

欢歌乐舞庆丰收



五谷丰登话幸福

# 共享丰收喜悦 共建和美乡村

## ——商洛市2023年中国农民丰收节掠影

本报记者 李小龙 王彤彤

金秋时节硕果累,瓜果飘香迎丰收。9月26日,记者走进山阳县法官镇姚湾社区,稻田里饱满的稻穗映照着丰收的喜悦氛围,收获的喜悦在田间地头弥漫,以“庆丰收 促和美”为主题的商洛市2023年中国农民丰收节活动在这里盛大开幕。广大农民朋友一起庆丰收、晒丰收、话丰收、享丰收。

丰收锣鼓响,齐唱赞歌来。启动仪式在歌舞《走进新农村》中拉开序幕,花鼓小戏《家庭会议》、群口快板《二十大精神放光芒》、漫川大调《山区人民感谢党》等精彩节目轮番上演,赢得台下观众的阵阵掌声,让广大群众享受

一场内涵丰富的艺术盛宴的同时,也展现了乡村文化振兴、宜居宜业、农民富足的良好风貌。“在这样喜庆的节日,我们在家门口就能看到精彩的演出,今天的节目不仅种类多、内容好,而且还充分展示了商洛的地域特色,真实反映了我们老百姓在丰收时节的喜悦心情,让我感受到了当农民的荣誉感、幸福感、获得感。”村民高家瑞笑着说。伴随着一曲《在希望的田野上》,与会领导同部分农民代表为丰收塔揭幕,现场放飞寓意和美丰收的彩色气球,迎风飘舞的气球将喜庆氛围进一步推至高潮。

精彩纷呈的文艺汇演吸引了千余名干部群众参加,在活动现场展示区还设置了三大板块,其中包括7个消费帮扶展位、9个名特新展位和1个优选精品集中展位。商南茶叶、洛南核桃、山阳天麻、商州蜂蜜、柞水木耳……来自商洛各地的特色农产品在农民丰收节里火爆出“圈”,吸引不少前来观看文艺汇演的群众来参观、品尝、购买。

“除了现场在展台前销售,我们还推出了网红直播带货、现场签约等促销活动。参加现场活动的电商企业和网红达人团队开展了农产品推介活动,采取线上线下等多种方式助力农产品销售。此次特色农产品的售卖,不仅是为了展示金秋时节五谷丰登、粮食满仓的丰收景象,还为了让更多人知道我们的特色产品,更好地把本地的农特产品推向全国各地。”山阳县农业农村局副局长李忠博说。

丰收节既是农民的节日,也是乡村振兴的窗口,本次“庆丰收 促和美”商洛市2023年中国农民丰收节活动,围绕全面推进乡村振兴、加快建设特色农业强市,聚焦建设宜居宜业和美乡村,采取贴近我市农业生产、农村习俗、农民生活的载体,突出体现了粮食丰收成果、农耕文化内涵,组织了丰富多彩的群众庆祝丰收活动,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬传承中华优秀传统文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,激发农民群众创造美好生活的干劲,全力确保粮食和重要农产品稳定安全供给,为全面推进乡村振兴、加快建设特色农业强市注入更强大的力量。



藕香虾肥蟹美



稻田飘香收割忙



粮食安全大守护

## 富水镇入选“首批国家农业产业强镇”

**本报讯 (通讯员 周衍江 贺鑫)**近日,农业农村部办公厅、财政部办公厅联合发布了《关于公布首批国家农业产业强镇名单的通知》(农办产〔2023〕7号),正式公布了国家农业产业强镇名单,商洛市商南县富水镇成功上榜。

近年来,商南县富水镇高度重视食用菌产业发展,聚焦产业强镇、香菇小镇建设,通过“以菌兴农、以农促工、三产融合”发展模式,依托当地得天独厚的生态资源优势,大力发展食用菌及相关产业,实现了小香菇大发展。

富水镇大力实施千万袋食用菌建设项

目,围绕“做大基地、做强企业、做优品牌、做高效益”的目标,通过“政府主导、大户带动、群众参与、互利共享”的模式,在黑漆河村投资2000多万元建设占地面积150亩的标准化食用菌种植基地,配套建设标准化菌棒加工厂和香菇保鲜库,提升香菇产业市场抗风险能力,把香菇产业做成集产供销于一体的全产业链条。全镇建成300万袋标准化香菇种植基地1个、10万袋以上标准化香菇种植基地5个、30万袋香菇菌棒加工厂1座、500立方米保鲜库2座,年种植香菇1000多万袋。

茶坊村建设的现代化智慧农业产业园

依托商南县扶贫开发公司技术、资金、市场优势,引进年产真姬菇2400万瓶、香菇菌棒1500万袋自动生产线,建成科技研发、智能控制、产品展示、集散交易四大中心和附属工程,实现了从菌种研发到集散交易全流程智能化管理,形成了产业集群。富水镇联合商南县扶贫开发公司在长安大学开办扶贫超市、学生食堂档口,将富水香菇产品卖进学校食堂,在西安财经大学开办扶贫产品展示店,为富水香菇等农副产品提供了展示、宣传、展销、消费平台,有效推进了当地食用菌产品进城市、进高校、进社区、上餐桌。

同时,富水镇还立足当地资源禀赋、区位优势、历史文化、产业集聚等各方优势,做大做强食用菌特色优势主导产业,在茶坊村新建农特产品交易市场,在富水开放大街建设农特产品交易一条街和香菇诚信经营示范店,在富水茶旅康养融合示范园建设香菇主题旅游景观小品,同时加大香菇脆、香菇酱、香菇粉等产品研发力度,积极发展香菇产品精深加工、农村电商、物流服务新业态,推进农业与旅游休闲、农耕体验、文化创意、健康养生等产业联动融合发展,将食用菌产业真正发展成为强镇富民、助力乡村振兴的支柱产业。

