举办系列活动丰富文化生活，拉动群众外出消费。

洛南多元消费业态融合共生

本报通讯员 毕波波

夜经济是地方活力和繁华的体现，也是凸显地域特色、延伸消费链条、促进经济发展的重要途径。今年以来，洛南县以培育夜间经济为抓手，积极推动美食、文化、娱乐等多元夜间消费业态融合共生，以多样化、多层次的消费选择，不断满足群众消费需求，持续激发城市活力。

挖掘夜间购物潜力

洛南县因地制宜、因势利导，打造地标性夜间购物集聚区，重点引导皇城广场、金江广场、好又多、都客润、天天乐、世纪华联等10多家重点商超延长夜间经营时间，鼓励主街区一些服装、文化用品、旅游商品、特产店及24小时便利店按规定开展夜间外摆经营，方便群众和游客夜间购物，打造“深夜不打烊”夜购场所，挖掘夜购潜力，促进夜消费增长。

繁荣夜间餐饮文化

结合城市规划和夜食消费习惯，洛南县重点打造花溪弄、西门口、东门口夜市、金江广场烟火巷夜市等，通过统一管理、统一服务，发展特色鲜明的夜间餐饮聚集区4个。同时，引导城区的一些特色小吃店、烧烤店开展24小时营业按规定适度外摆经营，满足群众和游客夜间就餐需求。

增加夜间旅游乐趣

洛南县不断完善夜游设施，加强夜游综合安全监管，加快“夜游洛南”业态提升，聚力打造音乐小镇亲子乐园（帐篷营地）、锦绣大地彩灯展、花溪弄景区等7个夜游网红打卡地。全面提升洛南音乐小镇、锦绣大地、花溪弄等3个夜游精品景点，丰富景区文艺演出，开展花灯展、音乐节、啤酒节、帐篷节、烧烤、亲子乐园等特殊夜游体验项目，提高沉浸感互动性，增加游客和群众的旅游乐趣，带动县域夜间经济发展。

创新夜间娱乐业态

洛南县依托现有的皇城广场影院、金江广场影院、音乐俱乐部等合法健康的夜间文化娱乐业态，丰富年轻人的文化和消费需求。同时，在华阳影剧院、金江广场、神龟广场、秦唐街公园广场等公共场所，常态化开展洛南传统经典戏曲、歌曲、电影专场演出活动，丰富群众文化生活，拉动群众外出消费。

打造夜间读书书屋

洛南县利用县图书馆、博物馆、文化馆等文化场馆资源，在周末和节假日实行夜间开放，延长开放时间。加快建设品牌书店、24小时自助图书馆、咖啡书屋等，尝试无人化经营，降低夜间成本。鼓励培训机构在夜间推出语言、艺术、烘焙等课程。引导社会组织、志愿者到社区开展插花、茶艺、国学等传统文化学习活动，支持文化场馆举办夜间文化展览，定期邀请各类大师名家开办艺术讲座和研讨活动。举办非遗文化展览，传承和推广洛南非物质文化遗产，打造2个夜间文化交流平台。

开展夜间健身活动

洛南县依托县体育场积极争取举办各类体育赛事活动，培育壮大体育旅游俱乐部，支持夜间篮球赛、足球赛等竞技赛事活动开展，带动夜间消费增长。同时，通过实施全民健身工程，进一步完善县城河沿河两岸、小广场健身器材、塑胶步道、夜灯等健身公共服务基础设施，推动体育场所延长开放时间，打造3个夜间运动场所，为群众夜间健身提供保障。

游客在亲农·溪乐谷游玩

商州夜间经济激发消费活力

本报见习记者 刘桃李 通讯员 董旦旦

初秋时节，刚刚入夜的商州南秦河生态公园，风清月朗，灯光璀璨。在灯光的映照下，不少市民来此散步游玩，体验单车喷泉、AI活力智慧跑道、智能座椅等娱乐设施，感受这一集休闲、娱乐、运动于一体的城市新地标特有的魅力。

公园边，一排排整齐的小摊点如往常一样忙碌起来：烤面筋、冷锅串串、米线……各色不一的美食挑动着过往市民的味蕾。闻着扑鼻而来的香气，听着摊主的吆喝叫卖声，城市的烟火气也被彻底“点燃”。

“我在广州上大学，今年暑期回到家乡，感觉变化特别大。特别是在南秦河生态公园，这里不仅游乐设施完善，还可以买到很多本地特色小吃。我希望我的家乡发展得越来越好！”暑期返乡大学生盛卉卉边吃美食边说。

