



经济特刊

JINGJI TEKAN

2023年9月12日 星期二



商洛日报微信公众号



商洛日报客户端

商南加快健康养老产业发展

本报讯(通讯员 任毅)近日,商南县出台《健康养老产业发展扶持措施》,围绕立项审批、建设用地、资金支持、税费优惠、服务保障、监督管理等方面建立长效机制,激励多元参与,实施共建共享,促进提质增效,推动健康养老产业高质量发展。

《措施》明确,全县的非营利性养老服务设施,依法使用国有划拨土地、设立服务网点。公办养老服务设施,依法使用国有划拨土地、设立服务网点。公办养老服务设施,依法使用国有划拨土地、设立服务网点。公办养老服务设施,依法使用国有划拨土地、设立服务网点。

建机构每张床位一次性补助2000元,新建机构每张床位一次性补助3000元。在项目建成投入使用一年后,有关部门根据实际情况,按照床位核定一次性运营补贴。

商南县将对符合条件的养老机构内设医疗机构,经审核纳入职工医保和城乡居民基本医疗保险定点范围。引导医疗卫生机构为入住养老机构的老年人提供医疗巡诊、健康管理、保健咨询等服务。鼓励医护人员到医养结合机构执业,在职称评定等方面享受同等待遇。整合社会资源兴办老年大学,为老年人提供线上线下教育服务。加强养老护理技能培训,按规定给予培训补贴。



商洛：打造中国康养之都金字招牌

文/余传辉 图/王图杨鑫

从2021年7月,市委、市政府提出打造中国康养之都发展战略以来,我市以打造国内一流的康养产业发展高地和中国秦岭康养旅游度假目的地为目标,以“六大”产业为支撑,以“三大”提升工程为重点,大力培育千亿级康养产业集群,持续加强重点康养企业培育和标杆项目建设,全力推进康养产业强龙头、补链条、聚集群,不断擦亮“22℃商洛·中国康养之都”品牌底色,中国康养之都建设工作成果斐然,一条五彩斑斓的康养产业链犹如起舞的长龙,使秦岭深处的商洛大地格外地灵动起来。

新思维接续探索区域发展战略

商洛市全境位于秦岭腹地,横跨长江、黄河两大流域,冬无严寒,夏无酷暑,夏季平均气温22℃,气象指数、温湿指数“最舒适期”全国领先。商洛市区位优势显著,资源禀赋富集,贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展成为新时代区域协调发展新要求,以打造中国康养之都作为区域协调发展的总抓手,围绕“春季赏花品茶、夏季避暑戏水、秋季品果养生、冬季赏雪避霾”全季节、全循环、全生命周期的康养产业链条。创新性地提出以新视角发掘气候康养价值、新场景激活新型康养消费、新文旅吸引都市康养人群、新需求构建康养产业生态的发展思维,着力建设生态康养产业集群,推动“文旅+”“农旅+”“学旅+”以及医疗康养、运动康养、旅居研学、药膳美食、商务会议等新业态,打造全国一流的文旅康养目的地,在推动商洛经济社会发展工作中取得实效。

入圈融城,站位大西安国家中心城市都市圈。积极集聚本地区各类发展要素,向头部城市靠拢,融入头部城市经济圈形成区域竞争新优势,是商洛经济社会保持长期发展的必然选择。商洛在打造中国康养之都工作中创新性提出“双对标、双50”发展目标,在陕西省率先提出西商融合发展战略,推动商洛“3+N”产业集群与西安“六大支柱产业”精准对接,做实“西安制造、商洛配套”,促进企业跨区域联动发展,共建西商“生产圈”;着眼康养旅居协作,完善城际交通体系,加快重大基础设施建设,打通公共服务“堵点”,共建西商“生活圈”;着眼共保共享,携手保护秦岭生态,协同探索生态产品价值实现路径,共建西商“生态圈”,站位大西安都市圈,不断推动商洛经济社会高质量发展取得新突破。

生态变现,在秦岭地区率先开展国家生态产品价值实现机制试点工作。商洛最大的优势就是生态,商洛的现在和未来就是要牢牢端住绿水青山这个“金饭碗”。2021年,商洛市开始在秦岭地区率先开展生态产品价值实现机制试点工作,今年5月与中国科学院地理科学与资源研究所合作,建立了全国首个生态产品价值与碳汇评估平台,开展了生态系

统生产总值(GEP)核算和评估。2020年,商洛市生态产品价值为3132亿元,是同期GDP的4.2倍;碳汇总量为280万吨,是同期碳排放的80%。商洛也成为全省乃至西北地区首个摸清并公布生态产品价值家底的城市。其中,在生态农业发展方面,通过“生态+种植”“生态+加工”“生态+品牌”,让“好山好水”为山地有机农产品溢价增值,让群众在嵌入产业发展链条中共享生态红利,助力乡村振兴。在矿产资源开发方面,紧扣“循环+变废为宝”的绿色循环发展模式,为资源型地区特别是矿产开发集中区域转型升级提供了绿色循环发展经验。在文旅康养融合方面,围绕“山水园林城市、旅游康养之都”的基本定位,融入文化、观光、休闲、康养、教育等元素,实施康养项目,建设康养产业园,在乡村旅游、特色农业、农旅融合与旅居康养、医疗康养、康养旅游的融合发展中实现合作共赢多方受益,构建“生态+”康养产业体系,实现健康中国美丽经济呈现出链式裂变效应。在清洁能源基地方面,利用境内资源优势,抢占“双碳”风口,争取利用两年左右时间在全国建成第一个投资千亿元的抽水蓄能电站集群,让商洛成为清洁能源发展的高地。

