

元旦假期

商洛游客接待量平稳增长
消费市场供应足人气旺节味浓商州实现稳就业
促创业工作目标

本报讯(通讯员 张召)1月2日,市文旅局发布消息称,2024年元旦假期,商洛旅游接待人数仍保持平稳增长,返乡游、康养游、乡村游、民俗体验游等成为广大游客的主要选择。元旦假期商洛旅游综合收入3.08亿元。

文旅市场持续升温。全网发布了商洛最新城市宣传片《最忆是商洛》,举办了《把商洛唱给你听——歌声里的商洛》元旦特别节目、2023秦岭传奇拳击金腰带争霸赛以及《焚香记》《铡美案》《音乐游乐场·给聪明孩子的音乐会》《千与千寻·经典动漫作品音乐会》4场专业演出。市县联动举办了非遗陪您过大年、仓颉有礼·跨年行、花溪弄周末集市、书香新年、阅读启航、非遗进景区、2024年喜迎元旦汇报演出、喜迎龙年书画展、“商洛好人”颁奖活动、迎春歌舞会等系列节日活动,带动商洛假日旅游市场持续升温。

产品供给丰富多样。围绕打造“中国康养之都”总目标和“打造中国康养之都建设美丽中国先行区”发展定位,市上加强

“旅游+”产品创新,返乡游、康养游、民俗游、文化游等体验类产品更加丰富,深受游客喜爱。牛背梁国家级旅游度假区、朱家湾世界旅游乡村、金丝峡、柞水溶洞等景区、美丽乡村人气较高,棣花古镇、漫川古镇、凤凰古镇、云盖寺古镇等免费开放景区备受游客欢迎,柞水木耳、丹凤葡萄酒、洛南豆腐干、核桃、镇安板栗、刺绣、商南茶叶、水晶、山阳核桃、商州蜂蜜深加工等文旅商品成为选购热点产品。元旦期间,柞水阳坡院子、丹凤棣花·丽呈别墅、携程农庄、商南暮光山院、金丝峡·栗园山居等民宿入住率较高。

文旅市场安全稳定。认真落实元旦假期24小时值班制度,强化市、县、区文旅部门、单位和企业应急联动机制,做到重点岗位有专人值守。在各景区景点、旅游商品专卖店公布举报电话、应急救援电话,及时有效处置各类突发事件,畅通信息渠道。严格假日信息上传下达,每日准确掌握假日期间文旅市场运行情况,及时报送安全生产、旅游接待、执法

检查、举报投诉、市场小结等有关情况。假日期间文旅市场安全平稳有序,实现了零投诉、零事故,游客反响和满意度不断提升。

又讯(见习记者 张矛 通讯员 苏洋洋)元旦期间,商洛市消费市场供应充足、繁荣活跃,各大商圈人气旺、节味浓,呈现出供销两旺的节日景象。据监测,全市43家重点零售和餐饮样本企业,假期实现商品销售额2032.98万元,同比增长23%,其中31家商品零售企业实现销售额1983.49万元,同比增长22.4%,12家餐饮企业实现营业收入49.49万元,同比增长56.6%。

节前,我市印发《关于全力做好低温雨雪冰冻灾害防范应对和市场保供工作的通知》,安排专人及时深入批发市场、大型商超、农贸市场等场所,指导保供企业做好生活必需品产销对接,确保市场供应充足。启动生活必需品市场监测日报,及时掌握肉类、禽类、奶制品、蛋类、水产品、蔬菜、水果等供应情况。据监测,元旦期间,全市生

活必需品市场运行良好,粮食、禽类、蛋类、奶制品、水产品市场平均价格分别环比持平,肉类、蔬菜、水果市场平均价格分别环比上涨0.2%、0.1%、0.2%,食用油市场平均价格环比下跌0.3%。

