

# 苏陕协作助力镇安县域经济高质量发展



本报讯（见习记者 张矛 通讯员 丁潇）今年以来，南京市浦口区对口帮扶镇安县联络组围绕“以协作促发展”的使命，不断深化产业融合、人才交流、劳务对接、消费协作，扎实推动苏陕（浦镇）协作取得新成效，为镇安县域经济高质量发展持续注入新活力。

大抓产业项目，提升发展活力。联络组聚焦打造县域特色产业，建设标准化厂房、建设农业产业园、改善农村基础设施

等方面，2023年共谋划争取各类苏陕协作资金12116万元，启动实施项目46个。其中，启动实施了12个上规模、带动强的产业帮扶类项目，均与村集体经济组织或农户建立稳定、长效、紧密的利益联结关系。通过协作资金的撬动作用，加快了特色主导产业规模的壮大，有效提升了县域经济发展质量。

促进人才交流，推进乡村振兴。充分发挥苏陕协作平台作用，促进浦镇人才资源深度对接。截至目前，浦口区已派出25名专业技术人员到镇安县开展工作，一批江苏先进的理念、经验、技术在镇安“生根发芽”，为当地发展注入了新的活力；镇安县派出9名专业技术人员赴浦口区交流学习，促进干部人才的交流和互动，实现知识和技术的融合创新。同时，两地共同组织乡村振兴干部培训班6期211人次、专业技术人员培训8期222人次，全面提升乡村振兴一线党员干部的抓党建促振兴工作水平，为巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴奠定了坚实基础。

加强劳务协作，推进稳岗就业。两地密切互通渠道，加强就业帮扶，组织开展“春风行动暨苏陕协作就业招聘现场推介会”等线上线下招聘会4场，提供岗位4000多个；举办劳务协作培训班2期，培训农村劳动力101人次；持续开展“镇安月嫂”产业培育项目，将“镇安月嫂”推向南方广阔市场。今年以来完成月嫂培训3期266人，安置就业125人，占比结业人数的70%。截至目前，通过苏陕劳务协作帮助农村劳

动力实现就业1425人，其中脱贫人口745人。真正做到了让群众就业有门路、增收有希望、日子有奔头。

深化消费帮扶，促进群众增收。镇安县工作组扎实开展消费帮扶工作，通过积极推广“线上+线下”等多领域营销模式，招引销售商来镇实地考察、鼓励供应商参加多种形式的产品推介会等，搭建桥梁作用，做好镇安农产品宣传推介。发挥高山农产品产业联盟作用，加强供应链统筹、把控产品质量、整合优质资源，统一对外销售镇安高山农产品，不断扩大和畅通销售渠道，提升镇安特色农产品知名度，带动群众稳定增收。截至9月底，通过东西部协作机制，采购、帮助销售镇安县农产品共计7500万元以上。

# 洛南检察院深入开展平安建设集中宣传活动

本报讯（通讯员 刘琦）为充分调动广大人民群众参与平安洛南建设的积极性，营造和谐、安全、稳定的社会氛围，连日来，洛南县人民检察院多措并举深入开展平安建设集中宣传活动。

洛南检察院通过召开安排部署会，制定工作方案，成立领导小组，全面加强组织领导。将全县16个镇办247个村（社区）划分为4个片区，采取“院领导包片、部门包镇办、干警包村”的方式，任务分解到部门、责任明确到个人，确保宣传工作扎实推进。通过在“两微一端一头条”等平台发布专题片、短视频和宣传稿件，做好网络宣传。通过播放广播、入户走访、定点宣传、推送短信等途径扩大宣传影响，做好社会面宣传。洛南检察院把平安建设集中宣传和代表委员联络工作有机结合，积极向代表委员通报工作情况，听取代表委员意见，争取代表委员对检察工作的支持。

洛南检察院围绕未成年人保护主题进校园开展法治宣传，邀请代表委员参加未检主题“检察开放日”活动；深入村（社区）组织《民法典》相关主题宣讲；深入民营企业、扶贫工厂“把脉问诊”，提供法律服务，不断提升法治化营商环境。通过主题宣传，营造平安建设人人参与、人人共享的良好氛围，切实提升人民群众对检察工作的知晓率和满意度。

洛南检察院此次集中宣传活动已覆盖全县247个村（社区），进校园、进企业开展集中宣传4次，累计发放未成年人检察、司法救助、反电信网络诈骗宣传册及检务公开手册4万多册，推送平安建设短信70多万条，接受群众法律咨询900多人次，走访县级以上“两代表一委员”640多人次，制作代表委员寄语视频4期，进一步拉近了检民关系，充分调动了人民群众参与平安洛南建设的积极性和主动性，营造了良好的宣传氛围。