新视角发掘气候康养价值

商洛是全国第一个被中国气象学会授予“中国气候康养之都”称号的城市,也昭示着商洛市必将肩负着秦岭生态卫士和绿色高质量发展的双重使命,通过研判“大秦岭”的气候资源,挖掘气候价值,让商洛的特色气候资源成为牵引商洛生态价值转化“金山银山”。

让气候资源为生态康养赋能。商洛全境森林覆盖率达69.56%,去年空气质量优良以上天数达347天,森林覆盖率、空气质量、负氧离子含量、水质清静指数等多项指标连续多年位居陕西省第一,商洛根据近5年326个区域气象站观测数据以及近10年商洛市生态环境、森林资源监测数据和相关资料综合研判,揭示出商洛气候资源可以作为绿色循环发展的依托,编制了《商洛康养产业链气候资源开发利用方案》。把气候生态品牌和资源转化为地方高质量发展动力源泉,把“氧吧产品”转化为“氧吧经济”,打造“22℃商洛·中国康养之都”城市康养气候品牌,探索完善商洛市气候适应型城市试点评价指标,积极开展气候适应型城市试点工作,商洛市已经成为全国首批28个气候适应型城市试点之一。

气象景观让秦岭山水“出圈”。高山云海、峡谷红叶、龙山晓日、熊耳晚霞、商山雪霁、银沟白练……在商洛,隐匿在深山中的气象景观不胜枚举,但也有很多景观“养在深闺人未识”。商洛在全市打造云海、红叶、晚霞、日出等高质量天气气候景观观赏地45处,建成秦岭气候观察台、秦岭气候博物馆、金丝峡气候博物馆等3处气象景观体验营地,发展5种自然疗法的特色气候疗愈康养产业,设定金凤山、牛背梁等7条河流沿线气象旅游研学线路,开展儿童生态博物馆研学,实现了“气象景观”向“收入可观”转化。

“气象+服务”让气候景观“可遇可求”。在“气象+服务”深度融合过程中,气象部门通过公众号、APP发布气象预报,景区景点每天更新包括日出、破晓、日落、黄昏的时间,气温、云量、能见度、风速等气象指标。精准推荐全市各县区的每日最佳气象出游地、气象景观打卡点等内容,让游客拥有更好的旅游体验,让气候景观“可遇不可求”变得“可遇可求”,带动了当地旅游、饮食、民宿产业发展。

新场景激活新型康养消费

商洛市根据康养消费市场不断细分的目标人群,围绕“打造旅居生活康养新场景、构建旅居经济产业体系”,打造无处不在的康养精细服务,提升商洛市对不同消费人群的吸引力。打造旅居生活康养新场景。随着生活水平的提高,越来越多的游客开始转向追求“沉浸”体验的异地旅居生活方式,商洛在康养旅居工作发展方面,以优越的自然资源环境为依托,推动旅游与生态、温泉、医疗、体育、养老等相关产业融合发展,发展民宿康养、体育休闲、房车野营、红色教育、工业旅游、文创研学等新业态,培育了一批度假康养、户外运动、温泉疗养、食疗养生等新业态新产品。建设了一批山地酒店、特色民宿、帐篷酒店等高品质住宿设施,聚焦配套设施优化,

打造城市旅居、小镇旅居、乡村旅居等美好生活场景,让各年龄层康养旅居消费人群都可以从中找到适合自己的消费意愿。

构建旅居新场景康养产业体系。商洛结合当前“健康中国”“全域旅游”等理念,按照全域布局、全龄服务、全季开发、全链发展的思路,围绕“一心两带多点支撑”发展布局,全面推进“康养+”多业融合发展,持续推进气候康养、森林康养产业及高端民宿集群发展,争创全国生态产品价值实现机制试点市,让商洛的绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”,大力培育千亿级康养产业集群。

高起点谋划建设康养城市。商洛创新康养城市“四个四”建设模式,为城市注入文化、康养、美学、旅游四个元素,实施从地上向地下、从平面向里面、从地面向空中、从街道向小区四个延伸,达到无处不精细、无处不精美、无处不精心、无处不精彩“四精标准”,全力建设精致城市、宜居城市、韧性城市、智慧城市“四个城市”。统筹推进三大医院搬迁升级、河道沟峪修复治理、城区道路改造提升,城区面貌优化、城市东南西北门户区品质重构等一大批城市功能项目建设,高标准建设一批康养旅游度假区,打造一批特色康养村(社区),基本形成5分钟健身圈、10分钟公园圈、15分钟医养圈。

