

# 绿色金融支持生态产品价值实现

本报通讯员 刘洁 刘培英 彭一帆

## 金融之窗

### 优化绿色金融供给

据人民银行商洛市分行统计,至2023年三季度末,全市金融机构人民币各项贷款余额998.25亿元,同比增长15.52%,分别高于全省、全国贷款平均增速5.12个和4.62个百分点,位居全省第二位。全市贷款较年初新增120.62亿元,完成年初既定目标的98.07%。其中,绿色贷款余额160.79亿元,同比增长23.32%,较年初新增27.34亿元,有效支持了全市一大批医养结合、抽水蓄能、城镇改造等重点项目的

建设。为进一步强化金融支持生态产品价值实现,扩大生态环保产业和绿色发展项目信贷投放,加快推动全市经济社会绿色转型和高质量发展,聚力打造中国康养之都,近日,人民银行商洛市分行印发《商洛市金融支持生态产品价值实现“四优”工作措施》,从优化绿色金融供给、优推生态金融产品、优控信贷融资成本、优配政策保障要素四个方面,对辖区金融机构加大绿色信贷投放、推动绿色金融支持生态产品价值实现提出了明确要求和保障措施。

据人民银行商洛市分行统计,至2023年三季度末,全市金融机构人民币各项贷款余额998.25亿元,同比增长15.52%,分别高于全省、全国贷款平均增速5.12个和4.62个百分点,位居全省第二位。全市贷款较年初新增120.62亿元,完成年初既定目标的98.07%。其中,绿色贷款余额160.79亿元,同比增长23.32%,较年初新增27.34亿元,有效支持了全市一大批医养结合、抽水蓄能、城镇改造等重点项目的

建设。为进一步强化金融支持生态产品价值实现,扩大生态环保产业和绿色发展项目信贷投放,加快推动全市经济社会绿色转型和高质量发展,聚力打造中国康养之都,近日,人民银行商洛市分行印发《商洛市金融支持生态产品价值实现“四优”工作措施》,从优化绿色金融供给、优推生态金融产品、优控信贷融资成本、优配政策保障要素四个方面,对辖区金融机构加大绿色信贷投放、推动绿色金融支持生态产品价值实现提出了明确要求和保障措施。

用碳减排支持工具、支持清洁煤炭高效利用专项再贷款。扩大对绿色生态领域、民营小微企业商业票据的再贴现资金支持。同时加强金融服务创新,稳妥推进林权、农民住房财产权、农村土地承包经营权等质押贷款,扩大生态产品订单、生态产品应收账款质押贷款,开发碳减排金融产品与服务。综合考量种植、养殖业和文旅产业等绿色生态项目的经营效益、预期估值和发展前景,放宽抵押物范围和贷款审批条件,提高市场经营主体信用等级、评估授信和获贷效率。加大对农村人居环境的政策性贷款支持,扩大对农村基础设施、联农带农产业、农产品产销、新型农业经营主体的配套性和流动性贷款投放。

### 优控信贷融资成本

我市充分发挥贷款市场报价利率(LPR)指导性作用和存款利率市场化调整机制作用,将LPR内嵌到内部定价和传导环节,将存款利率下降效果传导至贷款端,逐步降低企业融资和个人信贷成本。综合政策导向性、客户稳定性、市场适应性、发展可持续性等因素,对新发放贷款以及重组贷款合理确定利率,促进实体经济融资成本稳中有降。以人民银行再贷款再贴现资金的扩大使用和利率限定,促进绿色贷款、涉农贷款、民营小微企业贷款利

