

头雁引领产业兴

本报记者 肖云



走基层

初冬时节，寒意袭人，洛南县石坡镇周湾村的建设“热度”却丝毫不减，一车接一车的建材运往周中组，数十名工人正在热火朝天地修建草莓大棚。

这里将要栽植的草莓并非普通草莓，而是来自新加坡的品种。周湾村党支部书记张秋惠告诉记者，帮扶本村的县人大办从上面争取了30万元产业资金，计划兴建16个蔬菜瓜果大棚，建成后由村民李洋锁

承包经营，每年给村集体分红5万元至7万元，生产的草莓也将漂洋过海销往新加坡。

这是周湾村壮大集体经济的一个缩影。近年来，周湾村积极开展组织建设先锋、集体经济标杆、人才培育争先、生态文明示范、基层治理和谐“五面红旗村”创建活动，一手抓学习培训提升干群技能，一手抓产业发展增加群众收入，持续奏响乡村振兴“最强音”。

2021年，从广东东莞返乡的张秋惠被任命为周湾村党支部书记，为充分发挥头雁引领作用，她先后组织班子成员、部分党员、村民代表赴麻坪镇德盛农业科技有

限公司、景村镇宏泰金银花专业合作社、古城镇宁农瓜果蔬菜专业合作社学习考察，促成村集体经济合作社与德盛公司合作种植100亩四季豆、与宏泰金银花专业合作社联合试种30亩黑花生。黑花生试种成功后，张秋惠带头种植了60亩黑花生，带动群众种植130亩，还计划新建一个油料加工车间，延伸产业链，提高农产品附加值。“村上还将四季豆与红仁核桃套种，四季豆收了再种油菜、小麦等，通过轮作换茬，全面提高土地利用效率。”张秋惠说。

与此同时，村上还向帮扶单位县人大办争取资金10万元，建成周湾村产业培训大楼，积极联系县人社、农业、林业等部门

专家、学者到村开展实用技能培训，使农户掌握1至2门致富技能，带动全村产业发展呈现出百花齐放的良好态势。目前，全村有良种核桃科管林800亩，新栽红仁核桃260亩，种植中药材600亩、烤烟300亩、蔬菜300亩、黑花生190亩，养猪700头，养鸡8000只、养蜂350箱，外出务工680人，预计今年可实现人均纯收入1.6万元以上。

“周湾还是有名的苍鹭之乡。”张秋惠说，苍鹭是周湾村一张亮丽的生态名片，他们想以此为突破口，把香山洞洞、苍鹭园、河口湿地和龙头湾亲水景观串连成线，唱响“周湾观鹭”品牌，走农文旅融合发展的路子。



11月28日，商州区夜村镇高桥村柯柯中药材种植专业合作社内，务工人员正在分拣收购来的桔梗。据介绍，桔梗今年市场价格和去年相比，每公斤上涨1元钱左右，合作社目前已收购鲜桔梗100多吨，带动周边40多名群众在家门口务工增收。（本报记者 王倩 摄）

商洛版权产品在第九届版博会上受青睐

本报讯（记者 米子扬 通讯员 陈鑫）11月23日至25日，第九届中国国际版权博览会在四川成都举办，陕西馆内琳琅满目的版权产品吸引了络绎不绝的海内外宾客驻足，其中含有商洛版权元素的水晶珠宝系列产品首次亮相，受到中外来宾的青睐。

近年来，我市深入推进知识产权强国建设决策部署，聚焦版权制度建设、执法监管、示范创建、保护利用、著作权登记等内容，积极培育一批版权示范单位和园区。商洛市硕亿水晶珠宝有限公司将版权赋能于“鹿城水晶”系列产品，倾力打造信得过、具有地域特色又打破地域限制的牌子和名片，让硕亿水晶的版权内涵成为看得见、摸得着的具体载体，实现了版权价值的有序转化、版权输出赋能企业高质量新发展，这也是我市首家创建成功的陕西省版权示范单位。

据悉，本届版博会以“版权新时代 赋能新发展”为主题，设置线下展和线上展，线下展面积达5.2万平方米，设置4个展馆、5大展区，组织开展1场国际版权主论坛、2场国际版权分论坛、11场主题论坛和6场配套活动，重点展示音乐、动漫游戏、影视、网络文学、出版等领域优秀版权作品，集中展示我国版权业新成就、新产品、新模式、新技术，展位数量、展馆面积、展会规模等均创历史新高。版博会自2008年创办以来，已成为我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级专业博览会。

柞水持续整治群众身边腐败和作风问题

本报讯（通讯员 王献洪 吕晓）今年以来，柞水县以保障惠民利民、安民富民政策落实为重点，深化问题排查、强化督查检查、严肃执纪问责，深入整治群众身边腐败和作风问题，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