作为延长消费时间、拉动实体消费、推动消费升级的重要举措，夜间经济为城市生活质量、投资环境以及文化发展注入了活力，也让群众获得了一份稳定的收入来源。

果仁面筋的经营者党占立就是其中的受益者，他和妻子按照相关要求，置办了小车、装了纱网、铺上了地垫，在此经营起了自己的一方小摊点。

“感谢政府促进夜间经济，我在南秦河生态公园摆摊，情况好的话，一晚上能卖五六百元。”党占立边忙边说。

夜间经济是经济，也是生活，它从侧面折射出一座城市、一个地方的魅力与活力。为促进夜间经济提质增效，商州区紧紧围绕《商洛市推动夜间经济发展实施意见十条措施》，进一步激发夜购活力，建设夜食街区，打造活力夜娱场地，完善夜间经济配套设施，不断提升夜间服务水平，推动夜经济与饮食文化、民俗文化等深度融合，形成了具有地方文化特色的夜经济模式。

今年以来，商州区利用南秦河生态公园、九鱼公园等40多个公园打造地摊经济聚集区，设置便民市场14处、便民摊位560多个；在莲湖路、商州夜市等地设立夜食摊点180多个，辐射带动周边群众就业1500多人；在丹江公园、莲湖公园等区域夜间播放电影100多场，举办乒乓球、夜跑等市民参与度高的夜间体育赛事20多场，促进城市夜间经济焕发新活力。

商州区商务局局长毛玲表示，商州将用足用活扶持政策，加大对万达夜间经济集聚区、团结路、莲湖路夜间美食街区扶持力度，引导本地居民和外地游客转变消费观念和消费习惯，促进全区夜间经济高质量发展。

风味夜食、时尚夜购、魅力夜游、活力夜娱……如今，商州的夜间经济几乎涵盖了商业、交通业、餐饮业、旅游业、娱乐业等第三产业，不仅满足了大众个性化、多层次、品质化的夜间消费需求，打造出商州夜间经济品牌，还有力地提振了消费市场信心，活跃了消费市场氛围。

中村镇悄然兴起夜间经济

本报记者 张 英

夜幕降临，华灯初上。夜晚的精彩不再是城市的专属，吃烧烤、跳广场舞、亲子互动等多姿多彩的夜生活，让山阳县中村镇中村新区群众幸福感倍增。

晚上8时许，中村镇中村新区的夜市里是一派热闹景象，不少周边的村民和企业员工陪同家人或者好友，穿梭于这条街道，游玩于特色摊位前，尽享休闲时光。

放眼望去，商超灯火通明、各个摊位摆放有序，生活用品、风味小吃、瓜果蔬菜应有尽有，来往的群众络绎不绝，或三五好友边吃边聊，或相约广场尽情舞动，一旁的孩子在嬉闹玩耍，勾勒出一派幸福和谐的夜色画卷，瞬间让人感觉乡村的夜原来也是灵动的。

“过去一到晚上就黑灯瞎火，现在却成了不夜村。以前镇上的饭店一共只有几家，短短几年时间已经发展出了几十家。一到晚上叫卖声、吆喝声此起彼伏，异常热闹。”中村新区居民张雪说。

“我是搬迁到新区的，在这里人生地不熟，也没有什么谋生的技能，新区干部找到我，问我愿不愿意去摆摊卖小吃，我就抱着试试的心态，反正成本低也没啥损失。我现学了烤冷面，没想到生意还不错。”摊主吴小丽说。

“新区居民大部分都是搬过来的易地搬迁户，就业问题成了头等难题。在镇党委、政府的大力扶持下，新区的集市、广场等公共设施日趋完善，加速了发展夜经济的热潮，帮助许多像吴小丽这样的家庭解决了就业问题。”中村新区社区党支部书记杨建平说。

杨建平介绍，为进一步拓宽农民增收渠道，镇上利用闲置空地，向上级争取资金30多万元，规划建成商贸一条街，鼓励群众自主创业，解决流动摊点乱摆乱放现象，带动周边12户脱贫户创业、50多人就业。为确保配套设施及阵地齐全到位，中村新区社区先后新建公厕1座、篮球场和足球场各1个，安装路灯30盏、健身体育器材10套，配套设置垃圾分类亭12个、垃圾箱125个，建强夜购、夜食、夜娱阵地。目前，镇上有商超6家、烧烤摊12家、KTV等休闲娱乐场所5家、酒店饭店10家、小吃店28家、商店43家，为夜间经济可持续发展夯实了根基。

“志愿者们每天晚上都来夜市上帮忙，了解经营情况，问我有没有困难，有事就打电话，这种暖心服务让我很感动！”摊主李九菊说。

“为进一步规范夜市经营，我们组建社区干部、党员网格员、志愿者巡逻队，采取定时定岗责任分配的方式进行不间断巡查，阻止占道经营、市场外延的现象，维护集市经营秩序，防止交通堵塞。今年以来，已阻止占道经营等行为103起，开展广场晚间巡逻130多次。”中村镇党委副书记郑彩华说。