# “干群连心卡”架起“服务连心桥”

本报讯（通讯员 李邦权 刘鹏）为畅通服务渠道，方便群众及时联系驻村工作队、包扶干部，实现服务群众“零距离”，近日，柞水县下梁镇制作了一批“干群连心卡”，组织包扶干部亲自入户发放到群众手中。

这一张张“干群连心卡”上详细记录着乡村振兴工作队、镇村干部的姓名和电话号码，如果群众想反映问题、寻求帮助、咨询政策，都可以随时拨打“干群连心卡”上面的电话。各级干部将及时提供帮助服务，让群众少跑腿、不跑腿，切实落实为人民服务宗旨。拿着“干群连心卡”的群众纷纷表示：“我们不会用APP在网上办事，就得到村、到镇办事，现在有了‘干群连心卡’，打个上面的电话就问清楚了，少跑很多冤枉路，真是方便。”

截至目前，下梁镇针对贫困户共发放“干群连心卡”2000余张。下一步，下梁镇将持续针对一般户发放“干群连心卡”，时刻保持为民解难题、办实事的初心，进一步畅通服务渠道，真正让群众少跑腿、办好事，让服务直通民心。



△11月23日，由南京市慈善总会浦口区慈善分会、镇安县慈善协会联合举办的慈善助学捐赠活动在镇安中学举行，本次活动为镇安乡镇中小学学校捐赠共计33万元。（本报通讯员 杨建东 摄）

▷11月25日，商州区义工联合会志愿者在腰市镇寇村开展“暖冬行·爱传递”关爱活动，入户走访慰问孤寡老人、困难学生。（本报通讯员 彭建文 摄）

# 汇聚爱心 传递温暖



# 商州法院非诉方式化解装修合同纠纷

本报讯（通讯员 高瑞悦）“我跟被告公司根本没法沟通，我就是要跟他们打官司出这一口气！”

近日，商州区人民法院速裁庭接到一起装修合同纠纷的诉状。原告杨某与被告装修公司签订委托设计协议，约定由被告公司为杨某新房制作设计方案直至原告认可为止。杨某支付1万元定金后，装修公司对房屋进行测量、设计，但由于设计方案始终未能令杨某满意，杨某遂要求装修公司退还定金解除合同，双方也因此而产生纠纷，杨某便想通过诉讼来“出这一口气”。

“本案标的额小，争议不大，诉前调解才是‘最优解’，既能降低当事人诉讼成本，也能把矛盾实质性化解，捋顺当事人这一口气，防止一案衍生多案。”了解到事情原委后，案件承办法官周怡说。在征得双方当事人同意的情况下，办案团队积极

运用“法院+调解平台”双重模式调解案件，一方面做好释法明理，为案件调解奠定坚实基础，另一方面利用在线诉调对接平台及时通过短信告知双方当事人进展。最终，原被告达成和解，被告方当即履行了支付义务。

今年以来，商州法院坚持把诉源治理理念贯穿于矛盾纠纷化解的始终，积极引导当事人选择非诉方式化解纠纷，激发诉源治理新效能，避免了案件在内部流转过程中把“小事拖大、大事拖炸”，切实让诉讼回归到解决纠纷最后一道防线的位。



# 牧护法庭成功调解一起探望权纠纷案

本报讯（通讯员 周伟）近日，商州区人民法院牧护法庭成功调解一起探望权纠纷案，得到双方当事人一致认可。

据了解，原告夏某与被告贾某原系夫妻关系，于2016年生育儿子贾某辰。2020年4月原、被告因感情不和经法院调解双方离婚后，孩子随被告贾某生活。后原告夏某多次要求探望孩子却遭被告贾某拒绝，无奈之下将被告诉至法院。

根据《中华人民共和国民法典》第一千零八十六条规定：离婚后，不直接抚养子女的父或母，有探望子女的权利，另一方有协助的义务。行使探望权的方式、时间由当事人协议；协议不成的，由人民法院判决。探望权的行使应以最有利于未成年人身心健康和成长为原则。牧

护法庭受理后多次联系被告，被告均强硬表示拒绝原告探望孩子。考虑到探望权纠纷案的特殊性，一判了之可能会激化双方的矛盾，不利于未成年人的身心健康，办案法官决定以调解为主，避免对孩子造成二次伤害，经过法官倾力调解、柔性劝导，原、被告双方打开心结，就原告行使探望权的具体时间、方式等达成一致调解意见，一场因探望孩子发生的纠纷得以成功化解。

牧护法庭始终坚持以人民为中心，深化诉源治理，贯彻“调解优先，调判结合”的工作原则，通过“情与法”相结合，积极为群众排忧解难，今后将继续贯彻司法为民理念，坚持“我为群众办实事”，努力实现案结事了，切实增强人民群众获得感、幸福感。