率下降,进而拉低辖区整体贷款利率水平。将绿色和环境风险因素纳入贷款审批等融资金流程管理,并实行绿色贷款标识。推动绿色贷款与涉农贷款互补、共促共力。

### 优配政策保障要素

发挥我市生态产品价值实现金融支撑专项小组职能作用,为绿色生态领域金融服务提供保障和利好条件。推动扩大对绿色生态项目贷款的政府性融资担保覆盖面与业务量,一并简化担保手续及审批流程,实行优惠担保费率。融合乡村振兴战略实施,针对绿色重点项目和生态产品价值实现重点项目,推动市、县政府设立一定规模的银行贷款应急转贷基金和风险补偿基金。推动发挥财政资金撬动作用,完善信贷贴息等扶持机制,引导信贷资金优先和更多投向清洁能源、节能环保、生态产品等绿色生态领域。突出绿色金融指标完成情况,人民银行商洛市分行将按年度开展全市货币信贷政策导向效果“综合评估+专项督导”工作。对地方金融机构开展绿色金融评价,并将评价结果纳入央行金融机构评级和宏观审慎管理。建立风险防控机制,加强绿色信贷风险监测、预警、评估与防范处置,注重生态保险业务发展与风险保障。

## 「红色快递驿站」贴心又便民

本报通讯员 寇鑫 江梅

“以前村上‘红色快递驿站’只能取快递,寄快递还得跑到县城,来回15里路,费时还费钱。现在,县上给配备了寄取件设备,群众在家门口就把快递寄出去了,真是太方便了!”11月6日,洛南县城关街道罗坡村村民罗朝山高兴地说。

当天,洛南县村级“红色快递驿站”寄取件设备发放仪式在罗坡村举行,25个村级“红色快递驿站”示范点收到了高拍仪、PDA手持终端器、热敏打印机、电子秤等寄取件设备。

近年来,洛南县把精准服务与农村快递发展相结合,探索快递行业党建工作模式,建立“红色快递驿站”,创新开展“我为群众办实事,快递进村进社区”“快递联万户、服务进万家”等实践活动,强力推进“红色快递、绿色通道”便民服务,因地制宜建立县、镇、村三级农村快递网络服务体系,不断提升“红色快递驿站”服务功能,全力打通“最后一公里”和完善“最初一公里”服务,切实解决偏远山区群众取快递、寄包裹、销售农特产品难问题,实现了“一条红色快递链,服务群众不断线”。

推进服务覆盖。县委组织部把加快农村“红色快递驿站”体系建设作为普惠民生和助力乡村振兴的重中之重,加强与县邮政公司之间沟通协调,督促各村(社区)联动,以“快递联农户、服务进万家”活动开展为落脚点和切入点,加大村级红色驿站建设力度,不断扩大“快递进村”覆盖范围,目前已建立村级“红色快递驿站”201个,覆盖率93.5%,基本实现村级快递服务全覆盖。

示范引领推进。洛南县充分发挥村级党组织在快递行业的引领作用,按照“有场所、有制度、有标识、有人员、有货架、有台账”的“六有”标准,着力打造村级“红色快递驿站”。积极解决好场地、用电、网络等相关问题,高效推进“红色快递驿站”标准化建设,今年以来,打造标准化村级“红色快递驿站”示范点25个,不断发挥示范引领作用。

组建服务队伍。县上创新开展“快递联农户、服务进万家”活动,持续擦亮“红色小蜜蜂”“洛河信使”“红色小蜻蜓”党建品牌,组建以党员为骨干的志愿服务队伍,深入村组走访登记腿脚不便、年老体弱等特殊人群,建立工作台账,提前电话沟通,将快递包裹第一时间送到家里,并帮代捎买生活日用品,妥善解决困难群众群众的寄递问题,让志愿服务队伍成为群众的贴心人,密切干群关系,助推基层治理。

提升服务水平。全县各村(社区)确定一名村干部担任快递驿站联络员,专人负责驿站的各项工作,制定驿站管理制度,通过建机制、强阵地、抓队伍、优服务,强化驿站运行管理机制,增强服务意识,提高服务能力。近期,积极争取资金12万元,为全县25个村级“红色快递驿站”示范点配备寄取件设备,并进行业务操作培训,进一步优化服务,不断提升快递驿站服务水平。

