

# 商洛日报

SHANGLUO RIBAO

主管、主办：中共商洛市委 商洛日报社出版 国内统一连续出版物号CN 61-0045 邮发代号 51-32



面向三农 服务城乡



2023年11月

14

星期二

癸卯年十月初二

初十小雪

总第10461期

官方网站 商洛之窗

www.slrbs.com

今日8版

## 陕西开展秋冬季促消费活动

本报讯 (陕西日报记者 崔春华)为全面落实商务部“消费提振年”和省委、省政府有关促消费稳增长各项工作部署,抓住岁末年初有利时机,着力挖掘消费潜力,提振消费信心,省商务厅日前出台方案,从11月起至2024年2月,开展以“乐购三秦 温暖如初”为主题的陕西省2023—2024年秋冬季促消费活动。此次活动通过发放政府消费券、引导企业打折让利、线上线下结合、跨行业互动共促等方式,提升市场人气,释放消费潜力,推动全省消费市场稳定健康发展。

在扩大汽车消费方面,我省鼓励汽车销售企业持续开展汽车让利促销,以旧换新、汽车下乡等活动,配套中央汽车购置税减免政策,叠加市区汽车消费券发放措施,提振汽车、成品油等大宗商品联动消费。

我省积极开展节庆消费,借势传统节日与消费旺季,集中推出形式多样的优惠活动;结合地方庙会、农村大

集、美食会等活动,形成一批满足城乡多元消费需求的标志性活动品牌。

我省利用丝博会等平台,融合新场景、新体验、新模式,促进餐饮消费;引导餐饮网络平台、品牌餐饮企业开展形式多样的促销让利活动;推广地方特色餐饮美食活动;鼓励企业开展形式多样的促消费活动,进一步释放消费潜力。

我省鼓励家电消费,积极组织家电销售企业开展节能展示、新品体验等活动。围绕家具、家纺、家装等家居行业领域,我省联动重点企业开展家居焕新消费季系列活动。

此外,我省加快推进城市一刻钟便民生活圈、夜间经济聚集区、商业步行街、生活必需品保供体系,以及社区连锁便利店等流通体系建设;支持建设改造一批商贸中心、连锁超市、县级配送中心等县域商业网点,完善物流快速网络,扩展城乡共同配送。

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

### 高质量发展调研行

## 我市考察组赴海南省海口市三亚市五指山市考察学习

本报讯 (记者 李敏)11月11日至13日,市委书记赵瑞率我市考察组赴海南省海口市、三亚市、五指山市,实地考察调研乡村振兴、特色农业、民宿产业、集体经济等工作,学习先进经验,持续解放思想,谋划加快推进富民强市的思路、重点和举措。市人大常委会主任陈宁,市委副书记赵晓宁,市委常委、市委秘书长张国瑜一同参加考察。

在海口市海口湾,考察组一行参观了乡村振兴图片展,对他们充分利用地理环境和生态资源等优势,大力发展康

养度假民宿、休闲农业产业、特色餐饮经济等,带动群众增收致富的做法表示赞赏。随后,考察组一行来到三亚市博后村、后海村,仔细听取了乡村振兴战略实践、民宿产业经营发展、党建引领乡村振兴及乡村治理等经验介绍。在五指山市毛纳村,考察组详细了解了该村聚焦产业生态化、生态产业化,在茶产业发展、乡村旅游、休闲农业和特色农业等方面的生动实践。双方围绕推进巩固衔接、打造特色农业强市、土特产种质资源研究等进行了沟通交流。

在三亚市中国科学院深海科学与工程研究所,考察组参观学习了深海所科研工作。考察组一行还在海口市考察了海南省史志馆、江东新区、海南国际能源交易中心等地,深入了解旅游经济发展、全面深化改革和中国特色自由贸易港建设、全省重点园区建设以及江东新区CBD建设等方面的新理念、新举措、新成效。考察组就如何以康养资源聚合创新资源、科技资源,把康养优势转化为发展优势,与两地进行了深入探讨,并与海口市商定,在“名山与大海的

