

秋来漫山板栗香

柞水木耳变「金耳」

本报讯（通讯员 秦 桢）近年来，柞水县把木耳产业作为全县首位产业，大力实施“原种培育、规模扩张、质量提升、新品研发、品牌营销、延链补链”六大行动，全力打造“柞水木耳”品牌，木耳产业已成为富民强村的“金耳朵”。

系统谋划、精心组织，构建有力保障体系。柞水保持县木耳产业高质量发展领导小组及木耳质量监督等6个工作专班常态化运行，落实县委书记“产业链长”、镇（街道）党（工）委书记“主攻队长”、村（社区）党支部书记“尖刀排长”的“三长”责任制；建立周调度通报、月排名点评、季观摩考核、年度考评奖惩和联席会议等工作推进机制，推动木耳产业发展；出台了《全面推动柞水木耳产业高质量发展的决定》《木耳产业发展奖励扶持办法》《木耳保护价收购办法》等政策性文件，形成了全要素支持、全方面推进的政策、组织保障体系。

搭建平台、创新机制，培育壮大产业集群。柞水依托国家级现代农业产业园、国家农业科技园区柞水核心区建设，建成生产基地80个、专业村65个、木耳大棚2770个，年种植木耳1亿袋以上，成为陕西省规模最大的工厂化菌包生产加工和销售产业链，持续加大木耳产业园、木耳交易所等“五大平台”建设，推动产业由单一种植向种养加、产供销、农工贸于一体的产业集群升级；扶持壮大中博、秦峰等木耳产业省、市级龙头企业13家，建成年产2000万袋的菌包生产厂5个、1000吨的木耳分拣包装生产线2条，培育农民专业合作社、家庭农场149个，确保每个环节有1个以上龙头企业。

管控过程、加大研发，提高产品竞争能力。柞水建立木耳生产和质量“两个标准”，检测、追溯、诚信“三大体系”，狠抓经营主体监管全流程管理，建立木耳质量安全大数据平台和柞水木耳“二维码”全程溯源体系，实现了木耳产品“数字身份证”管理；加大“两品一标”认证力度，认证率达到85%。柞水“黑木耳”产品获得GAP中国良好农业规范认证，“柞水木耳”入选2022年全国农业生产“三品一标”典型案例，小岭镇木耳基地入选全国种植业“三品一标”基地。充分发挥李玉院士工作站、食用菌研发中心、木耳大数据中心等科研力量，培育木耳新品种7个，研发木耳肽、木耳益生菌等22类98种产品，“慕耳汤”系列产品荣获全国旅游商品银奖。

打造品牌、健全网络，全面塑造产品形象。柞水成功发布“柞水木耳”区域公用品牌，秦岭天下、秋雷等7个木耳子品牌获得市场广泛好评，同时持续加大市场监管力度，全力保护品牌公信力；坚持线上线下并重，建立“政府+合作社+农民+电商+网播”的四方联动营销机制，累计发展电商198家，在省内外开办木耳产品直销店、协作店139家，2022年柞水农特产品销售额达到6000多万元；连续7年举办“木耳文化节”，柞水木耳被纳入第一批全国名特优新农产品目录，荣获中国农产品百强标志性品牌、全国绿色农业十佳蔬菜地标品牌；于今年4月成功举办全国木耳产业高质量发展大会，“柞水木耳”被评选为“2023年木耳产品流通领域推荐品牌”。

延长链条、强化带动，加快释放产业红利。柞水抢抓机遇，建立木耳产业项目库，引进了“金柞水木耳露系列加工”等12个总投资24亿元的木耳项目，促进木耳向健康功能品、化妆品等精深加工领域和高端产品发展；大力推进木耳产业向农工、农商、农旅融合纵向发展，建成金米3A级旅游景区、西川木耳小镇等木耳田园综合体；大力推行“企业+合作社+农户”等发展模式，实行产业奖补、“木耳贷”、“价格保险”等措施，健全利益联结机制，通过自主经营、劳务就业、土地流转、入股分红等方式将2万多名农户牢牢地镶嵌在产业链上，带动户均增收1.5万元。

