

莲湖公园

厚植生态底色 共享绿色福祉

——商州区全力打造康养之都核心区侧记

本报通讯员 张宏 记者 李小龙

冬日暖阳万物藏,岁月沉香悦时光。

“公园修得这么美,没事的时候出来遛一圈,心情一下子就舒畅起来了。”2023年12月26日中午,家住商州区刘湾街道任源社区的胡记娃靠在南秦河生态公园的椅子上,半眯着眼享受着慢节奏生活的那份惬意。

事实上,康养之都核心区建设,为群众增添福祉的远不止城市公园的提升改造,更多的生态红利托起群众满满的幸福。

2023年,商州区紧紧围绕打造中国康养之都核心区和“五区”建设总目标,以“三个年”和“双创”为契机,进一步创新康养工作思路、载体、形式、机制,积极实施西商融合和“双对标、双50”战略,坚持全域化布局、全产业培育、全功能配套、全要素保障、全程化服务、全民化共享的发展理念,建立“月调度、季通报、年考评”工作推进机制,全力推进康养之都核心区项目建设,奋力书写高质量发展的时代华章。

扮靓城市“高颜值” 提升城市“高品质”

青山环抱,碧水绕城。漫步在丹江两岸,随处可见市民或游客举起手机,用镜头记录城市变迁的精彩一刻。

“我们坚持以康养城市理念多维度、系统性实施城市更新行动,把中心城市建成有文化、有内涵、有品质,生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀,宜居宜业宜游的‘三生三宜’现代化城市。”站在金凤山观景台,商州区文旅局局长邵小宏指着正在崛起的崭新鹤城,眼神中充满了对未来的期许。

城市建设,要面子更要里子。商州区树立更新“整体观”,开展“创文创卫”活动,实施城市亮化工程,开展“干净商州”等行动,城市面貌变化翻天覆地。

推窗见绿,出门入园、行路见荫的城市布局,让家住江滨一号的退休干部李先生大加赞叹:“我们这代人,搭上了幸福末班车!”

城在绿中,绿在城中。商州区大力建设“公园群”,围绕把中心城区建成一个4A级景区的目标,新建23座公园,城市绿地率、绿化覆盖率、公园绿化服务半径覆盖率分别达到42.69%、44.71%、87.29%。

“金山银山,不如绿水青山。”商州区水利局局长王旭东说:“我区做足做活‘水文章’,实施中心城市‘2+7’(丹江、南秦河及7条沟峪)水生态修复工程,把城市水系打造成为城市‘会客厅’和‘最阳光台’。”

打通“主动脉”,让城市更具张力。一年来,商洛北站、

环城南路、环城西路、刘湾大桥相继建成通车,主城区发展框架扩大至71.3平方公里。

以文化人,培根铸魂。四皓公园、龙山公园、大云寺、城隍庙相继开放,秦岭博物馆、东街历史文化街区等10多个历史文化保护项目加快建设。精心打造一批突出商州地域文化IP的各门类艺术精品力作,推进公共文化与70多个城市公园等旅游公共服务设施融合,推动中心城市公共文化服务体系高品质跨越式发展。

“2023年,我们开展文化惠民演出197场,举办‘干干净净迎新春、热热闹闹过大年’春节系列活动60多场次,开展民歌民谣戏曲大赛等活动95场次,参与群众90多万人次。”商州区文旅局副局长张晓平说。

扮靓城市“高颜值”,提升城市“高品质”。一年来,商州区建成包括2个国家4A级旅游景区、2个国家3A级旅游景区和70多个“主题公园+专类公园+口袋公园”的城绿交融、星罗棋布的城市公园体系,打造120个康养、旅游、宜居示范村,建成46个日间照料中心,开通商洛北站、“商洛核桃中欧专列”、中欧班列“商西欧”专列,成功举办“商州·2023全国沙滩排球锦标赛”、中国康养产业发展大会等宣传推介活动36场次,走出了一条以康养产业带动经济社会高质量发展的新路子。先后获得国家级森林康养试点建设县、2023健康中国·康养旅游百强县、中国康养旅居度假名区、中国气候宜居县、中国天然氧吧、省级全域旅游示范区、省级全民健身示范区等荣誉称号。

