

强党建 精品质 深内涵

洛南激活康养高质量发展新活力

本报记者 刘桃李



11月15日，花溪弄商业街游人如织。

今年以来，洛南县围绕“持续夯实康养产业发展基础，推进康养之都建设初见成效”总目标，依托生态、文化等特色资源，丰富内涵、提升品质、优化服务，积极建机制、抓项目、兴产业、创品牌、强宣传，按照全季、全域、全链发展思路，持续做优绿色生态发展之基，做强康养产业体系，全面推进“康养+”多业深度融合，擦亮“汉字故里·避暑名城·康养洛南”的金字招牌。

创新机制 凝聚各方合力

春生、夏长、秋收、冬藏。根据传统中医理论，冬季是一年进补的大好季节，而冬令进补、调理也成为部分商洛市民的冬季必备和年轻人的“新宠”。

“这个仪器有缓解疲劳、行气活血、祛湿逐寒等功效，你可以根据自己的需要设置调理内容……”11月15日，在花溪弄的秦芝艾委员工作室里，商洛秦芝艾生物科技有限公司负责人张小玲正一边介绍仪器的功能，一边指导群众使用艾灸能量理疗。

秦芝艾委员工作室由张小玲的丈夫陈卫锋发起，成立于2022年12月。工作室采取“委员+公司+合作社+基地+农户”的模式运营，以中药材种植、艾草种植、艾产品加工及销售为主导产业，形成了种植标准化、加工精细化、营销市场化的产业发展格局。现已建成艾草种植基地1000亩，艾草育苗基地50亩，艾产品加工车间5000平方米，艾草家纺社区工厂店600平方米。

工作室设置了艾条、艾绒、艾灸贴、足浴包、精油、生态家纺等八大类100多种产品，建有秦芝艾体验馆2台、艾灸机器人1台。因洛南良好的生态优势，其生产加工的无公害艾产品深受广大消费者青睐。

“艾灸是中国传统中医疗法的精粹，用艾灸手段干预感染有起效快、疾病谱广泛、安全、价格低、保健治未病和易学易用等优点。政府多次推荐我们参加展销推介会，对我们的发展壮大起到了很大的帮助。”张小玲指着产品介绍。

张小玲夫妇在做好企业经营、做大做强企业规模的同时，以“源以社会、回报社会”为己任，主动履行社会责任，积极联系界别群众、收集社情民意、建言献策，推进政协工作向基层延伸。目前，委员工作室吸纳全县康养界政协委员9人，带动20户脱贫户就业，每户年增收7800元，为促进全县经济社会高质量发展作出了积极的贡献。

“我是县人大代表，丈夫是政协委员，我们建立了这个工作室，可以更好履行自己的职责，也为洛南康养产业发展贡献自己的一份力量。”张小玲说。

这只是洛南县发挥全县文旅康养产业领军人物中党代表、人大代表、政协委员的示范带动效应，为打造“中国康养之都”凝聚发展合力的一个缩影。今年年初，洛南县成立了康养产业党建联盟，以从事康养产业的党代表和“两代表一委员”为成员，探索构建“1+3+N”的党建联盟运行模式，充分发挥党建联盟强化组织保障、谋划产业发展、畅通沟通渠道、促进优势互补、协调资源共享等作用，持续做优绿色生态发展基础，助推企业抱团发展，做强做大产业体

系，推进全县康养产业培育壮大。

康养产业党建联盟建立起每月一交流、每季一研判、半年一调研、年终一总结的“四个一”制度，创新理论联学、阵地联享、发展联动、品牌联创的“四联”机制，开展争当“红色领航员”“产业导航员”“政企联络员”“发展监督员”的“四争当”等活动。同时，康养产业党建联盟创新联动机制，整合各方资源，完善服务功能，充分发挥党建联盟强化组织保障、畅通沟通渠道、促进优势互补、破解难点堵点的作用，破解对康养产业内涵理解不深、产业关联度不强、产品附加值较低等问题，进一步扩大了洛南县康养产业规模，提升产业核心竞争力和可持续发展能力，为建设“中国康养之都”汇聚党建力量。

多元发展 融合“康养+”业态

刚到饭点，沿着青石步道前行，穿过别致的仿古建筑，花溪弄里早已人声鼎沸、烟火气息十足。食客们盛好稀饭，拿起油炸果子就着热气腾腾的砂锅豆腐便大快朵颐起来，开心的笑容洋溢在一张张冒汗的脸上。

