

打造我们商洛的“元宇宙”

编辑同志：

今年以来，经济下行压力仍然较大，一些企业产品销售不畅，库存严重积压。由于产销量严重不足，导致生产成本居高不下，经营连续亏损，一些商铺、门店纷纷关门、转让。加上企业面临安全、环保、社保、职业卫生等方面的压力越来越大，一些企业主忧心忡忡，甚至萎靡不振。在这种严峻的经济形势下，我认为，我们的各类企业绝不能失去信心、消极等待，而是要进一步提振信心、坚定毅力、克难攻坚、勇渡难关。

一是“气可鼓，不可泄”。越是遇到困难，越需要打气、加油、鼓劲。受3年疫情及其他各种因素的叠加影响，今年的经济形势确实不是很好，但我们不能就此失去信心。尤其是在这个关键时期，信心比“黄金”都重要。目前，国家层面已经出台了一系列经济刺激计划和措施，相信会逐渐发挥其积极作用。企业也要主动作为，积极对接市场、政府、政策、银行，内强管理，外树形象，促进自身不断爬坡过坎，化解各类风险，尽快止亏，实现扭亏为盈。

二是要厉行节约，反对浪费。广大企业和职工，都要树立勤俭节约的意识，勒紧裤腰带过日子，从节约一滴水、一滴油、一张纸、一度电、一颗螺丝钉、一斤原材料上做起，能省就省，能用旧的就尽量不买新的，积极“修旧利废”，坚决杜绝各种浪费现象。

三是要切实保障好职工的合法权益。患难之时见人心，患难之处见真情，企业越是艰难困苦，企业负责人越是要把职工当亲人，当兄弟姐妹，切实保障好职工的工资、社保、福利等切身利益不受侵害。只有大家同舟共济、齐心协力，众人划桨开大船，企业才能激流勇进，渡过难关。

四是要审时度势，适时转产转业，谋求新的出路。对一些确实没有市场、没有前景的企业，该转产转业的，要及时转产转业，寻求新的出路，不能在一棵树上吊死。

总之，我认为，经济形势低迷只是暂时的，相信通过国家采取一系列经济、行政、财政、金融、税收等措施的刺激，形势会逐步好转。广大企业和职工一定要振奋精神、坚定信心、勇于担当、主动作为，在市场经济的大潮中迎风破浪，再创佳绩。

读者 和永全

气可鼓不可泄



读者来信

读者 和永全

工作和生活，大量工作和生活场景将在虚拟世界发生；推动智慧城市建设，创新社会治理模式等。

目前，我市正在全力打造“22℃商洛·中国康养之都”，我们的绿水青山、蓝天白云、负氧离子、历史典故、人文传说、红色经典、现实发展等，都是最好的元宇宙素材。我们要下好“先手棋”，提前谋划元宇宙的产业布局、业态打造、人才培养，主动作为，勇立潮头，以好生态讲好商洛好故事，增强文化自信和地域自信。打造商洛文化元宇宙主题乐园，商洛的山川地貌、风景名胜、地方特产、人文景观、非物质文化遗产、乡风民俗、传统民居、古树名木等等，也都是其中的

现实(XR)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)、机器人、脑机接口、5G等。元宇宙是一种新兴的高科技产业，特别是自2020年以来，疫情加速了新技术的发展，加速了非接触式文化的形成。元宇宙产业更是异军突起，已经应用在游戏、娱乐、健身、竞技、广告、展览、教育、医疗、健康、文旅等众多领域。

随着元宇宙的应用发展，它将给我们的生活和经济社会发展带来巨大的变化，从技术创新和协作方式上，进一步提高社会生产效率；催生出一系列新技术、新业态、新模式，促进传统产业变革；推动文创产业跨界衍生，极大刺激信息消费；重构

编辑同志：

元宇宙，是利用科技手段进行链接与创造的，是与现实世界映射、交互的虚拟世界，具有新型社会体系的数字生活空间。其本质是对现实世界的虚拟化、数字化过程，需要对内容生产、经济系统、用户体验以及现实世界内容等进行大量改造。它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和编辑。元宇宙涉及非常多的技术手段，包括人工智能、数字孪生、云计算、扩展

