

稳存量 提增量 扩总量 强质量

## 镇安市场主体总量创历史最高

本报讯(通讯员 谢志彪)1月5日,笔者从镇安县市场监管局获悉,2023年,镇安县新登记市场主体2404户,增长6%,总量达到21932户,创历史最高值。

2023年,镇安县通过稳存量、提增量、扩总量、强质量,进一步优化营商环境、提升服务效能、强化政策扶持,加大市场主体培育发展力度,市场活跃度不断增强。

镇安县以营造公平、法治、诚信、安全市场环境为目标,制定了《优化营商环境突破年实施方案》,推进跨部门联合监管,建立抽查事项清单、执法人员和抽查对象名录库,

抽取检查人员97人次,完成抽查任务41项,检查市场主体724个,实现了监管常在、无事不扰。建立《首次轻微违法免罚清单》,推进包容审慎和信用风险分类监管,为1786户市场主体修复了信用信息,将953户市场主体移出经营异常名录,对2862户企业明确了信用风险等级。持续深化民生领域案件查办“铁拳”行动,查结市场领域行政案件367件,办理市场投诉举报644件,办结率100%、满意率95.6%。

镇安县持续提升行政审批和质量服务质效,出台了《加快工程建设项目审批十条

措施》《相对集中行政许可事项审批与监管责任清单》,清单化推进15项“一件事一次办”改革,持续释放改革红利,累计实施“容缺受理”审批23件次,“帮办代办”事项536件,梳理“延时服务”事项127项,受理办结“网络预约”事项12件,开展集中审批周活动21次。同时,建成“质量服务超市”大厅,同步开通线上服务应用平台,设立认证认可等9个服务窗口,引入技术服务机构30家,细化十大类52个具体服务项目,帮助378户市场主体落实认证认可等各类服务事项492个,累计为企业节省认证等费用400多万

元,平均每项服务办理时间降低了15天。

为调动镇安籍企业家支持家乡发展的积极性,镇安县为21名企业家颁发了“回乡创业优秀奖”“关注家乡发展情怀奖”,累计签约项目37个,引资总额106.97亿元。同时,充分激发大产业、大企业、大项目的辐射带动作用,围绕生态康养、特色农产、绿色工业、现代医药等九大领域,持续开展市场主体培育行动,落实产业扶持、创业资助、金融支持、税收优惠政策,降低企业要素成本,累计为企业减免税款1.35亿元,发放中小企业贷款11.36亿元。

## 丹凤乡村治理成效显著

多场次。策划了“爱我丹凤”“弘扬雷锋精神”“除陋习、树新风”“红细胞”党员志愿服务等十大志愿服务160多场次。成功举办第八届“美丽中国·深呼吸小城”春季文化节暨2023年陕西丹凤桃花节活动、“一城红酒·百年味道”2023年中国陕西丹凤首届红酒节等系列活动,向20多个驻华使节赠送书画作品50多件,全县文化振兴成效显著,群众精神面貌焕然一新。全县表彰“五好家庭”12户和“丹凤县最美家庭”35户,6人获得2023年“商洛好人”荣誉称号,推荐新申创2023年市级精神文明先进集体18个,确认28个县级精神文明先进集体中创资格。

做好后续帮扶。推广全国最美易地搬迁安置社区“四心工程”经验(党群同心、网格连心、服务贴心、富民暖心),建成易地搬迁安置社区“九小商服站”(小菜园、小仓储、小超市、小便民服务站、小电商服务点、小理发店、小停车场、小理事会、小公墓)51处,在800人以上安置点成立就业创业服务站5个,易地搬迁实现转移就业10311人。在凤冠社区建立商洛核桃交易中心,58户企业和村股份合作社入驻,累计在凤冠新城、丹水社区、商邑社区、街坊安置点分别引进或认定社区工厂、就业帮扶基地等带贫企业8家,通过社区工厂、公益性岗位就业1318人,实现了搬迁群众稳得住、有就业、能致富,有效激发了乡村振兴工作活力。

(上接1版)

此外,在与山阳相邻的商州区,也在积极借助西商融合发展机遇,推动县域经济高质量发展。

“我们探索形成了‘飞地创新、离岸孵化、回迁发展’的新模式,抓住商洛学院积极创建省级大学科技园的机遇,深化校地合作,在商州区县城工业集中区筹建了西商‘飞地孵化器’平台,对接省市平台为入驻企业服务。”商州区发改局相关负责人表示。

