



面向三农 服务城乡



2023年8月

30

星期三

癸卯年七月十五

廿四白露

总第10401期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日4版

全国统一的国土空间规划体系总体形成

新华社福州8月29日电（记者 王立彬 张华迎）随着国土空间规划体系顶层设计基本形成、首部“多规合一”的国家级国土空间规划全面实施，我国国土空间规划体系总体形成。

记者从29日在福州召开的全国国土空间规划工作会议上了解到，我国国土空间规划体系总体形成，全面划定“三区三线”，为调整经济结构、规划产业发展、推进城镇化构建起不可逾越的红线。作为国土空间可持续发展的“中国方案”，率先在全球实施生态保护红线制度，将31%的陆地国土和15万平方公里的海域划为生态保护红线，被国际社会评价为应对全球气候变化迈出实质性步伐，成为实现联合国可持续发展目标的倡导者和践行者。

据悉，目前除北京、上海城市总体规划已于2017年批准不再报批外，其他所有省级规划和新疆兵团规划已全部报国务院，其中江苏、广东、宁夏等省级规划已经批复。全

国计划编制的350个市级总体规划和2220个县级总体规划90%以上已上报审批机关，且过半数完成审查程序，江苏、广东部分市级总体规划已批准实施。作为今年重点攻坚目标，自然资源部将抓紧省市县国土空间总体规划报批，推动年底前全面批复省（区、市）和新疆生产建设兵团国土空间规划；推动国土空间规划立法取得重大进展，完成国土空间规划法征求意见，修订城乡规划编制单位资质管理办法等。

与此同时，我国将加快完成一批区域流域国土空间规划，重点是长江经济带（长江流域）、京津冀、成渝地区双城经济圈、海岸带及近岸海域等重点区域国土空间规划报批，同步完成黄河流域国土空间规划编制；完善城镇开发边界的调整、开发边界外城镇建设用地的管理规则；印发村庄规划文件，加快推进有条件、有需求的村庄编制村庄规划。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下



山阳靶向招商招大引强 蓄势赋能推动发展

本报见习记者 黄朝梅

1—6月份，山阳县招商引资完成到位资金126.1亿元，其中省外到位资金完成103.45亿元，分别占全年任务的56.8%和57.15%；围绕“3+4”产业集群，立足县域优势资源，谋划50个强链、延链、补链项目，总投资260亿元；截至6月底，山阳县与新疆皓宇建设有限公司、东莞市金时捷电子有限公司等19家企业达成合作，合同引资35.59亿元，正在洽谈项目25个……

今年上半年，山阳县招商引资工作捷报频传。一串串耀眼数据的背后，离不开山阳县上下抢抓机遇、主动出击、靠前服务。今年以来，山阳县将招商引资作为推动县域经济高质量发展的重要抓手，运用招商引资新思维，开创招商引资新方法，掀起了招大商、招好商的新局面，为县域经济高质量发展注入新活力。

凝聚乡情促招商

走进山阳县色河铺镇恋恋陆家村景区的水上乐园，孩子们的欢笑声迎面而来，他们在大人的陪伴下尽情地嬉戏玩耍……

恋恋陆家村景区是山阳县色河铺镇陆家村省级乡村振兴示范村建设项目，一期项目8月5日起试营业。该项目分为三期建设，以创建4A级旅游景区为目标，以“恋恋陆家村”为主题，建设13类大项目。

色河铺镇在县委、县政府的坚强领导下，通过“政府搭台、企业唱戏”的模式，招引新疆皓宇建设有限公司入驻，总投资5亿元，依托陆家村独特的地理优势和生态优势，打造6公里观光慢行环道，联创色小流域滨河生态景观带，开发综合服务、养生休闲、田园观光、民族风情“四个核心区”，形成集生态康养、写生研学、民俗体验等于一体的新型农业旅游综合体。

新疆皓宇建设有限公司董事长郭传武虽然在新疆打拼了30年，但他一直心系家乡。2022年，在政府的引导和支持下，他决定在山阳县色河铺镇陆家村打造农业康养项目，为家乡发展助力。

“我一直跟着父亲在外打拼，他的言传身教润物无声，长期浸染，回乡发展的意愿也越来越强。我们在外面待的时间太长了，山阳毕竟是我们的家乡，对这里感情很深，这边的招商政策很吸引人，在自己的家乡发展也挺好的。”陕西皓宇恒农旅生态开发公司负责人郭真杰说。（下转3版）

