

柞水双“123”点评模式提升营商环境法治化水平

全市国家卫生城市省级暗访反馈问题整改工作推进会召开

本报讯 (通讯员 党章莹)今年以来,柞水县把党政主要负责人述法、点评法治工作作为法治柞水、法治政府、法治社会一体建设的前瞻性工作,在党委书记点评法治工作基础上,开展了县长和镇办主要负责人点评法治政府建设工作,创新双“123”点评模式,为建设“三高三区”新柞水营造了浓厚的法治氛围。

围绕一个中心,扛牢第一责任。柞水县制定《柞水县党政主要负责人点评法治工作办法》《柞水县加快建设营商环境最优区改革实施方案》《柞水县建设营商环境最优区三十条措施》,充分发挥县委全面依法治县委员会牵头抓总作用,各级各部门党政主要负责人认真对标《党政主要负责人

履行推进法治建设第一责任人职责规定》要求,对法治建设工作亲自部署、亲自协调,做到重要工作亲自协调、重要任务亲自问效,切实扛起法治化营商环境建设“第一责任人”职责。今年以来,全县共开展党政主要负责人点评法治工作86场,县、镇办党政主要负责人点评法治工作20场,县、镇办党政主要负责人点评法治工作64场。

紧扣两个层面,突出两项重点。紧扣县、镇办两个层面,突出点准问题、点实措施两项重点,创建高质量的行政服务体系。县委书记点评镇(街道)党(工)委书记、县委工作机关、县政府部门党委(党组)推进法治建设情况,县长点评镇(街道)、县政府部门推进法治政府建设情况,县委

工作机关、县政府部门主要负责人点评内设股室、下属单位履行法治职责情况;镇(街道)党(工)委书记、镇长(主任)结合各自情况点评村(社区)、镇属单位履行法治建设职责情况。党委(党组)、政府主要负责人点评法治内容均细化为8个方面,结合全面依法治县工作部署、法治化营商环境建设第一责任人职责清单以及人民群众反映强烈的辖区、行业突出问题,重点报告履行职责情况、存在的问题不足,进行深度剖析,明确改进措施和目标。

坚持三个导向,开展三类点评。柞水县坚持问题导向、目标导向、效果导向,开展集中点评、随机点评、专项点评,发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,营

造公平竞争的市场环境。每年的年中和年底分别按照县、镇层级开展一次集中点评;对法治建设方面的临时性、阶段性工作实行随机点评;对法治建设重大事项和重大问题实行专题点评。随机点评和专题点评结合日常工作开展,增强点评的针对性和实效性。点评时邀请党代表、人大代表、政协委员、群众代表、新闻媒体等参加,增加点评工作参与度和透明度,促进落实政务服务“好差评”和市场主体评价营商环境制度。今年以来,共开展党政主要负责人集中点评法治工作20场、“八五”普法中期评估等阶段性工作随机点评3场,道路交通安全和运输执法领域突出问题专项整治等专项点评4场次。

本报讯 (见习记者 黄朝梅)10月9日,全市国家卫生城市省级暗访反馈问题整改工作推进会召开,会议通报反馈问题,安排部署整改落实工作。副市长刘伟主持会议并讲话。

会议指出,各级各部门要提高站位,深刻认识国家卫生城市复审工作的重要意义,进一步增强工作责任感、紧迫感,坚决克服麻痹思想和松懈心理,下硬茬、用重拳、出实招,确保“一次性通过复审”。

会议强调,要紧盯薄弱环节,针对省级反馈问题,持续开展“集中攻坚整治月”活动,明确整改标准,制定具体措施,切实做到立行立改、限时整改。要对标对表,坚持市级统筹、县区实施、部门联动,各级包联包抓领导干部下沉一线,逐个摊点店面、重点区域、重点场所开展大起底、大排查、大整治。要严格落“一周一交账、一周一通报、一举报一调查、一曝光一处理”工作机制,开展集中攻坚的整治曝光和处理一批反面典型,曝光一批环境卫生差的单位和部门,处罚一批违规生产的经营主体。要创新宣传形式载体,多层次、多渠道、全方位宣传动员,营造人人参与、人人共建、人人共享的浓厚氛围,推动全市经济社会高质量发展。

