

高质量发展全国融媒体调研行活动走进柞水话发展

本报记者 张 矛

12月7日至8日,由中国广播电视社会组织联合会、陕西省委宣传部、省广电局指导,中广联广播新闻节目委员会和陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)联合主办的聚力“三个年”走进新陕西——高质量发展全国融媒体调研行活动走进商洛市柞水县,来自全国29家省区市的广电融媒体记者、编辑、主持人来到柞水溶洞国家地质公园、柞水县小岭镇金米村,调研采访柞水县推动高质量发展的创新举措和生动实践。

深挖线索要点 让商洛被更多人知晓

——访中国广播电视社会组织联合会广播新闻节目委员会会长杜嗣琨



“这次活动非常有意义,让我实实在在地看到了文旅融合和木耳产业的发展,给柞水县特别是当地村民生活带来的巨大变化。”杜嗣琨表

示,柞水县这个采访点是特意安排的,因为柞水县不仅是中广联的一个扶贫点,而且柞水木耳这个来自山野田间的特产,蕴含着浓浓乡情,也寄托着习近平总书记对于乡村振兴的殷切期望。杜嗣琨说,在北京的时候就期望到柞水看一看,看看“小木耳、大产业”有什么新变化,又有哪些新发展。

杜嗣琨说:“我在中央电视台待了40年,去过许许多多的乡村,到这里来确实有一种新农村的感觉。这次实地调研,我深深感受到了柞

水县持久的发展热度和蓬勃向上的新活力,高质量发展的步伐坚实有力,我们将用融媒体的方式,报道好‘小木耳、大产业’,报道好金米村的发展,报道好柞水县这几年的发展变化,讲好柞水故事。”

谈及新时代商洛本地记者如何创作出更多新闻精品时,杜嗣琨希望青年记者们能够多深入基层一线、深刻践行“四力”、深挖线索亮点、亲身体会感人故事,以更多佳作回应伟大时代,用“沾泥土、带露珠、冒热气”的新闻作品讲好商洛新时代的故事,为商洛贡献力量,让商洛能够被更多的人所知晓,能够走向全国,走向世界。

加大宣传力度 持续叫响“柞水木耳”品牌

——访浙江广播电视集团浙江之声副总监夏海云



伴随着冬日暖阳,第一次来陕西商洛的夏海云带着浓浓的好奇和满心向往,走进柞水溶洞国家地质森林公园,千奇百怪、姿态

各异的钟乳石,是经过百万年的地质变化形成的,琉璃多彩的灯光加上水润剔透的石笋更像一个个绚丽的奇幻世界,眼前的一幕幕让她着迷,不时地拿起手机拍照留念,并实时进行了美图网络分享。

“这是一次非常难得的机会,能够走进商洛市柞水县,透过一个个微观的个体来感受这座城市的发展和变化。”夏海云说,相信通过这次采访调研,可以更加深入地了解商洛。

夏海云告诉记者,柞水依托秦岭自然山水优势打造精品景区、建设秦岭山水乡村的做法值得高度称赞,同时木耳产业链开发也很全面,不是纯粹卖木耳,木耳酱、木耳茶、木耳饮、木耳挂面等种类繁多的木耳产品令人眼花缭乱,生产出的特色产品更是种类繁多。

如今,在传统生产模式和现代科技手段的引领下,“柞水木耳”的品牌知名度仍在不断提高,社会影响力也在持续扩大,“柞水木耳”这个新名片在全国的影响力更是深远。夏海云建议柞水县不断加强对外宣传力度,扩大宣传影响力,持续叫响“柞水木耳”品牌。

打造旅游矩阵 让游客驻足时间更久

——访海南广播电视总台新闻广播活动部副主管李杰



“来之前,就听说商洛是一个美丽的地方,是绿叶的海洋,一年四季景色不同。来了后,瞬间就被这里优美的自然环境和旅游景观所吸引,秦岭最

美的商洛’真的是名副其实。虽然现在是在冬天,可能绿叶没有那么多,但是这里的发展画卷精彩连连,农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,让人想再来看看不同时节带来的景色变化,同时更好地去感受商洛人文环境的魅力。”李杰由衷地赞叹道。

