



经济特刊

JINGJI TEKAN

2023年11月21日 星期二



商南培育壮大优势产业集群

本报讯 (通讯员 李行) 今年以来,商南县持续创新思路、凝聚合力,以优势产业集群为牵引,构建特色产业体系,推动县域经济社会高质量发展。

商南县围绕打造“特色农业强县”目标,拓展“茶旅融合”首位产业带动效应,深化农业提质计划,聚力打造新农业产业集群,建设“生态茶城”。因地制宜发展生态茶、食用菌、水杂果、中药材、冷泉鱼、供港菜等特色产品,逐步形成品种多样、规模适度、品牌响亮的特色产业体系。壮大龙头企业,升级农产品精深加工体系,提高农产品附加值,培育秦岭泉茗、秦岭冷泉鱼等农产品品牌,提升农业综合竞争力。深化工业倍增计划,

以钒材料、硅材料、镁材料“三大产业园”为承载,壮大新材料产业集群,建设“产业新城”。持续培育大旅游产业集群,建设“旅游名城”。扎实推进金丝峡国家旅游度假区创建和阳城驿古军事文化体验营等项目建设,做细做实莲花湖水利风景区项目规划,奋力打造商南两日游精品旅游线路。高品质打造茶园温泉民宿、湖畔禅养民宿、野奢帐篷民宿、树屋岩屋民宿、艺术体验民宿、农村体验民宿“六大特色民宿”集群,健全吃住行游购娱服务体系。深度挖掘文化资源,打造商南美食品牌。积极开发气候康养、森林康养、食药康养等新业态,构筑“医养游体药食”全链条大健康产业集群,建设“康养慢城”。

丝路织纽带 携手向未来

本报记者 李小龙 王江波

特别关注

丝路雅乐,钟馨清音;百戏繁盛,鼓乐和鸣。初冬的古都西安,天高云阔,高朋满座,精品汇聚,互联互通。

11月16日,第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会在陕西省西安市开幕。丝博会开幕当天,商洛企业组团共赴丝博会,开启互利共赢的希望之旅。

位于西安国际会展中心6号场馆内的商洛展区,以“22℃商洛·中国康养之都”为主题,占地405平方米。展区整体以绿色为主色调,入口处“22℃商洛·中国康养之都”和“85 349”(该组数字内涵为商洛获全国名特优新农产品认证85个,居全国地市榜首。空气质量优良以上天数349天,居全省第一)的标志在碧绿色的场馆衬托下,显得格外耀眼,场馆左边巨大的电子显示屏滚动播放着商洛宣传片。

本次丝博会现代农业展,商洛共组织38家农业企业,优选162个土特产品种,集中展现商洛农业产业链建设成果,以生态、绿色、安全农特产品唱响“秦岭好礼·商洛山珍”的品牌影响力和独特魅力。

特色产品亮相

踏上丝绸之路,走向大市场。11月16日,开幕式当天,众多客商和游客纷纷走进商洛展区,映入眼帘的是巨型香菇造型下摆放着各式各样的商洛农副产品。

东风酒庄、金桥茶叶、金柞水木耳科技有限公司、商南茶叶联营公司、花想蜂农业技术开发有限公司、商洛盛大实业股份有限公司等参展企业纷纷亮相自家精品,欢迎四海宾朋洽谈合作。

“父母一直说丹凤葡萄酒好,今天尝了之后,果然名不虚传。口感醇厚、回味无穷,细品还有淡淡的果香和花香,与很多国外的葡萄酒相比毫不逊色。我准备多买一瓶,带回去和家人一起品尝。”西安市民薛栋在品尝完丹凤葡萄酒后赞不绝口。

二十世纪八九十年代,丹凤葡萄酒红极一时,先后出口法国、日本、瑞典、比利时等国,更是在北京第二届国际博览会上荣获传统、干白、干红3块金牌。二十世纪九十年代后期,因市场的变化,生



产销售一度陷入困境。

“近年来,丹凤葡萄酒业在各级支持下不断发展壮大,已经有了年产万吨的生产能力。我们将借助丝博会平台,让更多人了解丹凤葡萄酒,把丹凤葡萄酒推向全国、推向世界。”陕西东风酒庄有限公司西安销售经理王冰说。

除了西安本地和周边市民前来选购称心的商品,还有很多外地客商和游客慕名前来洽谈、选购产品。

“在这里,我了解到具有商洛地域特色的最新成果、产业发展方向、农业全产业链建设,看到了琳琅满目的食用菌商品,品尝到了美酒、红茶等丰富的农副产品。商洛优质的生态环境,造就了其高品质的农产品。”来自武汉的冯女士告诉记者,今天她专程从武汉赶来西安,准备寻找一家质优、靠谱、经济的食用菌供应商。

在洛南展位,红仁核桃成了当之无愧的“顶流”,很多客商和游客纷纷在展位前驻足。

“以前只知道商洛盛产核桃,今天过来才发现洛南的核桃品种这么丰富,我打算多选购一些带回家,给家人尝尝。”品尝着红仁核桃,来自四川达州潘先生竖起大拇指点赞。

随着越来越多的客商涌入展会现场,会场内的氛围也越来越浓。在企业和客商一次次洽谈对接中,商洛特色优质的农产品借助丝博会“大舞台”,翻越秦岭,走向全国,跨越国门,走向世界。