特色景区亮点多 乡村旅游皆风景

商州区腰市镇江山村山多地少、树木林立,群众从传统耕作解决温饱到端着“生态碗”、吃上“旅游饭”,得益于旅游产业的快速发展。

“我们村位于江山景区核心位置,村集体通过入股食用菌、光伏、景区车、中小学研学基地等项目,去年收益43万元,人均分红474元。”江山村党支部书记刘立群指头一算账,“景区解决剩余劳动力就近就地转移就业110人,人均年收入1.3万元。带动村民发展农家乐11家,其中云峰农家年经营收入达20万元以上。”

旅游兴则百业兴,乡村美则群众富。2022年以来,商州区以产业为基、招商为先、项目为王、赛事为媒、文化为魂、康养为本,以打造“精美城市、精品景区、康养小镇、美丽乡村、集群民宿、龙头企业”为重点,以“医、养、游、体、药、食”为载体,从空间、内涵、手段、层次、业态、产业链等方面,高起点谋划、多维度开发、全方位推进,全区呈现出

特色景区亮点多、乡村旅游皆风景的发展格局。

在打造中心城区康养高地的基础上,商州区聚焦“秦岭·江山”国家级旅游度假区、“秦岭·丹霞”运动休闲康养区、秦岭“农旅融合·水美三岔河”农旅融合体验区、秦岭植物园与熊耳山郊野公园四大区域,加快推动健康疗养、生态度假、文化休闲、体育运动、科教研学等多种业态融合发展。

谋定而后动,知止而有得。2023年4月18日,商州区召开全区打造康养之都核心区工作会议,印发了《2023年商州区打造中国康养之都核心区工作要点》及工作任务清单,对打造康养之都核心区工作全面进行安排部署。与此同时,商州区制定《支持乡村振兴十条措施》,健全多层次、多元化产品供给体系,建成蟒岭绿道青年旅馆、大赵峪22℃星空露营等民宿5个,增收1600多万元。新建的11个民宿项目正在全力推进。

目前,商州区高起点规划实施了以张峪沟、江山、莲花山、蟒岭绿道、卧虎岭、三岔河等为重点,打造自然生态型、文化体验型、休闲愉悦型、美食体验型、健康养老型等特色各异的主题民宿;按照“一宿一主题”布局,依山傍水、临水而居,打造出五峰山等一批自然山水风光民宿;丰富民宿业态,延长蟒岭绿道青年旅馆等9家景观民宿、36个露营帐篷业态时间,通过乡村团建、研学讲座、共享电影、摄影打卡、举办篝火晚会等形式,进一步丰富夜间旅游体验与消费业态。

在江山景区商州非遗展馆,记者看到剪纸、面花、狗娃味等活灵活现、栩栩如生。江山景区工作人员罗曼告诉记者:“旅游旺季或节假日,我们还从丹凤、洛南等地聘请民间艺人到文化展馆进行皮影戏表演。”

据介绍,莲花山景区沙滩乐园、“十里丹江画廊”初步建成,三岔河农旅融合体验区沿岸樱·时光乐园、引龙寺民宿等持续推进,秦岭植物园规划的绿满芳华常绿园、秘境仙踪万木园、松海听涛松园等综合园区建成投用,集森林康养、旅游康养、体育康养、研学康养于一体的康养集群初步形成。

融合发展拓富路 催生康养新业态

“商州这地方空气好,有着得天独厚的生态优势,适合农作物生长,生产的蜂蜜品质高、营养足。”苏陕协作企业商洛花想蜂农业技术开发有限公司董事长魏坤,对在康养之都发展健康产业抱有远大理想,“我们开发的‘花想蜂蜂蜜口红’获得了陕西省第八届旅游商品大赛银奖!”