我市制定《商洛市“秦乐购 迎新春”惠民消费季活动总体方案》,举办商洛市“秦乐购 迎新春”新年年货购物节启动仪式,联合美团外卖推出冬季促消费系列活动,激发消费市场活力,助力跨年度促消费工作收好官、起好步。商州区发放200万元汽车、家电、餐饮、成品油等类型电子消费券,丰富消费场景,促进消费增长。全市商贸企业抢抓岁末年初消费旺季,开展元旦促消费打折、新春年夜饭预订大酬宾、新年年货大采购、家电展销优惠、油品预存大优惠、电商年货节等活动,积极营造节日氛围。据监测,节日期间,家具、体育娱乐用品、汽车、家用电器及音像器材、通信器材涨幅较大,销售额分别较去年同期增长106.56%、69.34%、52.19%、41.05%、29.78%。

本报讯(通讯员 郭乾琪)2023年12月20日,省政府网站发布《陕西省人民政府关于表彰全省就业创业工作先进集体和先进工作者的通报》,授予商州区人力资源和社会保障局“全省就业创业工作先进集体”称号。

2023年以来,商州区扎实开展“春风行动”系列活动,成立3个就业服务小分队,深入镇村、集市开展“送岗位送信息、送政策”等服务活动,累计开展“春风行动”“金秋招聘”等大型招聘活动10场次、“人社服务进园区”活动2场次;通过区、镇、村三级劳务网络、微信公众号等发布用工岗位信息17期,提供就业岗位3.9万个;积极对接江浙等地人社部门,收集高质量就业岗位3000多个,新增赴江苏务工脱贫劳动力95人,完成任务的105%;落实脱贫劳动力跨省就业一次性交通补贴2160人108万元,拨付求职补贴64人。

新培育认定社区工厂3家、就业帮扶基地2家,带动就业130人,其中脱贫劳动力89人;开展“就业服务进园区”活动4次;城镇新增就业3096人,完成任务的101.5%。合理开发公益性岗位,兜底保障就业困难脱贫人口就业;印发《商州区就业帮扶公益性岗位开发聘用管理办法》,持续加强公益性岗位规范化管理。截至目前,开发保洁员、护林员、网格员和光伏公益性岗位10838个。规范区、镇、村三级“就业实名制台账”,精准掌握脱贫劳动力就业变化,精准帮扶106名返乡回流和监测对象劳动力就业。2023年,全区就业大局总体稳定,基本实现了有劳动力的脱贫家庭户均至少一人就业、“零就业”家庭动态清零的目标。

商南有序推进“干净商南”创建活动

本报讯(通讯员 陈可鑫)“我们村利用每月主题党日活动和‘周一周四大扫除’,组织党员干部开展人居环境整治。同时,将人居环境整治和‘十星级文明户’评选相结合,变集中整治为长效管理,形成人人参与、户户受益的良好局面。”2023年12月30日,商南县金丝峡镇冀家湾村党支部书记冀宁介绍。

2023年9月以来,商南县扎实推动“干净商南”创建活动,持续改善城乡人居环境。县上成立创建活动领导小组,设立城市及农村两个创建专班,制定活动实施方案,细化工作任务,明确各镇办、各部门职责,将创建活动贯穿到日常工作中。

创建活动启动后,各部门、各镇办积极响应,多措并举打造干净街道、干净公园、干净庭院、干净市场、干净河道、干净乡村。商南县城管局联合县交警大队,出动执法力量100多人次,加大对渣土车的治理力度,严禁渣土运输车带泥上路、沿街抛撒、超载超重,查处违规渣土运输行为20多起,教育引导30多人次。县市场监管局强化门前“四包”责任制的落实,督导沿街商户打扫店内卫生,定期清洗门头牌匾,认真做好垃圾分类,教育引导、规劝督导200多家店铺,清洗、修复、更换破损门头牌匾120多块(个)。清油河镇围绕“干净庭院”创建,每月公开通报环境卫生差的

家庭,对环境卫生好的家庭,利用“道德银行”进行积分奖励,并评选出7名“最美保洁员”、7名“最美养路工”、7个“最美卫生家庭”,引导群众养成良好卫生习惯。十里坪镇将环境卫生治理纳入考核,与各村(社区)的工作绩效、评先评优挂钩,并运用“曝光台”“红黑榜”表扬先进、教育后进,促进干群联动,推动镇村环境实现新提升、展现新容颜。