美食获得青睐

商州商芝肉、洛南热豆腐、丹凤薄皮包子、山阳羊肉泡馍、柞水十三花……如果说,丝博会现代农业展给八方来客呈现的是商洛的“面子”的话,那么,第七届丝博会陕西国际美食文化节则为大家带来商洛“里子”的烟火气。在陕西国际美食文化节上,商洛展区内热气腾腾的“商洛味道”,让许多游客记住了商洛这座城市。

记者走进商洛美食展区,只见每个摊位前人头攒动,品种繁多、风味独特的商洛美食让人赞不绝口、垂涎欲滴。

洛南寺坡椽子凉粉、商州叶家擀面皮、丹凤牛筋面、神仙叶凉粉、镇安砧板肉、柞水腊肉夹馍……只见来自商洛的各类小吃纷纷登台亮相。

“洛南豆腐滑嫩爽口、汤汁味足,丹凤牛筋面口感筋道、口味醇香,名不虚传,这次来真是大饱口福!”西安市民赵先生一边吃一边夸赞。

“面对家乡诱人的美食,谁能忍心错过?商洛的美食不仅好吃,更勾起了我许多儿时的回忆,心底陡然升腾起浓浓的家乡情。”从新疆回陕探亲的李女士激动地说,“我已半年多没有回商洛,今天一下飞机就赶来丝博会,准备提前品尝家乡的味道,把商洛味道留在舌尖上。”

在商州展位前,来自蓝田的张先生拿出手机,对刚刚出炉的油炸馍子进行拍摄留念。“这里既有家乡的美食吃,又看到传统美食制作,真是不虚此行,收获满满。”张先生告诉记者,前几天,他从微信朋友圈看到丝博会上美食文化节的推文后,便来到现场感受不一样的味道。

美食参展商也收获了不少意外惊喜。短短3个小时,洛南县民生食品科技开发有限公司现场制作的“洛南烩豆腐”“洛南热豆腐”热销1200份,收入1万多元。

“下一步,我们将以此次丝博会美食文化节为契机,加强餐饮行业的引导和推动,以促进消费和高质量发展为目标,充分调动餐饮行业促消费积极性,多措并举为餐饮企业提供全方位服务,推动全市餐饮企业高质量发展,促进服务业消费提质扩容。进一步扩大“22℃商洛·中国康养之都”及商洛特色美食文化的知名度和美誉度,为推进“一都四区”建设和陕南高质量发展作出新的更大贡献。”市商务局副局长余敬敏表示。

引资实现突破

11月17日,借着第七届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会的平台,各方企业嘉宾代表齐聚一堂,共同参加由市委、市政府主办的“22℃商洛·中国康养之都”高质量发展招商推介大会暨重点项目签约仪式。

签约仪式上,市把优势产业、发展现状、未来规划等罗列出来,供客商考察洽谈;把优惠政策、投资指南、机会清单等向企业介绍,为企业投资商洛、落户商洛提供了参考。

“当前,商洛正全力打造中国康养之都,壮大康养旅游、新材料、绿色食品和健康医药等产业集群,推进新能源及储能、电子信息、智能制造等产业链式升级,加快高质量发展和现代化建设。

真诚期待与各位企业家朋友开展务实合作,让企业的资金、技术、人才、信息优势与商洛的生态、资源、区位、人力优势精准对接,在互补、互惠、互利中实现共赢发展。”商洛市委书记赵璟的致辞掷地有声。

“作为本次重点签约项目之一的云山湖森林康养产业园二期项目,我们将重点在康养民宿、康养中心、社区医院等方面加大投入力度,以企业之力助力商洛康养产业发展。”在签约现场,陕西荣信旅游投资有限公司策划总监徐岩说。

项目签约,不仅为企业发展提供了广阔的平台和机会,也将为当地群众带来实实在在的红利。

“今天,我们和广州裕昌投资有限公司签订超低碳新建建筑材料项目,不仅能解决当地300多名群众的就业问题,而且还能增加国家税收。该厂生产的产品具有低能耗、低成本、耐烧保温等特点,将给老百姓的生产生活带来积极的促进作用。”洛南县永丰镇党委书记史长民说。

在第七届丝博会期间,我市各县区除了参加省、市主要活动外,还立足自身资源禀赋、产业优势等,自主举办形式多样的投资促进活动,为区域经济社会高质量发展奠定坚实基础。

从11月16日开始,7县区和商洛高新区还围绕重点工业、特色农业、文化旅游等产业,举行了招商推介大会暨重点项目签约仪式。

展会结束后,各县区和商洛高新区还将组织相关部门对有投资意向企业、已落户项目业主企业进行考察调研,确保项目“引得进、留得住、能做强”。

记者从市招商服务中心了解到,我会在本届丝博会上共签约项目266个,总投资1214.89亿元,总引资1209.51亿元。其中,合同项目221个,总投资777.27亿元,引资额773.36亿元;协议项目45个,总投资437.62亿元,引资额436.15亿元。



商洛展馆内,客商和游客了解、选购产品。



洛南馍子首次亮相丝博会,引来游人围观、品尝。



由商洛橡树果实制作的橡子凉粉,是地道的绿色食品,吸引了众多游客的目光。



丹凤葡萄酒是我国两大百年葡萄酒品牌之一,当地按照生态、和谐、诚信、超越的理念进行打造,赢得了消费者的赞誉和好评。