自2023年《西商融合发展战略合作框架协议》签订以来,商洛市抢抓“西商融合”发展机遇务实合作,大抓重点项目建设,培育壮大产业集群,推动全市经济社会高质量发展迈出稳健步伐。

据了解,商洛市建成秦创原(商洛)创新促进中心,与秦创原总窗口建立了全面合作机制,与西安交大、西咸新区签订《秦创原创新驱动平台校地合作框架协议》等协议,聘请徐宗本、张宏福、徐世焯等9名院士担任专家顾问,开展校地合作84项,引进高层次人才496名;在西咸新区和商洛高新区分别建设集孵化转化产业化于一体的秦创原商洛飞地孵化器、秦创原商洛窗口,入驻盘龙制药等5家企业及6家产业研究院,组建博士项目团队32个,成立科创公司10家,促进主导产业结构转型升级;推动以盘龙为“链主”企业的35家产业链上下游企业与位于西安的陕师大等8所高校院所融通创新,开展关键技术攻关;商洛经开区、高新区与西安经开区、高新区加强交流互动,深入学习西安在产业发展、招商引资、营商环境等方面的先进经验,助推经济社会高质量发展。

共建宜居宜业环境,打造最佳“生活圈”

“驶入包茂高速,最多50分钟到单位。”在柞水县阳光花园居住的张女士,精确计算过从家到西安的用时。因为全程高速,不用担心堵车,每天她都往返于西安和柞水两地。

“现在住在柞水和住在西安是一样的。”张女士笑



为全面提升绿化养护水平和绿化景观效果,排除城区行道树枯枝对行人和车辆造成的安全隐患,连日来,市城管局抢抓冬季苗木修剪最佳时期,组织绿化养护工人在城区集中修剪北新街、通江路、马莲峪路的法桐、国槐和柳树等较大型行道树共计1256棵,清理空心枯死行道树23棵。图为1月6日,工人正在修剪通江路行道树。(本报记者 方方 摄)

## 我市加强“双节”期间市场监管

本报讯(通讯员 李一峰 周荣)为确保群众过一个安全祥和的节日,2023年12月底,市市场监管局扎实安排部署2024年元旦、春节期间市场监管工作,切实保障市场和稳定。

加强市场风险防范。市、县、区各级监管单位高度重视,研判市场重点领域风险变化,增强风险防范意识,制定风险防控措施,密切关注食品药品和生活服务等民生领域商品价格和食品安全情况,加大市场监管力度,确保节日期间市场秩序安全稳定。

突出重点领域监管。市市场监管局重点加强食品安全监管,落实“两个责任”,坚决杜绝销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品;突出对农村地区、旅游景区、农贸市场、城乡接合部和年夜饭就餐单位等重点部位监管,加强

着说。

千百业兴,先行在交通。包茂高速、沪陕高速相继通车,西商城际列车的开通,商西、洛西定制班线服务,西十、西康高铁的加快推进,拉近了西安、商洛两地的距离,也同样拉近了两地居民的“生活圈”。

随着一条条道路建成通车、一个个项目落地推进,从最初的个别道路连通西安,到与西安市交通路网全面互联互通,商洛融入西商融合一体化发展的进程明显加快,以交通为引领的两市互联互通新格局进一步打开。

群众所需,工作所向,实现西商融合一体化发展,公共服务是两地共同关注的焦点。

2023年11月12日,我市一名8岁患儿小熙因肺炎入住商洛市妇幼保健院儿科治疗,根据病情,需转上级医院进行支气管镜灌洗治疗。在征得患儿家长同意后,科室医生积极联系西商融合合作单位西安市儿童医院相关负责人,通过转诊绿色通道,当天将患儿顺利转至西安市儿童医院进行治疗。

“两家医院结成对子,无缝衔接给我娃看病,节省了我们的转院时间,减少了费用,给我们带来了实实在在的福利。”2023年12月10日,带小熙来商洛市妇幼保健院儿科门诊复查的张先生说:“西安市儿童医院专家还专门视频会诊,了解小熙恢复情况,我们做家长的心里踏实了很多。”

“西安医疗资源引进来、留得住,不仅解决了商洛及周边地区看病难问题,也有效缓解了西安医院的诊疗压力。”商洛市妇幼保健院党委书记陈诗军介绍。

除了医疗协同发展外,2023年,不管是在医疗结算、人才培养,还是公共服务互通互认方面,西安、商洛协同力度都在不断扩大。西安、商洛你中有我、我中有你的新格局不断呈现。

