

丹凤至山阳高速公路将在12月通车

本报讯(记者 吕丽霞)11月23日,记者从市交通局获悉:G4015丹(凤)宁(陕)高速公路丹凤至山阳段项目目前已基本完工,具备通车条件,拟在12月通车。

G4015丹(凤)宁(陕)高速公路是国家高速公路网中一条重要横向联络线。自东向西横贯秦岭南麓陕西商洛、安康、汉中3个市,连接沪陕、福银、包茂、十天、京昆5条国家高速公路,全长260公里。路段分东、中、西3段建设,其中中段山阳至柞水段(水阳高速)79公里已于2018年12月建成通车。丹凤至山阳段属于丹宁

高速公路东段,东起丹凤县竹林关接G40沪陕高速,西至山阳县高坝店接G70福银高速,途经丹凤县竹林关、土门和山阳县银花、中村、高坝店两个县5个镇,全长38.5公里,设计时速100公里,双向四车道,路基宽度26米。全线共设立交6处、收费站4处、服务区1处,概算总投资61.4亿元,2021年7月开工建设。

由于高速公路所经地段大都在秦岭山中,是国家南水北调中线工程水源涵养地,地形地质复杂,环保水保要求高,工程实施难度大。项目开工两年多来,市、县

两级政府全力服务项目建设,市交通局严格质量安全监管,施工企业克服重重困难,科学、规范、稳妥地推进工程进度。截至目前,项目路基、路面、桥隧、交安工程全部完成,房建工程完成85%,绿化工程完成88%,累计完成投资59.5亿元,占总投资的97%,项目已基本具备通车条件。

G4015丹(凤)宁(陕)高速公路被誉为“秦岭旅游‘金腰带’”,该项目的建成通车,将形成连通西北、西南、中原和华东、华南地区的重要通道和经济走廊,对完善陕南高速网络,密切关天经济区与中原经济区沟

通联系,推进陕南绿色循环一体化发展,服务商洛“一都四区”建设,促进经济发展和助力乡村振兴具有十分重要的意义。

为保证高速公路的安全高效运营,使其真正成为助力商洛经济发展的新引擎。在此提醒,相关部门要处理好项目收尾事项,做好高速公路通车前各项准备和通车后安全运营监管;运营企业要加强对道路的规范化管理,提高服务意识,营造安全、便捷、舒适的运营环境;沿路的镇村要进一步做好宣传,提高群众安全出行意识,合力筑好交通安全“防护墙”。

洛南积极开展人社工作进园区活动

本报讯(通讯员 刘卫锋)为扎实推进“三个年”活动和主题教育走深走实,以高素质人力资源、高效率人社服务、高质量人社工作助力工业园区和经济社会高质量发展,今年9月以来,洛南人社部门主动作为,突出重点,强化协作,积极开展人社工作进园区活动,把就业创业、社会保险、人事人才、劳动关系等政策和业务嵌入产业园区、直达重点企业、园区发展。

洛南县坚持把人社工作进园区作为提升优化营商环境、服务企业发展和保障员工权益的重要途径,召开专题会议,明晰工作任务,在县域工业集中区挂牌成立人社工作服务站,派驻3名专职工作人员,明确服务事项清单,推动人社工作进园区活动全面开展。以优化工作流程、提升服务质效和保障企业实现效益最大化为目标,在园区设立便企服务站和办事窗口,安排人社系统40名干部联系包抓园区42家企业,全方位开展对接调研,畅通渠道机制,用足用活惠企政策,为企业提供技能培训、社会保险、人才引进、职工维权等政策指导服务,积极落实就业创业补贴、水电费减免和创业贷款等各项政策,让企业享受到更多红利。

洛南县组织人社干部深入园区重点企业,与员工交心谈心,大力宣讲解读社保缴纳、工伤参保、工伤认定、劳动能力鉴定等社保政策及经办流程,帮助企业实现社会保险“政策看得懂、待遇算得清、业务会办理”,及时化解企业社保经办中遇到的难题。结合工业园区实际,摸清企业人才需求状况,畅通人才向民营企业流动渠道,围绕“3+N”重点产业链,制定引才、育才、留才等优惠政策,鼓励吸纳高校毕业生等人才进园区,招聘急需紧缺人才3名,为企业发展提供了强大的人才支撑。

同时,洛南县不断加强企业用工指导,扎实开展劳动保障法律法规进园区、进企业宣传活动,服务指导企业规范劳动用工,全面化解调处不规范用工和矛盾纠纷,不断构建企业和谐劳动关系。截至目前,累计在工业园区开展就业创业、社保服务、人事人才、劳动维权等政策法规宣讲8场次,服务对接企业20多家,开展就业技能培训40多人,提供就业岗位信息300多条,吸纳安置群众就业80多人,为企业办实事8件,真正为园区和企业搭建起“连心桥”。