本报讯（通讯员 王 欢）时下正是板栗丰收的季节，在山阳县小河口镇的山野间，一个个绿色栗苞挤满枝头，熟透的栗苞欢快地咧开了嘴，乡亲们用竹竿敲打着树枝，栗苞和板栗一起簌簌落地。旁边观望的娃娃们笑闹着一拥而上，捡起一颗板栗放进嘴里咬开，香甜的滋味瞬间充斥味蕾。看着热闹的丰收景象，乡亲们喜笑颜开。

“来，快尝尝！又大又甜！”小河口镇红星村村民徐启华从背篓里抓起一把刚下树的大板栗开心地说，他刚从山上打板栗下来，一家四

口人，每人背上的大背篓都收获满满，“我们现在采了大概有750公斤板栗，还没收完呢，估计收完能有2000公斤左右。”

“今年雨水多，板栗收成很好，预计全村能收获20吨，一公斤6元，仅板栗就能为群众带来12万元的收入。在镇党委、政府指导下，我们村立足村情实际，充分利用自然资源，大力发展板栗、核桃种植产业，目前已形成以板栗、核桃为主导的农业产业格局。群众向我反映，希望来年请镇上的专家来帮忙指导，再多发展几十亩。”红星村党支部书记杨燕高兴地说。

据了解，小河口镇地处秦岭腹地，山高沟深，气候温润，板栗种植条件得天独厚。板栗不仅是当地群众增收致富的“法宝”，更是引以为傲的农特产品。近年来，小河口镇党委、政府聚焦“一村一品、一镇一业”产业发展战略，紧盯“药菌果畜”富民产业，不断投入资金、人力、技术，全力提升已有板栗、核桃优势产业生产效益，确保优势产业稳产增收，让群众得实惠、有盼头，助力乡村振兴。截至目前，小河口镇全域种植板栗2.4万亩，年总产量达480吨，预计总产值288万元。



肥美螃蟹抢“鲜”上市

本报讯（通讯员 丁 峰 辛恒卫）金秋时节，在镇安县西口回族镇青树村镇安县岭鸿生态农业发展有限公司大闸蟹养殖基地，工人一大早就忙碌了起来，捕捞、转运、分拣，一只只饱满、张牙舞爪的螃蟹被分装打包后进入市场。

“我们从现在开始捕捞、销售，一直可持续到10月上旬。”大闸蟹养殖基地负责人陈林男说，“今年发展螃蟹养殖200亩，4月初投放蟹苗2500公斤，捕捞季预计能收获螃蟹1万公斤左右，按照每公斤120元出售，可实现收入120多万元，主要销往西安和镇安本地。”

青树村地势平坦，一条河流穿境而过，形成了大面积的湿地、沼泽和湖泊，具有得天独厚的水产养殖条件。2017年3月，西安创业有成的青年陈林男在一次外出考察时来到青树村，发现了水产养殖商机，当年11月他就在青树村投入资金近千万元流转承包湿地510亩，种植贡米160亩，建虾池150亩，建蟹塘200亩，做起了特色水产养殖业。特别是在养殖大闸蟹方面，为进一步掌握养殖技术，陈林男一边从书中找答案，一边向专家请教学习，通过不断实践积累了丰富的养殖经验，养出的大闸蟹品质高、味道鲜，市场销路好。“大闸蟹养殖基地建成后，既让村集体经济实现了增收，还使村上10多名脱贫群众能在家门口长年务工。”西口回族镇驻镇安县岭鸿生态农业发展有限公司党小组长丁峰说。

近年来，镇安县西口回族镇不断深挖特色资源，按照“一村一品”“一村一特”发展思路描绘乡村振兴新画卷，用产业化思维发展现代特色农业，鼓励各村从靠山吃饭到集约生产，通过高科技、标准化的种植养殖方式，让农产品产出更高、质量更优，实现一大批高品质农产品端上省内外消费者的餐桌。



近年来，镇安县达仁镇以“红色党建引领绿色发展”为主线，依托境内资源，大力发展蚕桑产业，通过“党支部+小蚕共育+蚕农”的模式，不断将生态优势转化为发展优势，推动蚕桑产业高质量发展。据了解，全镇现有桑园1.35万亩，建有小蚕共育室9处，实现养蚕3689张，产值达850多万元。

