



经济特刊

JINGJI TEKAN

2023年12月5日 星期二



洛南加大创业担保贷款力度

本报讯 (通讯员 刘卫锋)今年以来,洛南县加大政策引导,强化服务保障,优化贷款审批办理流程,开设绿色通道,持续加大创业担保贷款力度,截至11月底,全县累计发放创业担保贷款79笔6480万元,直接带动就业281人,带动从业13826人,为企业更好发展和就业创业提供了坚强保障。

洛南县聚焦稳就业保就业任务要求,按照“保障企业发展、促进就业创业、提供优质服务”的总要求,采取就业招聘活动、“人社工作进园区”“社保服务进万家”等形式大力宣传创业担保贷款政策要求,全面解读创业担保贷款政策内容,进一步提升政策知晓率和宣传覆盖面。抽调业务人员深入有需求贷款

的企业全面摸清创业主体、生产经营和资金困难状况,阐明贷款扶持范围、申办流程及利息补贴等,不断激发企业和创业就业人员热情,协商解决存在问题,推动创业贷款快速落实。

县上定期召开创业担保贷款工作联席会议,分析研判个人贷款和企业贴息贷款遇到的问题及解决对策,建立贷款审核发放、贷款后监管、贷款到期催收等环节相互衔接、权责明确、奖罚分明的工作机制,确保创业贷款作用得到充分发挥。围绕就业困难人员、高校毕业生、小微企业等重点创业主体,加大扶持力度,适度放宽贷款条件,开设绿色通道,缩减办理环节,加强跟踪服务,推动创业担保贷款应贷尽贷。

特别关注

金融支持为乡村振兴和县域发展注入动能

本报通讯员 钱晓东 刘培英

今年以来,人民银行商洛市分行组织引导辖内各银行业金融机构贯彻落实上级关于乡村振兴和县域发展的各项政策要求,管好用好人民银行结构性货币政策工具,引导撬动更多金融资源投入乡村振兴和县域发展领域,推动全市涉农贷款和县域贷款稳步增长,为全市实现乡村振兴和县域经济高质量发展提供坚实的金融支撑。

窗口指导上发力

人民银行商洛市分行联合有关部门印发《商洛市创建省级金融服务乡村振兴示范县工作方案》,在全市范围内组织开展“金融支持乡村振兴和县域发展提升年”活动,突出金融服务“新型城镇化”,聚力城乡融合发展,充分发挥县域发展和对和美乡村建设的辐射带动作用;突出金融服务“优势土特产”,聚力特色产业强链,充分发挥特色产业对农业绿色发展的补充增效作用;突出金融服务“全域旅游”,聚力现代乡村服务,充分发挥“生态康养之都”对新型业态培育的支撑保障作用。至2023年10月末,全市金融机构人民币各项贷款余额999.61亿元,同比增长15.84%,高于全省、全国贷款增速5.51个和4.94个百分点,贷款增速位列全省第一。其中,全市涉农贷款余额638.85亿元,同比增长16.28%,高于各项贷款增速0.44个百分点。

政策工具上用力

人民银行商洛市分行健全完善全市农业全产业链金融服务“行长+链长”机制,深入实施“金融兴产强县”三年行动,确定了农发行商洛市分行等18家银行机构作为牵头行,分别负责全市食用菌、核桃、板栗等8条农业重点产业链的金融服务工作,今年以来共协调14家产业链核心企业和上下游小微企业获得贷款1.22亿元,贷款加权平均利率为5.76%。定期对各金融机构政策落实情况开展监测考核,将考核结果作为金融机构服务乡村振兴考核评价、综合评价、货币政策工具使用、银行间市场业务准入等方面的重要参考。至2023年10月末,全市金融机构再贷款再贴现余额29.81亿元,今年以来累计发放支农再贷款6.4亿元,金融机构运用央行资金发放贷款加权平均利率5.5%,有效降低了涉农信贷主体融资成本,发挥了货币政策工具的总量和结构双重功能。

