

# 山茱萸铺就产业振兴路

文/本报通讯员 刘春荣 图/记者 杨鑫

金秋十月,沐浴着温暖的阳光,层林尽染的丹凤县流岭深处,不时传来阵阵欢声笑语。走进林子,会发现村民不停地穿梭林间,忙碌地采摘着那些晶莹剔透的“红果果”——山茱萸。

丹凤县流岭山高沟深、石多土少,是山茱萸适生区。山茱萸的果实被称为“萸肉”。丹凤山茱萸果肉厚、色泽纯正,药用成分含量高,被誉为“龙萸”,深受药商青睐。在广为人知的六味地黄丸配方中,山茱萸是其中一味重要的配料。据《中华道地药材》记载,丹凤县一带是我国山茱萸主产区之一。1996年,丹凤县被全国名特产编委会评为“山茱萸名乡”;2000年10月,被国

家林业局、中国经济协会誉为“中国山茱萸之乡”。

在打赢脱贫攻坚战和乡村振兴征程中,丹凤县山茱萸产业有了长足发展。丹凤县寺坪镇银洞村党支部书记查建民说:“在脱贫攻坚之前,我们村的山茱萸经过了数十年的发展,只有1200亩。那时候,山茱萸产业收入只占群众年收入的百分之十几。经过脱贫攻坚战之后,全村的山茱萸种植面积已发展到2500多亩,其收入占到群众年收入的百分之三十以上。为确保山茱萸的药效质量,使采摘后不受天气影响而发生霉变,银洞村有100多户群众还自发购买了山茱萸烘干机。”

据丹凤县林特产业发展中心主任解勃介绍,20世纪80年代后,随着山茱萸价格连年上涨,县林业部门围绕市场调结构,积极引导林农瞄准市场发展经济林果,使山茱萸产业步入快车道。到1990年,山茱萸遍布全县各个乡镇,约有3.5万农户栽植山茱萸307万株,户均年收入1000多元。

因受市场价格影响,山茱萸产业发展呈现波浪式向前发展的态势。在2000年前,市场价格较高时期,山茱萸是山区群众家庭经济收入的主要来源,群众对山茱萸树的建园、修剪、病虫害防治、良种繁育等综合管护积极性较高,山茱萸产量、质量达到国内领先水平,丹凤县曾有山茱萸口服液和商山红山茱萸果酒两大深加工企业,山茱萸产业曾一度辉煌。后来,因受市场价格等因素影响,山茱萸口服液厂在开办不久就停产;商山红山茱萸果酒厂生产至2013年,便处于停产状态,导致全县山茱萸产业趋于萎缩。

为了稳住这一传统特色产业,2014年,县林业局指导成立了丹凤县兴茂中药材专业合作社,并与合作社带领农户潜心于本土山茱萸品种选优和嫁接改良,培育发展本

地优良适生品种,不断提升山茱萸品质。在第十二届中国医药博览会上,丹凤县兴茂中药材专业合作社把丹凤山茱萸推向东南亚国家。2016年,合作社注册了自己的品牌“长岗岭”商标,2017年,与四川万达达股份有限公司合作,将20吨山茱萸肉销往泰国、新加坡等国。被誉为丹凤柿子醋“大王”的新家厚依托当地的山茱萸产业优势,经过积极探索研发出“山茱萸柿子醋”,销往西安等大城市。当地群众还充分利用传统的酿酒工艺,制作出“山茱萸酒”,让游客品尝,备受青睐。

10多年来,在山茱萸市场价格低迷的情况下,各级各部门依然十分重视山茱萸产业的发展,积极采取应对措施,鼓励群众大力发展山茱萸产业。“我已是快60岁的人了,出门到外面打工也没技术,就在家门口打打短工,利用闲暇时间到山茱萸园子除除草、防防虫、松松土、扩扩盘。去年由于经营不善,加之市场价格低,200斤山茱萸皮子(干货)卖了不到5000元,今年,按照村上聘请的技术人员讲授的办法对山茱萸进行科管,收成不错,能收山茱萸皮子(干货)500多斤,价钱好,仅这一项可收入1.2万多元呢!”银洞村村民周万民高兴地说。