（本报通讯员 邹大鹏 摄）

中药材拓宽富民路

本报讯（通讯员 刘水平）近日，丹凤县土门镇土门村49个中药材育苗大棚的白及、苍术苗子长势喜人。据中药材育苗基地的负责人介绍，中药材产业市场前景广阔，潜力巨大。丹凤气候湿润、土壤肥沃，非常适合中药材生长。“今年的药材苗子长得很好，又大又壮。我们现在在家门口就能务工，不用再出门找活干了。”正在中药材育苗基地除草的村民刘海棠兴奋地说。

据了解，近年来土门镇依托生态优势、劳动力富集及交通便利等有利条件，引进昆明英武、益科凌农业公司，在土门村建成中药材育苗基地1个，改建日光大棚49个；推进高产连翘、滇银花示范品种，在西湾组建成460亩中药材产业园1个。中药材育苗基地按照“党支部+公司+合作社+农户”模式，辐射带动周边镇、村500多户群众发展中药材产业，药材建园2500多亩，群众户均增收2000多元。

发展民宿产业 激发乡村活力

本报讯（记者 费 翔）9月26日，商南县金丝峡镇二郎庙村山也居民宿正式开业运营，这是村上依托独特的资源、文化等优势发展民宿产业，促进农文旅深度融合，持续壮大村集体经济，带动群众稳定增收，助推乡村振兴的一个具体实践。

据悉，为扎实推进“两改两转三促进”工作，促进产业转型升级，商洛日报社驻二郎庙村工作队和村党支部在金丝峡镇党委、政府支持下，积极向上级相关部门争取

资金，同时依托二郎庙村独特的生态资源、丰富的文化资源、完善的基础设施，精心打造集乡村民宿、户外露营、村史文化为一体的乡村旅游新业态，持续推动绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”。二郎庙村通过引导村民盘活闲置住宅，流转5户闲置房屋21间，进行提升改造，打造高端民宿3个、特色农家乐2家，带动20多名村民就近务工增收，以高品质民宿带动乡村旅游发展，让村民增收路更宽，乡村更有活力。

相约阳城驿·欢乐度双节

中秋国庆喜相逢，家国团圆情更浓！值此中秋国庆双节来临之际，为了增加景区人气，吸引更多的省内外游客来景区旅游，阳城驿景区推出一系列丰富多彩的优惠活动，让游客在双节期间尽享旅游的乐趣与温馨。

一、活动主题
“国庆赏月·游玩到阳城（驿）”
二、活动地点
活动时间：2023年9月29日—10月6日
活动地点：商南县阳城驿景区闾王寨
三、活动内容
1. 双节游园活动
观《风云闯王寨》马战演艺、参观景区、帐篷营地打卡、金钟山赏红叶、吃烧烤、喝啤酒。
2. 亲子观影活动
双节期间每天不定时在帐篷营地播放《地球上的星星》《星际穿越》《飞屋环游记》《海蒂与爷爷》等精彩影片。
温馨提示：天气转凉，请游客自备

秋装外套。
四、优惠活动（仅限9月29日—10月6日）
1. 入住阳城驿大酒店或帐篷营地享8折优惠，并且观《风云闯王寨》演艺门票特惠价50元。
2. 凭当日《风云闯王寨》演艺门票，在竹里馆用餐享9折优惠。
3. 扫码关注“阳城驿景区”抖音号，并在抖音上发布阳城驿景区假期小视频，配文字：“中秋国庆黄金周，就到阳城驿打卡游玩”，即可获得景区门票一张。
注：阳城驿景区《风云闯王寨》马战演艺每天三场
演出时间：第一场11:00
第二场14:00
第三场17:00
景区咨询电话：0914-6466777
地址：陕西省商洛市商南县富水镇阳城驿景区
(<https://surl.amap.com/2LjK-BgX1r2Hq>)



山阳县农产品公共区域品牌



电话/Tel: 400-885-3690
微信/WeChat: shanyangtechangan
地址/Add.: 陕西省商洛市山阳县文化会议中心一楼