据了解,该公司是一家集种植养殖、技术研发、产品生产、加工销售于一体的农业产业化技术企业。“我们从初级农副产品到农特产品,再到文创产品,采取走出去外推、请进来链接的商业模式,已开发婚礼礼盒定制、利用废弃蜂蜡制作天然口红、丝绒口红等系列产品,实现了技术、信息、产品深度融合。”魏坤说。

不只是蜂蜜产品走俏市场,陕西商江芳杰农产品有限公司生产的松花皮蛋,以“铅状态未检出”在健康食品中一枝独秀。

陕西商江芳杰农产品有限公司负责人、商洛市第五批非物质文化遗产“传统技艺”传承人董慷告诉记者:“我们将独有的操作技艺和20多种配料有机结合,既注重于保持鸡蛋的营养成分,又注重于色、香、型、味的独特性,产品销往西安、湖北、南京等地。”

文旅、农旅深度融合,拓宽高质量发展创新之路,催生了康养新业态蓬勃发展。在卧虎岭景区,红色文化园、农耕体验馆、藏龙垂钓园、激情戏水园、儿童游乐园、动物养殖园、民俗文化园鳞次栉比、错落有致。据工作人员介绍,景区带动周边群众就业50多人,其中脱贫户20多人,人均月工资达4000元以上。

打造康养之都核心区,培育绿色健康大产业。目前,商州区累计培育发展康养企业100多家,其中培育陕西森弗天然制品有限公司、陕西笃诚医药科技有限公司、陕西金菊康养产业集团有限公司等重点康养企业3家,培育陕西森弗天然制品有限公司、陕西笃诚医药科技有限公司、陕西紫元春酒庄有限公司、陕西康城药业股份有限公司等规模以上企业4家,开发秦岭山蜂蜜、蜂蜡口红、菊粉、沙棘籽油、蓝莓叶黄素凝胶糖果、速溶普洱茶、香菇、木耳、猴头菌、羊肚菌等康养产品11个。

值得一提的是,商州区聚焦医养融合,推进健康养老事业长足发展,制定《商州区培育发展生物医药与健康战略性新兴产业行动计划(2023—2025年)》《2023年度生物医药产业链发展方向及招商计划》《商州区十大商药图册》,壮大健康医药和绿色食品产业,建成医药食品产业园标准化厂房;打造陕西森弗等一批生物医药科技成果转化基地,发展医药、食品生产企业、药业合作社120个。

目前,商州区推进医养结合项目4个,18个镇(街道)卫生院“中医馆”和26所村卫生室“中医堂”建设到位。同时,整合民政、卫健、医保等部门信息资源,全面掌握家庭医生签约老年人就诊、检验、用药、体检等信息。通过6种医养结合模式,全天候为老人提供专业化、便捷化、多样化的日常管理服务,建立50867个(65岁及以上)老年人健康档案,老年人健康管理率达71.78%。

探索“四双”举措 做强首位产业

——镇安县创新推动生态康养产业高质量发展

本报通讯员 连善徽

2023年11月25日,由中国网微视中国、中华网文化等单位共同发起并举办的“美丽中国之旅·2023优秀文旅品牌推广大会”在上海举办,镇安县荣获“中国最佳生态康养旅游名县”称号。这是镇安县创新举措、推动生态康养产业高质量发展获得的又一项殊荣。

镇安县地处秦岭南麓,是国家南水北调重要水源涵养地、国家重点生态功能区,也是国家乡村振兴重点帮扶县。近年来,镇安深入贯彻落实习近平生态文明思想,坚定不移走绿色循环发展之路,把生态康养产业作为首位产业,坚持全域化布局、全产业培育、全功能配套、全要素保障、全过程跟踪,探索创新“双+”策略、“双联”机制、“双融”模式、“双统”措施,聚力打造“秦岭最佳康养会客厅”,有效破解了生态保护与开发利用的矛盾问题,走出了一条绿水青山“好颜值”转化为金山银山“好价值”的新路子。

实施“双+”策略 寻求县域发展“最优解”

镇安县实施“生态+旅游”“旅游+康养”融合发展为主的“双+”策略,全面落实省委、省政府实施陕南绿色循环发展战

略和商洛市打造“一都四区”部署要求,结合镇安资源、生态、区位优势和发展基础条件,按照“养身、养心、养智”康养理念和“一县一业”发展思路,科学编制“一县一产业”(生态康养产业)规划和《全县产业链图谱》,勾画“一核引领、两环支撑、多元驱动”的绿色循环发展蓝图,坚持一业引领、多业融合,走出了一条康养产业向全域发展、向多业融合、不断优

建立“双联”机制 攻克康养产业“最大难”