为凝聚创建力量,商南动员各镇办、各部门,通过电视、新媒体平台、悬挂横幅、张贴海报、大喇叭、庭院会议、乡贤座谈会、发放倡议书、印发创建导引等形式,广泛开展宣传,让打造干净整洁、规范有序、美丽宜居家园的理念更加深入人心。截至2023年年底,商南县播放公益广告80条,悬挂标语188条,发放倡议书3000份、宣传资料1.17万份。

(上接1版)

在洛南县,党的理论政策宣讲成为新时代文明实践工作的首要任务。依托“1+16+247”县、镇、村三级新时代文明实践所站,打造了县级“干部大讲堂”、镇级“理论讲堂”、村级“新时代文明实践大讲堂”和“道德讲堂”。

通过整合人才资源,组建了300多支理论宣讲队伍,充分利用节假日和农闲时节,开展群众会、院落会、党员会等形式多样的宣讲活动,做到“逢活动必宣讲、逢开会必宣讲”,让宣讲进在日常、讲在平常、讲在经常。

市民政局将主题教育与业务工作相融合,深入丹凤县商镇7个村(社区),上门入户宣讲社会救助政策,开展社会救助审核确认程序规范化现场观摩,推动党的惠民措施落地落实。

只有深入群众、贴近群众、服务群众,才能得到群众的认可。无论是商州的理论宣讲团,镇安、丹凤的“乡音党课”,还是洛南的“道德讲堂”,各级党员干部纷纷深入基层,将党的声音传遍千家万户,把惠民政策落实到每位群众身上。通过现场教学、沉浸式教学、主题公开课等群众喜闻乐见的生动形式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,切实凝聚起推动商洛高质量发展的强大合力。



1月3日,在山阳县和丰阳光食用菌产业园包装车间内,几名工人正在给海鲜菇套袋装箱。据了解,该产业园已建成8500万袋菌袋自动化生产线,海鲜菇工厂化生产区年产海鲜菇1200万袋,解决了当地1000多人的就业问题。(本报记者 方方 摄)

(上接1版)

2023年4月,十里坪镇成为我市首家、全省第二家获香港食品委员会揭牌命名的供港蔬菜种植基地。目前,基地种植面积2700亩,实行蔬菜轮作,上半年大力发展土豆,收获后茬种植萝卜、包菜,丰富供港蔬菜品类,实现蔬菜错峰跨地供应,提高土地产出效益。

“全镇每年将为粤港澳大湾区供给主要蔬菜品类达4万吨以上,预计年产值超1亿元,带动3000多名群众就近就业。”十里坪镇党委书记王斌说,下一步,该公司将以供港蔬菜为基础,努力打造集种植、养殖、蔬菜加工、有机肥加工、仓储、物流、休闲旅游等于一体的生态循环产业链布局,实现一二三产业融合发展,促进商南蔬菜产业可持续发展,带动农民持续增收,为县域经济高质量发展提供坚实基础。

在山阳县和丰阳光食用菌产业园的育苗厂房,工人们正在各自的岗位上忙碌着。每年约有8000万袋食用菌从山阳送往全国各地,综合产值达16亿元。

陕西和丰阳光生物科技有限责任公司是一家集食用菌工厂化研发、生产、加工、销售、培训等于一体的全产业链示范园。园区目前已建成年产6000万袋黑木耳菌袋培养库、工厂化年产1200万袋海鲜菇生产基地、1000吨食用菌产品深加工生产线、高标准食用菌冷链仓储物流基地、5万吨菌渣有机肥加工厂等项目。

山阳县和丰阳光食用菌产业园技术总监黄国灿说:“2023年10月,投资1.5亿元的三期项目建设已正式开工,占地120亩。项目建成后将成为全省乃至全国食用菌深加工、商务交流产品交易的中心,进一步促进食用菌全产业链发展。”