龙驹寨街道南沟村村民周吉华说:“我家有10多亩山茱萸园子,去年产量好,价钱低,收入2万多元。今年产量和去年相比略微少了一点,但价钱好,今年收入将突破3万元。”

丹凤县国有流岭林场在驻村帮扶过程中,依托自身

优势,邀请县林业局高级工程师深入帮扶的寺坪镇甘沟村,对群众进行技术培训,免费向群众发放涂白剂、修剪工具;投资5.6万元,对全村1400亩山茱萸进行病虫害防治,使山茱萸单株产量和品质明显提升,山茱萸收入增长幅度达25%以上。去年,村民米忠政依靠发展山茱萸收入不到2万元,今年山茱萸收入超过4万元;村民米铁榜的山茱萸收入也由去年的2.4万元,增长到今年的近5万元。

丹凤县惠南种植专业合作社工作人员说:“今年山茱萸丰收了,颗大肉厚、色泽鲜亮,我们从10月初就多方筹资30万元开始收购山茱萸。投资7000多元购买了4台山茱萸去核机,合作社每天收购加工鲜山茱萸果5吨多,然后将山茱萸粗加工后发往安徽亳州中药材市场。”

据介绍,目前,丹凤县以流岭山区为核心发展优质山茱萸约12万亩500万多株。随着市场价格上扬,群众采摘的积极性高涨,全县120多家药材购销户争相收购山茱萸,陕西新雨丹中药材生物科技有限公司还大批量生产中药饮片和袋泡茶。据初步估算,今年,全县山茱萸鲜果产量约2.5万吨,可加工山茱萸肉3000吨。按今年山茱萸肉市场价每公斤70元计算,全县山茱萸产值2.1亿元,综合产值达3亿元。

地优良适生品种,不断提升山茱萸品质。在第十二届中国医药博览会上,丹凤县兴茂中药材专业合作社把丹凤山茱萸推向东南亚国家。2016年,合作社注册了自己的品牌“长岗岭”商标,2017年,与四川万达达股份有限公司合作,将20吨山茱萸肉销往泰国、新加坡等国。被誉为丹凤柿子醋“大王”的新家厚依托当地的山茱萸产业优势,经过积极探索研发出“山茱萸柿子醋”,销往西安等大城市。当地群众还充分利用传统的酿酒工艺,制作出“山茱萸酒”,让游客品尝,备受青睐。



△清洗  
▷去核



## “一盘棋”布局壮大村集体经济

本报记者 马泽平

初冬的早晨,暖阳下的镇安县大坪镇庙沟村农光互补塔式木耳种植基地景色格外迷人:一块块蓝色光伏面板折射出万千条耀眼光芒,生产的绿色电能正输送到附近的丰源产业园;一排排整齐的塔架上,密密麻麻的黑木耳正沐浴阳光而生;三五成群的妇女一边说笑,一边娴熟地采摘肉嘟嘟的鲜耳。

百亩木耳种植基地是大坪镇今年发展的又一个村集体经济项目。壮大农村集体经济,是加快实现乡村振兴的必由之路。大坪镇坚持党建引领,立足实际,因地制宜,因势利导,突出“一村一策”,培育“一村一品”,发展壮大村级集体经济,跑出了乡村振兴“加速度”,鼓起了群众“钱袋子”。2021年,大坪镇村级集体经济实现收入142.33万元;2022年,实现收入164.89万元;2023年,预计实现收入196.72万元,其中,年收入7-10万元的村2个,10-20万元的村9个,50万元以上的村1个。

### 农业园区激活新产业

大坪镇庙沟村依托大坪现代农业园区,创新推行党支部带动定方向、书记带领建基地、党员带头兴产业,实现群众增收、经营主体壮大、村集体经济发展的“三带三赢”工作机制,让村集体经济收入多元化。大坪镇现代农业园区先后引进商洛丰源、陕西秦亨润、陕西永田等企业4个,建设菌袋生产、香菇种植、木耳栽培等产业基地4个。1000多户群众在党支部的带领下“出家门进厂门、出小区进园区”,通过搞劳务、制菌袋、种食用菌、栽烤烟实现了就地就近增收。