柞水县对全县3525户7635名低保对象进行全面排查、分析研判，清退42户87人；排查校外培训机构17所，下发停办通知书8份，取缔培训机构2所；收回保障房拖欠租金5.5万元，对3户实施强制腾退，共收回公共租赁住房6套；深入排查4个方面营商环境不优的问题，及时了解企业困难诉求，促进相关问题解决，自查自纠粮食购销领域专项整治突出问题8个，下发整改通知书5份，对下属企业负责人开展提醒谈话1次。今年以来，专项整治各牵头单位共开展排查清查178次，发现问题80个，已整改到位75个。

今年以来，纪检监察机关共开展督导检查131次，发现问题95个，督促整改到位70个，有效提升了专项整治效果。下发督查检查通报3期，对专项整治作风漂浮、落实不力的相关单位予以通报批评。全县共办结专项整治案件27件，对45人运用“四种形态”进行了处理，下发纪检监察建议书8份。对3起乡村振兴领域和3起教育、医疗领域典型案例予以通报，确保专项整治不虛不空、不走过场。

做优服务，全力打造高效便捷的政务环境

优化营商环境有没有效果，关键要看企业和群众办事是不是程序更明白、手续更简单、沟通更顺畅。

以前，企业办理水电气暖报装业务时，需要分别到自来水公司、电力公司、供热公司、天然气公司办理，而且报装跑几次、看现场跑几次，管道线路相互冲突了还要协调好几次，企业群众“事难办、跑腿腿”。

为解决这一难题，商洛市聚焦水电气暖报装业务“分头跑”“多头跑”等难点堵点问题，在全省率先建成水电气暖一体化服务平台，持续深化水电气暖报装“一件事一次办”改革，市政公用服务便民化水平显著提升。

据悉，商洛市调整了报装受理模式，变水电气暖专营单

位“多头受理”为综合窗口“一窗受理”。按照“共用信息共享应用、个人信息单独填报”的原则，全面梳理水电气暖报装业务所需申报材料，统一规范材料和文书样本。同时，将水电气暖外线施工涉及的建设工程规划许可、绿化许可、涉路施工许可等审批事项“多事多流程”整合为“一件事一流程”，平均办理环节由7个缩减为1个，并联审批时间压减到5个工作日以内。

在商南县，为了强化项目要素保障，开辟“流程最简、时限最短、服务最优”的项目建设“绿色通道”，对全县重点项目提供“一对一”全程帮代办服务，积极构建智慧服务掌上办、自助服务轻松办、志愿服务帮代办、延时服务全天办、基层服务就近办、集成服务无忧办“六办服务”运行体系，助力重点项目早开工、早投产、早达效。

此外，商南县创新审批服务模式，大力推行“容缺受理+承诺制+并联审批”服务模式，常态化深入包联项目单位，主动摸排项目审批手续办理情况，协调解决实际问题。

丹凤县抽调政务大厅业务骨干组建一支由政务中心主任亲自带领的代办办服务团队，为企业和群众提供“靠前服务、上门服务”等各个环节“全领域、全流程、全方位”的保姆式帮代办服务，变“企业跑”为“政府跑”，形成“纵向联动、横向协作”的代办办服务新格局。

据了解，丹凤县共有专职代办办服务队工作人员208人，着力解决企业和群众“办事难、办事繁、跑路远”的突出问

商南税务构建全链条培养机制锻造青年干部

本报讯（通讯员 刘晓丽）为培养新时代高素质专业化税务干部队伍，今年以来，商南县税务局实施“人才兴税”战略，构建“选、育、管、用”全链条培养机制，引导广大青年干部在高质量推进税收现代化中施展理想抱负，彰显青春风采。

精选培源，筑好人才队伍“蓄水池”。商南县税务局通过常态“访”、平时“考”、实绩“比”，全面掌握、动态管理青年干部。通过建立1年入门、3年提升、5年成才的“135”培养机制，推进青年人才梯队建设。结合数字人事制度和青年干部积分激励管理办法，开展优秀青年干部推荐工作，将优秀青年干部纳入培养体系。按季度组织开展青年干部业务技能竞赛，鼓励参加“五师”资格考试。目前，全局共有4人取得注册税务师资格证书，3人取得法律职业资格证书，省局“115”工程专业骨干2名，省局人才库5名，市级能手人才9名，全省税务系统青年理论学习标兵1名，1人获省税务系统“秦税好青年”称号，1人被评为省级青年才俊，15名40岁及以下的年轻干部被选任中层以上干部。

