

金融“组合拳”护航个体工商户发展

本报通讯员 彭一帆 刘洁 杨益

优化为农服务网点更便民

本报通讯员 赵磊

盛夏时节,万物勃发。走进商洛市华农蜂业专业合作社养蜂基地,一箱箱中华土蜂错落有致地摆放在绿水青山间,蜜蜂满天飞舞,嗡嗡声此起彼伏。

“土蜂蜜自带百草精华,药食同源,有很好的食疗效果。”商洛市华农蜂业专业合作社负责人王兀尹说。

商洛市华农蜂业专业合作社成立于2016年10月,2018年商州区供销社合作社吸纳其成为供销社旗下的合作社。华农蜂业专业合作社依托商洛特有的生态环境和蜜源优势,结合多年的土蜂养殖经验和当地中药材资源,引入年轻团队和创新理念,积极探索“合作社+技术+基地+养殖户+电商”经营模式,竭力实现社会、经济、生态效益多赢。

“在商州区供销社的帮助下,我们先后在刘湾街道枣园村、小龙峪村、紫荆村和沙河子镇桐木沟村建成土蜂养殖基地4个,建成加工车间及办公用房10多间,养殖基地占地8000平方米。通过养殖认领、协议收购等合作模式,带动74户家庭增加收入。”王兀尹说。

近年来,商州区供销社社牢记服务“三农”宗旨,持续深化综合改革,聚焦发展企业增实力、盘活资产夯基础、服务“三农”促增收、乡村振兴展作为,供销社工作步入高质量发展快车道。将农民专业合作社建设作为供销社参与乡村振兴的切入点,积极领办农民专业合作社,建立与农民利益联结更加紧密的合作机制,加强示范引领,积极创建示范社,引领农民专业合作社规范管理、规范发展。

截至2022年底,商州区累计发展农民专业合作社28个,入社社员达1.35万人;通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式,吸纳符合条件的商洛顺宏新泰有限责任公司、陕西九拾记农业科技有限公司2家企业进入供销社系统,培育出九拾记、大秦岭牛伯伯、“核”你的回忆、商洛蓝、秦岭山味等商州特色农产品品牌8个。

“我们平时在这里的超市买日用品,春耕春种期间在这里买农资,核桃收获的季节在这里销售核桃,供销社作为农服务中心真的给我们提供了很多便利。”近日,商州区杨斜镇黄柏盆村村民李女士说。

2016年8月,商州区供销社合作社将杨斜供销社原有的营业场所和门店进行升级改造,通过招商引资,创办了万家福供销社超市。如今,这个超市成为杨斜镇规模最大的供销社超市,年销售额近600万元。经过多年发展,集日用品超市、乡村物流配送、电商运营中心、农资综合服务、农产品购销等于一体的杨斜为农服务综合体成了杨斜供销社服务“三农”的新阵地。

商州区供销社大力培育农业社会化服务主体,不断加强农村综合服务中心、为农服务中心建设,按照“主体多元化、服务专业化”要求,依托原有基层网点,在巩固和扩大日用消费品供应、农资供应、农副产品收购的基础上,建设一点多用、一网多用、标准高服务功能全的为农服务网点,为农民提供全方位的综合服务,充分发挥供销社在农业社会化服务中的重要作用。

目前,商州区供销社合作社先后建成了杨斜、黑山、杨峪河等镇级大型综合供销社6个,新发展村级综合供销社20个;搭建农业社会化服务综合平台,建设镇为农服务综合体2个,生产性为农服务中心6个、庄稼医院12个,年销售各类化肥9500多吨、种子150吨、农药12吨、农地膜30吨、药械500多台,有效发挥了农资保供稳价“稳定器”作用。

近年来,山阳县银花镇坚持“一镇一业”,立足当地特色资源,大力发展传统手工业,做好“土特产”文章,打造联农富农金招牌,推动乡村振兴大发展。

立足本土扩数量

银花镇以市级非物质文化遗产——银花手工挂面为依托,按照“一园引领、两村先行、多点发力”的总体思路,建设手工挂面产业园、银花社区手工挂面一条街、上店子社区挂面产业集群。分类打造手工挂面非遗文化影视区、集中展销区、现场品鉴区等各类特色区域,将手工挂面制作、生产、销售、展示、体验、研学融为一体,推动地域标识发展,把“卖产品”发展为“卖乡土记忆”。目前,已建成挂面产业园1个,发展手工挂面企业和专业合作社3家,手工挂面作坊122户,季节性生产制作农户500多户,年产手工挂面3000吨,产值5000多万元,带动农户增收1.5万元。

聚焦特色提质量

银花镇严把质量关,制定银花传统手工挂面原材料选购标准、产品加工标准、产品流通规范等4个系列规范,实现产品生产、质量把控、流通管理的全过程监管。开设专业技术培训班,聘请专家和传承人对农户进行精准指导,通过“请进来”“走出去”相结合的方式不定期开展学习培训和外出考察,持续提升传统手工挂面制作工艺水平。同时,与商洛学院、商洛职业技术学院达成合作协议,研发手工挂面加工新技术、新工艺,提升产品品质。目前累计举办培训3期,培训300多人次,外出考察学习2次。