# 北宽坪镇做好医保征缴工作

本报讯（通讯员 彭建文）连日来，商州区北宽坪镇通过安排部署、宣传动员、细分任务、上门服务等工作举措，扎实推进2024年度城乡居民基本医疗保险征缴工作，全力确保辖区群众就医有保障。

镇上组织召开2024年度城乡居民基本医疗保险征缴工作安排部署会，进一步明确工作任务、时间节点，严格实行党政一把手亲自抓、负总责，分管领导具体抓，班子成员分片抓，管区干部深入一线抓的工作机制，确保城乡居民医疗保险征缴工作扎实推进。充分利用宣传彩页、村“大喇叭”及微信、宣传栏等强化宣传，向群众宣传缴费标准、相关政策、参保办理流程等内容，帮助算好“健康账、经济账”，持续提高知晓率，使广大群众能够认识到城乡居民基本医疗保险的实惠所在，提高参保积极性。

坚持“让数据多跑路、群众少跑腿”，对年老体弱、重度残疾等行动不便的群众，由镇、村（社区）干部主动上门代为缴纳；对外务工人员，通过电话、短信、微信等方式告知，提醒按时缴费；对低保户、重点监测户等享受参保资助的特殊群体，及时告知补助政策；对不愿缴费群众，镇、村（社区）干部主动上门了解情况，宣传医保政策，以未参保典型案例为切入点，促进群众观念从“不愿缴”转变为“主动缴”。

# 商南加快旅游业转型升级

本报讯（通讯员 代绪刚 李项）今年以来，商南县着力推动景城联动、景村联动、景业联动，助推旅游业转型升级。

商南县大力实施精品景区提升工程，不断优化国家5A级旅游景区金丝峡的基础设施，景城联动，在全县设置全域全景图、全景导览图等旅游标识牌1070块。先后投入3700多万元新建和改建旅游厕所95座；有较大规模生态停车场9个、停车位3000多个；建成8个旅游咨询服务中心、27处游客服务点。建成商南县游客集散中心，县游客服务中心完成智慧化改造升级，建成旅游大数据运营监测指挥平台、应急管理和游客导览系统，在线自助

服务高效便捷，景区知名度和影响力持续提升，已成为商南全域旅游发展的核心引擎。县上谋划储备文旅项目25个，计划总投资40.25亿元，城市景观、交通、服务等面貌大为改观。

在全域旅游建设中，商南县按照打造“景区+特色小镇+美丽乡村”三位一体旅游综合体的发展思路，景村联动，大力实施精品景区、特色小镇、美丽乡村等旅游品牌建设工程。重点打造金丝峡镇太子坪村、富水镇王家楼村、清油河镇后湾村、试马镇红庙村等集中连片区域的美丽乡村，围绕农村人居环境整治和民风建设“十个一”的要求，建成了一批以生态农业观光、农事科

普体验、休闲养生度假和乡村文化寻根等为主题的乡村旅游景点，形成了精品景区与美丽乡村遥相呼应、互为补充的精品旅游线路，商南县茶旅融合精品景点线路入选陕西20条茶旅融合精品景点线路，满足了游客多层次、多元化需求。商南县依靠乡村旅游脱贫致富的农民已超过13万人，直接从业人员达到2万人，间接就业达4.2万人，占全县总人口的25%，涉及旅游产业的农民人均纯收入高于全县农民人均纯收入的22%。

坚持景业联动，依托商於古道古镇、道路、驿站历史文化资源，打造陆路商於古道文化带；依托丹江生态资源，打造丹

江画廊景观带；依托红色景区景点，打造商南红色旅游带。以提升县城城市品位为目标，不断完善城市功能、丰富旅游业态，建成了3A级旅游景区——鹿城公园。启动实施了金丝峡旅游康养示范区建设，按照“做靓门户区、做活度假区、做优服务区、做特展示区”的思路，突出生态优势，做优金丝峡生态旅游，建设标准车道、景观水道和康养绿道，做强太古古镇门户区和金丝峡道康康养度假区，做足特色餐饮业、精品民宿业、旅游商品业、康养体验和文艺演艺业，积极培育新业态，丰富休闲度假产品，持续擦亮“金丝峡”金字招牌。

# 声明

●四川省都江堰市柏条河西路125号林晓燕的房产证丢失，房屋坐落于山阳县城关镇西河新区丰阳明珠1号楼1单元1804，建筑面积130.02㎡，证号为陕(2021)山阳县不动产权第0013872号，声明作废。

●陕西鼎甲未装修装饰工程有限公司的公章丢失，防伪码为6110220022586，声明作废。