为丰富夜经济业态，中村镇将地方特色文化融入夜经济，先后开展美食文化促消费特色活动，打响“孤山叠翠”“社火闹新春”等中村特色品牌，让大家尝、大家议、大家推，开设连锁购物商超3家，打造“无忧集市”品牌；组织开展夜间文化健身活动，形成“时尚购物+美食品鉴+文化娱乐”的夜间经济地标，吸引周边镇区群众前来体验消费，持续点亮夜经济活力。

“以前，提到乡村夜生活，我们这里肯定是无人问津。现在，这里人气旺得很，当地老百姓不用出门就能挣钱。”郑彩华告诉记者，乡村夜经济的崛起不是偶然，这与当地全面推进和美乡村建设，积极开展农村人居环境整治提升，加快建设宜居宜业的现代生活家园密不可分。

郑彩华说：“近几年，镇上开展了一系列夜市文化活动、完善了夜市配套设施，鼓励引导夜间消费，大力发展夜间餐饮、体育健身、文化娱乐活动。经过几年的培育，夜经济的消费潜力正在不断释放，商贸重镇建设迈出了坚实步伐。”

柞水培育多种夜间消费场景

本报通讯员 姜枝朝 李字武 叶词慧

夜幕降临，华灯初上。在柞水县终南山寨景区，每周五晚上的篝火晚会准时开始，一瞬间，从四面八方汇集而来的游客向篝火周围聚集。升腾的火焰，欢快的音乐，点燃了游客的激情。

和着欢快的音乐，游客们围着篝火，手拉着手尽情地跳起来，大家在这欢乐祥和的氛围里，共同感受秦岭深处的惬意与舒爽。

今年以来，柞水县把夜间经济作为发展商贸经济的重要一环来抓，充分利用生态、交通、区位三大优势，紧抓西商融合发展机遇，不断加强商业布局规划，加大商贸文旅产业发展，吸引西安等周边城市游客，让城乡夜晚亮起来、人气聚起来、经济活起来。

终南山寨篝火晚会不仅为景区增添了休闲项目，也集聚了人气，现已逐渐成了具有地方特色的夜间经济新品牌。景区内还有夜间特色美食、酒吧等，不断吸引广大游客前来打卡。目前，终南山寨景区三街九巷十八楼三十六院，孵化商户78家，丰富的文旅业态，日接待游客6000多人次，商户年收入20万元以上，辐射带动就业创业2000多人。

终南山寨景区商户白洋说：“这边的空气比较好、比较凉快，到晚上是相当凉快，就能吸引到一些西安的年轻人来这里喝酒、唱歌、喝茶之类的。像我们家，周末的话基本处于爆满状态，晚上的营业额差不多有五六千元。”

有特色，才能更受欢迎。终南山寨景区积极打造特色街区和夜间消费聚集区，将陕南传统民俗与地方文化有机结合，让终南山寨“夜体验”提质升级，打造当地的“网红”打卡地。

柞水终南山寨旅游公司演艺部副主任张立栓说：“我们特地打造了一条小吃街、一条酒吧街。在每周周五的晚上，也新增加了一场篝火晚会。在星期六的时候，有一个大型实景演艺类活动——终南夜话，它将我们陕南以前的一些文化特色再次在终南山寨给大家展现出来。在周天的晚上也是一场篝火晚会，有效带动了夜间经济。”

为促进夜间经济快速发展，柞水县积极培育多种夜间消费场景，谋划开展“美味的舌尖夜市”“终南山寨篝火晚会”等活动，利用终南山寨街区，以老屋独有的传统厚重建筑形态为大场景，配合极具当地文化特色的大型主题实景演绎，开发了孝义文化体验项目。目前，全县共打造集美食、美购、美饮、美娱、美观、美居、美行于一体的地方文化特色夜间经济场所38处，让游客在旅游的同时深刻体会柞水浓郁的历史文化风情。

今年以来，山阳县不断提升夜间经济品质，加速布局新场景、新业态，激发消费潜能，在县人民广场西侧规划建成丰阳美食城。该美食城占地10多亩，是山阳县首家政府主导、国企运营，集餐饮美食、文化娱乐于一体的综合性场所，已于7月1日建成开业。美食城内设施齐全、功能完善，设有烧烤摊位11个、串串摊位5个、移动摊位70个、便利店2个、游乐城1个、表演舞台1个。图为市民在丰阳美食城消费。

（本报记者 张 英 摄）