对话”活动的基础上,进一步拓展合作领域,实现优势互补,促进康养旅游产业发展,推动以山与海为特色的旅游产业做大做强。

考察组一致认为,这次考察学习时间紧凑、内容丰富,既看到了差距、受到了启发,也开阔了视野、转变了观念,更从中学到了先进的经验做法。一致表示将及时总结、吸收此次考察学习成果,切实把考察学习期间的所见、所感、所想转化为做好工作的具体措施,不断推动商洛高质量发展、现代化建设取得新成效。

## 文旅融出新图景

本报记者 王倩

深秋的洛河两岸,随意走进一处,都是美景与诗意的交融:音乐小镇里,秋沙鸭儿童乐园的彩虹滑道映照着孩童的笑脸;夕阳西下时,伶伦研究院仿佛一座处在仙境的宫殿,悠远神秘;隐落在城市间的花溪弄,青砖黛瓦、水榭亭台,清秀委婉的江南建筑与随处可见的书画作品相映成趣,步步为景,处处是画;仓颉小镇秋意浓烈,碑刻馆的书法字体,尽显历史文化底蕴,文博馆在静静诉说着历史的沧桑和璀璨……

近年来,洛南县以打造中国康养之都商洛首选地为目标,积极实施文旅活县战略,充分发挥县域气候、文化、区位、生态等特色优势,按照“宜居城市、精品景区、特色小镇、美丽乡村”的发展思路,探索生态强县、文化铸魂、多业融合的旅游发展新模式,持续擦亮唱响“汉字故里、康养洛南”全域旅游品牌,坚持文旅融合发展,形成了“以文促旅、以旅彰文”旅游发展格局,文化旅游事业发展不断迈上新台阶。

### 活用资源 景区特色逐渐凸显

“在伶伦研究院敲了编钟,知道了十二音律的传说,这次假期长知识了,开心!”短视频平台上一个IP地址显示河南的网友发布了一段自己敲编钟的视频,这样配文道。点开视频下面的评论,有网友询问地址在哪里,也有网友表示很好奇,也想亲自敲一敲编钟。

得益于深厚的文化底蕴,今年国庆假期,洛南县迎来游客高峰。“看静板书演出,吃洛南豆腐,了解官伶伦的故事,味蕾得到满足的同时精神也得到了极大的享受。”西安游客刘方圆一家三口在洛南度过了一个充实的国庆假期。

在洛南,说起传统文化,位列国家级非遗保护名录的静板书是众多璀璨瑰宝中亮丽的一个。洛南静板书是一种土生土长的民间曲种,是采用乐器伴奏的韵文说唱形式,题材内容丰富多彩,深受群众喜爱,早在清朝道光年间就盛行,属洛南独特的民间曲艺种类。“仓颉造字”“伶伦作律”等传说为洛南的传统文化增添一抹古老而神秘的色彩,“河洛文化的发源地”、中国“汉字故里”、中华“散曲之乡”、陕西“诗词之乡”等重量级称号更是将文脉积淀深厚凝重、文物古迹留存璀璨的洛南推向全国。

洛南山清水秀,四季分明,旅游资源丰富,如何把这些资源转化为优质文旅资产?如何做好地域文化与山水资源的整合?如何让文化旅游互动共进、共生互融?洛南一直在探索实践。洛南县文旅局副局长许永波介绍,近年来,县上围绕“汉字故里、康养洛南”品牌,积极挖掘特色文化资源,打造精品剧目,加强非遗传承,活用文化资源,让文与旅相伴,旅因文而兴。

旅游度假少不了“舌尖上的美食”。洛南豆腐荣获国家地理标志保护产品,洛南豆腐干制作技艺被列入陕西省非物质文化遗产名录。近几年,洛南县通过引入文化元素、丰富旅游产品、拓展市场消费场景等措施,推出洛南豆腐干、洛南搅团、寺坡粽子凉粉、核桃饼、景村烧鸡等特色美食,让游客品尝地道的洛南美食。

