



2023年10月

8

星期日

癸卯年八月廿四

今日寒露

总第10429期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日4版

我国基本形成覆盖城乡和重点领域的调解组织网络

新华社北京10月7日电（记者 白 阳）记者7日从司法部获悉，2022年，全国人民调解组织调解各类矛盾纠纷1494万件，覆盖城乡和重点领域的调解组织网络基本形成。

据悉，2018年以来，司法部等六部门印发《关于加强人民调解队伍建设的意见》，出台《司法部关于推进个人调解工作室建设的指导意见》和作为司法行政行业标准的《全国人民调解工作规范》等，大力推进人民调解工作制度化规范化建设。截至目前，全国共有人民调解员317.6万人，其中专职调解员41.2万人；各地建立个人调解工作室1.7万个，全国2890个县级以上行政区域开展了律师调解试点工作，律师调解工作室（中心）1.3万个。以人民调解为基础，人民调解、行政调解、行业专业性调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动的大调解

工作格局基本形成。

为适应矛盾纠纷化解需要，司法部近年来持续推进医疗、道路交通、劳动争议、物业等行业专业领域调解工作，并向互联网、知识产权、金融保险、消费旅游等领域拓展。据统计，全国设立行业专业性人民调解组织4.8万个；上海、广东、海南等地设立一批国际商事调解组织，主动服务“一带一路”、粤港澳大湾区、海南自贸港和各地自贸区建设，不断优化市场化法治化国际化营商环境。

在实践中，各地还普遍出台加强诉调、警调、访调等衔接联动工作机制的意见，充分运用新媒体新技术新手段推进调解工作创新发展。江西、北京、山东等地推出电视调解栏目，在群众中广受好评；河南、重庆、云南等地研发手机APP、微信小程序等，让调解服务更加便捷高效智能。

铸就中华文化新辉煌

——以习近平同志为核心的中共中央引领宣传思想文化事业发展纪实

新华社记者

一个民族的复兴，需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央总揽全局，把宣传思想文化工作摆在重要位置，指引宣传思想文化事业在举旗定向、正本清源中取得历史性成就、发生历史性变革，在守正创新、开拓进取中展现新气象、迈向新征程。

高瞻远瞩、举旗定向，为新时代宣传思想文化事业发展指明前进方向

燕山脚下，国风浩荡，文脉不绝。2023年6月1日，习近平总书记来到位于北京中轴线北延的中国国家版本馆中央总馆考察。

走进国家书房，总书记的目光望向顶部中央藻井内的星空穹顶。穹顶上，宋代石刻天文图展现古人智慧，星汉灿烂、浩渺深邃；书房内，15组巨型书柜陈列近3万册新中国精品出版物，思想的星空蔚为大观。

文明生生不息，思想与时俱进。

次日召开的传承发展座谈会上，习近平总书记深刻总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断，并强调，这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循，必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月，党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长：

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义，这个还需要我们一代一代共产党人继续

作出回答。做好意识形态工作，做好宣传思想工作，要放到这个大背景下来认识。”

清醒冷静的叩问，贯穿着对宣传思想文化事业的远大深谋。

这是全新历史坐标下的重大命题，中国特色社会主义进入新时代，面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局相互交织、相互激荡、相互影响，应当如何凝心铸魂、高举旗帜？

这是推进理论创新的时代呼唤：一个民族要走在时代前列，就一刻不能没有理论思维，一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰，应当如何总结经验、把握规律？

这是赓续历史文脉的高度自觉：没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴；没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设，应当如何主动作为、再谱华章？

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作，是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏，围绕中心工作，突出问题导向，宣传思想文化领域气象日新。

正本清源，坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——

2013年11月，北京，党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上，习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩：

“在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯

无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。

随着经济科技快速发展和人格格局深刻调整，拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现，网络舆论乱象丛生，严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题，习近平总书记一锤定音：“要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两次召开全国宣传思想工作会议，强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”；在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”；在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地，必须姓党”；在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去”；在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改善党对哲学社会科学工作的领导，是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”；在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场，廓清了认识迷雾，校正了工作导向。