这是商洛坚持特色定位,做大“土特产”文章的缩影。目前,全市85个名特优新产品居全国地市级品牌,两个品牌入选中国农产品品牌榜,品牌溢价增收效应持续提升,洛南核桃、柞水木耳、商洛香菇品牌价值分别突破30.68亿元、30.42亿元和18.51亿元。

文旅产业逆势上扬

冬日暖阳,温暖煦和。走进柞水县营盘镇朱家湾村,入眼便是小桥流水、竹林幽舍、青瓦土墙、篱笆作障的田园风光。道路两旁的民宿、农家乐鳞次栉比,湛蓝的天空、青瓦泥墙的古朴村庄,与厚重的大秦岭融为一体,勾勒出一幅“村新、景美、业盛、人和”的美丽乡村画卷。

依托牛背梁国家森林公园和终南山景区,朱家湾村深挖优越的自然资源与村内兼秦纳楚的文化底蕴,持续加强农村人居环境整治,推进美丽乡村建设,以“居、游、养、娱”为重点,加快文旅、农旅、康旅、体旅、科旅融合,让秦岭老屋、古道遗迹、柞水渔鼓、民间社火、古法酿酒等文化遗产,在乡村旅游发展中焕发出新的生机和活力。朱家湾村成为我省唯一荣获联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”称号的村,牛背梁旅游度假区获评全省第二家国家级旅游度假区。

如今,朱家湾村在绿水青山中找到了“致富密码”,村里的农家乐和民宿越来越多,真正实现了家门口创业就业、走向富裕。村民们开办农家乐、售卖土特产,村里开办集体公司,发展生态旅游,镇上也开通了高速公路,村民们的生活水平不断提高。

今后,朱家湾村将继续立足生态与经济“双向增值”,融合山村、花海、森林、康养等多种元素,推动一二三产融合发展,以经济推动生态,以生态带动经济,努力实现生态美、产业兴、百姓富。

近年来,我市紧扣“一都四区”战略定位,立足市情实际和资源禀赋,围绕“一心两带、多点支撑”发展布局,按照全域布局、全龄服务、全季开发、全链发展的思路,高位谋划建设康养城市、高标准推进生态康养产业,持续做强“医养游体药食”六大康养产业体系,全面推进“康养+”多业态融合发展,大力培育千亿级康养产业集群,实现生态资源向生态价值转型的“中国样板”、大健康产业引领绿色发展的“秦岭模式”、绿色产业带动人口向自然集聚的“商洛实践”。

围绕全季、全域、全龄文旅产业链条,我市共策划、储备文旅项目147个,总投资375.86亿元。聚焦500强企业、京津冀、长三角、粤港澳、成渝、西安等地开展叩门招商、节会招商,签约企业41家,金额51.42亿元。秦岭博物馆等6个省级重点项目、“四个一批”在建项目前三季度完成投资位于全省前列。聚焦打造千亿级文旅康养产业集群,突出“文旅+”“+文旅”,大力发展民宿康养、体育休闲、房车露营、红色教育、工业旅游、文创研学等新业态,皇冠、西城等一批知名民宿酒店品牌落地商洛,金丝峡高空体验、孝义文化产业园、携程度假农庄等一批产业融合项目建成运营,棣花省級夜间文旅消费集聚区、云盖寺古镇老街省級旅游休闲街区、金丝峡国家科普教育基地等多产业融合产品日益丰富。

工业经济稳中有进

项目建设是发展之基、产业之本、振兴之要。近年来,我市紧紧围绕“一都四区”总体部署,紧扣稳增长,聚焦高质量,开展一线督导帮扶、稳增长攻坚、冲刺“双过半”、百日攻坚等系列稳增长专项行动,全力推动工业经济止滑回升、稳定发展。

据了解,全市在建和重点推进的抽水蓄能电站达9个,总装机1240万千瓦,其中镇安月河抽水蓄能电站年底第一台机组并网发电。秦岭云计算大数据中心建成投运,新建成5G基站1500个,累计建成5200个。陕西德润康中医药产业园新认定为省级小微企业双创基地,全市累计创建省级双创基地12家。