坐拥丰富的生态资源优势,如何促进当地经济发展?李杰表示:“参观柞水溶洞国家地质森林公园感到很震撼,会感叹大自然

的鬼斧神工。习近平总书记一直强调,绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力,我们要认识到良好的生态本身蕴含着无穷的经济价值,那么就要像保护眼睛一样保护生态,实现经济社会可持续发展,同时在开发溶洞的这个过程中,可以讲好溶洞的故事,做大做强当地旅游产业,形成旅游的矩阵化,这样会把游客停留的时间拉长,在这里能够产生的消费就会越多。”

李杰说:“总之一句话,我希望这里看看玩玩,希望当地的文化景点能够越来越多,让更多的人知道商洛,愿意在这里停留更长的时间。”

取经“小木耳、大产业” 借鉴绿色发展经验

——访甘肃省广播电视总台新闻综合广播总监肖波



“能参加这次高质量发展全国融媒体调研行活动,我非常高兴。”肖波在接受本报记者采访时说。

鳞次栉比的木耳大棚、白墙灰瓦的楼房、悠闲自在的村民……走进柞水县金米村,乡村美景映入眼帘。肖波表示,柞水比他想象中的还要美,很难想象这里曾是极度贫困村。

肖波在参观全程听得非常认真。他说,金米村以前受困于地理环境,土薄石多,耕地面积十分有限,“山上有金,地上有米”是这里村民的美好愿景,这个村子为了老百姓的好日子,通过发展木耳产业,将大地的馈赠真正变成村民的“金”和“米”,这是一个励志感人的故事。采风过程中看着村民一个个朴实

憨厚的笑容,让他深受感染。

经济的快速发展,离不开一二三产强势赋能。肖波说:“柞水县一步步地把小木耳发展成木产业,我觉得有很多经验值得我们学习借鉴,尤其柞水走的是一条绿色发展之路,通过对农产品进行精深加工,从而扩大木耳产品在全国市场的占有量。这次回去后,我会把柞水好的做法和经验以及柞水的农特产品,推介到我们当地。”

乡村振兴景如画,产业兴旺遍地花。肖波说,他已切身感受到柞水在发展木耳产业方面做了很多的工作,但是现在要同步地扩大宣传,更多地借助新媒体,通过新媒体把当地特色产品介绍出去,这样才能让更多的人知晓。

当好秦岭卫士 守护绿水青山

——访湖南人民广播电台《全省新闻联播》记者梁瑞



漫步在金米村,蓝天白云,溪流潺潺,安静与繁华巧妙相间,彰显着村舍独有的品位。梁瑞品味着这里诗一般的乡村韵味,安宁幸福的感

觉充满心头。

梁瑞说:“今天我们调研组一来到商洛,我就感受到了秦岭南麓的独特景象,尤其像我从湖南过来的,对于北方的景色尤其秦岭的景色既惊讶又感叹,我畅想着明年春天的时候,商洛又会是一番怎样的美景,也让我想再来这里二刷啊!”

梁瑞惊讶于商洛在乡村振兴上所取得的成就。“地处陕西省柞水县东南群山背兜里的金米村,自从竞相生长的木耳在金米大地徐

徐铺开,金米的绿水青山已经演进成为另一种形态的黄金,另一种形态的稻米。”

近年来商洛深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,加强秦岭生态环境保护,经过今天的采风,梁瑞对商洛在生态环境保护方面所做的工作深有感触,忍不住竖起大拇指点赞。

梁瑞说:“商洛做好高质量发展新篇章,无法离开生态环境保护。我们要深入学习贯彻习近平生态文明思想,促进人与自然和谐共生,让我们的经济发展与人的行为活动,符合自然界可承受的范围,这才是发展的长久之计。”

