

一问一答,“把脉问诊”营商环境

改革进行时

本报讯(记者 李小龙 见习记者 王天彤)10月25日,商洛市五届人大常委会第十次会议举行联组会议,对全市优化营商环境工作情况开展专题询问。市发展和改革委员会、市行政审批服务局、市市场监督管理局、市工业和信息化局、市文化和旅游局、市税务局、市中级人民法院等14个单位主要负责同志到会听取意见、回答询问。

“近年来,国家和省、市出台了一系列助企纾困解难的政策措施,调研发现市场主体对相关政策的应知尽知、应享尽享、直达快享还不够了解,请问形成市场主体感受有温差的原因是什么?该怎么解决?”市人大常委会委员余斌开门见山,第一个

发言询问。

直面问题,市发展和改革委员会主任王宇鹏回答道:“我们将着力解决政策获取渠道过于单一的问题,通过门户网站、公众号等平台广泛发布,采取行业和企业之间联动、联系商会,拓宽政策知晓面等措施来使更多企业了解政策。”

“放管服”改革是国家深化行政体制改革、推动政府职能转变的一项重大举措。市人大常委会委员魏强问道:“我市当前深化‘放管服’改革面临的困难和问题有哪些?下一步如何纵深推进‘放管服’改革?”

面对提问,市行政审批服务局局长王相阳表示:“随着我市‘放管服’改革的深入,广大企业和群众都感受到了实惠。但是在‘放管服’改革过程中,由于一些主客观原因,还存在法律法规支撑不足、审批服务效率不高、部门间协同配合不畅等困难和问题。下一步,市行政审批服务局将坚

持目标导向,深化‘放管服’改革,开展全市审批服务的典型案例培训,全面实施‘容缺受理’审批模式,持续巩固改革成果,充分激发市场活力和群众的创业热情,提供更加优质营商环境。”

“企业普遍反映文物勘探作用时间长、效率低,严重影响项目建设进度,如何采取措施解决这一难点、堵点?”市人大常委会委员林明向市文旅局发问。

“以前,因为考古勘探不规范,部分建设单位不配合等问题,导致工作进展缓慢。目前我们已经作了部署,专门委派一名副局长和考古部门进行对接,降低考古费用,优化审批流程,探讨成立秦岭博物馆考古队,重点配合省考古队做好考古工作,解决人力不足问题,未来我们将加快文物勘探法律法规知识普及,积极和建设单位进行政策解释和跟踪服务,在最短时间内完成文物勘探进度。”市文旅局局长巩文超回答道。

“请问目前我市投资项目审批现状如何?”

“下一步如何完善联合监管、联合执法长效机制,进一步提高监管执法效能、减轻企业负担?”

“请问我市在落实上级支持民营经济发展政策方面做了哪些主要工作?”

……

近3个小时的问答中,相关部门负责人针对代表们抛出的19个问题,作出了充分全面、系统深入的回答。专题询问,不止于问,改进和推动工作才是最终目的。本次专题询问会议,通过“一问一答”,面对面深入交流,形成良性互动,进一步找准了存在的问题,问出了问题的症结,答出了解决的路径,共商了推进的对策,使审议更加深入、更有针对性地促进政府及相关部门强化工作举措,提升服务效能,为推动我市营商环境持续改善和商洛高质量发展赋能添力。

省上督查我市网监专项行动工作

本报讯(通讯员 刘婷 王婧)近日,省网络市场监管联席会议办公室第二督查组一行,在省税务局二级巡视员杨卫红带领下,对商洛市2023年网络市场监管“促发展保安全”专项行动进行督导检查。

督查组对照《专项行动方案》七项重点任务,抽取一区一县,现场查看了网络平台、教育机构、直播电商、快递公司、文娛网络企业、医疗器械销售等6类典型企业,深入了解了新业态线上线下经营情况,重点督查了专项行动安排部署、法律法规宣讲培训、行政指导开展推进、执法办案工作成效等情况。并在市市场监管局召开督查汇报会,查阅相关资料,听取市级联席会议办公室工作汇报。