方向明，则思路清。一项项针对性举措应运而生：

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；制定意识形态工作责任制实施办法，以党内法规形式明确各级党委（党组）的责任；坚决反击各种歪曲丑化英雄烈士等历史虚无主义倾向，制定出台英烈保护法；重拳整治网络生态乱象，建立中央、省、市三级网信管理工作体

系；制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》，以刚性的法规制度为全党开展宣传

工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清，意识形态领域一度出现的被动局面从根本得到扭转，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正创新，鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日，天安门广场，庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代，继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义！”

这是“两个结合”重大论断首次正式提出。

此后，“两个结合”先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。

在武夷山下的朱熹园表示“要把坚持马克思主义同弘扬中华优秀传统文化结合起来”，在殷墟强调“我们推进马克思主义中国化时代化的根本途径是‘两个结合’”，在文化传承发展座谈会上深刻阐释“两个结合”的重大意义，指出“‘两个结合’是我们取得成功的最大法宝”……

持续深化对党的理论创新的规律性认识，习近平总书记对“两个结合”特别是“第二个结合”的论述不断深入，表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

（下转2版）

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

赵璟在丹凤调研时强调

突出关键抓手 强化产业支撑 全力推动县域经济发展提质增效

本报讯（记者 李 敏）10月7日，市委书记赵璟在丹凤县调研工作。她强调，要紧盯全年发展目标，突出抓好项目建设、招商引资工作，持续做强特色主导产业，加快创建省级高新区，全力推动县域经济发展提质增效，筑牢富民强县坚实基础。市委常委、市委秘书长张国瑜参加调研。

在北坪现代材料产业园，赵璟实地

查看标准化厂房和配套设施建设、招商引资等情况，强调要高标准推动标准化厂房建设和管理，完善配套服务体系，增强“筑巢引凤”吸引力。在工业园区，赵璟详细了解园区规划、项目建设等情况，强调要全方位、全过程、全要素做好服务保障，抓好基础设施建设，加大招商引资力度，推动园区高质量发展。要尊重市场经济规律，守牢安全发展底线，以

良好营商环境为企业发展保驾护航。

随后，赵璟主持召开座谈会，听取丹凤县经济社会发展情况汇报。她强调，要坚持项目建设和招商引资组织经济工作，锚定头部企业和链主企业，主动出击、精准对接，集中精力招引一批大企业、大项目，提高审批效率，加强跟踪服务，确保项目早建成、早达产。要聚力做强葡萄酒首位产业，大力实施产业延链、补链、强链

行动，着力抓好品牌提升和市场营销，加快推进“葡萄酒+文化+旅游+康养”融合发展，带动产业体系提档升级，夯实县域经济发展基础。要聚焦省级高新区创建目标，巩固前期创建工作成果，进一步在产业布局、项目建设、科技创新上下功夫，不断提升园区承载力，推动园区扩容提质、集约高效发展，早日建成产业集聚度高、“亩均效益”好的省级高新区。

南京地铁“柞水木耳号”品牌专列再起航

本报讯 在南京地铁4号线，“小木耳、大产业”的宣传海报随处可见，在“柞水木耳号”品牌专列上，地铁车厢更是以秦岭山珍主题元素进行全方位设计打造，多角度展示柞水木耳等农产品优良的品质。同时，提供柞水农产品“网购地图”二维码，乘客可扫码网上购买，或选择最近的实体店购买。

9月27日，柞水县供销社与杭州巴士传媒集团有限公司南京分公司签订2023年柞水农产品宣传（公益帮扶）协议，为柞水县无偿提供价值1000多万元的地铁广告媒体资源。

“柞水木耳号”地铁4号线西起龙江站，由南京主城一路向东北绕紫金山，进入紫东地区东至仙林湖站，途经鼓楼区、玄武区、栖霞区和江宁区，单日最高客流量19万人次，月客流量500万人次以上。“柞水木耳”借助众多流量曝光，提升了柞水木耳公用品牌知名度，让品牌形象得以深入人心，也让更多的南京市民认识柞水木耳，进一步提升柞水木耳品牌在南京的认知度和影响力，推动柞水木耳产业实现高质量发展。

自2020年以来，高淳区对口帮扶柞水县联络组推动柞水县供销社与杭州巴士传媒集团有限公司南京分公司携手合作，“柞水木耳”登上了南京地铁4号线和1000辆杭州巴士公交，让更多的南京、杭州市民认识柞水木耳，助推柞水木耳成为“最受南京市民欢迎的商洛农产品”。