洛南启动烟叶收购工作

本报讯 (通讯员 姜建锋)10月5日,随着洛南县石门烟站的第一筐烟叶收购入库,洛南县正式启动2023年烟叶收购工作。

石门镇烟农李建建看到烟叶交售在线支付到账信息,高兴地说:“我的前两炉烟叶交售了760公斤,收入2.2万元,是近年来收益最好的一年。”

“我是今天第一个到石门烟站来卖烟叶的,我觉得这种电话精准预约的方式很不错,从家中装车开始到付款结束我的交售时间不到2小时,大大减少了我们卖烟叶的时间。”烟农张威笑着说:“我今年种了40亩烤烟,大概分3次就能把烟叶全部卖完,预计总收入在20万元左右,今天的1000多公斤烟叶能卖2.7万元。”

为确保烟叶精准预约收购平稳有序,洛南县烟草专卖局(分公司)实行逐轮次电话精准预约收购,明确收购任务、收购时间,严守纪律要求,确保收购工作有序完成。

逐轮次电话精准预约,实现了烟农交售烟叶时间段和交售烟叶数量的精准,既能够让烟农更好地安排好交售烟叶的时间段,又不耽误烟农从事其他农业生产,大大提高了烟站烟叶收购预约成功率,实现烟叶收购质量和进度双赢,有效节约烟农的时间和劳力,最大限度为烟农提供便利。



10月8日,柞水县小岭镇金米村金木耳喜获丰收。在3400多平方米的“金米木耳品鉴中心”全智能联动大棚里,近6万袋的金木耳正在陆续采摘中。(本报通讯员 谢丹 摄)

商南壮大产业集群促进项目落地见效

本报讯 (通讯员 李行)今年以来,商南县聚焦“五个年”重点任务,创新标准化厂房招商模式,围绕基础平台、产业链条和项目投产,持续壮大新材料、电子设备和汽车零部件制造等产业集群,入驻企业成为县域经济高质量发展新引擎。

商南县依托现代材料产业园已建成的8万平方米标准化厂房和充足的标准地资源,精心制作招商项目小视频,印发标准化厂房招商项目清单,借助第二届乡党回乡发展大会、外资恳谈及康养产业推介会、宁商标准化厂房推介等招商活动,广泛宣传标准化厂房招商,促进招商项目落地。紧盯产业链条向服务,把标准化厂房作为招商引资的重要载体,聚焦新材料、新能源、智能制造、轻工电子等新兴产业,按照“一业一链”思路,采取领导带门招、小分队招、链主企业靶向招等多种途径,联合园区龙头企业,定向精准招商,助推企业集聚发展。全面落实市场准入负面清单制度,建立重点企业、重大项目县级领导包抓机制,由招商专班专人全程做好“服务员”,深化重大项目审批代办办服务,为企业经营和项目落地排忧解难,保障项目引得进、落得下、发展好。

截至目前,商南县已建成的标准化厂房入住率高达75%,成功引进12个企业及项目入驻,总投资22.9亿元,预计实现产值35亿元、亩均税收40万元。泓宇新材料、1.5亿条通讯电子生产线、达沃鑫年产50万套精密滑台等入驻企业及项目陆续开工建设、投产运营,已带动1500多人上岗就业。

(上接1版)

时代是思想之母,实践是理论之源。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释,并自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

理论的价值在于指导实践。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,落实好“七个着力”的要求,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大大关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。

要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫。巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,以强信心为重点加强正面宣传,提高舆论引导能力。广泛践行社会主义核心价值观,改进创新精神文明建设。促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。加强和改进对外宣传工作,增强中华文明传播力影响力。坚决有效防范化解意识形态风险,敢于亮剑、敢于斗争。加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。要以钉钉子精神把各项任务要求落到实处,不断增强工作能力本领,提高工作质量效能,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