——推动两地人才就业保障。签订《西安市与商洛市品牌劳务协作协议书》《西安市与商洛市人才交流合作协议书》,建立了西商家政劳务对接机制,推进西商劳务基地、定

隐患排查和问题整改;加大粮食加工品、食用油、肉制品、速冻食品、炒货食品及坚果制品、淀粉制品、餐饮食品、糕点和食用农产品等节日消费量大的食品抽检力度。进一步加强药械和化妆品安全监管、特种设备安全、重点工业产品质量安全监管,依法查处违法违规经营行为,严防重大事故发生。

维护公平交易秩序。各级市场监管部门加强对民生重点领域餐饮住宿、景区门票、停车场收费等的价格监管;加强网络交易和服务监管,关注规范线上线下交易。畅通投诉举报渠道,及时受理、依法处置消费者投诉。

据悉,元旦假期期间,全市受理处理消费投诉53起,维护了消费者合法权益。近期,市市场监管局还将分赴各县区督查检查春节市场整治工作。

向技能培训、家政服务信息平台工作,唱响一个家政劳务品牌的“131”工作机制。

——推动公共服务互通互认。签订《西安商洛住房公积金事业融合发展合作协议》,设立“跨市通办”专窗,跨地市协同办理事项由11项扩展至13项;签订《西商医疗三同计划框架协议》,实现参保关系无障碍转移接续、定点医药机构两地互认、医疗费用直接结算,省内异地就医免备案,待遇“同城化”。

——推进西商教育融合。签订《西商教育同行计划框架协议(2023—2025)》,开展“名校+”合作办学、名校名师培养、高考复课联动、跨区域培训教研等项目合作,我市78所中小学(幼儿园)与西安59所学校实施结对同行。

——推进农特产品销售。组织开展“商洛—西安一起过大年暨商洛年货西安展销会”活动,在西安四海唐人街商业街区中心广场启动,我市农特产品、特色饮品、特色美食、文旅民俗商品获得大力推广。

生活互动,资源互通,服务互享,西安、商洛共建共享的公共服务惠及了双城百姓,更是西商融合一体化发展的生动实践。

建设生态康养之都,打造最美“生态圈”

丹水清、商洛蓝、秦岭绿,两地人民共享碧水蓝天。“以前周边游没地去,现在一到周末就带着家人来商洛玩。”经常到商州区丹江公园散步的李先生说,“近两年,商洛城市面貌发生了翻天覆地的变化,空气越来越好,河水越来越清,绿化面积越来越大,选择来商洛旅游的西安人及外地人越来越多。”

厚植生态底色是树立城市形象、提升城市综合竞争力的重要举措,更是加速推进西商融合一体化发展的应有之义。以推动秦岭生态保护区建设,做好水源地、生物多样性保护、生态修复,协同推进秦岭“五乱”整治,森林防火、

本报讯(通讯员 王志博

杨林)2023年,中国邮政集团在定点帮扶洛南县工作中,聚焦产业、人才、文化、生态、组织五方面,持续加力、精准施策,投入帮扶资金752万元,实施帮扶项目26个,推动帮扶工作落实见效。

聚焦产业帮扶促增收。投资378万元,开展产业振兴帮扶。围绕发展壮大村集体经济,支持灵口、寺耳等镇发展辣椒种植1.5万亩,带动5928户群众户均增收4000元;为城关街道陶岭社区新建智慧大棚15个,带动16户22人就业,人均年增收2600元。组织举办邮政919电商节活动,销售额268万元。在中国邮政集团总部策划开展“商洛农特产品进首都”集中展销推介活动,一次性销售和协议销售农产品60余万元。

聚焦人才帮扶促提升。投资49万元,开展人才振兴帮扶。继续实施建档立卡脱贫家庭及重点监测对象家庭学生订单培养工程,招录3名学生,每生补助2万元,就读石家庄石油学院,毕业后入职邮政系统。成功举办2023年洛南直播电商人才培训活动,累计培训71人,为洛南县储备了电商直播人才。组织举办乡村振兴能力素质提升专题培训班,并在全县16个镇(街道)巡回开展实用技术培训,全年参训2248人次。