绿色发展上聚力

人民银行商洛市分行深入贯彻落实省、市“三个年”活动部署要求,引导辖内金融机构将符合有关条件的项目作为信贷支持新型城镇化发展的重点,推动“项目带动”战略,加大新型城镇化项目信贷支持。前三季度,共支持65个市级重点项目获得银行贷款授信391.52亿元,贷款余额110.06亿元。结合区域资源禀赋和对比优势,围绕全市绿色产业扶持政策与绿色低碳发展规划,联合有关部门制定了金融支撑生态产品价值实现十一条措施及绿色金融支持碳达峰碳中和实施方案,实施绿色贷款专项统计制度,持续开展银行业存款类金融机构绿色信贷业务评价工作,引导金融机构加大对绿色环保产业的信贷支持,鼓励信贷资源向绿色环保领域流动。至2023年10月末,辖内银行机构获得人民银行碳减排支持工具资金33.25亿元、煤炭清洁高效利用再贷款12亿元。全市金融机构绿色贷款余额160.79亿元,同比增长23.32%,高于各项贷款增速7.48个百分点。

助农纾困上加力

人民银行商洛市分行联动各县区政府部门,聚力县域主导产业和开发区、园区建设,明确首位产业信贷投放目标,围绕“菌、果、药、畜、茶、酒”等重点产业链,引导辖内金融机构制定产业链上下游支持计划,梳理并公示符合县域发展实际的专属信贷产品135个,定期推送至有关行业主管部门,有效提高银企对接效率,持续推动金融资源下沉至县域。积极发挥平台功能,兼容“秦创原”创新驱动平台、“秦信融”省级地方征信平台、“陕企通”综合服务平台以及“工信贷”企业白名单等,以“线下+线上”方式提高企业信贷获得率。截至2023年10月末,全辖县域各项贷款余额620.27亿元,占全市各项贷款余额62.05%,县域贷款占比年初提高0.57个百分点。推动银行机构与融资担保公司签订“总对总”批量担保、“4321”新型政银担、“乡村振兴批量贷”等业务合作协议,拓展企业融资便利渠道。至2023年三季度末,全市银担在保贷款506笔26.36亿元,较年初增加4.38亿元。实施“惠农服务点”提质增效工程,指导涉农银行机构持续做好“查缴取回”等综合金融服务,至2023年三季度末,全市共建成农村普惠金融服务点1607个,实现1205个行政村全覆盖,为居民提供了小额取款、余额查询、生活缴费和网络购物等一系列服务。

消费帮扶让更多农产品走得销得好

本报通讯员 梅秀铭 周坤



柞水农特产品被运往北京销售

日前,满载黑木耳、金耳、玉木耳、核桃仁、木耳酱、木耳挂面等20多种产品的货车从柞水县下梁镇出发,前往江苏省南京市高淳区销售。

“借助东西部协作的政策利好,通过高淳区对口帮扶柞水县联络组的联系对接,目前,全县帮扶消费金额已经有8000万元。”提起消费帮扶的事,柞水县供销社主任雷娜满怀感激地说。

近年来,高淳区对口帮扶柞水县联络组认真贯彻落实东西部协作关于继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的工作要求,不断创新消费帮扶模式,努力拓展消费帮扶领域,加强特色产品产销对接,有力促进了脱贫群众增收致富,为持续巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了有力支撑。据统计,今年以来,该县通过消费帮扶的产品总价值约8000万元,全县建档立卡脱贫人口近41641

