25亿元,带动全县发展茶园11.5万亩、桑园6.5万亩、烤烟3万亩、中药材20.89万亩、魔芋5.6万亩,板栗建园60.5万亩、核桃建园32.6万亩,年饲养猪牛羊禽100万头(只),带动1.35万人稳定就业。

山阳供电公司打造“百佳工程”

本报讯 (通讯员 王森 李文豪)近日,山阳县10千伏城西Ⅲ线与10千伏134园区线Ⅱ线联络线工程全面开工。

今年以来,山阳供电公司以全面建设和重点打造相结合的方式,注重创建过程管控。从规划及设计选型、工艺质量、工程管理、技术经济功能指标、信息系统应用、运维管理、科技进步与管理创新等7个方面开展评优评选,引领推动工程全面创优。截至目前,10千伏天竺山线与10千伏北沟线联络工程、10千伏王阎线与10千伏水草线联络工程等2个项目被推荐为“百佳工程”。

公司建立“百佳工程”责任清单,严格责任考评机制,建设目标标准化“三部”,培育核心施工队伍,应用机械化施工作业,开展装配化施工,全面应用工程管控平台,实现全项目线上管控,施工全流程线上管控。公司上年度竣工的配电网工程,共涉及6个批次、112个单项工程,其中满足评选条件的单项工程2个、评选命名优质工程2个。

(上接1版)

“四提升”构筑新高地,文化惠民“声声悠扬”。提升公共文化服务水平,发挥县、镇、村“三馆一中心”文化服务体系作用,推动实现247个村(社区)文化服务中心全覆盖;深入开展“爱我洛南”等大型主题文化进社区67场次,常态化开展“送文化下乡”活动2200多场次,举办“唱支山歌给党听”优秀歌曲合唱比赛,31支队伍2000多名党员干部齐唱红歌。提升群众文化繁荣创造力,成立延安精神研究会,召开全县文艺座谈会,省文联、省散文学会等作家来洛采风6次。开展“唱、写、画、演”洛南精品文艺创作活动。提升文化产业附加值,培育壮大骨干文化企业,扩大洛南书画、奇石等产业项目规模。提升“文化+”产业融合推动力,深挖仓颉文化、河洛文化、伶伦文化等文化资源,实现“以文促旅、以旅彰文”,启动仓颉度假区、伶伦度假区建设,打造红仁核桃等22个具有鲜明洛南符号特色产品,洛南荣获2023深呼吸生态旅游魅力名县。

“四深化”引领新风尚,精神文明“声声暖心”。深化理想信念教育,坚持用核心价值观教育引导干部群众,组织党员干部观看《远山花开》电影100多场次,编印《放歌新时代50首经典校园歌曲》2000多册,推进优秀歌曲进校园。深化思想道德建设,举行“最美洛南人”及“新时代好少年”评选表彰活动,评选表彰最美洛南人、新时代好少年,积极开展“我推荐我评议身边好人活动”。深化精神文明建设持续深化文明县城、镇村、单位、家庭、校园“五大创建”,积极开展全县窗口单位文明服务大提升系列活动,指导年内验收的7个省级文明单位开展创建,培养申报市、县级文明单位128个。深化文明实践活动,将每月第二个周确定为全县新时代文明实践周,编印《文明实践工作规范化纪实手册》印发16镇、247村规范填写,实现所站建设、服务组织网上注册全覆盖,今年以来,全县开展各类文明实践活动200多场次。