**本报讯 (通讯员 吉鹏飞 罗英)**近日,商州区三岔河镇三岔河社区葫芦种植基地里,一个个饱满的葫芦挂满枝头,长势喜人。

葫芦是中国最原始的吉祥物之一,寓意着吉祥如意、和谐美满,自古以来被人们所钟爱。去年以来,三岔河镇抢抓省级乡村振兴示范镇建设机遇,充分挖掘传统文化优势,招商引资商洛宇泽田农业开发有限公司,采取“公司+农户+合作社”经营模式,建成了集葫芦种植、加工、销售于一体的葫芦工艺品数字化社区工厂。

社区工厂先后引进优质葫芦品种,建设标准化育苗棚10个,带动56户群众在房前屋后自主种植,累计种植葫芦110亩,年产葫芦3万多个;建设葫

### 小葫芦变成致富“宝葫芦”

芦深加工标准化厂房500平方米,配备葫芦加工数控、激光机床等设备20台,外聘商洛学院、西安美术学院等高校绘画和雕刻技师30多人,通过上色、雕刻、绘画、装饰等工艺对葫芦进行深加工,制作葫芦福祿寿、勒扎葫芦、范制葫芦、烙画葫芦、押花葫芦、彩绘葫芦等高附加值产品,提高葫芦的经济价值;通过录制葫芦种植加工视频、同步直播等形式,提高葫芦产品的知名度,吸引消费者实地参观旅游;依托电商平台,采取线上直播带货与线下市场销售相结合的方式,拓宽葫芦销售路径,带动当地农户务工就业150多人,人均年增收2万元,村集体增收10万元。

### 金米木耳助力乡村振兴

**本报讯 (通讯员 吴玲)**在超市的“水消费扶贫产品销售专区”,货架上整齐摆放着金米木耳等当地农特产品,引来大批消费者驻足挑选、购买。产业振兴好政策让群众不出村就实现了木耳一站式销售。

柞水县小岭镇金米村依托资源优势,大力推动以大棚和地栽木耳为重点的食用菌产业发展,为拓宽木耳常态化营销渠道,小岭镇金米村木耳基地相关负责人积极与各大商超进行洽谈,并达成合作。金米木耳品质上乘、入口爽脆、外形美观。木耳在销售之前都经过精挑细选,筛选出不同种类分别定价销售,以满足不同消费群体多样化的消费需求。金米村木耳基地还为木耳办理了食品经营许可证IC卡,建立木耳质量安全云数据平台和木耳“二维码”全程溯源体系,实现了木耳产品“数字身

份证”管理。金米村木耳基地与柞水良浩超市、米多多超市等本地各大商超积极合作,打造水消费扶贫产品销售专区,实现产销对接,通过“农超”对接,让农副产品进超市,满足了消费者多样化、高品质的农副产品消费需求,也解决了农副产品销路难题,扩大金米木耳知名度。

“今年我们村的木耳不仅产量高,质量也是一茬比一茬好,让我们种植户及在基地务工的群众腰包鼓了起来,现在木耳可以销售到各大商超,批发到全国各地,我们打心眼儿里高兴。”连续几年在金米村承包木耳大棚的詹金凤开心地说。木耳让广大种植户和基地务工人员实现了脱贫致富,改善了生活条件,迎来了致富的春天。“小木耳、大产业”让越来越多的农民享受到政策红利,走上致富路。

金秋时节,丹桂飘香,镇安县西口回族镇岭沟村又迎来一个丰收年。时下正是色彩斑斓的丰收季节,9月21日,陕西岭沟红农业发展有限公司和村上组织20多名村民到岭沟村水稻生产基地抢收稻谷,确保颗粒归仓。稻田里,有的在割稻谷,有的在脱粒,有的在装袋……现场一派忙碌而有序的景象。

在岭沟村,有一个叫杨家沟口的地方,属北山山谷地,山势宽敞,呈喀斯特地貌,这里有一眼碗口粗的泉水,长年水流不息,流出的水呈淡红色、油质状,水温冬暖夏凉,当地人用这神奇的水浇灌这片稻田,产出的大米清香四溢。“20世纪90年代初,曾因栽培技术不到位,田间管理技术跟不上,产量上不去,岭沟村大面积稻田改成了旱地或鱼塘。2020年,岭沟米获得了新生,陕西岭沟红农业发展有限公司成立,注册资金600万元,流转200亩旱田改栽水稻。”岭沟村党支部书记汪冠银说,“岭沟米以颗粒饱满、气味馨香而远近闻名,经过权威技术鉴定,其中微量元素含量高于一般的大米。从开始的犁田、栽秧、结穗,直到今天的秋收,都是农民一步一个脚印干出来的成果。我们种的水稻施的是农家肥,人工除草,确保了成熟的稻谷天然绿色无公害。”

“眼下稻子才开始收割,已有云南、甘肃、河南、陕西等省内外10多个超市电话订购了岭沟米。”西口回族镇驻岭沟村干部赵克建高兴地说。“那里有一条!”“这里这条更大,快点去抓!”这是村民正在欢快地捉鱼。日前,陕西岭沟红农业发展有限公司在岭沟村流转下湿地35亩养鱼,以汪宗兴、孙正喜为代表的8户村民发展鱼塘15亩,全村共有鱼塘50亩,去年3月投放鱼苗5000多公斤,经过一年多时间的精心喂养,鱼儿跳跃,丰收在望。

### 稻香鱼肥人欢笑

本报通讯员 倪娅 辛恒卫