



文明是一个国家、一个民族进步的标志。五千多年来，中华文明犹如一条波澜壮阔的长河，一路奔涌、浩荡向前，历经风雨绵延不绝，饱经沧桑历久弥新，在人类文明史册上写下浓墨重彩的篇章。

“这段时间，我一直在思考推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明这个重大问题。”今年6月2日，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记提出“建设中华民族现代文明”这一重大问题，作出“中国式现代化是中华民族的旧邦新命，必将推动中华文明重焕荣光”这一重大判断，犹如航标，为我们在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了根本遵循。

对历史最好的继承，就是创造新的历史；对人类文明

最大的礼敬，就是创造人类文明新形态。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，凝聚奋斗与思考、承继光荣与梦想，激活了中华文明的强大生命力，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

循大道，至万里。在强国建设、民族复兴的新征程上，习近平总书记以坚定的文化自信、宏阔的历史视野、深远的战略考量，就文化建设提出了一系列新理念新思想新战略，引领中华文化创造性转化、创新性发展，推动中华文脉绵延永续、中华文明历久弥新，在推进中国式现代化进程中谱写中华民族现代文明新华章。（下转2版）

习近平对宣传思想文化工作作出重要指示强调

坚定文化自信 秉持开放包容 坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证 强大精神力量 有利文化条件

蔡奇出席全国宣传思想文化工作会议并讲话

新华社北京10月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对宣传思想文化工作作出重要指示指出，宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。党的十八大以来，党中央从全局和战略高度，对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署，推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。

习近平强调，新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，着力加强对宣传思想文化工作的领导，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，着力培育和践行社会主义核心价值观，着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，着力推动文化事业和文化产业繁荣

发展，着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴，充分激发全民族文化创新创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平强调，各级党委（党组）要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上，确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。各级宣传文化部门要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

全国宣传思想文化工作会议10月7日至8日在京召开。会上传达了习近平重要指示。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃，具有很强的政治性、思想性、指导性，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向，必须深入学习贯彻，坚决贯彻落实。

会议强调，党的十八大以来，宣传思想文化工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。习近平新时代中国特色社会主义思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经

验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

会议强调，习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

会议强调，要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点

加强正面宣传，提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作，增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险，敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，勇于改革创新，强化法治保障，建强干部人才队伍，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处，不断增强工作能力本领，提高工作质量效能，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

中共中央政治局委员、中央宣传部部长李书磊作工作部署。

中央网信办、人民日报社、中央广播电视总台、国务院国资委、北京市委宣传部、四川省委宣传部负责同志作交流发言。

铁凝、谌贻琴出席会议。

中央宣传思想文化工作领导小组成员，各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团、中央宣传文化系统各单位，中央和国家机关有关部门，有关人民团体，中央管理的金融机构、部分企业、高校，中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

中秋国庆假期商洛消费持续增长

扎实开展“三个年”活动 谱写商洛高质量发展新篇章

市工信局搭建诉求响应平台助企惠企

本报讯（记者 米子扬）今年以来，市工信局以开展营商环境突破年为契机，积极搭建“陕企通”商洛分平台，开展助企惠企服务。

市工信局建立涵盖市政府分管领导、23个市级涉企部门分管领导和、服务专员、7个县区以及商洛高新区（商丹园区）的168个县级涉企部门、383人的诉求服务管理队伍，市、县两级端口账号和部门承办账号均已分配到位、到人。同时，为了统一管理，统一培训、集约高效，采用一人双岗、双岗双责的模式，建立涵盖市政府分管领导和、23个市级部门、7个县区及商洛高新区（商丹园区）共计383人的政策发布管理队伍，并及时建立“陕企通”县区端口服务专员工作群、市级部门服务专员工作群，市级、县区政策发布管理队伍工作群。

市工信局成立商洛市促进民营经济发展工作领导小组，形成促进民营企业发展的合力。搭建市、县区两级横向跨部门、纵向跨层级的“一站式”民营企业服务和政策信息发布及推送服务平台；组织协调全市涉企部门在“陕企通”上上传涉企政策，响应企业诉求。按照全省统一安排，进行“陕企通”涉企政策发布机制和“陕企通”诉求响应机制的前期准备工作，与市级职能部门和各县区对接，收集上报涉企政策管理信息，与诉求响应管理信息，实现信息归集共享，统一发布和精准推送。截至目前，全市“陕企通”注册企业数达9989户、注册率8.6%，发布涉企政策49项，其中市级部门上传23条、县区上传26条；共收到“陕企通”平台转办的企业诉求19件，已办结18件，正在办理1件，诉求响应率100%，办结率100%，企业满意率98%。市工信局承办的权益保护类案、人行商洛中支承办的陕西中钽昌盛新材料科技有限公司诉求金融服务案两个案例入选全省15个诉求办理优秀案例。

我市一案例入选全省第二批优化营商环境典型经验做法

本报讯（记者 吉文艳）日前，省营商办从提升办事便利化水平、提升项目服务保障水平等6个方面梳理形成了今年全省第二批25项典型经验做法，“商洛市加快建设一体化服务平台 推动水电气暖报装业务一次办好”案例入选优化营商环境典型经验做法。