高标准推进康养项目。建立康养产业重点骨干企业培育库,推进重点企业梯度培育培优计划,形成储备一批、开工一批、在建一批、竣工一批的项目储备机制。目前,商洛市累计实施康养项目244个,金山康养城、金菊康养中心等项目建设投入,投资百亿级的盘龙康养谷、云山湖康养度假区正在加快建设。规划建设“秦岭之家”自然康养度假区,融美学艺养、户外运动、森林康养等九大元素于一体,为西安及关中地区市民“在秦岭里安家”。今年确定的商洛北站、皇冠假日酒店等11个市级标杆康养项目,年度计划投资17亿元,截至6月底,已完成投资7.78亿元,占年度计划的45.76%;80个康养项目列入市级年度重点建设项目,年度计划投资129.95亿元,已完成投资67.79亿元,占年度计划投资的52.16%。

高效能构建康养产业配套体系。坚持“公园+”理念,在公园里科学布局小型书屋、休息室等复合功能型场地,合理配备健身驿站、体测仪等康养设施,同步植入文化、戏曲等主题元素,因地制宜修建生态河堤、亲水平台、亲水建筑和水体景观廊道,开展健康河流、幸福河流、最美乡村河流评选活动,探索“水生态+文旅、研学、康养、竞赛”等水上产业发展新模式。扎实做好秦岭博物馆内部装修、展陈设计、文物征集、商业配套等工作,建设完成高铁大道、环城西路、仙娥湖西路和环城北路边坡塌方治理,修通困扰城乡发展的“断头路”“半拉子路”境况,城乡、景区道路网络日趋完善。“一机游商洛”微信小程序上线,商洛文旅惠民卡发行。依托区位优势、资源禀赋,打造森林景观、修缮森林古道、建设森林步道,加快推进精品民宿产业发展,引进多家头部民宿企业,盘活利用闲置宅基地、住宅村庄、农房改建野奢帐篷、度假农庄、特色村落等精品民宿,力争3年内建成拥有千家民宿、万间客房的陕西乡村民宿示范区。形成星级酒店、主题商务酒店、特色精品民宿三级住宿体系。依托秦岭山地丰富的中药材资源,发展中成药、中药饮片、原料药系列产品,构建中医医疗服务体系,打造特色的中医药文化及产业街区。依托商洛古道丰厚的历史文化积淀,形成呈现春秋战国历史文化与秦岭山水生态文化交相辉映的人文风情长廊,打造沉浸式演绎旅游文化产业。用好“中国散文之乡”“戏剧之乡”等金字招牌,保护传承文物和非物质文化遗产,积极开发丰富“商洛花鼓”“洛南静书”等具有地域鲜明标识的戏曲剧种。依托首个“全国名特优新农产品高质量发展样板市”金字招牌,大力发展休闲农业、康养农业、创意农业,建设一批“小而精、特而美”的特色产业基地和观光景区,形成农、文、旅融合发展体系。



云海日出鹿耳山



云雾缭绕金凤山

新营销提升品牌影响力

商洛市相继获得“中国气候康养之都”、全国首个“美丽中国·深呼吸之都”、国家卫生城市、国家森林城市、全国旅游百县市等20多项“国字号”荣誉。

近年来,我市成功举办了康养信息发布会,连续举办了13届秦岭生态文化旅游节、“22℃商洛·中国康养之都”主题歌曲、城市形象LOGO征集、“年味商洛、花开商洛、避暑商洛、多彩商洛”四季主题等10多项宣传营销活动,制作数十部系列宣传短视频,形成全媒体宣传矩阵。洛南夜碾旧址、锦绣大地和木王山杜鹃花视频登上央视新闻。推出的“22℃商洛·中国康养之都”秦岭康养清凉之旅入选全国乡村旅游精品线路。我市推荐申报世界最美旅游乡村1个、国家甲乙级民宿3家、国家工业旅游示范基地3个、国家体育旅游示范基地1个、省级旅游特色名镇和乡村旅游示范村3个。全市已经建成3A级以上旅游景区46家,建成国家全域旅游示范区1个、省级全域旅游示范区6个、国家级旅游度假区1家、省级旅游度假区3个、全国乡村旅游重点镇2个、省级旅游特色名镇15个、省级文化旅游名镇4个、全国乡村旅游重点村6个、省级乡村旅游示范村41个。“洛南草编”入选国家文旅部“非遗工坊典型案例”,认定“秦岭泉茗”为省级茶业区域公共品牌,启动“商洛山珍”集体商标注册,打造柞水木耳、商洛香菇、秦岭泉茗等农产品区域公用品牌,持续唱响了“22℃商洛·中国康养之都”品牌,真正让商洛成为名副其实的“养心”“养肺”“养眼”“养身”的四福之地、“西安后花园、中国康养城”。

特别关注



天蓬山瀑布



桃花源区