

我市打造品牌发展健康食品产业

本报讯(通讯员周荣李一峰)今年以来,市市场监督管理局聚焦康养之都建设,大力支持柞水木耳、商洛核桃、洛南豆腐等地方特色农产品强链补链,在标准规范、品牌建设和知识产权等方面延伸服务,进一步促进健康食品产业和现代农业发展。

坚持标准引领促发展。围绕“全国名特优新农产品高质量发展样板市”金字招牌,加大对国家标准宣传贯彻和监督执行,市林业科学研究所、商洛学院等牵头制定的《地理标志产品 商洛核桃》陕西省地方标准发布实施,全年组织制定发布《核桃幼儿园套

种大豆栽培技术规程》等18项市级标准,进一步助推农产品的标准化、规范化、品牌化高质量发展。

实施品牌建设促发展。做大菌、果、药、畜特色农产品品牌,建成国家知识产权局商标业务商洛受理窗口,为企业提供政策咨询、续展、布展等“一站式”服务,已受理商标申请28件,接受咨询180多次。制定出台《进一步推进商标品牌工作助力实体经济高质量发展二十条措施》,指导推进“丹凤葡萄酒”“洛南豆制品”等商标品牌指导站建设,新增“柞水木耳”为国家地理标志产品、“洛南豆腐”

为国家地理标志证明商标,占全省新认证地理标志的40%,全市地理标志产品、地理标志证明商标累计达13件。新增“盘龙七”“安森曼”“合曼万家食客”3个陕西好商标,陕西好商标累计达8个。

加强品牌保护促发展。加强知识产权保护运用,制定《“柞水木耳”区域公用品牌保护管理办法》,举办商洛市首届高价值专利大赛,修订《商洛市政府质量奖评定管理办法》,建立陕豫鄂跨区域知识产权行政保护协作机制,成立了秦创原知识产权司法保护中心、秦岭生物医药产业知识产权研究中

心,兑现企业知识产权奖补资金242万元。“商洛核桃”成功获得欧盟商标注册保护,被欧盟27个成员国认可和保护。

目前,柞水县已建成100万袋木耳基地15个,500万袋木耳基地10个,年产2000万袋的菌包生产线5条,全县木耳产业链总产值超50亿元。全市核桃基地面积达352万亩,年产量16万吨,年加工营销核桃产量突破30万吨,综合产值55亿元,商洛核桃面积和产量位居全国地市级前列,陕西省第一。洛南豆腐制品年产量突破1.2万吨,综合产值超2亿元,辐射带动1万多名群众就业增收。

民建市委会三届三次全委扩大会议召开

本报讯(记者 巩琳璐)12月22日,民建商洛市委会三届三次全委扩大会议召开,学习习近平总书记在中央党外人士座谈会上的重要讲话精神和中央经济工作会议、民建十二届二中全会及12月13日省委常委会扩大会议精神,总结2023年工作,安排部署2024年工作。市人大常委会副主任、民建市委会主委赵水利出席会议并讲话。

会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和来陕考察重要讲话重要指示精神,坚持以思想建设为核心,以组织建设为抓手,以参政议政为重点,以社会服务为载体,充分发挥民建特色优势,更好履行参政议政职能,为加快打造“一都四区”、推动商洛高质量发展、现代化建设作出新的更大贡献。

会议要求,要坚持正确政治方向,做好“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育,做好中华人民共和国成立75周年等重大纪念、重要节点活动的策划与实施工作,抓好理论研究骨干队伍建设,全力打造“书香民建”,筑牢共同思想政治基础。要统筹提升能力建设,扎实开展民建“组织建设年”活动,加强领导集体、基层组织、机关廉政建设和会内监督工作,确保组织建设严实有力。要发挥整体资源优势,建立参政议政考核制度,完善重点课题选题和调研工作的有效方式,切实发挥专委会的作用,加强社情民意信息员队伍建设,围绕中心大局深入调研,积极献策,推动参政议政务实有效。要整合优势项目资源,完善社会服务长效机制,持续唱响“商洛民建在行动”等社会服务品牌,积极创建“政银聚力 赋能暖企”社会服务品牌,加强对外联络工作,打造社会服务系统工程。



甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震后,灾情牵动着大家的心。图为12月21日,位于丹凤县的陕西旭远农业科技发展有限公司向灾区捐赠瓶装饮用水2362件价值12万元。(本报记者 杨鑫 摄)

大坪镇厚植生态底色加快绿色发展

本报讯(通讯员姚亮 韩力)近年来,镇安县大坪镇坚持生态优先,紧紧围绕国土增绿、林业增效、农民增收的“三增”目标,强化资源管护和产业发展,落实生态惠民措施,促进乡村振兴。

今年,大坪镇栽植白皮松、侧柏、柳树等绿化苗木2万株,栽植香椿、连翘、毛栗等经济林木3000亩,科管板栗、核桃1.5万亩。对新一轮退耕还林的7个村,逐地块进行了3轮检查和技术指导。邀请县林业局高级工程师开展产业提质增效技术培训450多人次,提升群众管护技能,增强产业效益。镇上全面推行林长制,设立林长公示牌13块,明确27名林长的姓名、职责及监督举报电话,主动接受社会监督。查处乱占林地案件1起,拆除违规木材加工点1处。细化生态护林员日常管理制度,护林员巡林打卡上线率100%。签订护林防火目标责任书13份,常态化防范森林火灾和林业有害生物,提升生态系统多样性、稳定性。

林业干部及各村护林站长结对帮扶贫困户87户、监测户11户,全力巩固脱贫成果;将76名有能力的脱贫户纳入护林员队伍,脱贫群众年增收工资性收入48.8万元;管护退耕林、公益林8.3万亩,群众年增加政策性收入119万元。

营盘镇全域推进清廉单元建设

本报讯(通讯员索文瑛)今年以来,柞水县营盘镇聚焦清廉建设重点任务,以提升廉动力、挖掘廉潜力、凝聚廉合力为抓手,持续优化清廉政治生态,弘扬清廉价值观,全域推进清廉单元建设,保障镇域经济社会高质量发展。

“三个注重”提升廉动力。镇党委牵头抓总,从政治引领、作风锤炼、制度保障三方面提升廉动力。将清廉建设融入全镇党内政治生活,通过“第一议题”“三会一课”等,通过持续学习,让清廉思想根植于心。大力弘扬“勤快严实精细廉”作风,以开展纪律作风整顿、纪律教育学习宣传,用好用活干事创业“红黄榜”“擂台赛”等,引导党员干部牢固树立“争一保二不落三”的意识,着力转作风、促发展。

“三项举措”挖掘廉潜力。通过融合孝廉文化、拓展阵地资源、宣传教育三项举措,不断挖掘工作潜力。依托孝义人文历史、家风家训、民风民俗等当中的廉洁文化元素,设置宣传栏、文化墙、雕塑等,使廉孝文化有效融合、有形呈现。联合驻镇相关单位资源,发挥已有“一廊两馆”阵地作用,全力协助建成孝义文化产业园,有效拓展镇域孝廉文化阵地。今年累计接待廉政教育参观3000多人次。

“N个单元”凝聚廉合力。统筹推进清廉机关、清廉村居、清廉学校等N个清廉单元的建设,从思想教育、机关管理、队伍建设等入手,通过开展机关干部清廉读书会、演讲赛和设置文化墙,制作清廉桌牌等,引导其争当勤学善思、遵规守纪、廉洁自律等“五个先锋”,践行清廉本色。同时,统筹推进清廉学校、景区、家庭等创建,推行“清廉+”,使清廉建设融入到各行各业、各项工作。今年以来,营盘镇先后获得“全国乡村旅游重点镇”“国家级全域森林康养试点建设镇”等多项荣誉,朱家湾村入选“世界最佳旅游乡村”。