丹凤打造文旅品牌拉动消费升级

本报讯（通讯员 程毅飞）今年以来，丹凤县突出重点、创新举措，着力打造文旅特色品牌，增强文旅品牌影响力，拉动消费升级。

丹凤县策划“丹凤花开等你来”“丹凤酒香邀您品”“丹凤果甜等您摘”三大主题节会活动，重点围绕四季主题，开展花开丹凤、避暑丹凤、多彩丹凤、年味丹凤等四大类22项各具特色的营销活动。成功举办丹凤桃花节、棣花古镇荷花节、“一城红酒·百年味道”2023年陕西丹凤葡萄酒文化节等活动，通过发放惠民消费券等形式，宣传推销当地特色农产品，拉动消费。

依托县域内万亩油松飞播林、上运石地质公园、老林沟原始森林、毛坪茶园、核桃公园、棣花旅游景区、桃花谷景区、寺坪农家谷、留仙坪和马炉红色旅游、特色农庄、葡萄酒庄等旅游资源，丹凤县统筹推进全域旅游示范区与文旅产业融合发展，持续发力打造品质型、体验型、文化型、生态型四季文旅新地，吸引省内外周边地区游客前来游玩，进一步满足游客休闲娱乐消费需求，促进文旅融合发展，打造旅游消费新时尚。

赵璟在市信访局调研时强调

用情用力做好信访工作 依法依规解决群众诉求 以高质量信访工作助推高质量发展

本报讯（记者 李敏）8月29日，市委书记赵璟到市信访局调研信访接待、重点信访事项化解等工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想，树牢以人民为中心的发展思想，用情用力做好信访工作，依法依规解决群众合理诉求，以高质量信访工作助推经济社会高质量发展。市委常委、市委秘书长张国瑜参加调研。

赵璟首先来到市信访接待大厅，详细询问窗口设置、坐班值守、办理流程等情况，并与来访群众亲切交谈，叮嘱接待干部要认真倾听群众诉求、解决群众困难，自觉运用法治思维和法治方式维护群众权益，做好信访工作，真心实意解民忧、纾民困、暖民心。

在随后召开的座谈会上，赵璟认真听取全市重点信访事项化解、领导干部接待下访以及包抓信访案件化解等情况汇报。他指出，信访是送上门来的群众工作，是维护社会稳定、促进高质量发展的重要抓手。要严格按照“党政同责、一岗双责、属地管理、分级负责”和“谁主管、谁负责”原则，把领导包案、信访接待、调处化解、行业职责等统筹结合起来，健全完善领导干部接待下访和包案化解等机制，强化督导落实，形成工作闭环，加大信访案件化解攻坚力度，推动案结事了、事心双解，做到诉求合理的解决到位、诉求无理的解释到位、生活困难的帮扶到位、行为违法的处置到位。要学习好运用好“浦江经验”“枫桥经

验”，坚持把着力点放在源头预防和前端化解上，切实将风险隐患化解在基层、消除在萌芽状态。要树牢系统思维、加强统筹协调，充分发挥信访工作“传感器”作用，善于通过信访工作发现问题、找准原因，有针对性完善举措、健全机制，进一步提升发展质效。要加强信访干部队伍建设，扎实开展干部作风能力提升年活动，不断增强做好新时代信访工作的能力和水平，确保全市社会大局持续安全稳定。



时下，正值丹凤县棣花镇陈家沟村葡萄采摘期，一串串葡萄圆润饱满、长势喜人。陈家沟村以棣花镇千亩葡萄种植基地建设为契机，通过“企业+基地+合作社+农户”的模式，今年新发展150亩葡萄，预计村集体收入将突破10万元。（本报通讯员 张肖羽 摄）

我市组团参加陕西—粤港澳大湾区重点产业合作推介恳谈会

本报讯（记者 吉文艳）近日，我市组团参加在广州举办的陕西—粤港澳大湾区重点产业合作推介恳谈会，并开展叩门招商。

会上，我市围绕新材料、电子信息、绿色食品、康养产业等多个领域与会企业家开展项目信息捕捉和对接交流，洛南县总投资2亿元的乳制品深加工项目在会上成功签约。

招商组一行还赴深圳市拜访怡亚通供应链股份有限公司、禾苗通信科技有限公司、力合微电子股份有限公司、广东鼎牌生态环保产业有限公司考察供应链平台服务、产业链整合运营、智能终端制造、通信技术与芯片、金竹草深加工等产业，并与企业开展座谈交流，进一步宣传商洛、推介商洛，不断寻求合作机遇。