近年来，高淳区对口帮扶柞水县联络组充分发动企业、社会组织等社会各界力量在对口帮扶工作中主动作为。特别是以南京新工集团、杭州巴士传媒集团有限公司、南京瑞奇医疗用品有限公司为代表的企业、社会组织，在柞水木耳的品牌建设、销售渠道拓展等方面鼎力支持，柞水木耳等农产品在东部地区的销售额从2020年的1000多万元，迅速增长到2021年6000多万元、2022年7700多万元。（柞水县发改局供稿）



近日，山阳迪轩服饰有限公司的生产车间里，工人在有序作业。据悉，山阳县2022年底将该企业从浙江招商引入中村镇移民新区产业园，总投资3000万元，每年可生产服装50万件套，年销售额4500多万元，带动就业170多人。（本报记者 张英 摄）

我市开展澄清正名 为担当者鼓劲

本报讯（通讯员 詹维敏）近日，商洛纪检监察网站、“廉洁商洛”微信公众号通报了4起澄清正名典型案例，这是我市近年来首次为受到不实举报者公开澄清正名，引起社会各界广泛热议，干部群众纷纷点赞，拍手称快。

纪检监察机关所指的澄清正名，就是为受到诬告陷害的干部澄清事实、恢复名誉、消除不良影响。近年来，一些人目无法纪、私欲熏心，通过捏造事实、编造谎言诬陷党员领导干部，既挫伤了一些清正廉洁、担当有为的党员、领导、干部干事创业积极性，也是对一个地区、一个部门、一个单位政治生态和组织生态的严重破坏，形成人人自危、胡乱告状、机关“内卷”等恶习，败坏党风政风，也严重扰乱了纪检监察机关执纪环境，增加执纪执法成本，危害极大。

各级纪检监察机关始终以“零容忍”的态度，对诬告陷害发现一起、查处一起，严厉打击影响干事创业的歪风邪气，不让担当作为的干部“流汗又流泪”。同时，加大通报曝光力度，积极探索建立诬告陷害人“黑名单”制度，将诬告陷害行为纳入社会信用管理体系，充分释放“诬告陷害必有代价，遭受诬告组织撑腰”的强烈信号，使诬告陷害人心存戒惧、知耻知止。

市上将澄清正名作为纪检监察机关一项常态化工作任务，始终坚持严管与厚爱相结合，一手抓监督执纪问责、一手抓澄清保护激励，全力营造和保护“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的干事创业良好环境。认真开展受处分、处理干部跟踪回访工作，既严格要求又暖心关爱，帮助其卸下“思想包袱”，重回正轨，重燃干事创业的热情和信心。坚持落实“三个区分开来”，严格划分“失误、错误”与“违纪、违法”的界限，精准问责、容错免责，打消“洗碗越多摔碗越多”的顾虑，树立鲜明监督执纪执法正确导向，切实保护党员干部干事创业的积极性，在全市大力营造人心思进、人心思干的干事创业良好环境，汇聚加快建设“一都四区”、推动商洛高质量发展的磅礴力量。

洛南举办首届豆腐节

本报讯（通讯员 毕波波）10月2日至5日，2023首届洛南豆腐节在洛南县音乐小镇举办。

近年来，洛南县认真做好“土特产”文章，大力培育发展豆腐制品产销企业，扶持形成“百年王家”等多个特色品牌、龙头企业以及“SC”认证企业，持续带动群众就业增收，洛南豆腐成为“洛味缘”区域农产品公用品牌的引领产品。深入挖掘豆腐文化，延伸发展餐饮民宿、休闲旅游等新业态，策划举办农业产品展销等系列节会活动，推进农文旅融合发展。洛南豆腐荣获国家地理标志保护产品，洛源豆腐干制作技艺被列入陕西省非物质文化遗产名录。

2日的开幕式上，洛南县获“国家农产品质量安全县”称号，洛南豆腐被省厨师协会确定为“陕西名小吃”。据了解，活动期间，还同步举行洛南豆腐西安推广以及2023中国洛南千万人品豆腐等活动。