镇安实行“政企联动”和“市场联动”双联机制,解决发展康养产业的资金瓶颈问题。通过政企联动和市场联动,探索多渠道投融资运营方式,合力打造高品质景区、融合性产业园区和建设重大生态康养旅游项目。木王山景区采取政企合作模式引进3家国企投资,塔云山景区采取整体出让方式引进民企投资,金台文化旅游区采取整体转让经营权方式引进文旅企业实施运营,中国·镇安兰花产业园争取苏陕协作项目资金、北方江南·旬河水乡罗家营农旅融合产业园科学利用乡村振兴政策支持、西口水产智慧养殖园通过招商引资建设,月河抽水蓄能电站、云镇水库、G345道路等重大康养项目和康养基础设施,均通过国企、国家重点扶持、苏陕协作帮扶等方式,解决了建设资金来源问题。目前,全县打造了国家4A级景区4个、国家3A级景区2个、省级乡村旅游示

范村4个、秦岭山水乡村示范村95个,培育了陕西天坤康养旅游企业、盛华茶叶特色农产、创盛秦岭黑猪全产业链等链主企业,建成了投资88.5亿元的——月河抽水蓄能电站。

探索“双融”模式 实现综合效益“最大化”

镇安围绕康养产业“医、养、游、体、药、食”六大板块,建立了康养产业项目库,谋划储备康养项目128个,积极探索“文旅融合”和“产业融合”双融模式,创新“一业引领、多业融合”的发展模式,建成了朱罗里梦幻世界文旅融合园区、象园茶园、高峰兰花等“旅游+农林业”生态康养产业园8个,县城工业集中区等“旅游+工业”绿色工业园2个,魔芋、畜产等特色农产品加工为重点的“旅游+农林产品加工”项目10个,旬河水电以及月河抽水蓄能电站为主体的“旅游+水利”项目6个,天坤体育场、县城南门坡体育运动公园、北阳山体育健身步道等“旅游+体育”项目3个;以“天然药库”为依托,支持琅玺医疗器械等医药企业扩大产能、研发产品、开拓市场,加快中药材产业链等项目建设,构建现代医药产业体系,带动发展白及、猪苓、天麻、重楼等中药材10.43万亩,培育陕西千草堂中药材有限公司、镇安县中润农业科技有限公司等重点企业13个,镇安县金鑫种植等中药材专业合作社48家,陕西瑞琪药业有限公司获评“陕西省扶贫龙头企业”“陕西省林业产业化龙头企业”。同时,抢抓国家“双碳”目标机遇,探索开展GDP与GEP双评价、双考核,推行BOD投资模式和气候投融资模式,组建生态资

产运营公司,积极开展碳汇交易项目试点,有序推进国家战略储备林、森林碳汇等项目建设,完成林地碳汇核算6000亩,谋划EOD项目7个,成立生态产品价值转换中心,积极开发“生态贷”金融产品,拓展“资源—资产—资本”转化通道,打造生态产品价值转化新高地。

采取“双统”措施 推动产业发展“最高效”

镇安采取“党委统揽”和“政府统筹”双统措施,县委常委会审议通过了《加快生态康养产业发展的决定》,创新健全生态康养产业“一把手工程”领导机制,推行“共管、共建、共享”的协调机制,落实“党委统揽、政府统筹、部门联动、市场主导、企业主力”的运行机制,成立由县委书记任第一组长、县人大常委主任任执行组长,常务副县长、分管副县长任副组长,31个部门和15个镇办主要负责同志为成员的生态康养产业推进专班,建立联席会议制度,凝聚起推动生态康养产业高质量发展的强大合力。制定出台《激励乡党回乡投资十五条措施》《康养人才工作具体措施》《加快高质量发展“1+9”政策措施》等一揽子扶持政策,加强项目用地、资金投入、技术人才等要素保障,全面优化营商环境,为生态康养产业发展提供政策支撑。把生态康养产业发展纳入年度目标责任考核体系,出台《康养产业发展工作考核实施细则》,全面落实“部署、协调、实施、督办、整改、问责、总结”闭环责任链条管理,形成月调度、季通报、年考核的推进机制,树立了以实绩“论英雄”的鲜明导向。