督查组对商洛2023年网络市场监管“促发展保安全”专项行动工作给予了肯定,指出商洛市市场监管局统筹协调,各成员单位协同发力,专项行动有序开展,并立足本市实际,创新开展“强化网络交易监管 护航数字经济发展”主题活动,取得了较好的工作成效。同时,反馈了督查中发现的问题,要求进一步提高政治站位,加强网络市场监管;聚焦专项行动重点任务,拓展细化日常工作;完善协同监管机制,发挥联席会议作用。

商洛市网络市场监管联席会议办公室相关负责人表示,将积极跟进形势,深刻分析问题,进一步加强合规指引,加强工作落实,加强队伍建设,加强部门协作,争取建立健全高起点、高标准、高效能的网络市场协同监管机制,更好地服务全市数字经济规范健康发展。

切实解决好群众就医急难愁盼问题

全市基层医疗服务能力提升观摩会召开

本报讯(通讯员 郝文)10月27日至28日,全市基层医疗服务能力提升观摩会在镇安县召开。会议采取“现场观摩+经验交流”的方式进行,150多名参会人员现场观摩了镇安县永乐镇、云盖寺镇、米粮镇中心卫生院和高峰镇张家卫生院、镇安县卫健局、山阳县卫健局和镇安县大坪镇社区卫生服务中心主要负责人作了经验交流。

会议强调,要始终坚持以基层为重点的新时代党的卫生与健康工作方针,坚持以体制机制改革为驱动,创新完善基层医疗卫生管理体制和运行机制,坚决破除束缚发展的各种障碍,激发全市基层医疗卫生体系的活力,增强基层医疗卫生机构的能力,提升基层医疗卫生人员的动力,让广大人民群众能够就近获得更加公平可及、系统连续的医疗卫生服务。

会议要求,要聚焦问题短板,强化工作措施,努力把基层医疗做大做强,把公卫做实做细,实打实解决好群众就医急难愁盼问题。要主动作为,克服“等、靠、要”思想,积极争取一切能争取的项目和力量。要统筹规划,优化区域医疗资源布局,加快推进县域医疗卫生次中心建设,完善城乡协同、以城带乡帮扶机制,切实强化县级医院龙头作用、发挥乡镇卫生院枢纽功能、筑牢村卫生室底座。要多措并举,加强村卫生室队伍建设,着力破解当前乡村医疗卫生人才队伍数量不足、能力不强、待遇偏低、“招不来、留不住”等难题。要深化改革,加快推进紧密型县域医共体建设,实现医共体内县级总院与基层分院基本药物目录统一衔接,推动上级医院医疗资源向基层流动,逐步建立“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式。要突破桎梏,推进“两个允许”政策落地,在乡镇卫生院和社区卫服务中心实行公益一类财政供给、公益二类事业单位管理,落实以工作量和医疗服务质量为基础的绩效工资分配制度。各县区基层医疗卫生机构要充分借鉴镇安县、山阳县好的经验做法,加快提升基层医疗服务能力,推动全市基层医疗卫生服务高质量发展。

商州激发文旅市场新活力

本报讯(记者 肖莲)今年以来,商州区聚焦西商融合协同发展和“双对标、双50”战略,坚持“抓点、连线、织面”,扎实开展“三个年”活动,大力培育康养产业集群,全面推进“康养+”多业深度融合,各项工作取得显著成效。

商州区通过强化政策学习、强化项目储备能力、强化项目前期准备,形成高质量项目工作推动闭环,保障项目建设谋一个、储一个、建一个、成一个。全力支持秦岭博物馆等市级重大项目建设,龙山公园、紫薇花海公园等相继建成开放,莲花山生态旅游度假区“一山一水一湾一沟”基本成形,秦韵秘境、紫荆康养服务产业园等项目加快推进。

在推动区域经济发展的过程中,商州区文旅局串联起营商环境的服务线,开展“标准化+承诺制”改革事项,先后赴京津冀、长三角等地开展精准招商,与袁家村、海南归家公司达成合作开发协议,与携程集团达成酒店运营协议。为288个基层文化服务中心配送图书5万多册,争取中省“两馆一站”免费开放资金,新建6个基层文化图书分馆(服务点)。花鼓小戏《三喜临门》《阳光路上》荣获陕西省小戏小品大赛优秀剧目奖,开展送文化进军营、非遗进景区进校园、民歌民谣戏曲大赛等活动累计89场次,参与群众3万多人次。