对网络谣言必须零容忍

编辑同志：

近期，一些网络账号杜撰、歪解公共政策信息，误导群众、从中牟利，一些谣言伪装成生活资讯，打着“贴心提醒”的幌子吸引眼球、博取关注，不仅严重扰乱网络信息传播，也干扰大众对信息的识别判断。

造谣一张嘴，辟谣跑断腿。倘若任由谣言滋生、传播和扩散，很容易消弭共识、动摇信心、引发对立。网络绝不是法外之地。无论是恶意编造、传播网络谣言，还是借热点事件造谣引流、非法牟利，都必须坚持零容忍态度，及时核查辟谣，坚决打击整治，切实遏制编造传播恶性谣言的势头。相关平台和执法部门必须强化审核把关之责，守好“责任田”，筑牢“防火墙”。对于恶意编造和传播网络谣言的个人、借热点事件蹭炒热度推广引流的团伙以及违法违规网络账号，要发现一个依法严厉打击一个，以打开路、以打促治，让网络谣言无处遁形。

谣言止于智者。净化网络环境离不开公众意识与公民素质的提升。身处信息洪流中的我们，面对漫天飞舞的各种信息，要多些求证意识，少些随手转发；多些思考分辨，少些先入为主，避免“无意”中成为谣言的放大器。

网络文明，人人有责。构建一个健康有序的网络环境，营造全社会不造谣、不信谣、不传谣的良好氛围，需要多方合力、齐抓共管，需要我们全体网民共同努力，当好网络生态的安全员、维护者和建设员。

读者 程毅飞



近日，丹凤县委政法委、招商服务中心和交警大队在职党员联合赴商邑社区开展“双报到”志愿服务活动，入户宣传党的政策，帮助农户打扫卫生，营造了党群干群“一家亲”的浓厚氛围。(本报通讯员 陈波 摄)

读者建议

群之言

靠前服务有担当

编辑同志：

“感谢柞水县招商服务中心领导及时出面，帮助我们企业协调解决难题，让我们企业渡过难关，为企业发展注入了‘强心剂’。”近日，陕西金柞水木耳科技有限公司总经理乐乐感激地说道。

金柞水木耳科技有限公司是柞水县招商服务中心2021年引进的企业，在公司成立之前，招商服务中心业务干部主动帮助企业领办代办前期手续，积极协助企业办理用地、环评等前期手续，让企业家感受到了回家般的温暖。在项目建设中，招商服务中心主任坚持每月进企业2次，与企业负责人深入探讨、交流运营过程中存在的各项困难问题，及时帮助企业纾解各类困难20多个。积极引导企业发展与乡村振兴相结合，帮助解决60户当地村民的就业问题，加快农村特色产业发展，不断拓宽农民致富途径。要求公司在做好企业经营的同时，关注社会公益事业，重视社会责任。

在柞水县云台山森林康养度假区项目建设中，柞水县招商服务中心工作人员多次赴企业驻地叩门拜访，与企业座谈交流，洽谈项目投资相关事宜。在项目引进期间，定期联系对接相关部门，帮助企业解决项目落地过程中存在的困难和问题。项目开工后，定期邀请县委县政府主要领导和分管领导深入项目现场指导工作，协调解决项目建设中存在的问题，快速推进项目建设。

近年来，柞水县招商服务中心坚持当好“五星级小二”，当好企业发展的全方位“守护者”，“零距离”访企纾困，为企业提供全方位、全天候的“保姆式”服务，受到企业家的一致好评。

读者 张含

建议中学生实践课拓展到工矿企业

读者观察

编辑同志：

记得上初中时，每到麦收时节，老师都要带领我们到学校的“自留地”割麦。同学们戴着草帽，拿着镰刀，排着整齐的队伍，在老师的带领下，到离学校约有2里路的村庄割麦。同学们在地头一字排开，在老师的指导下，认真地割麦、捆麦、装车。骄阳似火，可同学们一点也不觉得累，一个个干得热火朝天、汗流浹背、兴高采烈。现在的中学生，已经很少有类似的课外实践课了。除了在校内打扫卫生，偶尔栽花种草，或者在学校有体育、音乐、美术等集体活动，校园社团组织开展一些志愿服务外，几乎没有其他校外社会实践活动。我认为，这非常不妥。