强化产销稳流量

银花镇以市场需求为导向,全方位树立优质手工挂面品牌,注册“银花空心手工挂面”商标,由园区对产品外包装进行专业设计,植入当地文化元素,统一包装标准,免费供农户使用,提高品牌知名度;鼓励企业开展品牌策划,创建名优特新品牌,形成具有银花特色、安全绿色、市场认可的手工挂面特色区域品牌,做响品牌产业链;坚持产销融合,建立覆盖县内外、线上线下的营销体系,通过淘宝、抖音等平台,开设网店11家,积极参加各类传统手工挂面节会活动,讲好品牌故事,叫响“九九重阳·长长久久”中国手工挂面艺术节品牌,增强品牌竞争力。

为进一步拓宽销路,银花镇开发速食挂面产品,推出自热手工挂面、干吃手工挂面、方便面挂面、营养早餐挂面、宽叶手工挂面等多元化产品,提高产品附加值,保留传统手工挂面浓淡“土味道”的同时,稳固品牌流量,为乡村振兴注入发展新活力。

定个体工商户贷款利率,促进实际贷款利率稳中有降。充分运用中征应收账款融资服务平台,鼓励金融机构积极依托应收账款缓解企业融资困难。今年以来,全市应收账款融资服务平台累计促进小微企业融资51笔16.03亿元,同比增长392%。

我市扎实开展“贷动小生意,服务大民生”金融支持个体工商户发展专项活动,组织辖内各金融机构针对物流运输、商贸流通、餐饮、批发零售等个体工商户集聚领域,集中开展金融政策宣讲。今年“全市个体工商户服务月”活动开展以来,辖内金融机构开展线上线下宣传活动198场次,召开个体工商户融资座谈会80场次,参与个体工商户1669户,有效提高了银企对接效率。在人民银行商洛市分行的推动下,辖内金融机构改进金融服务,拓宽服务渠道,通过“线上+线下”多种方式推广“扫码申贷”,扩大“扫码申贷”覆盖面,高效便捷满足个体工商户的各类金融需求。

金融之窗

营市场主体。

聚焦金融服务,持续优化营商环境

推进电子支付受理环境“双效提升”工程,在全市确定了10个“一刻钟便民支付示范圈”,将4家示范圈745家商户名称及经营产品在银联“云闪付”APP中进行展示和推介。组织银行机构全方位多渠道开展支付结算价格公示及小微企业、个体工商户减费让利宣传工作,确保客户多渠道全方位了解服务减费让利服务项目。联合有关部门定期召开政银企对接会,汇集梳理辖内金融机构信贷产品135个,指导辖内金融机构针对个体工商户“短、小、频、急”融资需求特点,推出信用贷、税E贷、泰V贷等专属产品。依托在市政务服务中心设立的“四贷促进”金融服务工作站和金融机构基层网点,常态化开展政策宣讲,延伸政策覆盖面。自金融服务站运行以来,协调发放普惠小微企业贷款133户4.08亿元,其中个体工商户贷款44户947万元。引导金融机构提高贷款精细化定价水平,加大内部资金转移定价优惠幅度,将贷款市场报价利率(LPR)内嵌到内部定价和传导环节,合理确

持。至7月末,全市金融机构人民币各项贷款余额967.85亿元,较年初增加90.22亿元,贷款增速15.71%,高于全省、全国贷款增速5.13个和4.61个百分点,居全省第二位。

聚焦纾困解难,强化政策工具运用

我市加大信贷政策支持再贷款管理运用,为符合条件的地方金融机构发放个体工商户贷款提供合理充裕流动性支持,牵引带动更多信贷资源流向个体工商户。至7月末,全市金融机构再贷款再贴现余额30.03亿元,今年以来累计发放再贷款再贴现5.62亿元,金融机构运用央行再贷款资金发放贷款加权平均利率5.5%,降低了小微市场主体融资成本,有效发挥货币政策工具的总量和结构双重功能。同时,用足用好普惠小微贷款支持工具,激励地方法人银行加大对个体工商户在内的各类普惠小微企业的信贷支持。至7月末,辖内4家法人机构获得普惠小微贷款支持工具激励资金1825.55万元,9家法人机构落实普惠小微贷款阶段性减息政策,减息贷款本金23.64亿元,减免利息548.8万元,惠及了3966户小微经

聚焦信贷总量,稳住宏观经济大盘

继上年金融支持经济稳增长“四接三稳一提升”专项行动后,今年我市启动实施以“增总量、控结构、控成本”为主要目标、以“优配金融资源,精准有力助推重点项目高质量推进;培育市场主体,叠加发力助推小微企业高强度恢复;创优普惠产品,持续助力乡村振兴高效能发展;优化政策效应,协同助力产业结构高速转型升级”为重点任务的“一增双控四助推”金融专项行动,持续扩大对全市生态康养之都建设和高质量发展的信贷支