商州区文旅局开展各类宣传营销活动,成功举办“春来早·游商州”“商州·2023全国沙滩排球锦标赛”等营销活动,开展“寻找最美花仙子”暨陕西十佳春旅游目的地评选、“商州美食嗨嗨嗨”短视频大赛等宣传活动,培育“商州菌菇宴”“镇安回民十大碗”“漫川八大件”“商南茶叶宴”“洛南豆腐宴”等纯正商洛美食入驻商州,推动“商洛味道”“商县十三花”“商山名厨”等老字号饭店创新发展,真正实现住在商州、吃遍商洛。截至目前,商州区已建成景观民宿9家,打造红色旅游基地5个、农旅融合示范园32个、乡村旅游示范村120个、研学基地6个,累计吸引游客850万人次,带动旅游消费31亿元。



近日,在洛南县永丰镇的西北核桃物流园车间里,工人正忙着分拣、打包加工好的多味核桃。这些核桃将搭乘中欧班列,出口到哈萨克斯坦、德国、丹麦、意大利等30多个国家。(本报通讯员 毕波波 摄)

丹凤“三联三促”赋能乡村振兴

本报讯(通讯员 石冲)今年以来,丹凤县聚焦提升基层党组织政治功能和组织功能,以建设好班子、制定好规划、培育好产业、打造好环境、建立好机制,赢得好评价“六好”党组织“评星晋级”活动为载体,扎实推进组织联建、促功能提升,人才联动、促产业提升,服务联抓、促治理提升“三联三促”活动,推动乡村振兴提质增效。

丹凤县围绕丹凤葡萄酒、中药康养、文化旅游、特色产业等十大产业延链补链强链,探索“党建+产业”组织振兴模式,打破行政区划和行业限制,通过村村联建、区域联建、村企联建、园区联建,着力破解“村小人才少、能人少、带富增收难、产业提升难”的发展瓶颈;按照“地域相邻、优势互补、因村制宜”原则,推行“党建联建、村企联营、资源共享、利益共赢、优势互补、风险共担”工作机制,变“单打独斗”为“握指成拳”,集中

力量办大事,做到企业有所呼、产业有所需、党委有所应。截至目前,全县组建产业链联合党委13个,设置双孢菇、黑毛驴、天麻等产业链党支部30个、功能型产业党小组108个,链接龙头企业和农村合作社665个,形成“连村成片、跨村成带、集群成链、抱团发展”的高效农业产业发展新格局。

同时,丹凤县坚持“党建联盟、人才联动”,围绕“菌果药畜酒”等优势产业,依托产业联合党组织,组建乡村振兴人才工作站16个,充分发挥国家科技特派员、省级科技特派员、优秀人才服务团和干部人才“组团式”帮扶的作用,采取师带徒、团帮团等方式,常态化开展“土专家”“田秀才”交流协作和技术培训,培育了一批农村实用人才和职业农民,推动产业转型升级、业态转型和村集体增收释效,释放出“1+1>2”的聚合效应,为乡村振兴注入强劲动能。

洛南着力推动县域经济高质量发展

本报讯(通讯员 毕波波)今年以来,洛南县以“三个年”活动为统揽,坚持稳中求进工作总基调不动摇,聚焦稳增长、强保障和优环境,着力推动县域经济高质量发展。

聚焦稳增长,持续抓好县域经济发展。紧盯高质量发展综合绩效评价、县域经济高质量发展考核、高质量项目成效评价等考核评价指标体系,以抓指标推动县域经济实现质的有效提升和量的合理增长。引导重点工业企业开展技术改造,提升产能,力促工业实现正增长。粮食种植面积52.9万亩,巩固提升发展红仁核桃示范园1.04万亩,实现现代农业稳产增效。通过举办西瓜节、核桃节、豆腐节,发放电子消费券等方式,不断激发市场活力,持续推动县域经济焕发新活力。据统计,1月至9月,洛南县累计发放消费券72.3万元,开展各类促销活动带动消费1343万元,电子商务线上交易额6.8亿元。