“庙沟村利用创建省级现代农业园区有利契机,建了一个光伏发电基地,年收益25万元,木耳、香菇大棚租赁收入14.84万元,资金入股分红6.5万元,资产处置收入7万元,房屋场地和土地流转租金6万元,这些加起来村集体经济年收入就是60多万元。”庙沟村党支部书记瑚世伟如数家珍地说,庙沟村实现了党建引领下村集体经济从“输血”到“造血”提档升级、乘势而上的多元化特色化发展转变,走出了一条

村集体经济发展壮大、农民增收致富的乡村振兴之路。

### 闲置棚结出“致富果”

集体资源不足、启动资金短缺、标准化蔬菜大棚闲置……这是以前的大坪镇岩屋村面临的窘境,如何破解发展难题成为村里人最大的困扰。

“村里有产业,集体才能有收入。”岩屋村村委会副主任陈伟说,岩屋村通过“党支部+企业+村集体经济股份合作社+农户”的方式,引进烟草公司,盘活村内分散、闲置资产,通过租赁和有偿服务的方式,将村集体闲置的20多个大棚,通过出租和有偿服务,提供给大坪烟站用作烤烟育苗基地,烟站提供技术支持,岩屋村组织群众负责烟苗培育。今年,培育烟苗2万多盘,租金和服务费为每盘7元,村集体仅此一项收益14万多元。

据悉,村集体经济有了资金后,岩屋村正在筹划利用育苗空档期种植时令蔬菜,继续扩大村集体经济收入,带动群众增收致富。

### 撂荒地里种满“黄金叶”

“得亏村上将撂荒地复垦,扶持发展连片烤烟种植。我今年种植烤烟110多亩,净收入在40万元以上。”大坪镇三义村烤烟产业种植大户黎世明谈起种植烤烟的收入,满脸自豪。

三义村地处偏远,土地肥沃,村党支部结合村情实际、因地制宜,实行“党支部+基地”,把党小组建在产业基地上,大力发展烤烟产业,全村种植烤烟1000多亩,就近解决群众就业



△烤烟筛选

△农光互补食用菌种植基地

## 农文旅融合,『融』出好光景

本报通讯员 汪辉

初冬时节,山阳县法官镇的油菜苗在苗壮成长,梯田采摘园正在扩建整修,集群民宿正在进行品位提升……近年来,法官镇坚持“三产融合”“景镇融合”“景区融合”“产镇融合”,探索走出一条生态、生产、生活三大空间相融共生的特色发展新路径,全力打造产业有高度、生活有温度的和美乡村。

### 深挖优势资源

依托旅游资源禀赋、区位优势、产业特色和人文历史,法官镇围绕建设4A级旅游景区目标,充分利用山水风光、地方文化等特色资源,大力发展乡村游,打造近郊游,吸引大批游客前来“打卡”、品乡村美食、体验民俗风情文化。镇上加大旅游停车场规划建设,提高景区服务水平和接待能力,实现从“一季游”到“全季游”,从“景区旅游”走向“全域旅游”。

### 丰富经营业态

法官镇合理规划风雨廊桥、民俗村、花石湾等地,设置生态摊位,引导群众售卖乡村小吃、农产品。坚持政府引导与市场运营相结合,以农业园区和产业基地为载体,以乡愁记忆为支撑,积极挖掘竹编、草编、藤编、手工布鞋等传统农耕技艺,重点打造庭院经济、手工坊等示范点,发展节气农事体验、乡村观光、研学旅行、康养度假等新业态,新培育一批农家院子、露营地,建设精品民宿集群,着力打造美丽乡村展示区、现代农业示范区、三产融合样板区。

### 加大品牌推介

法官镇借助多方平台,推出“乡村休闲之旅”“茶旅融合之旅”“秦风楚韵之旅”“康养之旅”等旅游精品线路。持续举办赏花节、采茶节、品茗节、插秧节、龙虾捕捞节、秋收节等系列活动,精心策划开展“秦岭原乡迷你马拉松”“茶香法官品鉴推介会”“旅游高质量发展大会”“农耕插秧节”等活动,宣传推介本地自然风光、民俗文化、农耕文化和茶文化,不断推进文旅融合,不断提升法官品牌知名度、美誉度和影响力。



法官镇景色