“景区环境好，客流量也大，把店开在这儿，方便游客品尝地道洛南美食。天冷了，大家都喜欢吃砂锅豆腐、烩豆腐、热豆腐这些暖胃的食物。”“洛味缘”农产品区域公用品牌授牌商户何云霞忙边说边道。

洛南地处秦岭腹地，生态环境优美，自然资源丰富，是优质农产品的适生地之一。对此，洛南县委、县政府经过科学决策，依托电商、物流等渠道加快对全县康养产品的宣传和贸易销售，推出了“洛味缘”农产品区域公用品牌，以洛南农产品为载体、安全品质为核心、消费需求为导向，打造了一批有特色、有竞争力、有规模、有思想的本土市场经营主体，提升洛南农副产品整体附加值和产地品牌声誉形象，促进洛南农副产品快速转型升级，助力乡村振兴。

同时，洛南县挖掘、开发地方特色和非遗美食，发展洛南豆腐、核桃、木耳、香菇等特色农产品，加大对豆腐干、洋芋糍粑、搅团、景村烧鸡等洛南传统美食的研发推广力度，开发打造新产品，形成早餐、快餐、团餐、特色小吃等一应俱全的产品体系，推出“名优特”菜榜，不断扩展洛南特色菜知名度，提升康养产品的独特魅力，让群众感受到别样的地方特色。

“这里盛食物的砂锅是八里砂锅，让我也见识了这个闻名已久的传统手艺。”从商州前来游玩的吴女士指着“滋滋”作响的砂锅说道。

餐饮店附近，花溪弄药王谷国医馆里也热闹非凡，时不时就有中老年市民慕名而来。这家以中医诊疗、中医方剂、针灸、推拿、按摩、理疗、保健、中医咨询、中药代煎等服务为主的中医全科医馆，有省内外多名老中医为专家团队。前不久，这里刚刚开展了“我为群众送温暖，医疗专家进乡村”义诊活动。当天，由陕西省中医药科技开发研究会会长张剑带领会员单位中9位国内知名中医药专家，为洛南县300多名群众做了义诊和健康咨询。

“天气冷，人的肩颈、腰部、膝关节容易出现问

题，儿有西安专家坐诊，每天都有很多老年人前来。我们也经常组织义诊活动，为群众的健康贡献自己的一份力量。”药剂师雷亚萍说道。

除了餐饮美食、中医诊疗之外，花溪弄作为一个古建园林式康养主题街区，这里有特色景观200多处，各种花草、乔灌木180多种，仿古建筑、小桥流水、街巷弄堂等一步一景，是一处西北地区少有的江南风情城市度假、康养旅居体验胜地。

在洛南县的规划打造下，如今，花溪弄以食、宿、康养、中医诊疗为四大功能区，既有城市会客厅的商业配套功能，又有中国气候康养之都体验园的特色定位。在为周边及省内外休闲、养生客群提供优质的中医养生服务同时，还对增加就业、促进地方经济发展发挥了积极作用。

“暑假时，我领着孙子来这里游玩了一番，体验很不错。到冬天了，我又约了几个老朋友一起来旅游，感受下不一样的风景。”今年已经第二次在花溪弄订酒店的游客赵先生说道。

洛南县从构建特色产品品牌着手，紧盯全生命周期，精心打造文化饮食、深度推广传统中医、大力发展景区民宿……为“康养+”美食、旅居、疗养等特色康养产业集群的发展蓄势赋能。今年以来，全县谋划康养项目28个，举办“迎乡党·话端午·商发展”招商引资推介会、康养地产暨避暑旅游推介会等招商推介活动10场次。同时，培育规模以上企业1家、康养企业32家、链主企业3家、重点企业8家、秦华医药、盛大核桃、巧手草编出口创汇、“洛味缘”农产品区域公用品牌授权44家企业、135个品牌使用。还提升改造农家乐45家，累计发展民宿15家，新建休闲驿站1处，评选出十大名小吃和十大名菜，创新研制精品豆腐宴，挂牌美食名店15家，打造特色餐饮店20家、特色美食27种、特色街区4条，并开发三要灯笼沟、四皓十里长廊等农旅融合示范点30个。

厚植历史 赋能品质提升

“还记得，你说家是唯一的城堡，随着稻香河流继续奔跑，微微笑，小时候的梦我知道……”在位于音乐小镇的秋沙鸭亲子乐园，音乐喷泉的水柱随着节奏不断变化，拉开了孩子们游玩的序幕。

