



丹凤县江润昌牧业公司苏河肉驴养殖基地



用心管理城市 用情服务群众

本报记者 王倩

“以前自己挑个担子转街卖菜，没有固定的摊点，人受罪得很，遇到下雨天很不方便，现在有了专门的摊位，顶上还有遮雨棚，不用到处乱转，心里也安了。”9月7日，在江南小区的便民蔬菜摊卖菜的王桂枝笑呵呵地说，她家住沙河子镇，平时自家种一些西红柿、豆角、青菜等时令蔬菜，空闲时间就骑电动车到市区摆摊。“还是政策好了，各方面都越来越方便，加上这片住户多，一天挣一百来块钱没问题。”

很多像王桂枝一样的流动摊贩，都感受到了变化。“我们对城区进行了科学规划，根据空间布局，划定了小型规模的便民摊点，引导年纪大、家庭困难、自产瓜果蔬菜的流动摊贩有序进入指定地点规范经营，实现了摊贩‘安家’、供需对接、市民便利、市容规范的城市管理和谐局面。目前，在中心城区东关东口、西背街、江南小区、金岸小区、张坡社区等地共设置14个便民市场，激活了烟火气、创造了新生活。”商州区城管局副局长周秋菊介绍。今年以来，区城管局下足“绣花”功夫精细管理城市，多措并举优化营商环境，助力经济复苏和夜间经济发展。

华灯初上，南秦河生态公园进入了一天中最热闹的时候，下班的人们在公园里散步游玩，放学的孩子在各种娱乐设施上尽情玩耍，而公园边美食摊点上的炸鸡排、烤面筋、烤肠等各色小吃，吸引着人们上前品尝。夜间经济的悄然兴起，不仅为城市生活质量、投资环境以及文化发展注入了活力，也延长了消费时间、拉动实体消费，让群众获得了一份稳定的收入来源。

今年以来，区城管局为商户“让道”，允许有场地条件的沿街商铺夜间7点以后在门前指定区域内开展店外摆摊经营活动；支持团结路商户、北新街商户、大都汇商业步行街商户、大型超市等在合理规划的经营区域内，临时占用城市公共空间开展外摆经营；周末支持符合条件的商家在合理规划的区域开展消费促销、店庆和产品推介活动，有序激活夜间经济，提振经济活力。“不仅如此，我们还对商州夜市、莲湖商业街、西背街等地进行了亮化，免费安装路灯和彩灯，让商州有个明亮舒适的环境，同时达到吸引客流的效果。”周秋菊说。

城市管理不仅要有“力度”，也要有“温度”。做凉皮批发生意的柳俊近来遇到了一件暖心事。他介绍，每天清早他都要给位于西背街的几家面皮店送货，有一天他骑车送货时突然一阵胃疼，停下休息时，路边的城管局工作人员从桌子上拿起热水壶和纸杯，马上给他倒了杯热水。“我一下子就感觉好多了，这个做法真的很贴心。”柳俊说。

商州区城管执法大队大队长周书彦介绍，为了进一步提升为群众服务的能力，增加城市管理的温度，城管执法队伍在市区开展“一杯热茶温暖一座城”活动，在城区各个便民市场、公园广场设立了36个城管便民服务点，为市民和商販免费提供热水、药品等贴心服务，满足群众紧急所需。

此外，区城管局还为车辆“留位”，在中心城区科学合理施划机动车4452个和非机动车停车位1.5万个，最大限度增加车位供给，为市民出行停车提供极大便利，有效缓解停车难问题；全面推行“721”工作法，坚持查而不罚、疏堵结合的原则，强化城区路沿石上机动车及非机动车停放秩序管理，通过温馨提示、疏散引导、帮助停放等措施缓解停车难等问题。



商州区城管局工作人员给商販免费提供热水



花瓶子镇：毛驴特色养殖，拓宽村民致富路

本报记者 方方

近年来，丹凤县花瓶子镇依托当地优势资源和地域特色，积极招商引资，吸纳丹凤在外有志青年返乡创业。丹凤县江润昌牧业发展有限公司苏河肉驴养殖基地就是花瓶子镇引进的第二家肉驴养殖公司。该公司成立于2020年4月，苏河肉驴养殖基地投资1000万元，年出栏1000头黑毛驴，基地年出栏的肉驴，可销售350万元；“832”平台线下消费综合馆投资150万元，年销售收入达500万元，商品远销内蒙古、南京、西安等地。

9月12日，记者来到苏河肉驴养殖基地，一排排标准化驴棚整齐排列，饲养员正拿着铲子将打碎的饲料倒入食槽里，不一会食槽里的草料就被毛驴一扫而光。据了解，养殖基地占地面积5500平方米，可容纳500头肉驴，基地采用现代化饲养管理模式，建有标准化驴棚、消毒室、饲料储存库、饲料加工车间、粪便处理池等设施。周边3个村115户脱贫户参与肉驴养殖，户均增收近万元，间接带动30多户农户种植销售牧草和农作物秸秆，户均增收3000元。“我在这里工作3年多，负责每天清理栏舍、食槽、饮水器设施和更换饲料和水源等。”基地饲养员程江喜说。程江喜是竹林关镇人，