镇安“五项制度”助力高校毕业生就业创业

本报讯(通讯员 侯兴华 董艳红)今年以来,镇安县全面落实就业创业政策,做好离校未就业高校毕业生等重点群体就业创业工作。截至目前,对离校未就业毕业生开展跟踪服务,实现就业587人。

落实清单制度,完善就业供需信息。镇安县公布就业“政策清单”“服务清单”,实施“5+N”就业服务专项行动,举办“大中城市联合招聘高校毕业生专场活动”“民营企业招聘月”“金秋招聘月”等活动12场次,113家单位提供就业岗位786个。

落实实名制度,提升就业服务质量。对离校未就业高校毕业生全部录入实名登记系统,开展2023年度毕业生就业状况调查1219人,做到底子清、现状清、需求清。办复“秦云就业”等就业创业服务平台上的就业诉求23人次,回复率、满意率均为100%。

落实补贴制度,发放就业见习补助。落实省人社厅等10部门《关于进一步推进实施百万就业见习岗位募集计划的通知》精神,在全县征集大学生见习单位126个,通过见习上岗160人,发放见习补贴53人25.68万元,见习留用补贴19人3.8万元,一次性吸纳就业补贴4人0.8万元。

落实培训制度,带动就业取得实效。组织开展高校毕业生就业指导培训2场次,开展高校毕业生创业培训2期50人,协助申报创业基金贷款1人。组织216名高校毕业生深入县工业集中区参观学习、对接岗位,现场签约17人。

落实档案管理制度,规范流动人才管理。新建规范化档案室1间,流动人员人事档案录入系统13406份。出具商调函146份,提供证明材料468份,增补入档材料121份,转出档案573份,实现了档案管理规范化、网络化、制度化。



11月23日,陕西冠叶辉润药材有限公司组织的10多名工人,正在商州区夜村镇张刘村淫羊藿种植基地补苗。淫羊藿是一味珍贵的中药材,市场价达到1公斤200多元。目前,该基地种植淫羊藿20多亩,计划后期再建多个育苗大棚,将产业发展壮大,带动张刘村群众增收。

(本报记者 肖云 摄)

流岭林场筑牢森林防火安全网

本报讯(通讯员 刘春荣 刘毅)近日,丹凤县国有流岭林场为织牢管护的68.2万亩飞播林安全网带,在新一轮森林防火期来临后,依托林区区长、生态护林员、天保护林员网格化管理体系建设,全面落实各层级任务职责,做到职责到人、责任到林,同时向群众宣传森林防火法律法规及生态环保法规,增强群众自觉牢记嘱托护好林、当好秦岭生态守护人的意识。

流岭林场组织动员全场职工和护林员、生态护林员、天保护林员不定期开展林区巡查,不断强化对林区13所学校、19座庙宇、454处大坟园的管理责任,夯实304名重点人群“人盯人”网格化监管责任,督促林区240名生态护林员、51名天保护林员各司其职,严防死守做好森林防火,织密织牢林区安全防护网带,巩固流岭飞播林建设成果。

该场还与龙驹寨、寺坪、土门、竹林关、商镇5个镇办,联合组织开展森林防火进村组、进集市、进学校、进景区、进重点人群等“七进”宣传活动,强化林区干

(上接1版)

同时,柞水县紧扣生产端、加工端和销售端产业链,持续加大木耳产业园、科技研发中心、大数据中心、木耳交易所等“五大平台”建设,实现每个产业链端口都有1个平台支撑,推动产业由单独种植向种养加、产供销、农工贸于一体的产业集群升级。坚持内育外引,大力实施木耳产业主体培育工程,扶持壮大中博、野森林等省市级龙头企业13家,培育农民专业合作社53家、家庭农场96个,引进初加工企业10家、深加工企业9家、销售企业13家,确保每个环节有1家以上龙头企业。

强化科技带动 做强市场主体

在柞水木耳展销中心,货架上摆放着玉木耳、金木耳、木耳锅巴、木耳啤酒、木耳面条等各类木耳产品供顾客挑选。近年来,柞水大规模引进优良菌种,大力拓宽木耳种类,丰富产品内容。

发展木耳产业,柞水县始终以科技创新作引领。先后建立李玉院士工作站、科技信息服务站、人才创业孵化平台、科技资源统筹中心、食用菌研发中心,木耳大数据中心“一站、两平台、三中心”科技研发平台,与陕西省科学院、微生物研究