商南多举措推动巩固衔接工作见实效

本报讯(通讯员代刚刚)“十里坪镇党委班子成员高质量推进小川路堤结合项目等5个民生实事项目,科级领导深入农户化解矛盾纠纷32起,包村领导深入开展巩固衔接“解剖麻雀”行动25场次,现场解决柴岭岭路、西坪养羊产业、宽坪村养牛产业难题4个……”今年以来,商南县严格落实乡村振兴责任制,强化调度推进、政策保障、人才保障,深化社会帮扶,严格督导检查,持续增强县域经济和困难群众内生发展动力,推动巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶、乡村全面振兴见实效。

商南县严格落实乡村振兴责任制,强化五级书记抓乡村振兴责任。建立县委书记、县长负总责的双组长领导机制,县级领导对分管工作、联系镇办和包村(社区)负领导责任,行业责任单位对政策的指导、监管、落实负直接责任,镇村两级对本区域巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作负主体责任,驻村帮扶工作队对所驻村的巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作负具体责任。县级领导靠前指挥,深入调查研究,发扬以上率下的示范作用;各帮扶单位主要负责人亲自部署、督促、分管领导具体抓、抓具体;各帮扶干部定期入户开展帮扶工作,制定帮扶计划,宣传落实政策,解决困难问题,全面提升群众满意度。

商南县建立常态化督帮机制,聚焦“三落实一巩固”,以及“两改两转三促进”、乡村建设、乡村治理、问题整改、舆情信访等重点,对各镇办和县级重点责任部门,开展日常督帮、季度督帮、集中督帮、重点督帮。完善常态化调度

机制,对防返贫动态监测、“两改两转三促进”、项目资金等重点任务,实行周报告、月调度、季观摩、半年点评、年度考核制度,确保各项工作有序推进。持续加大资金投入,建好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接项目库,强化项目实施全过程管控,完善扶贫项目资产管理办法。深入开展“优秀人才服务乡村振兴”主题实践活动,打造一批县级人才示范点和县级院士(专家)工作站,申报认定一批省市级人才示范点和市级院士(专家)工作站。实施乡村人才振兴行动,发挥国家选派科技特派团作用,培养一批茶叶、猕猴桃、食用菌等方面本土人才。发挥好10个农村实用人才培训基地作用,培育一批高素质农民和农村创业带头人。有序引导大学毕业生到乡、能人回乡、农民工返乡、企业家入乡。引导城市专业技术人才入乡兼职兼薪和离岗创业,允许符合一定条件的入乡就业创业人员在原籍地或就业创业地落户。深入推行科技特派员制度,有序组织8类优秀人才、科技特派员、人才服务团下一线送技术、送服务,推进产业链与人才链、创新链深度融合。

同时,严格督导检查。持续开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作成效考核,将考核结果作为干部选拔任用、评先评优、问责追责的重要依据,推动各级各部门进一步加强责任、政策和工作落实。开展乡村振兴领域不正之风和腐败问题专项整治,加强对重点项目、重大资金、重要环节的监督检查,守住国家资产、集体资产,维护农民合法权益。常态化开展明察暗访、督查检查,及时发现、跟踪解决问题,推动各项工作提质增效、上水平。

小河口镇持续治理河道

本报讯(记者张英 通讯员宁坤)今年10月“干净山阳”创建活动开展以来,山阳县小河口镇聚焦打造生态宜居、人水和谐的美丽家园目标,以落实河长制责任为主线,持续推进河道治理工作,重点聚焦镇域坑沟渠环境卫生问题开展全方位巡查整治。

镇上成立了由镇党委书记任总河长、镇长任副总河长,其他4名领导班子成员任镇级河长的专项工作领导小组,各村成立以党支部书记为村级河长,村“两委”为村级河长工作小组,实现了河长制工作的镇村两级全覆盖,确保各项管河工作履职到人。

镇上结合“干净山阳”创建和河道清“四乱”行动,镇河长办联合县水政大队、派出所等单位共开展集中清理河道垃圾活动20次,集中整治河道“四乱”行动4次,防溺水全镇联合行动1次,共出动各类志愿人员1000多人次,执法人员60多人次,对发现的问题由镇总河长向村级河长及时交办、整改回复、销号,镇村无法解决的交由县水政大队和派出所执法解决并向镇河长办反馈。今年以来,该镇共整治乱堆乱堆11个,违法钓鱼5起,违规野泳3起,安装防溺水警示牌18个,清理河道垃圾2.1吨。同时,落实上级交办问题整改,市河长办第二季度在史家坪村河段发现的影响行洪问题,现已整改到位。