立足资源禀赋 挖掘更多地方产业

——访内蒙古广播电视台广播新闻中心节目制作人张丽鑫



“通过刚刚的参观,我直观感受到了柞水县在乡村高质量发展当中取得的实践成果。柞水县通过‘农业+旅游+康养’的模式正在

快速发展,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。我也将学习柞水在乡村振兴方面的好经验,讲好陕西故事,把先进的发展方式和方法带回我们内蒙古。”张丽鑫说,“柞水溶洞给我留下了深刻的印象,溶洞的开发建设,充分挖掘了当地旅游资源,把地方特色全面地展示出来,而且还增加了很多游玩设施,我看到很多年轻人也来游玩。这里山清水秀,虽然是北方,但是南方韵味十足。”此情此景让她忍不住

说了一句,早知道商洛有这样独具特色的地方,何必恋江南。

“从外表看,柞水溶洞就是一座普普通通的山,但走进就会发现它神奇的面孔,溶洞里那些形态各异、千姿百态的钟乳石在霓虹灯的照耀下,显得更加绚丽多姿。”张丽鑫表示。提及金米村如何利用资源优势发展乡村旅游,张丽鑫说:“我感受到了金米村得天独厚的地理优势,这里资源丰富,那么通过挖掘更多的地方产业,把当地农民的积极性带动起来,让大家把富有地方特色和滋味的农家乐打造出来,吸引周边和外地游客来这里进行观光游玩。”

绿水青山是发展特色产业源源不断的财富

——访河北广播电视台新闻频率记者王谦



王谦是第一次到柞水来,这里给他留下了深刻的印象。“没想到柞水木耳产业发展得这么好,

让我想不到的是,从木耳里面居然还可以提炼出化妆品的原料,制作成面膜,这次采风确实让我大开眼界。”王谦在金米村参观完木耳大棚和木耳产品后如是说。

王谦说:“今天来柞水调研,我感觉非常亲切,柞水位于秦岭腹地,自然资源丰富,是天然的氧吧。”

王谦提到,柞水县因柞树多而得名,柞树又叫耳树,是生产黑

木耳、香菇的优等菌材。在推进木耳产业高质量发展进程中,柞水县围绕“小木耳、大产业”,从一产、二产到三产,以木耳产业撬动其他特色产业集群化发展。同时,柞水县还在不断完善基础设施,提升生态环境质量,如今的金米村已经成为网红打卡地,吸引不少游客前来旅游。

王谦说:“柞水县发展木耳产业各方面已经做得很完善了,值得我们河北一些有这样的山水、有这样的资源的地区学习,利用当地的自然优势,发展自己的特色产业。”

“康养+旅游”打造生态康养文旅品牌

——访湖北广播电视台新闻中心记者王凯



王凯说:“因为来之前,我对商洛也进行了简单的了解,商洛实际上跟我们湖北十堰是接壤的,心理距离一

下就拉近了。今天来这里直观感受到了商洛的美,特别是我们在柞水溶洞景区里面走一走,很多景观令人叹为观止,与我们这些周边省份相比较,是一项比较有特色的旅游资源。”

近年来,商洛市把打造“22℃商洛·中国康养之都”作为高质量发展的重要战略,统筹推进生态空间、生活空间和生产空间,营造宜居、宜游、宜业的“山水园林城市、生态康养之都”。王凯说,这是商洛对“康养+”的重视,康养产业的发展壮大,

是提升当地群众健康水平和生活幸福感的重要基础。在这次采风过程中,王凯思考得最多的问题就是如何立足本地特色,加快推进旅游业发展。他说:“‘康养之都’这个定位,非常切合商洛地域特色,我们来到商洛柞水这个地方,呼吸着清新的空气,当地绿色生态环境深深地震撼着我们,我觉得可以在招商引资方面多做一些尝试,多吸引一些康养旅游项目,发展康养旅游是非常具有前景的。”

王凯表示,作为一名记者,回去后他会把在商洛看到的写出来,用好的新闻作品讲好商洛故事,让更多的人了解商洛,热爱商洛。