大家都知道，人类的一切知识和技能都来源于实践。没有实践，一切都无从谈起。实践是人们能动地改造和探索现实世界一切客观物质的社会性活动。它包括生产实践、处理社会关系的实践和科学实践等。实践能拓宽人的视野，发展人的智慧，增长人的才干，丰富人的情感，磨炼人的意志，从而转化为个体的素质和能力。比如，人们通

过科学实验和生产实践，获取了新的知识，提高了人们的科学技术水平等。“实践是检验真理的唯一标准。”因此，笔者建议，我们的各级各类中学，除了组织学生到农场、农村开展必要的劳动实践外，还应该把中学生的实践课拓展到工矿企业。

工矿企业是社会财富的创造者，是各类工业品、日用品、食品等产品的生产者、制造者。目前，我市的电子信息、新材料、中药材、食用菌等产业异军突起、蓬勃发展，为中学生的社会实践活动提供了丰富的舞台。有的企业在规划、设计、建设时，还专门打造供人观摩的路径，人们通过廊道、平台等，一目了然地观看整个产品的生产工艺流程，观察产品如何从各种原材料变身为各类新产品。让中学生到这样的环境中亲自观察、学习、体验、询问、思考，然后再进行总结提高，对中学生的成长进步真是太有意义了。我们不能让中学生一门心思地在教室里读死书、死读书。通过社会实践，也能培养学生爱物惜物，不浪费，不奢侈的良好品质。希望我们的教育主管部门、学校、工矿企业，都能互联互通、加强沟通，共同促进这一实践课健康有序地发展。

读者 和永全

编辑同志：

近年来，众多社交平台上出现推荐旅游景点的帖子，一些小众的地方经过社交平台上各种宣传后，摇身一变成为“野生网红景点”。这些“野生网红景点”，涵盖了废墟、矿洞、峡谷、森林等各种地貌。然而，不少人因盲目打卡发生了多起险情，甚至还造成了人员伤亡，令人痛心。

诚然，“野生网红景点”推介为网红博主和平台带来了可观流量和利益，但事故发生后谁来承担？从法律角度来看，对未经过商业开发且存在高风险的旅游景点，平台有安全提醒和内容审核的义务，发布者在发布视频时也有提醒广大观众存在风险的义务。若未作出风险提示，平台及发布者均存在一定侵权责任。对此，社交平台要守牢安全底线，严格履行信息审核把关之责，对“野生网红景点”“种草”笔记和推荐视频作下架处理，同时做出必要安全提示。若平台发现相关安全隐患或虚假信息，未及时履行上述义务的，除了可能受到相关部门的行政处罚以外，还应当承担民事侵权责任。对于一味追求流量、博取眼球而忽视安全警示或故意虚假宣传、恶意引导的博主，可能将承担侵权责任，情节恶劣的可能会受到行政或刑事处罚。

“野生网红景点”不能成为监管盲区，社交平台更不能成为“种草”笔记和相关视频的推手。一方面，地方相关主管部门要加强预警体系建设，切实保障人民群众生命安全，同时加强社交媒体监管，发现宣传诱导类“种草”笔记和视频，对违规博主账号进行封禁或加入黑名单，并对平台进行追责处罚。另一方面，游客应当坚定对“野生网红景点”说NO！不去无人区或未开发景点，不参与无资质、不专业的临时户外探险小队和兴趣小组。总之，要从“野生网红景点”成宿命地中汲取惨痛教训，补短板、扫盲区，扎紧旅游安全的篱笆，让“野生网红景点”止步于“法治红线”，为野蛮“种草”和任性“野游”拴上“法治缰绳”。

读者 张忠德

生态城市全民共建 美好商洛你我共享

商洛市生态环境局 宣