同时,洛南县积极打造以红仁核桃、特色草编、麦秆画、民间剪纸、洛南土陶等为主的各类土特产品和工艺品,还开发出仓圣、伶伦、红陶人头壶等系列文创产品10多种,也进一步提升了游客的消费体验,推动了经济增长。

(下转2版)

## 我市聚力联农带农促增收

本报讯 (通讯员 段光耀)今年以来,我市聚焦建设特色农业强市目标,坚持强龙头、扩基地、延链条、创品牌,在联农带农上下功夫,在促农增收做文章,加速农业“产业化、绿色化、景区化、品牌化”发展。三季度,全市实现农业总产值155.82亿元,增长3.4%,实现农村居民可支配收入11193元,增长8.2%。

全市聚焦壮大“果药畜茶鱼酒”特色产业集群,推行“行长+链长”金融服务,通过实施项目扶持、贷款贴息、出口退税,全力支持链主企业做大做强,实施全产业链培育,创造种植、加工、营销等就业岗位,将农户镶嵌到产业链中,实现利益共享、共同发展。全市发

展市级以上龙头企业168家,带动就业人口24.9万人,其中脱贫人口6.8万人。

我市发挥支部堡垒和头雁领航作用,创新“党支部+集体经营+农户”模式,采取村集体控股、党员干部带头参股、动员农户自愿入股的方式,整合农村资源,流转闲置土地,发展乡村产业,壮大村集体经济,实现共同富裕。全市争取中央资金3850万元,实施“消薄培强”行动,消除集体经济“薄弱村”60个,“经济强村”从年初的9个发展到23个。

市上把农业园区作为实体经济承载主体,认定市级现代农业园区138个,创建省级现代农业园区28个,依托产业园区发

展,构建了入股联营、土地流转、租赁经营、劳务承包、代管服务“五型联结”,让农户实现“一地挣五金”(股金、租金、订金、薪金、佣金)。园区承载功能、聚集效应激活一方产业发展,全市荣获国家认定“一村一品”示范村镇17个、特色产业强镇7个,建设保供蔬菜基地2700亩,让商洛蔬菜摆上港澳群众的餐桌。

全市实施“两改两转三促”行动,全市成立新业态公司41家,培育农村景区47个,打造产业景区59个。发展休闲农业经营主体501个,乡村旅游接待人数达176万人次。10条休闲农业和乡村旅游精品线路被省厅推介,5条茶旅融合线路被农业农村

## 我市两品牌入选中国农业品牌榜

本报讯 (通讯员 刘欢)近日,中国农业品牌目录2022农产品品牌名单在山东青岛举办的第二届中国国际农交会上正式发布,陕西秦峰农业股份有限公司的“秋雷”牌榨水木耳和陕西中博农业科技发展有限公司“秦岭天下”牌榨水木耳名列其中。全国遴选出118个农产品品牌入选本次目录,陕西省共有6个品牌入选。

近年来,全市上下凝心聚力打造农业“金招牌”,唱响“商洛山珍”品牌,先后获“国家农产品质量安全市”“全国名特优新农产品高质量发展样板市”称号,认证“两品一标”农产品60个、全国名特优新农产品85个,数量居全国地市级之首。商洛香菇、商洛核桃入选中国特色农产品优势区,洛南核桃、柞水木耳品牌价值分别突破30亿元,品牌价值和知名度持续提升。

下一步,我市将大力实施品牌“点亮”工程,以打造“果药畜茶鱼酒”产业为抓手,以“商洛山珍”品牌为统领,重点打造柞水木耳、商洛香菇、商洛核桃、秦岭泉茗、商洛丹参、秦岭冷泉鱼、丹凤葡萄酒等农产品区域公用品牌,培育一批特色鲜明、质量过硬、信誉可靠、社会知名的农业品牌,促进特色产业提质增效和农民收入持续增加,推动商洛农业农村高质量发展。