该做法聚焦水电气暖报装业务分头报、多头跑等群众身边“关键小事”，及时上线水电气暖一体化服务平台，积极探索“四个一、四个少”便民服务模式，不断巩固市政公用服务联合报装“一件事一次办”改革成效。“四个一、四个少”是指对水电气暖报装业务实行“一窗”受理、“一表”申请、“一站”办结、“一次”踏勘，以此达到群众跑路少、材料少、流程少、扰民少的目的。

二十大精神在商洛

本报讯（通讯员 苏洋洋）中秋、国庆节日期间，我市商务系统主动作为，认真落实省市促消费稳增长工作部署，积极组织消费促进活动，全力保障市场供应，节日消费市场繁荣有序，假日消费效应积极释放。据监测，我市40家重点零售和餐饮样本企业假期实现商品销售额5162.6万元，同比增长11.84%。其中，30家商品零售企业实现销售额4759.27万元，同比增长

9.3%；10家餐饮企业实现营业收入403.33万元，同比增长54.3%。

“菜篮子”保障有力，商品市场货丰价稳。节前，按照省商务厅和市委、市政府工作要求，市、县区商务主管部门对节日市场保供稳价、运行监测工作进行了安排部署，精心组织货源，保障中秋、国庆黄金周期间市场供应。据监测，“双节期间”，全市生活必需品市场运行良好，蔬菜、水果市场平均价格环比节前分别上涨0.35%、0.2%，食用油、蛋类市场平均价格环比节前分别下跌1.8%、0.8%，粮食、肉类、奶制品市场平均价格与节前持平。

惠民促销活动丰富，商品消费持续增长。全市商务系统紧抓“金九银十”

消费黄金期，深化“着力扩大内需，共享美好生活”活动主题，举办2023年“迎双节 促消费”汽车文化展暨汽车嗨购节、体育文化嘉年华、首届洛南豆腐节等活动，指导商贸流通企业组织开展“乐购金秋·惠享双节”等各类让利促销活动，带动节日消费市场购销两旺、活力十足。据监测，节日期间，全市30家商品零售样本企业实现销售额4759.27万元，同比增长9.3%，增速居全省第六位。其中，饮料、体育娱乐用品、文化办公用品、通信器材涨幅较大，销售额分别较去年同比增长36.47%、31.82%、23.53%、22.58%。

餐饮消费繁荣火爆，国庆婚嫁成主流。节日期间，各大餐饮企业推出家庭宴

席、婚庆宴席等主题餐饮，在活动内容、菜品花样、个性服务等方面升级提档。其中，婚嫁消费成为中秋、国庆黄金周餐饮市场热点，各大中型酒店、宾馆生意火爆。据监测，节日期间，全市10家餐饮样本企业实现营业收入403.33万元，同比增长54.3%，增速居全省第一位，高于全省平均水平28.3个百分点。

市场运行安全有序，消费环境放心舒心。节前，市商务局组织开展了商贸流通领域安全专项检查，确保全市商贸流通领域保持平稳态势，为消费者营造欢乐祥和的节日氛围。节日期间，严格落实节日值班制度，安排专人负责节日数据收集和市场监管分析，整个节日期间商贸流通领域安全有序，市场持续稳定。



时值金秋，商南县富水镇王家庄村猕猴桃示范基地的猕猴桃进入收获期，村民正在采收成熟的猕猴桃。据了解，猕猴桃示范基地栽种金桃、金艳、翠香等多个品种的猕猴桃，通过土地流转、务工、配股分红等方式带动当地48户农户年增收3000元以上，预计今年年产量50吨。

（本报记者 方方 摄）

洛南古柏柞水巴山冷杉古树群入选全国最美

本报讯（记者 李敏）日前，全国100处最美古树和100处最美古树群评选结果公布，我市洛南古城镇洛南古柏入选最美古柏，柞水县营盘镇朱家湾村巴山冷杉古树群入选最美古树群。

洛南古柏树高23.16米，胸围8.2米，平均冠幅25.7米，是全国仅有的树龄5000年以上的5棵古柏之一，自然历史价值尤为珍贵，被誉为“秦岭古柏王”和绿色“活化石”。柞水县营盘镇朱家湾村巴山冷杉古树群位于牛背梁地区秦岭山脉东段，横跨秦岭主脊南坡，与安康市宁陕县和西安市长安区交界，沿秦岭主脊呈东西狭长分布，西至黄花岭、东至四方山、南至海拔1800米线、北至西安市长安区界。2016年，柞水县林业局对秦岭冷杉群进行普查，核实古树群面积为2376.84公顷，树种为巴山冷杉，普查出古树株数为390812株，平均树龄123年。

据悉，根据《全国绿化委员会办公室关于组织开展“双百”古树推选宣传活动的通知》要求，此次“双百”古树推选宣传活动由全国绿化委员会办公室指导、新华网主办、国家林业和草原局产业发展规划院承办，经过地方推荐、推选办初审、公众投票、专家评审、从全国各地推选出100株最美古树和100处最美古树群，旨在通过活动展示宣传我国古树名木丰富的历史文化内涵、自然绝美的奇特景观以及各地古树名木保护典型做法，提升社会公众保护意识，促进人与自然和谐共生。

近年来，我市深入贯彻习近平生态文明思想，全面落实党中央和省市委工作要求，坚持全面保护、依法管理、科学养护的工作方针，全面加强古树名木保护管理工作，坚决守护古树资源安全，真正让古树名木点缀村庄、留住乡愁、带动旅游、促进富裕，构建人与自然和谐共生的美丽商洛。