之前工作不稳定，来到养殖基地后，每月可以领3000多元的工资。

“公司采取与集体合作社联营、集中托管、农户分散饲养、基地务工、收购农副产品及秸秆等多种模式，使农户稳定增收。”丹凤县江润昌牧业公司负责人王昌说，基地使用的土地为村集体经济名下的土地，由于土壤贫瘠，种植类产业效益低下，土地利用率一直不高，为了盘活土地资源，增加了村集体经济收益，他们围绕产业发展和环境保护理念，实施基地养殖，基地充分利用当地农副产品自产饲料，并将粪肥回收再利用，积极打造生态养殖园区。2021年10月，丹凤县江润昌牧业公司乘胜追击，依托国家供销合作社扶贫消费平台，在丹凤县城江滨北路西段开办了农特产品“832”平台线下消费综合馆，主要经营自己生产的驴肉系列产品及商洛涉农企业生产的农特产品，经营品种达200多种，为商洛农土特产打开销售新窗口。

“我们积极拓宽销售渠道，注册‘东郭驴’商标，开发手撕驴肉、瓶装驴肉酱、阿胶等系列产品。其中‘皋驴肉’系列产品一经上市就深受消费者喜爱，立即成为网红产品，畅销省内

外。近期通过苏陕协作的帮助，我们的驴肉已经销往南京，如今有这样的成绩非常感谢政府的帮助。”王昌说。每年丹凤县农业农村局组织基地管理人员先后前往西北农林科技大学、浙江大学、西安交通大学学习养殖技术和养殖管理、企业管理等方面课程。据丹凤县花瓶子镇党委副书记贺冰介绍，花瓶子镇向丹凤县江润昌牧业公司注入村集体经济资金90万元，公司每年给村集体分红6.3万元，同时，花瓶子镇工会每年还会在其线下门店采购3.6万元左右商品进行支持。

花瓶子镇党委书记王李锋说：“今年以来，我镇认真落实‘三个年’活动要求，围绕生态绿色定位，大力培育香菇、中药材种植加工、生猪育肥、肉驴繁育四大产业，打造富裕、生态、和谐、美丽山区小镇。”目前，商洛野原生态农牧业发展有限公司、丹凤县江润昌牧业公司已经形成“肉驴养殖、餐饮、产品销售”的三产融合。他表示，下一步镇上将创新招商引资方式，加快重点产业链延链补链强链。同时，持续做好项目建设、招商引资等服务保障工作，努力构建现代乡村产业体系，带动乡村振兴全面发展。



比赛促学转作风 以学促干提能力

本报记者 王孝竹



麻街镇开展“立足岗位强能力·擂台比武展风采”干部作风能力提升擂台赛活动

“当好这最后一公里的服务者，需要我们加强能力提升，增强过硬本领。”七月中旬，在商州区麻街镇“立足岗位强能力·擂台比武展风采”干部作风能力提升擂台赛中，年轻干部段姗姗在演讲时这样说。

麻街镇齐源村党支部书记、主任赵敏说：“作为村干部，我们积极学习有关农村的各项惠农政策和支持农村发展的扶持政策，做到给群众政策解答清晰，在服务群众的过程中也进一

步展示我们的工作能力，以求真务实的担当取得了群众信赖，增进了干群关系。”

今年以来，麻街镇先后开展“立足岗位强能力·擂台比武展风采”“亮诺践诺”干部作风能力提升年系列活动，分别采用知识竞赛、演讲比赛和村党支部书记“擂台比武展风采”“亮诺践诺”活动，搭建“比学赶超”平台，让党员干部登台亮相，比成效、赛能力、促进步，有力推动干部作风能力提升年活动走深走实。

王会灵是麻街镇一名负责残疾人相关工作的干部，通过干部学习分享会，学习各方面业务，不断提升工作能力，能代办就直接办理，办不了就及时联系相关业务人员办理，不让群众跑“冤枉路”。王会灵说：“很多群众距离镇政府比较远，来办一次业务不容易。群众来办业务，遇到专门办理业务的同事下乡，总不能让群众再来跑一趟，通过日常业务学习分享会，我们同事间对

彼此业务工作都有了解，相互办理也不成问题。遇到更为专业的，就及时通过电话联系同事办理，上门办理业务也是常事。”

“作风能力建设是干部队伍建设的一项长期任务，麻街镇将一如既往地坚持严字当头、动真碰硬，把作风能力建设同解决实际问题、推动工作结合起来，坚决打好打赢干部作风能力提升主动仗，切实将作风能力建设转化为推动各项工作落实的强大动力，为助推乡村振兴高质量发展提供坚强作风保障。”麻街镇党委书记丁晓莉说。

据了解，麻街镇采取“书记讲课+研讨交流+个人自学”的模式，常态化开展作风能力学习教育，组建镇年轻干部读书班，通过党员干部组织学习、分享学习工作心得，练好“张嘴能说”的表达能力；镇村积极开展工作观摩评比活动，通过观摩全方位展示工作开展情况，做到扬长避短，不断提升工作整体实效，练好“遇事能干”的过硬本领；搭建工作履职展示擂台，每位班子成员结合各自分管工作搞一次培训课，站办负责人搞一次业务培训，镇村干部主动担当作为，立足自身岗位，创新工作方法，争当自己负责工作领域的行家里手、业务能手，练好“业务过硬”的工作本领；搭建作风提升展示擂台，干部扎实转变工作作风，积极服务群众，到一线开展工作，确保让群众满意，练好“作风扎实”的政治素养。常态化对镇村干部工作落实情况、在岗在位状态、群众反映热点难点问题办理等情况进行督察检查，实行中午休息时间轮岗值班，确保接待群众“不断档”，切实营造转作风、重实干的浓厚氛围。