部在全国宣传。丹凤县秦川镇留仙坪村被认定为全国美丽休闲乡村,成为乡村旅游的网红打卡地。

我市推进“三品一标”提升行动,认定市级品牌14个,认证绿色食品、有机农产品51个,登记农产品地理标志保护产品12个。认定商南三文鱼、山阳鲟鱼、镇安金鳞鱼为“全国名特优新农产品”名录,打破了我市水产品国家品牌零的纪录。全市85个名特优新农产品居全国地市级榜首,我市被授予“全国名特优新农产品高质量发展样板市”称号。品牌溢价增收效应持续攀升,洛南核桃、柞水木耳、商洛香菇品牌价值分别突破30.68亿元、30.42亿元、18.51亿元。

## 商洛特色产品亮相进博会

本报讯 (通讯员 陈元辉)在11月5日开幕的第六届中国国际进口博览会上,来自69个国家和3个国际组织的特色优势产品集中亮相,丹凤葡萄酒、柞水木耳和商洛国峰蜂蜜亮相参展,受到观众广泛青睐。

本届进博会商洛市35家企业和市县22个单位共115人参展,丹凤新雨丹、洛南穹阳、商南中钊昌盛等14家公司拟采购机械设备、坚果、矿石等产品。市商务局精心组织了“陕西老字号”企业——陕西丹凤葡萄酒有限公司的干红、甜红、甜白等3个系列7种产品参展,现场销售1.5万元,与8家企业达成合作意向。陕西中博农业公司的柞水木耳、福波斯精酿啤酒、玺轩益生菌系列产品参展,现场销售2万元,与6家企业达成合作意向。商洛国峰公司首次参展进博会,由国外合作伙伴澳大利亚天然生物科技有限公司提供展位,蜂蜜水一亮相,就颇受关注,前来咨询的客商络绎不绝,现场与江苏果系统和上海趣拿自贩机系统达成年销20万瓶、金额100万元的合作协议。

### 丹凤凝聚社会帮扶合力助力乡村振兴

今年以来,丹凤县充分发挥社会组织资源丰富、信息畅通、联系广泛的优势,主动对接、分类施策,积极对接各种社会力量支持社会组织参与社会帮扶,在全县形成共同关注、支持乡村振兴的强大合力。

丹凤县积极开展“万企兴万村”行动、志愿者服务、巾帼行动等活动,指导江南医院、康复医院开展党支部联系帮扶村、支委联系困难户、党员联系大病患者的“三联”活动,组建党员志愿服务队,开展义诊送药活动30场次,义诊群众9320人次,慰问重病患者20人,举办健康知识讲座15场次,提供关心关爱、心理疏导、文艺演出等多种形式的帮扶。全县102家民营企业、专业合作社和非公经济组织与87个村结对帮扶,累计实施帮扶项目147个,其中投资帮扶类项目10个,落实帮扶资金2.29亿元;99家企业参与公益捐赠类项目,捐款捐物价值718.13万元,购买村集体农产品949万元。

丹凤县积极争取外界社会力量帮扶,与南京雨花台区建立协作机制,积极引导东部民营企业来丹考察对接,已确定南京鸿瀚新材料科技有限公司等3家企业与土门镇高峪村、棣花镇许家堰村、商镇王堰村建立结对帮扶关系,助力乡村振兴。积极对接全国性社会组织、东部省(市)社会组织中国县镇经济交流促进会 and 江苏省老龄事业发展基金会,已与丹凤县签订重点帮扶县结对帮扶协议。为11名低收入“两癌”患病妇女申请国家救助,5名申请省级救助,1名申请市级救助,累计发放“两癌”救助金16.5万元;为5名特困妇女儿童申请临时救助,累计发放救助金9000元。

同时,丹凤县组织开展各项活动,联合县慈善协会开展庆“七一”慰问困难党员群众活动,为留仙坪村、金月村、土坪坪村30名困难党员、群众每人发放慰问金500元,共计发放慰问金1.5万元;积极组织社会组织参加县慈善协会开展的“慈善一日捐”活动,充分动员社会组织法人和会员奉献爱心,筹集捐款13万多元。