群的森林防火安全意识。深入林区13所中小学,开展以“小手拉大手,共建绿色家园”为主题的平安林区共创活动,向小学生宣讲森林防火知识,解读《森林防火条例》,宣讲火灾案例,和学生互动、交流。林区各学校充分利用班会、队会和课余时间等,组织学生开展“爱我绿色流岭”“我是森林小卫士”等主题活动,增强学生不在林区玩火和野外用火的安全意识。深入林区工矿企业宣传森林防火,落实企业防火责任,提升全民护绿、全民防火意识。进入景区查看防火责任落实情况,排查火源管控隐患,禁止游客带火进入景区。对林区智障人群的监护人再宣传、再明确,夯实监护责任,织牢监护网底。

今年进入新一轮森林防火期后,该场为强化管护区森林安全,提升扑火队员扑救技能、装备使用、紧急避险等实战技能,40名扑火队员变为政策宣传员、隐患排查员、扑火队员,举行首次火情侦查、信息传递、队伍集结、战前动员、赶扑火场、机具使用等实战技能演练。

所等建立战略合作关系,支持引导柞水木耳中试城和中博公司、陕西供销、三八特医等企业开展研发攻关,自主研发5个黑木耳品种和金木耳、玉木耳等新品种以及木耳啤酒、慕耳汤、木耳益生菌、木耳酱等22类98种产品,其中慕耳汤系列产品荣获全国旅游商品银奖。

此外,柞水县建立木耳生产和质量“两个标准”,检测、追溯、诚信“三大体系”,黑木耳菌包生产、玉木耳菌包生产、黑木耳大棚吊袋栽培、玉木耳大棚吊袋栽培“四项规程”。狠抓经营主体监管名录、生产记录、质量安全承诺等全流程管理,7家规模化经营主体进入市级农产品质量安全监管平台。建立木耳质量安全云数据平台和柞水木耳“二维码”全程溯源体系,实现了木耳产品“数字化”“身份证”管理。加大“两品一标”认证力度,认证绿色食品19个,木耳产品“两品一标”认证率达到85%。建设全过程可视化数字化智能设施农业生产管理系统,实现了木耳生长长期水、温、湿、光等关键要素精准化检测、智能化反馈。柞水“黑木耳”产品获得GAP中国良好农业规范认证,柞水木耳亮相国家“十三五”科技创新成就展,登上香港“创科博览2018”展台,跻身“十四运会”官方特许商品,入选2022年全国农业生产

市纪委监委召开领导班子主题教育暨教育整顿调研成果交流会

本报讯(见习记者 黄朝梅)11月23日,市纪委监委召开领导班子主题教育、教育整顿调研成果交流会,学习《习近平关于调查研究论述摘编》有关内容,交流研讨调研成果,推动主题教育和教育整顿走深走实。市委常委、市纪委书记、监委主任雷西明主持并讲话。

会议指出,第二批主题教育开展以来,市纪委监委班子成员紧扣学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和纪检监察干部队伍教育整顿有关要求,突出主题主线,聚焦分管、协管领域突出问题和群众反映强烈的问题,坚持问题导向,深入开展调查研究,为进一步找准靶子、厘清思路,抓好分管和协管工作奠定良好基础。

会议强调,全市纪检监察机关要持续抓好理论学习的深化、内化、转化,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要更加深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述,充分开展调查研究,更好地将调研成果转化为解决问题、推动工作的实际行动。要紧密联系商洛实际、纪检监察工作实际,深入基层、深入纪检监察工作一线,摸准找实客观情况,持续推动调研工作走深走实。

会议要求,要持续抓好调研成果转化运用,切实把调查研究与正在做的工作结合起来,进一步转化为解决群众急难愁盼问题、防范化解风险和推动纪检监察工作高质量发展的实际成效。要持续推动调查研究常态化长效,落实好领导干部带头调研、重大决策前深入调研、基层联系蹲点调研等制度机制,不断提高调研工作的制度化、规范化水平。要强化“一岗双责”,把调查研究与理论学习、检视整改、建章立制贯通起来,不断深化调研选题,优化调研方式,实化调研成果,以高质量调查研究推动新时代纪检监察工作高质量发展。

柞水推进粮食购销领域专项整治

本报讯(通讯员 赵珍)今年以来,柞水县纪委监委立足“监督的再监督”职能,督促粮食领域主管监管部门把查找问题、督促整改、规范治理、建立机制等工作抓实抓细,持续深入推进专项整治,以整治成效保障粮食安全。