优育提能，练就干事创业真本领。商南县税务局建立健全1个党委带头示范学、4个青年理论学习小组自主学、1个青年小课堂集中学、10个党支部引领学的“1+4+1+10”学习机制。创新“四季讲堂、五上讲台”培训机制，以“周月季季考年比”和“岗位大练兵、业务大比武”活动为载体，常态化开展学、练、测、比、评，增强青年干部的本领能力。依托“学习兴税”网络课程培训等多元化学习资源，以“线上+线下”相结合方式，扎实开展各种形式的练兵比武、业务竞赛。创新打造菜单式、拓展式、实践式“三类课堂”，搭

建“干部上讲堂”“商南说税”等平台，深入开展青年干部“六个一”活动，靶向提升驾驭复杂局面、处理突发状况、解决实际问题的水平。

严管厚爱，养成清正廉洁好品格。商南县税务局健全和完善《加强人才培养、激励干部担当作为若干措施》，建立青年干部成长手册，对青年干部实行“全流程”培养，激发青年干部活力。探索建立导师制，以“岗位导师+成长导师”模式从业务上传授工作经验，从成长上给予鼓励支持。常态化开展青年干部“廉洁从我来讲”活动，严格日常执法执纪监督，引导青年干部扣好廉洁从税的“第一粒扣子”。深入开展青年干部思想状况调查、谈心谈话，倾听干部诉求，掌握思想动态。通过定期组织述职、领导点评、跟踪整改落实等方式，推动青年干部对标先进找差距，引导青年干部敢于争先、忠诚履职、岗位建功，争做敬业奉献先进典型。

善用其才，搭建实践成长全平台。商南县税务局先后选拔任用5名青年干部担任基层分局局长，在关键岗位安排青年骨干35名。青年干部组建了党员先锋队、税务管家队、青年突击队“三支队伍”，投身落实税费支持政策、便民办税春风行动、服务经济发展大局等一线，走访企业实时辅导，持续优化纳税服务，用心助力企业发展。聚焦纳税人缴费人急难愁盼问题，深入基层蹲点调研，下沉一线寻找对策，优化税收执法方式，创新管理服务举措，切实增强纳税人缴费人满意度。在精神文明创建、乡村振兴等工作中挺身而出，展现青年风采。商南县税务局获评“全国文明单位”，第二税务分局被评为“一星级青年文明号”。

实招解困，助推企业走上发展快车道

当前，高质量发展对营商环境提出了更高要求。企业家、群众提得多的是“服务”，看重的是“高效”，期盼的是“发展”。

走进位于山阳高新区的陕西迈思普电气有限公司，在总投资3.5亿元的高频变压器及DC线材制造项目现场，技术工人正在组装微型变压器，现场一派繁忙景象。

高频变压器及DC线材制造项目是山阳县主动承接东部产业转移，从东莞引进的劳动密集型电子信息产业。项目于2021年11月签约落户山阳高新区，租赁标准化厂房8000平方米，主要生产高频变压器及DC线材等产品。项目自2022年4月投产以来，实现产值1.8亿元，税收360万元，带动就业690余人。

“山阳高新区为我们提供了很多实实在在的帮助，全过程跟进，‘一站式’服务更加高效、体贴，让我们公司得以迅速投入生产。”陕西迈思普电气有限公司总经理王建军说，这样优质的创业服务和营商环境，坚定了他们在商洛发展的信心和决心。

企业点赞的背后，是商洛市坚持优化营商环境，千方百计帮助企业解决实际问题的真实写照。

近年来，山阳高新区聚焦打造营商环境最优示范区范县

国家文化公园商洛市建设工作推进会召开

本报讯（见习记者 张矛）11月28日，国家文化公园商洛市建设工作推进会议召开。会议全面落实党中央、国务院和省、市关于推进国家文化公园建设工作部署要求，总结回顾前期工作，研究部署下一阶段重点任务。市委常委、市委宣传部长贾永安出席会议并讲话，副市长温琳主持会议。

会议指出，国家文化公园建设，是新时代推动文化繁荣、建设文化强国的重大文化工程。要提高政治站位，把国家文化公园建设作为深入学习贯彻习近平文化思想、贯通落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神的具体举措，切实担负起在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命。要切实增强推进项目建设的紧迫感，对标对表党中央决策部署和省、市工作要求，自我加压、奋力追赶，严把时间节点，狠抓项目推进，确保各项建设任务如期高标准高质量完成。