助力乡村振兴。各村(社区)党支部与快递行业党支部持续深入开展支部“1+1”联建活动,持续推进“党建+合作社+快递服务站”“党建+直播带货+快递服务站”等新业态快速发展,为群众提供农副产品代代销服务,让外来产品进村入户,让本地特产出村进城,拓宽农产品销售的上行渠道,打通农村物流的“毛细血管”,激发农村产业发展内生动力,助推乡村振兴发展。今年以来,全县通过“红色快递驿站”为群众销售农特产品60.2万件,带动群众增收963万元。

11月17日,天气晴好,商州区金凤山公园知耕亭玻璃景观台上游客来来往往,络绎不绝。据了解,该悬空玻璃景观台位于金凤山公园知耕亭下方,是金凤山花海公园新增的一处节点景观,全长115米,平均宽度2米,最高处距地面10米。立于悬空景观台之上,可将商州城风光尽收眼底。

(本报记者 米子扬 摄)

## 天麻丰收绘就好“丰”景

本报通讯员 李潇 何昕 孔佩

“快看,这窝天麻好,长得又多又大!”11月7日,商南县清油河镇团坪村村民吴成华小心翼翼地用锄头将天麻从泥土里挖出来,清理干净后,装进一旁的袋子里。

深秋的团坪村,漫山红遍,层林尽染。从林深处,天麻丰收的喜悦挂在村民脸上,彼此间的说笑声响彻林间。他们采收、清理、装袋、运输天麻,一派繁忙景象。

“我种植天麻快20年了,以前我们这儿种天麻的人少,一开始也遇到很多困难,产量和质量都不行。后来,在县、镇相关部门的帮助下,我们组织开展天麻种植技术培训,慢慢摸索出经验,产量和质量都提上去了。一家富了不算富,带领村民一起富了才算是真正的富。于是,我鼓励大家一起种植天麻,他们有任何技术上的困难,随时都会来找我,我也会把我所懂的全都告诉他们。现在,全村有一半的村民都靠发展天麻走上了‘致富路’。”团坪村天麻种植大户吴成峰说,“今年春季,我家种植了2000窝天麻,一窝天麻的收成在2公斤左右。这几天,新鲜的天麻涨价了,大概能卖到每公斤20元。天麻籽是我自己培育的,

基本上不需要成本。除去种天麻、收天麻时雇佣人员的花费,一年下来,我家的收入还是相当可观。”

一窝天麻一罐银。如今,团坪村的天麻种植大户有许多,他们利用独特的林下资源,通过种植天麻改变了生活,一个个住上了洋楼,开上了小车,脸上也露出了幸福的笑容。

在团坪村股份经济合作社天麻加工厂生产车间,工人们正把采收回来的鲜天麻进行分拣、清洗、蒸煮、切片、烘干,现场十分繁忙。

今年67岁的村民黄正银正盯着烘干机,时刻关注着火候。他说:“烘干天麻过程中,要时刻注意温度、火势,每十几分钟就要加一次柴火。烘干一炉天麻需要八九个小时,基本上一天到晚闲不下来。这个活儿一年只能干3个月,虽然工期短,但工钱还不少,每天200元。光靠这一项,一年就能挣近2万元,主要还离家近。”

合作社负责人祝明说:“目前,我们继续在清油河镇团坪村、碾子沟村以及周边县区收购了200多吨的新鲜天麻。收购

价每公斤20元左右,收回后,我们会把大的、品质好的挑选出来,清洗干净后放在滚水里烫一下,然后烘成七八成干,再放到太阳下晾晒,这样处理后的天麻易保存、不生虫。据估计,6公斤新鲜的天麻能烘成1公斤干天麻。好的天麻,1公斤至少能卖240元钱。我们会把小的、品相不好的切成片烘干,1公斤也能卖到180元钱。由于我们这儿独特的气候资源,再加上在林下种植,种出来的天麻,天麻素含量高,深受客户欢迎。合作社通过订单的方式,把天麻销往亳州市药材市场。目前,合作社稳定用工人20人左右,一年能干3个月,人均增收1万多元。有时候特别忙的时候,还会雇一些短期工,每天给发100元的工资。”