人,人均消费帮扶达1900多元。

多维度助力

高淳柞水两地聚焦柞水木耳等农副产品的研发、种植、精深加工、信息服务全产业链发展,紧盯上下游,持续发力,累计投入超过1亿元苏陕协作资金助力打造柞水木耳产业集群。2022年以来,投入苏陕协作资金1000多万元,实施消费帮扶提升项目,支持农产品加工、销售企业提档升级,改造农产品标准生产车间及仓储库房4000多平方米、修复木耳基地大棚排水渠5000米、建设4条木耳加工线和包装线,修复提升改造木耳大棚52个,并购置了加工设备等。同时,借助科技“组团式”帮扶优势,培育黑木耳、金木耳等品种12个,研发木耳深加工产品16类82种。柞水县联

络组立足本地优势资源和区域特色,加大品牌整合力度,不断提升产品价值,大力扶持培育地方特色品牌。在2023年第二十届中国国际农交会上,苏陕协作支持企业陕西秦峰农业股份有限公司的“秋雷”牌和陕西中博农业科技发展有限公司的“秦岭天下”牌柞水木耳名列中国农产品品牌榜,“柞水木耳”品牌价值突破30亿元,其品牌价值和知名度持续攀升。

多角度服务

高淳柞水两地及时成立消费帮扶领导小组,制定印发相关文件,进一步明确责任和保障措施。大力实施“互联网+”营销战略,加快电子商务在传统消费领域的推广应用,着力培育电商龙头企业及平台,依托柞水供销社金穗电子商务公司,建设陕南网红直播孵化基地,签约网红主持人直播销售农产品200多次,直播销售柞水农产品价值300多万元。通过开展“小视频网红”销售,与柞水农业企业构建了利益联结机制,打造了“互联网农产品出村进城”电商营销和消费帮扶新模式以及高品质柞水农特产品直供基地,有效发展了新型产销对接模式。

多形式推介

高淳柞水两地积极主动适应市场新形势新变化,结合消费者和受众需求,不断创新特色农产品宣传推介方式。在木耳宣传推介上发挥网络优势,依托农民专业合作社、生产基

地等,搭建农产品销售平台,先后组织企业参加2023脱贫地区农副产品产销对接会、2023陕西省农产品展销推介会等,与杭州传媒集团合作,公益宣传“柞水木耳”,柞水木耳连续3年登上南京地铁四号线品牌列车和1000多辆杭州公交巴士,累计减免广告费用3000多万元。充分利用东西部协作帮扶,努力拓展消费帮扶领域,在江苏省开设柞水农特产品旗舰店,推进农特产品进工会、进学校、进市场、进企业、进商会、进展销会的“六进”工程,不断提高柞水农特产品市场认可度。

多渠道营销

柞水坚持“政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢”的原则,着力拓宽脱贫地区农产品销售渠道,不断提升脱贫地区农产品供应水平和质量,在生产、流通、消费各环节打通制约消费帮扶的痛点、难点和堵点,持续带动脱贫群众增收。高淳柞水两地建立了多层次、多领域协作机制,把柞水农特产品市场作为消费帮扶的重要途径,达成了《苏陕扶贫协作与战略合作协议》,实行柞水农产品零差价销售。高淳区供销社对经销企业给予销售额10%—15%的补贴,并在高淳为柞水农产品提供专用周转仓库,以节约成本。在柞水县联络组的协助下,柞水企业在西安、南京等地新开“柞水木耳”专营店13家,并推动柞水木耳等农产品入驻江苏省总工会消费帮扶展馆、进驻“鲜丰汇”等江苏消费帮扶平台;助力柞水县成为陕西省首批“832平台”产业帮扶示范县。2020年10月至今,柞水县注册“832平台”的企业累计达35家,共计1417款特色农产品入驻,总成交额突破7000万元。

龙头企业联农带农促振兴

本报通讯员 万小丹 张瑜

11月22日,商南县中小企业孵化园陕西汀味融绿色农产品开发有限公司的加工车间,一阵阵酱香扑鼻而来,让人垂涎欲滴。一台台精密的设备熠熠闪光,干净整洁的现代化机械正在高速运转。一尘不染的操作台旁,身着统一白色无菌服的工人们正在忙碌地分拣、炒制、装罐、压盖、装箱……