柞水以高质量项目建设强化发展支撑

本报讯（通讯员 周效涛）今年以来，柞水县牢固树立“项目为王”理念，以高质量项目推进年为抓手，推行县级领导包抓、部门牵头主抓、现场观摩、专项督查、定期评比、每周通报、跟踪督办等机制，全力以赴抓效能、抓开工、抓进度、抓投产、抓服务，保障项目建设提档升级、高效推进。

柞水县高标准打造集群，围绕打造新材料、医药健康、绿色食品3个产值超百亿元，生态康养、清洁能源2个投资超百亿元，文化旅游1个总收入超百亿元的6个百亿级产业集群，实施此类重点项目86个、累计完成投资117.98亿元，实施重大前期

项目132个、总投资428.7亿元。截至目前，6个百亿级产业集群涉及的年度重点项目全部开工，完成投资75.21亿元，重大前期项目开工15个。

聚焦新材料、医药健康、绿色食品、文化旅游、现代服务“五大产业”体系，柞水县高水平谋划项目，策划包装项目283个，总投资1223亿元，储备盘龙养生谷、陕西汇生源生态旅游康养休闲农业科技产业园等总投资10亿元以上项目40个。

为高效率推进项目，柞水县围绕年度确定的151个重点建设项目和165个重大前期项目，坚持“六个一”项目推进

机制，成立20个项目建设工作专班，151个县级重点项目全部由县级领导包抓，争取土地指标700亩，争取专项债券等资金1.84亿元，装备制造产业园、盘龙药业生产线改建等35个项目建成投产，陕西曹坪抽水蓄能电站等一批省级重点项目进展顺利，165个重大前期项目启动前期手续办理116个、开工建设28个。

柞水县高品质招商引资项目，先后赴云南、上海京东集团考察，引进中国中电投集团等5家实力雄厚的大企业入驻，与中能建绿色

建材有限公司、中能建葛洲坝公司、渭河生态集团分别签订了合作协议。2023年引进合元冶金有限公司、西冶科技集团股份有限公司和陕西伊睿达生物科技有限公司等3家总部经济企业入驻。截至目前，完成招商引资签约项目40个，落实到位资金130.3亿元、增长46.35%。

扎实开展“三个年”活动 谱写商洛高质量发展新篇章

商洛洛南入选省级全域旅游示范区

商洛成为全省唯一一县区全覆盖地市

本报讯（记者 吉文艳）

8月26日，省文化和旅游厅印发通报，决定命名14个县（市、区）为陕西省全域旅游示范区，其中我市商州、洛南两县区在列。此前，我市丹凤、商南、山阳、镇安、柞水5个县已先后获陕西省全域旅游示范区命名。至此，我市成为全省唯一全部县区均获得省级全域旅游示范区命名的地市。

近年来，我市围绕打造中国康养之都总目标和全域旅游示范省创建工作的安排部署，按照城市景区化、田园景观化的总体要求，统筹推进城市更新、秦岭山水乡村建设和全域旅游示范市创建并取得了显著成效。截至目前，柞水县取得国家全域旅游示范区命名，其余县区均创成省级全域旅游示范区。全市已建成3A级以上景区46家，其中金丝峡为陕南唯一5A级景区。全市有省级以上旅游度假区4家，其中柞水牛背梁旅游度假区为全省第二家国家旅游度假区。全市有省级文化旅游名镇4个、全国乡村旅游重点镇2个、全国乡村旅游重点村6个、省级旅游特色名镇15个、省级乡村旅游示范村41个，走在全省前列。

同时，我市按照“市县联动、产品支撑、线路牵引”的思路，精心打造的秦岭康养清凉之旅、商於古道文化体验之旅等4条线路入选全国乡村旅游精品线路。持续举办中国秦岭生态文化旅游节及“花开商洛、避暑商洛、多彩商洛、年味商洛”四季主题营销活动，不断深化“秦岭最美是商洛”内涵，持续扩大“22℃商洛·中国康养之都”的知名度和对外影响力。

此次商州、洛南成功获得省级全域旅游示范区命名，也标志着商洛市省级全域旅游示范市创建取得重大突破。下一步，我市将按照陕西省打造万亿级文旅产业的总体部署，持续推动商洛旅游产业高质量发展，努力为打造中国康养之都贡献更多文旅力量。