近年来,团坪村依托资源禀赋,将保护生态环境和发展经济有机结合,充分利用林下资源做大做强天麻产业,通过加工天麻产品提高附加值。今年,全村有200多户群众种植天麻110多万窝,预计户均增收3万元。

县委宣传部驻团坪村第一书记程继勇说:“近年来,县委宣传部多次邀请天麻种植专家深入团坪村的天麻、板栗基地开展培训和技术指导,及时解决群众面临的生产技术难题,有效提高了群众种植技术水平。经常组织县融媒体中心等单位大力宣传推介天麻、板栗等特色产品,提高了特色



## 「一片茶叶」带动乡村振兴

本报通讯员 周倩 阮班焰

近日,丹凤县武关镇毛坪村茶厂项目建设蹄疾步稳,主体基本完成,待竣工验收后将购入现代标准化茶业生产线设备,茶厂的建设将为毛坪村茶业产业发展升级注入强劲动力。近年来,毛坪村因地制宜大力发展茶叶产业,三产融合助力绿色经济,多措并举推动乡村振兴。

毛坪村因地制宜做精一产,引育新种壮大规模,不断扩大地理优势。村上与西北农林科技大学签订战略合作协议,帮助村上开发奶白茶、兰花茶等新产品,目前全村已建成标准化茶园200亩、高山岩茶5800亩,全村种植茶叶6000亩,主要种植紫阳群体、龙井43、白茶、黄金芽等4个品种,加工毛尖、翠芽、仙茗、红茶、白茶、黄金芽、炒青、兰花茶等10多个品种,茶叶年产量30吨左右,产值2000多万元,户均种植茶园20亩,户均茶叶年收入超过1.2万元。

村上延链补链做强二产,精深加工流程生产,逐步推动产业标准化、品牌化,今年已经投资30多万元新修毛路组产业路一条,投资150多万元新建茶叶加工厂1个,购置现代标准化茶叶生产线1条,茶厂正在施工建设中。发展茶叶加工企业秦鼎、华薇、金茗3家,分别注册“秦鼎”“武关”和“金茗源”3个茶叶商标。秦鼎红、黄金芽以质取胜,茶香馥郁,华薇兰花茶鲜醇爽口、回味甘甜,金茗红茶醇厚饱满,唇齿生香。得天独厚的气候环境孕育出品质优良的生茶,再经过成熟稳定的制茶工艺加工及宣传,让毛坪茶叶畅销县内外。

村上注重融合,做好三产,加快推进农文旅深度融合,一体推进产业经济与文化旅游。目前,毛坪村已建成特色茶博园、茶博馆、茶香书吧、特色田园民宿、电商中心等茶文化田园综合体设施。今年4月,村上举办了持续5天的采茶节活动,表演了采茶舞、茶艺等以茶为主题的文艺节目;组织开展茶研学活动,举行“秦鼎杯”茶香秦岭四月征文诗歌朗诵大会等。丰富多彩的茶文化活动,秀美的乡村茶园风光,吸引了众多游客前来游玩。

毛坪村紧紧围绕“农业、加工、旅游、康养”三产融合的发展思路,努力把“绿叶”变“金叶”,因地制宜扩大生产,释放规模效应,打造茶企品牌,逐步发展文旅经济,以强基础、助增收、提效能不断推动乡村建设。

产业的知名度,进一步拓宽了销售渠道,带动了农民增收致富。”

“在县委宣传部的倾心帮扶下,我们村人居环境得到了很大改善,产业发展逐步壮大,红色文化得到了大力宣传。村‘两委’将紧紧围绕县委、县政府的产业发展要求,精准把握‘一村一品’发展思路,依托丰富的水资源、红色文化旅游等优势,积极打造传统村落,不断壮大天麻产业规模,持续推进天麻产品深加工,延长产业链条。着力将产业发展与旅游深度融合,让天麻产业经济收益最大化,进一步助力乡村振兴‘加速跑’。”团坪村党支部书记朱先锋说。