此外,小河口镇还利用红星村黑沟黄金产业园区建设项目,清理红星村黑沟组等4个村民组沿公路河岸积石、淤泥500立方米,修建公路河堤10多公里,并修建黑沟大桥,进一步改善了红星村黑沟黄金产业园区河道水生态环境,保障了行洪安全。杨家湾村结合基础设施建设工作,积极整合资金、组织群众投劳重修杨家湾组、河道组水毁河堤近1000米,清理河道400多米,同时河岸绿化植树100株,美化了河道环境、治理了山洪灾害隐患点。

市民政局促进社会组织高质量发展

本报讯(通讯员郝跃战 记者王孝竹)今年以来,市民政局以推动全市社会组织高质量发展为主要任务,积极发挥党建引领作用,各级社会组织党组织团结一致,锐意进取,扎实工作,取得了一定成效,圆满完成了各项工作任务。

社会组织党委紧贴乡村振兴等主题,组织40多家社会组织50多名党员,深入开展“党建聚力、千社惠万家”主题党日,感受新变化、畅谈新时代、分享新收获。各社会组织党支部自行开展“缅怀先烈、重温党史”“党徽闪耀、助力振兴”等主题党日60多次,有效激发社会组织履行社会责任的激情热情。

社会组织党委始终把思想政治教育放在首位,坚持常学细学,结合工作实际,每年制定年度学习计划、工作目标、工作要点,采取多种办法,通过集中学习、个

人自学、现场教学等多种形式开展党员学习教育,组织党员认真学习党的二十大精神、习近平总书记系列讲话,学习习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神,不断增强学习实效,全面提升党员干部的政治思想水平。

全市推进“微信智慧社管”平台建设,“微信智慧社管”平台通过发布党建任务、支部学习、组织主题党日等活动,创新轮值制管理,搞活党建活动形式,将党建融入日常工作中,加强功能型党支部和党建工作指导员工作管理,扩大社会组织领域党的组织和工作的有效覆盖面。打造“党建聚力、千社惠万家”社会组织品牌,制定《关于启动“党建聚力、千社惠万家”社会组织党建计划 赋能社会组织高质量发展的实施方案》,做实党建项目,创优党建品牌。加强社会组织赋能

培训,通过陪伴式教学,采取“线上+线下”的方式,不限于公开课、集训、主题分享等,利用学员移动的、碎片化的时间,合理组合课程内容,引导社会组织强化党建引领。

市民政局投资20万元建立社会组织孵化基地,抽调商州区3名社区专职,通过提供管理咨询、业务培训、典型示范、政策支持等“一站式”综合性服务,加强孵化基地建设,激发社会组织活力,推动全市社会组织健康发展。全市六县一区共计投资300多万元,按照有场所、有设备、有人员、有安排、有落实、有效果“六有标准”打造社会组织孵化基地,目前,社会组织孵化基地全市覆盖,服务标准整齐划一。通过入壳孵化模式,对入驻6家社会组织,提供硬件设施和软件服务,对处在成长过程中的社会组织进行系统

地培育和扶持,促进其实现持续健康发展。各地借助孵化基地平台完成社会组织和政府职能部门、企业或商会组织双方的“对接”,对接全国性社会组织、苏陕协作等,对接资源合计价值1000多万元,实现各类资源与社会组织发展需求之间、社会组织可提供的服务与公共服务需求之间的有效对接。各地孵化基地适时开展社会组织成果展示沙龙活动30多场次,展示不同领域、不同类型、不同发展阶段的社会组织及项目实施成果,学习典型经验和创新做法,带动其他社会组织发展,商洛彩虹公益中心的“老有所衣、老有所忆”品牌项目,惠及全市5000多名老人,市慈善协会“慈善幸福家园”覆盖全市1087个村、群众10万多人,为全市社会组织打造精品、创立品牌提供了优质服务平台。