寻找香味的来源,原来是工人正在装罐两大桶刚刚加工好的木耳酱,红油、木耳等点缀其间很是诱人。陕西汀味融绿色农产品开发有限公司员工刘娟说:“在这里工作,每天都能闻到不同的酱香味儿,有时候是绿茶,有时候是核桃,有时候是萝卜,每一个口味都有其独特的香味儿。”

目前,该公司已研发出“秦新道”牌绿茶酱、萝卜酱、梅干菜酱、桃仁酱、木耳酱、香辣酱6种特色酱,可以满足不同消费者的需求,产品已入驻本地双泉购物中心、农特产品销售点,并通过“832平台”、抖音平台等销往西安及周边地区。今年以来,在商

南县农业农村局的带领下,该公司组团先后在第30届杨凌农高会、第七届丝博会上进行展销,受到好评。

该公司生产的产品吃法多样,可拌饭、拌面、夹馍、炒饭、炒菜、蘸汁,是佐餐、烹饪的升级之选。吃过“秦新道”酱的都反馈说口感好,香味独特、辣味适中,很下饭。所有产品采取传统工艺和现代工艺相结合的方式,提高了产品天然的色、香、味及所含的功能因子,引进国内先进的自动流水线生产设备,采用喷淋巴氏自动温控杀菌设备对产品进行杀菌,保证了产品的安全性和稳定性,在无任何化学防腐剂及抗氧化剂的情况下,保质期长达12个月。

陕西汀味融绿色农产品开发有限公司以生产健康安全放心调味品系列食品为主,依托优势优质的茶产业、菌类产业、高山蔬菜产业基础,以提升产业附加值为核心理念,引进国内先进的现代化流水线生产设备,沿用独特配方,运用现代食品工艺加工,将商南特色优质绿茶、香菇、木耳、桃仁、萝卜、梅干菜和秦椒等完美调和,让人在酱香中汲取山珍之美味,加工的产品不使用任何添加剂,追求绿色制造理念,专门聘请食品专家针对传统调味品高温炒制工艺存在的问题进行研发,已研发了适用于调味品低温真空炒制酱料工艺,生产出营养丰富、风味浓郁的无添加、高端酱类产品。

该公司是去年7月份被商南县委、



员工挑选优质原材料

县政府的优厚招商引资政策吸引而来,成立于2022年11月,位于商南县城关街道(中小企业孵化园),投资建设食用菌深加工调味品产品生产项目,项目总投资8000万元,预计年可实现销售收入15850万元。带动金福湾社区及周边30名劳动力持续就业增收,同时带动周边脱贫户、农户共200户发展食用菌种植增收,具有较好的经济效益和社会效应。

车间内一边熟练地称量一边装着罐的张海珍是公司一开业就来上班的员工之一,她乐呵呵地说,在这里上班干的大多数是手上活,一点都不累,现在每个月能分到2000多块钱,关键是上下班的时间和娃上学的时间是一致的,既照顾了娃又挣到了钱,工作和生活两不误,她很喜欢这份工作。

和张海珍一起在这里上班的还有45岁的白海琴,她主要负责炒辅料,其余时间还会挑选产品、包装等,她说自己年龄大了,工作不好找,现在的活很适合她干,非常珍惜眼前这份工作,加之她又住在金福湾社区,走过来上班只需五六分钟,非常便利,公司的工作氛围和环境都很好。

“下一步我们将继续扩大生产规模,增加设施设备,明年再新建一条生产线,‘替新’独具,再研发其他菌类产品,让香飘万家。开发以茶叶为主的茶食品、饮品等,争取早日投入市场。把商南特色农产品经过深加工,销售到全国各地,实现产业高质量发展,带动广大农民增收致富,助力商南县乡村振兴。”陕西汀味融绿色农产品开发有限公司总经理李啟金说。



装瓶