会议要求，要把准功能定位，切实把把握历史机遇、突出商洛特色，高标准抓好长征、黄河文物文化资源保护传承利用。要聚焦短板弱项，研究制定重点项目推进计划，实施动态管理，逐一明确建成时间、责任部门，确保按期顺利完成。要深入宣传解读国家文化公园建设的重大意义和进展成效，不断提升社会各界关注度。要加强研究阐释和宣传推广，切实把更多彰显中华精神、体现地域特色的商洛文化符号提炼出来、展示出来，更好展现商洛形象、彰显商洛文化魅力。要加强组织领导，完善协同推进，闭环落实运行机制，高质高效推进国家文化公园建设，以实际行动加快商洛高质量发展、现代化建设提供文化支撑和精神动力。

会上，市文旅局、市发改委分别通报长征、黄河国家文化公园商洛市建设情况。洛南县、丹凤县、商南县分别作交流发言。

商洛高新区以“干净高新”建设提升人居环境质量

本报讯（见习记者 程思凡）今年以来，商洛高新区以“干净商洛”创建为契机，结合实际，开展“干净高新”创建活动，持续改善辖区内人居环境。

在创建工作中，商洛高新区发动机关干部300多人，对辖区内道路、公园、小区等乱堆乱放等问题进行细致排查，清理乱贴乱画20处，整理乱堆乱放15处，清理垃圾20处，劝离乱停放10处，更换损坏雨水篦子、井盖20处，清理雨水篦子1050个，修复围挡6处，清理建筑垃圾10处，黄土裸露8处，建立问题台账19个，检查市政道路安全隐患80多次。对140名清洁工实行班组制，明确保洁时间范围、人员机械配备、保洁质量等要求，开展地毯式清扫，达到路面见本色，无垃圾、无积尘、无灰带。对辖区公园进行巡回清扫保洁，督促管委会机关大楼、6个居民小区严格落实日常清扫保洁，合理布设垃圾分类收集点，做到地面墙面干净整洁、垃圾日产日清。对沿街店铺、商户严格按照“门前三包两禁止”制度规定，坚决杜绝占道经营、临街门店乱贴等现象。按照国卫巩固提升工作要求，督促各企业做好卫生保洁，出动清扫车1辆、垃圾运输车3辆、垃圾转运车2辆、洒水车2辆及环卫工人1500多人次，清扫保洁面积约68万平方米。

同时，商洛高新区积极开展垃圾分类进公园、进企业、进社区宣传活动，在两河口城市运动公园发放垃圾分类投放指南手册等宣传材料4000多份、宣传小礼品300多件，向辖区企业赠送7组四分类垃圾桶，向居民群众发放垃圾分类宣传册、彩页等500多份，发放口罩、雨伞、帽子、手提袋等宣传礼品200多件。综合运用高新区网站、梯影传媒、LED大屏、张贴宣传海报等多种形式开展宣传报道，发动干部群众和社会各行各业积极参与，在高新区上下营造出浓厚的工作氛围，掀起“干净高新”创建热潮。

下一步，商洛高新区将继续坚持“面子”和“里子”相结合、短创和长治相结合、外在和内涵相结合、守正和创新相结合、主导和引导相结合、激励和奖惩相结合的机制，确保管理服务人性化、责任落实网格化、环卫保洁精细化、创建工作标准化、督导检查常态化、考核奖惩制度化，着力解决城市环境卫生工作中的突出问题，进一步提升市容环境卫生管理水平，让城市更加干净、整洁、美丽，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

战略目标，以开展营商环境突破年活动为抓手，全面贯彻中央和省、市、县关于优化营商环境工作部署，积极构建亲清新型政商关系，着力把园区打造成为服务理念更新、办事效率更高、保障政策更活、创业生态更好的投资热土和创新创业高地。

柞水县在优化营商环境方面也做了很多工作。积极搭建政银企对接平台，推进“秦信融”平台企业注册认证工作，加大对制造业、绿色产业、专精特新企业以及乡村振兴等重点领域项目的支持力度；免收除担保费以外的客户保证金、评审费等其他费用，持续降低担保费率，对小微企业、个体工商户、农户及新型农业经营主体等市场主体融资担保业务，平均担保费率不超过1%；加强普惠金融政策宣传，及时兑付财政贴息资金，不断提高普惠金融资金效能，发挥创业资金杠杆作用。

企业发展“如鱼得水”，离不开我市营商环境的“水清岸绿”。一大批像迈思普电气公司这样的制造企业入驻商洛后实现了快速发展。

商洛市用对待企业，依法平等保护各类市场主体，政务环境越来越便利快捷，市场环境越来越开放透明，法治环境越来越公平公正，营商环境越来越亲近清廉，环境赋能越来越作用进一步凸显，发展速度和质量双提升。当前，商洛正通过强化举措、推进改革，进一步优环境、提服务，积极打造一流投资洼地，朝着更好的营商环境目标迈进。