走进位于山阳县户家源镇的陕西德润康中医药产业园,一座座现代化厂房鳞次栉比,一个个生产车间热火朝天,一台台施工设备紧张作业。工人们身着工装,奋战在各自的工作岗位上,一片火热的繁忙场景。

总投资5.16亿元的陕西德润康中医药产业园已建成标准化厂房和库房20栋、10吨生物质锅炉房、2400千伏变电站等基础设施;完善自来水、蒸汽、污水管网和园区绿化、亮化及办公酒店、休闲娱乐文化广场等配

镇安开展“干净餐饮”整治行动

本报讯(通讯员 谢志彪)“你们店的筷子大部分已经破损,可能滋生细菌,请及时更换。”镇安县市场监管局执法人员在“干净餐饮”整治行动中,针对某餐馆的卫生状况提出具体要求。

2023年12月25日,镇安县市场监管局聚焦筷子、碗碟、抹布、砧板等餐饮小物件,采取分级监管、分片排查、分类整改、分期抽检、奖优罚差等措施,在全县餐饮服务行业开展“干净餐饮”专项整治行动,确保群众餐饮消费安全。

镇安县市场监管局在城区建立网格监管责任区,以辖区为单位,组织监管人员深入餐饮服务单位,逐户张贴《关于开展“干净餐饮”专项整治行动的公告》,明确“干净餐饮”的标准和要求,从筷子、碗碟、抹布、砧板、着装、环境卫生六个方面开展监督检查,现场下发整改清单,量身制定整改措施,对应建立整改台账,持续加压跟踪督查,监督落实灶台、刀具、垃圾、货架“四清理”,砧板、筷子、餐具、抹布“四更换”,从业人员健康证、工作服、口罩“三统一”,防蚊、防鼠、防蟑、防尘“四到位”措施。每月对餐具实施靶向抽检,对检验不合格的17家餐饮单位进行了集中约谈,下发了《责令改正通知书》,对连续2次抽检不合格的3家单位立案查处。每周现场检查打分,根据得分评选“干净餐饮”优秀单位和较差单位,评选结果在店内公示,倒逼餐饮服务单位落实“干净餐饮”标准要求。

通过对筷子、碗碟、抹布、砧板等小物件的有效整治,镇安县餐饮行业店容店貌有了明显转变。截至目前,镇安县更换不合格筷子3.6万多双、碗碟6500多个、抹布3600多片、砧板540多块,评选公示“干净餐饮”优秀单位62家、较差单位31家。

套设施。规划发展药源基地10万亩。

陕西德润康中医药产业园采取“公司+基地+农户”发展模式,通过园区企业带动群众发展中药材种植、吸纳脱贫劳动力入园就业等方式,把周边10个脱贫村1300多户脱贫户镶嵌在中药材产业链上,户均年增收5000元以上。带动当地群众就业300多人,有效解决了群众就近就业的难题。

陕西德润康中医药产业园办公室主任李德华说:“园区围绕中药材中间体提取、精制和中药保健品生产加工,形成了集中药材种植、收购、加工、销售于一体的中医药全产业链,实行废气、废水和固废集中处理,达标排放,循环利用,提升了中药材附加值,实现了绿色生产、可持续循环发展。”

2023年以来,我市落实重点项目包抓机制,加强项目建设要素保障,推动解决项目安全准入等重点项目困难问题。市政府与陕西有色集团签订战略合作协议,确定实施钨、钼、钽等一批有色金属新材料产业重大项目,50个市级重点工业项目预计完成投资78亿元,完成年度计划111%,比亚迪500万车付气体发生器技改、延长公司无水氟化氢提质增效、高新区国峰蜜水等15个项目建成投产。

与此同时,新兴产业也在快速发展,高标准承办了“2023(第三届)全国尾矿综合利用产业创新论坛暨商洛市尾矿资源综合利用产业对接会”,多家院士团队、科研单位和重点企业与我签订了合作协议,将商洛尾矿综合利用产业影响力推向全省全国。市政府与中科院地环所、天津国银华夏集团签订三方协议,合作实施尾矿全量化利用项目,促进尾矿资源跨区域大规模以及绿色化、产业化、高值化综合利用。