伟大时代孕育伟大理论,伟大思想引领伟大征程。新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务。让我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,在习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引下,强化政治担当,勇于改革创新,敢于善于斗争,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。(新华社北京10月9日电)

高耀镇特色产业奏响“致富曲”

本报讯 (通讯员 王欢 南星)“高耀镇群众种植香菇时间长,农户经验丰富,种植热情很高,全镇有近1000户农民种起了蘑菇,收入相当可观。”近日,洛南县高耀镇党委书记刘卫平说。

近年来,洛南县高耀镇抓基地、建园区,扩规模、创品牌,先后打造王岭村、高耀村、里龙村等3个万亩连翘示范基地;打造西塬村、杨河村、会仙村、双关村、兴龙村等5个千亩连翘示范区,带动全镇人工种植连翘基地7.2万亩,年产连翘400多吨,连同野生资源全镇累计连

翘面积达9.8万亩,经过人工补植,综合科管年产800多吨,收益3200万元,户均增收7560元以上。建成会仙、杨河等5个百万窝天麻示范基地,带动全镇群众种植天麻1200万窝。发展食用菌210万袋,实现总产值2000万元以上,其中镇农摊移民搬迁小区食用菌产业园占地40亩,标准化食用菌大棚40个,年种植袋料香菇60万袋,年收益400万元,通过入股分红、务工分红等形式已吸纳易地移民搬迁小区贫困劳动力160多人,带动了全镇240户脱贫人口在家门口就业增收。

流岭林场驻村工作队为民办实事

本报讯 (通讯员 刘春荣)去年8月份以来,丹凤县流岭林场驻村工作队进驻寺坪镇甘沟村后,时刻把群众冷暖挂在心头,把帮助群众解决困难作为联系群众、助力群众致富增收的契机。

村民周安存今年养了12箱中华蜂,产蜂蜜100多斤,但由于居住在大山沟里销售不便,自己又没有销售渠道,整日愁眉不展,驻村工作队队员刘勇闻讯后,主动帮周安存联系销售渠道。驻村干部刘军锋、陈元星在入户研判途中,看到村民周书祥夫妇背着一筐筐樱桃前往县城出售,累得汗流浹背,于是开着将自己的车将他们送到县城,周书祥见人就高兴地说:“驻

村工作队为民办实事。”甘沟村普陀组脱贫群众周家宝,体弱多病,缺少致富门路,包扶干部刘丹良积极引导他种植黄芩、散养土鸡,主动为其联系销路。该村重点监测户周长娃,全家五口人,次子今年5岁,患有再生障碍性贫血,需要不间断治疗,林场组织干部在水滴筹上进行捐款。去年8月疫情防控期间,孩子再次发病,驻村干部积极对接县防控办,让周长娃带孩子顺利到达西安市儿童医院。今年周长娃带孩子去北京进行骨髓移植,驻村干部到寺坪派出所为其代开户籍证明,还积极争取“舒入立量援助项目”临时救助金8000多元,代其申请防返贫基金。

专家建议抓住近期晴好天气及时收种

今年华西秋雨开始时间早于常年,降水量和降雨日数多于常年同期,对我市秋收秋播影响较大。

商洛2023年华西秋雨于8月23日开始,较常年(9月12日)偏早20天。据统计,8月23日至10月5日,各县降水日数22—25天,较常年同期偏多7.2—8.7天。各县降水量230.8—273.8毫米,较常年同期偏多44.3%—75.4%,其中丹凤、商南、柞水、镇安偏多4~5成,洛南、商州、山阳偏多7成以上。秋雨时段显著偏长且强度中等偏强。特别是9月16日至10月6日,商洛出现长时间持续降雨,9月下旬几乎没有有效日照,大部分农田表土层(10厘米)土壤相对湿度都在90%以上,处于持续过湿状态。长时间的阴雨寡照,导致全市大部分农田持续偏湿,不利于秋收晾晒和秋播开展,秋收进度偏慢。