聚焦强保障,持续推动重点项目建设。牢固树立“以项目论英雄”鲜明导向,聚焦谋划一批、开工一批、建设一批、竣工一批项目动态管理机制,高效有力推进含金量足、含新量多、含绿量高的高质量项目建成落地投产。全力做好项目策划包装,积极争取上级资金支持,做好预算内、专项债、省级资金

项目的对接联系、配合发行、资金转拨等相关工作。实施项目建设和项目谋划双重考核,强化“周通报、月推进、季观摩、年总评”积分联评考核机制,在全县形成重点项目建设你追我赶、争先争优的良好态势。截至目前,该县举行重点项目开工活动27次,142个县级重点项目中,32个项目已竣工或完成年度建设任务,累计完成投资161亿元,占年度计划的76.5%。

聚焦优环境,持续提升服务保障能力。建立重点企业、重点项目帮扶联系机制,实行县级领导包抓全县重大项目和重点企业工作机制,建立县级领导包抓重点项目“下沉调研日”制度,常态化开展“双包一解”大走访,点对点宣传纾困惠企政策,面对面听取意见建议。简化市场准入退出审批流程,优化投资和建设项目审批服务,实现审批环节减少60%以上、申请材料减少40%以上、在法定时限基础上压缩办理时限40%以上,85%以上的事项提供网上办理。加快推进“数字政府”建设、“一件事一次办”、“标准化+承诺制”、“交地即交证”、“拿地即开工”等综合改革,打造更加便捷、高效、公平、稳定的营商环境新业态,推动政务服务智能化、社会治理精准化。

商南加强监管执法规范市场秩序

本报讯(通讯员 代绪刚 黄乾)今年以来,商南县创新市场监管方式,规范市场执法行为,围绕健全以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制的总体目标,全面推进市场监管领域“双随机、一公开”监管工作,依法严厉打击侵权假冒等违法行为,积极营造公平竞争的营商环境。

商南县统筹制定随机抽查计划,开展部门联合“双随机、一公开”抽查监管工作4批次,参与联合抽查的部门包括市场监管局、文旅局、应急管理局、交通局、卫健局、统计局等,进一步扩大了部门覆盖面,抽查任务涉及道路运输、餐饮安全、校园安全、医疗安全、校外培训、代理记账等重点领域监管事项,就市场主体登记事项、知识产权、工业产品质量、校园食品、安全生产等10个类别和25个检查事项,对随机抽取的共计1052户市场主体开展了“双随机、一公开”检查,在检查结束后的10个工作日内按照“谁检查谁录入”的原则进行检查结果录入审核并向社会公示,公示率达100%,切实减少了对企业的检查频率,实现了“进一次门、查多项事”的监管目标,减轻了市场主体负担。

商南县优化信用修复管理机制,提升信用监管体系建设规范化水平。对于符合信用修复条件的违法失信当事人,列入经营异常名录的,改正后即可申请移出;列入严重违法失信名单的,原则上届满1年即可申请信用修复。截至目前,通过移出经营异常名录实现信用修复的企业18户、个体工商户356户,并通过陕西省企业信用信息公示系统向社会公示,形成信用修复监管闭环。

同时,商南县开展信用监管宣传培训,加大信用监管宣传力度,实施企业诚信承诺制度,督促企业家自觉诚信守法,以信立业,依法依规生产经营。结合督促市场主体年报时机,适时开展信用监管法规普及宣传,走访大型企业开展诚实守信经营、模范带头宣讲活动。借企业申请办理移出经营异常名录契机进行宣传,引导市场主体守法规范开展生产经营活动,并对外公示理应公示的信息。依托注册登记窗口进行宣传,通过发放宣传资料、发送短信、微信推广等多种形式让市场主体熟知信用监管相关制度,依法履行信息公示义务,提高市场主体信用监管的遵从度和参与率,营造良好信用监管环境。