聚焦文化帮扶促和谐。投资74万元,开展文化振兴帮扶。支持古城、灵口两个镇易地搬迁集中安置点建设红白理事馆、文明礼堂等,推动村民移风易俗。为灵口镇宽坪、泉泉等4个村捐赠文化活动器材,丰富群众文化生活。印发乡风文明和乡村振兴政策宣传手册4套4000册,培育文明新风,传承良好家风。

聚焦生态帮扶促发展。投资209万元,开展生态振兴帮扶。为城关街道罗坡、灵口镇宽坪、柏峪寺镇关帝庙等3个村及帮扶的城关街道陶岭社区,实施安全饮水改造、村组亮化美化、污水处理、环境卫生综合治理、水毁路段修复及村组道路硬化等基础设施项目,全面改善人居环境,村民生活质量大幅提升。

聚焦组织帮扶促振兴。投资42万元,开展组织振兴帮扶。全县192个村(社区)依托党组织活动阵地,建成“红色快递驿站”,探索“党旗引领,快递进村”便民服务新模式,同时叠加金融服务,不仅解决了山区群众取快递、寄包裹、销售农特产品的难题,而且拓展了“快递服务+金融服务+农特产品基地+电商直播”新业态,受到了省委组织部的通报表彰。

## 洛南保障群众用水安全

本报讯(通讯员 闫伟锋 倪祺)近日,洛南县对全县农村供水设施、水源工程、饮用水水质、用水户开展全面体检,针对重点区域、重点人群、重点工程、重点问题逐个排查整改,保障了群众冬季用水安全。

县上印发了《关于做好冬春农村供水保障排查走访工作通知》,抽调县水利局与县乡村振兴局相关人员组建排查工作专班,与各镇(街道)联动组织水利干部、供水分公司员工、村级水管员、驻村工作队队员、网格员等人员,对各镇(街道)农村供水工程开展“横向到边、纵向到底、不留死角、不留隐患”的拉网式排查走访活动,遍查所有供水设施、遍访所有农户,找准薄弱环节,明确解决措施及整改完成时限。同时,深入工程水源地、农户家中,全面排查水源保护措施、冬季供水设施保护措施、农户防冻措施落实情况、水质达标情况,针对重点区域、重点人群、重点工程、重点问题以及历次排查、各级反馈问题进行“回头看”。截至目前,累计排查工程860处,发现问题9处,完成整改9处。

林病虫害防治等工作为重点,西安、商洛签订了《共同推进秦岭生态环境保护合作协议书》,探索协同推进秦岭“五乱”整治工作机制,强化生态网络共建和环境联防联控,确保秦岭青山常在、绿水长流、美景永驻,让两地人民共享美丽家园成为现实。

近年来,商洛市践行“绿水青山就是金山银山”理念,统筹推进“山水林田湖草”一体化保护和修复,以丹江为重点的小流域生态修复工程稳步推进,水清河畅岸绿景美的自然风光正在呈现。

同时,“引乾济石”调水工程也在积极推进,商洛市积极与西安市水务局进行沟通,组织专家与西安水务集团开展调水工程沿线水量和水质勘查,开展项目实施可行性研判。两市合作开展生态产品价值实现机制研究,协同推进排污权、用能权、用水权、碳排放权等生态资源市场化交易,共同把秦岭的绿水青山“好颜值”变成金山银山“好价值”。

2023年年初,西安—柞水旅游定制专列开通,来自西安的200多名游客乘坐旅游定制专列,体验柞水风光人情。

近年来,商洛市委、市政府确立了打造“中国康养之都”总目标,抢抓西商融合发展战略机遇,紧扣“山水园林城市、旅游康养之都”发展定位,扎实开展国家全域旅游示范区创建,着力培育形成千亿级康养产业集群,不断叫亮唱响“22°C商洛·中国康养之都”旅游名片,让“西安工作、商洛生活”逐步成为现实。

立足西安市民,商洛市积极推出“春季赏花茶茶、夏季避暑嬉水、秋季品果养生、冬季赏雪驱霾”全季节旅游产品,让广大游客“玩得好好”“留得住”“带得走”。

全力协同,主动融入,西安和商洛既是地理空间中的近邻,也是高质量发展中的伙伴,两地正以“一盘棋”的思想,努力在西商融合一体化发展中跑出加速度,这样的联动发展,也将为两市高质量发展带来更多机遇,为两市人民创造更多福祉。

## 中国邮政集团五项帮扶助推洛南乡村振兴