预计后期天气以晴好为主,整体气象条件利于土壤过湿区域降湿散墒、秋粮晾晒回仓和秋播出苗。10月中下旬收播时间相对集中,建议:一是各地抓住有利天气加快秋收晾晒进度;对因土壤过湿或倒伏无法机械收田块及时采取人工收获,抢晴晾晒,通风贮存。根据墒情和天气及时做好腾茬整地、药剂拌种等工作,墒情适宜田块加快秋播进度;过湿田块及时深翻散墒,根据实际播种期确定播种品种和播量,力争一播全苗。已出苗田块注意查苗补苗,力争壮苗越冬。二是经济作物园区(核桃、猕猴桃、中草药)做好降温和杂草刈割,改善园区通风透光条件,同时做好园区秋季病害监测防治。三是10月是我市大部分中药材采收和扦插播种期,请各地药农根据天气状况科学管理,提高中药材品质和播种、扦插成活率。(李晓静)



国庆节前夕,国家税务总局丹凤县税务局开展“欢庆盛世华诞 赓续红色血脉”主题活动。图为青年税务干部进行“我和国旗合个影”环节,表达对祖国深切的热爱和美好祝福。(本报通讯员 赵星淦 摄)

本报讯近年来,镇安县认真学习习近平总书记关于供销工作的指示精神,深入贯彻中央决策部署和省市工作要求,立足本职,主动作为,不断深化供销合作社综合改革。

搭建农村综合服务平台

按照“小超市、大连锁、小企业、大集团”的思路,全力建设镇级供销智慧超市,实行县建配送中心、镇建供销智慧超市、村建综合服务站的模式,构建起龙头企业控股、中间环节参股、终端环节加盟特许的农村流通网络。按照县有回收分拣中心、镇村有再生资源回收站点的思路,全力支持益民回收有限责任公司发展,积极参与农村人居环境建设,初步形成社有企业为支撑的经营服务体系,为农民生产生活提供

综合服务平台。11个基层社已有10个完成改造提升。建成城区日用消费品和农资配送中心各1个、镇级供销智慧超市9家、村级综合服务站38家、镇村再生资源回收站点63个、农资供应服务点33个。制定《“村社共建”发展村级供销合作社组织的实施意见》,建成运营村级供销社17家。

搭建电商服务平台

成立栗乡美供销电子商务有限公司,投资9300万元建设集电商运营、冷链物流、仓储服务、农产品加工及展销于一体的镇安高山农产电商运营中心。该公司与陕西供销电子商务集团合作开通了陕西供销在线、供销e家等网上运营的网上业务,自建栗乡美商城网及供销智慧农村社区服务“艾特到家”生活配送服务平台,全力参与

解决农民“卖难”、市民“买贵”的问题。成立镇安县高山农产产业联盟和蒲镇源电子商务有限公司,加盟的涉农企业和专业合作社有22家,在县城城区设立农产品专柜3个、专区5个、专柜2个,在南京浦口设立实体店2家,积极开展“线上线下”经营业务,年销售农产品达1000万元以上。入驻“832平台”的市场主体有34家,上架农产品156种,年均销售镇安农产品达3000多万元,实现了企业增效、群众增收。

搭建农民专业合作社及联合社发展平台

坚持把建立“农合联”作为改造供销社、再造新功能的重要载体,紧紧围绕板栗、核桃、蚕桑、茶叶、魔芋、食用菌、蜂蜜、木耳等特色产品,按照合作社主体、供销社引导、市场化运作的原则,广泛组织吸纳农村

合作经济组织、涉农服务单位、龙头企业、专业合作社加入各类“农合联”,开展信息、科技、信用、担保、购销五大服务,为各类经营主体在合作经济组织内抱团发展搭建了平台。县社系统共自办或领办各类农民专业合作社22个,创办木耳行业协会1个,吸纳农民社员5000多人,发展农产品生产基地3万多亩。对全县200多名养蜂产业大户进行了技术培训,促进了全县养蜂产业的发展。陕西盛华茶叶有限公司、弘盛蚕桑专业合作社联合社被中华全国供销合作总社评为农业产业化重点龙头企业。

(镇安县委改革办供稿)