特色产业

寺耳松塔大丰收

本报通讯员 秦丹 熊思南

时值金秋,又到了华山松子成熟的季节,位于秦岭腹地的洛南县寺耳镇,一株株华山松的树梢上挂满了小松塔,漫山遍野呈现一派丰收的景象。

每天清晨,勤劳的群众纷纷结伴走进深山,靠人力将松塔一颗一颗敲打下来。一颗颗饱满的松塔应声落地,不一会儿就装满了蛇皮袋子。采集松塔非常耗费体力,那些身体强壮的人一天可采两三麻袋,收入千余元。目前,寺耳镇设有2家松塔收购点,鲜塔收购价格每公斤3元左右,百姓刚采摘回来的松塔到家就能够变成“真金白银”,一个秋季下来,收入十分可观。

寺耳镇社区村民柴爱民笑呵呵地说:“我们很满意今年的松塔收购价格,我每天上山能打150公斤左右,能赚四五百元,打一个月松塔相当于其他外出打工者半年的收入,那一颗颗松塔真成了我们寺耳镇群众的‘致富果’了!”

寺耳镇所辖区域内共有林地面积32.6万亩,主要树种有油松、白皮松、华山松等。近年来,为探索出一条生态建设与产业发展互促双赢的发展新路,寺耳镇始终践行“绿水青山就是金山银山”理念,充分发挥生态优势和森林资源的潜力,带领群众走上了一条产业发展、经济效益与生态效益相得益彰、和谐发展之路。

阳山村里采摘忙

本报通讯员 齐荣强

入秋以来,每天清晨,天刚蒙蒙亮,家住镇安县青铜关镇阳山村8组的村民袁明祥就背上背篓出门。不到一小时,他就采摘了一背篓松塔。望着沉甸甸的背篓,甚是喜悦。

袁明祥家里有50亩华山松,目前进入了采摘期。据袁明祥介绍,他家的50亩华山松,挂果的有40亩左右,今年挂果比较好,能采摘5000公斤左右,按市场价1公斤2元钱估算,收入将有上万元。

阳山村地处镇安县青铜关镇政府以东20公里,全村有530户、1808人,林地面积

3.92万亩,其中位于原阳山村的三个村民小组,华山松种植历史悠久,经过近几年新植和疏伐管护,面积已发展到5000多亩,其中挂果华山松有2000多亩。各户村民家里的华山松亩数不一,少则几十亩,多达400多亩。如果遇上丰收年,最多一户可收入六七万元。今年属于挂果好的年份,预计全村产量有200多吨,按照市场价可收入40多万元,成为当地群众主导产业之一。

在采摘期到来之际,镇、村组织干部入户进行宣传,防止采青和安全生产事故,全力确保群众安全采摘、顺利收获。



村民采摘的松塔

「双河蜜境」成产业

本报通讯员 邹大鹏

时下,步入镇安县达仁镇双河村,青山掩映间,时不时便能看到一群群小蜜蜂忙碌地在绿树花海中起舞。

8月19日,在村民马玉祥的养蜂场,一个个蜂箱错落有致地摆放在茶园间隙,蔚为壮观。村民马玉祥信手揭开一个蜂箱,金灿灿的蜂蜜映入眼帘。

“我家的蜜蜂采的是大山里的野花,这样的蜂蜜自带花的清香。这蜂蜜,味道可好了!”马玉祥开心地说,今年他已经发展到120箱了,一年仅养蜂收入四五万元。

马玉祥只是双河村发展蜂产业的一个缩影。双河村有林地5.38万亩,境内生态环境优美,四季繁花遍野,蜜源植物丰富,是一座名副其实的“天然蜜库”,拥有发展养蜂产业的绝佳自然条件。“野外收蜂、靠天养蜂”是当地养蜂的传统模式。目前,全村有蜂农100多户,养蜂2100多箱,产值达130多万元。

近年来,双河村依靠丰富的森林植被资源,将天然生态环境优势与传统养蜂产业发展相结合,打通“两山”转化通道,走上了生态产品实现价值的康庄大道。

“以前的蜂蜜产量低,也没有啥好的销路,挣不下多少钱。”双河村党支部书记刘声炜说起以前养蜂的困境时感慨地说,“现在好了,合作社把散户聚在一起集约化、规模化发展,品牌名声打出去了,蜂蜜的销路也就畅通了。”

2015年初,双河村挂牌成立草帽哥养蜂合作社,通过定期组织培训、引进优质蜂源、打造蜂蜜品牌,先后推出“茶花蜜”“拐枣蜜”“槐花蜜”等特色蜂蜜产品,大力推广新技术,将养蜂产业引向规模化、科学化,蜂蜜产量和品质得到大幅提升。

双河村还以打造“天然蜜库”为思路,大力发展茶叶、拐枣等产业,建有茶园2000亩、拐枣示范园2100亩,将辖区临河两岸10公里以外的所有山地林区划定全村中华蜜蜂保护区,构建出绿色生态的“双河蜜境”,实现养蜂产业可持续发展。

“今后,我们将继续坚持走绿色生态好路子,让双河村的‘绿水青山’变成老百姓的‘金山银山’,让群众生活过得如‘蜜’甜!”刘声炜说。