柞水县整合县纪检监察、发改、财政、市场监管、国资委、审计、粮食等部门,按照“谁主管谁负责”“谁监管谁负责”的原则,深入职能部门、涉粮企业,对照粮食购销领域腐败问题清单进行专项督查,强化依法治理和责任落实。今年以来,县纪委监委、发改、财政等部门联合督导下发整改通知书3份,县粮食局专项督查下发整改通知书2份,对下属企业负责人开展提醒谈话1次。结合实际,紧密围绕“人、责、粮、库”这四个方面,全面开展自查自纠,重点关注落实粮食主体责任、保障粮食安全、国有资产以及应急成品粮油储备等方面。各职能部门将专项整治工作和行业系统专项整治工作结合起来,认真查找粮食购销领域专项整治突出问题。目前,共自查自纠8个问题,已全部整改到位。整治工作开展以来,涉粮项目高质量推进,杏坪5000吨标准化粮库建设主体已经完工,粮库附属设施建设正加紧筹备,储备库质检体系项目通过省级验收,为全力保障粮食安全提供了强有力的基础设施保障。

同时,柞水县纪委监委严格落实“一案一整治”工作机制,向各职能部门及行业主管部门制发监察建议书20多份,全面修订、调整、更新,完善涉粮规章制度8项,织密制度“笼子”,扎紧监管“篱笆”,用制度管人、管事、管粮,用“身边事”教育“身边人”,充分发挥以案促改、以案促治、以案促建作用,推动粮食购销领域专项治理效能全面提升。

丹凤新增一家省级农业产业化经营重点龙头企业

本报讯(通讯员 李冲 余涛)11月15日,省农业农村厅印发了《关于公布监测合格及递补省级农业产业化经营重点龙头企业名单的通知》(陕农发〔2023〕64号文件),认定丹凤县永福工贸有限责任公司为省级农业产业化经营重点龙头企业。同时,在年度监测中丹凤县6家省级龙头企业全部监测合格。目前,全县规模以上农业产业化经营重点龙头企业增至8家。

丹凤县永福工贸有限责任公司位于丹凤县雷庄镇街坊村,公司依托天麻产业园,主营天麻菌种研发、示范种植、产品加工及销售,并且发挥龙头企业的辐射带动作用,因地制宜,推广天麻多途径种植及种源保护。公司计划通过3年时间,打造“四省六县十镇十村”30个瓣岭天麻药园示范基地,每个药园可种植5000亩天麻,每个基地可产生社会效益2亿元。

聚焦产业链条 深化品牌赋能

11月10日,国家地理标志保护产品柞水(黑)木耳授牌仪式暨地理标志专用标志规范使用工作推进会在柞水县召开。柞水县将以“柞水(黑)木耳”获批国家地理标志保护产品为契机,坚持生态优先、绿色升级,持续放大“小木耳、大产业”溢出带动效应,着力提升特色地理标志产品附加值,把好资源转化为好品牌,实现“地标”变“金标”。

近年来,柞水县在木耳产业中坚持全环节提升、全链条增值、全产业链融合的发展思路,建立木耳产业项目库,谋划实施柞水木耳全产业链、金柞水木耳深加工等项目40个,重点开发木耳休闲食品、木耳保健食品、木耳肽等系列产品,深度开发木耳双蛋白工程、木耳素食产品、木耳清真产品、木耳情绪食品等“十大项目体系”,推出木耳等系列产品200多个,促进木耳向健康功能品、化妆品等精深加工领域和高端产品发展。

随着木耳产业农工、农商、农旅融合发

展脚步加快,柞水县先后建成金米3A级景区、老庵寺木耳观光产业园、西川木耳小镇、秦岭行一露营地等木耳主题公园和田园综合体,打造“赏木耳宴、看木耳戏、听木耳歌、吃木耳宴、品木耳情”农旅文创综合业态,年接待游客达50万人次,实现经济效益6.5亿元,促进木耳产业“接二连三”融合发展。

坚持线上线下并重,建立“政府+合作社+农民+电商+网播”五方联动营销机制,加大与淘宝、京东、拼多多等线上销售平台合作力度,在南京、西安等城市设立木耳产品直销店98家、协作店41家,发展电商198家,2022年柞水农特产品销售额达到6000多万元。

截至目前,柞水县已成功举办全国木耳产业高质量发展大会,连续举办7届“柞水木耳文化节”,连续4年亮相展销上海进博会,“柞水木耳”品牌价值突破30亿元,成为陕西首个纳入“国家品牌计划”的特色产品,成功入选全国首批名特优新农产品目录,全国农产品百强标志性品牌榜和全国绿色农业十佳蔬菜地标品牌。

如今,柞水,大量村民通过木耳走上致富路,木耳也成了许多镇村的主要产业,秦岭深处的小木耳长成产业,柞水正疾驰在乡村振兴的快车道上。