解压的蹦蹦车、刺激的卡丁车、寓教于乐的仓颉造字沙乐园……秋沙鸭亲子乐园园区里，精灵集市广场、庞村赛道、丛林迷宫、丛林拓展、空中滑索、山谷沙地、大摆锤、萌宠乐园等40多种无动力和动力游乐项目让人目不暇接。

“每到节假日，旋转木马、迪斯科转盘、极限流星锤、碰碰车这些动力设备前面都会排起队，非常火爆。”园区运营冀琦刚说道。

秋沙鸭亲子乐园里的每个游乐板块都围绕“乐在大自然、游在大自然、学在大自然、宿在大自然”理念，根据儿童心理和身体成长需求，融娱乐、教育、亲子、交友于一体，让孩子们在游乐的同时，能够获取相关方面的科学知识，从而提高沟通、合作、竞技、创新、想象等综合能力，收获健康、快乐、智慧和梦想。

“我儿子比较小，还没上幼儿园，带他来玩，孩子都变得活跃起来了，我觉得这些游玩项目对孩子的智力开发很有帮助。”洛南市民冯女士看着玩耍的孩子高兴地说。

同样受孩子欢迎的还有位于音乐小镇南侧呼伦山上的伶伦文化研究院。据《吕氏春秋·古乐篇》记载：伶伦为中国乐律和乐器的发明者，是发明音律以制乐的始祖。乐官伶

伦受黄帝之命制定音律体系，在洛南呼伦山聆听凤凰之鸣，以别十二律，用竹子定出十二律，与五音相结合。从此，美妙的音律便在华夏大地上悄然奏起。

伶伦文化研究院便是洛南县根据“伶伦制乐”的传统打造而成的集音乐研学、美术创意、戏剧表演、康养度假、文化传媒等于一体的综合性文化产业园区，内有伶伦广场、引凤台、十二律堂、道情馆、群乐苑、乐祖阁6个板块，为弘扬伶伦制乐文化、普及音乐艺术知识、传承音乐之乡基因提供了互动交流的平台。

“这里举行过多次研学活动，通过听音辨音、视唱等方式培养了孩子们的音乐听觉能力和乐谱视唱视奏能力。”讲解员明鑫说道。

连续几年的夏至时节，在相传中的伶伦制乐日，伶伦文化研究院已举办了三届伶伦文化艺术节。十二律堂伶伦文化研究院介绍、礼乐迎宾、诵读颂文等伶伦文化传承活动和民谣音乐会、草坪星光音乐会、戏曲晚会等系列活动，给群众带来了一场文化盛宴。

“我在这里了解了中国音乐的发展历史，见到了传统戏服、乐器等老物件，还现场敲了编钟，收获了很多新鲜的知识。”参加过艺术节活动的洛南市民李先生说道。

近年来，洛南县紧紧围绕市委、市政府打造“中国康养之都”战略目标，始终坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，以伶伦文化、四皓文化为核心，依托呼伦山、抚龙湖片区优质生态，着力规划建设集文化体验、康养休闲、运动娱乐、四季旅居等于一体的伶伦旅游度假区，全力推动伶伦文化和旅游产业深度融合。同时，举办仓颉文化旅游节、“山花工程”后备箱行动、“全能王”全国钓鱼锦标赛等节会赛事30多场次，积极做好贡山古柏、蒋河核桃王等古树名木保护宣传工作。并持续邀请奥运冠军、影视明星等开展线上线下宣传30多场次，成功发布《洛南新书》《洛南·仓颉颂》原创歌曲，聘请水木年华为城市旅游形象宣传大使，公益演唱城市宣传歌曲《你好，洛南》。洛南县还紧扣生态资源优势，积极开展康养旅游推介活动，结合招商引资、博览会、文博会等节会，先后在多个城市举办康养旅游宣传推介活动，把洛南康养之都品牌唱响大江南北。洛南也先后荣获“中国梦·避暑之都”“中国宜居生态示范县”“2022健康中国·康养旅游百强县”“美丽中国·深呼吸小城”等称号。

下一步，洛南县还将紧紧围绕全市打造“中国康养之都”目标，在项目建设、品质提升、招商引资、品牌创建、宣传营销上下功夫，持续推进“康养+”多业融合发展，聚力打造“百亿级康养产业集群”，做大做强康养产业，为全市康养之都建设贡献洛南力量。



11月15日，在洛南县洛水泉豆制品合作社内，工人在制作豆腐。



11月15日，孩子在秋沙鸭亲子乐园内玩卡丁车。



11月15日，顾客在商洛秦芝艾生物科技有限公司体验灸灸能量理疗。



11月15日拍摄的洛南县音乐小镇全貌。