

# 我市细化举措优化环境促进市场主体突破式发展

本报讯(通讯员 龙卫志)1月12日,笔者从市市场监管局获悉,2023年,我市细化优化各种举措,出实招、求实效、用实劲,着力提升营商环境,促进市场主体突破式发展,取得了显著成效。

2023年,市市场监管局出台《营商环境突破年实施方案》,印发《行政许可(备案)事项清单(2023年版)》,实施“一网通办”“容缺受理+承诺制”等便民举措,市场主体发展迅猛。截至12月底,实有市场主体14.79万户,同比增长9.27%,增速居全省第三位。

市市场监管局出台《持续推进企业开办服务加快实现企业开办一日办结的通知》《市场主体歇业备案指导意见》,持续落实《企业开办和企业简易注销“一件事

一次办”集成改革工作实施方案》,探索市场主体退出机制,企业注销公告时间从45天压缩至20天,企业开办实现0.5个工作日内办结。截至2023年12月底,全市实有企业3.08万户,同比增长13.21%,增速居全省第二位。出台《促进个体工商户发展工作方案》,持续开展以“精准服务、优化营商环境、提升质量”为主题的促进个体工商户发展服务月活动,广泛宣传、全面落实《促进个体工商户发展条例》,聚焦个体工商户发展中的困难和诉求,充分调动各方力量,引导全社会共同关心关爱个体工商户的发展。截至2023年12月底,全市个体工商户累计11.07万户,同比增长8.82%,增速位居全省第三。出台《市场准入负面清单(2022年版)》,树立“五个一”靠前服

务理念,创建一流办事服务窗口;实施最惠国民待遇,不断降低市场准入门槛,推行“容缺受理”举措,容缺率达70%,实现办照最多跑一次,为吸引外资投资商洛提供极大便利准入环境。出台《进一步推进商标品牌工作助力实体经济发展二十条措施》《知识产权支持民营企业发展十五条措施》等系列文件,“柞水(黑)木耳”被批准为国家地理标志保护产品,“洛南豆腐”被核准注册为地理标志证明商标。“商洛核桃”地理标志证明商标在欧盟成功注册,走向国门,走向世界,满载商洛核桃的“东欧专列”将商洛特产销往世界各地。修订《商洛市政府质量奖管理办法》,建成了8个质量基础设施“一站式”服务平台,解决258个企业技术难题,镇安县推进

质量强国建设工作获省政府督查激励通报表扬。发布的《核桃质量等级规范》《柞水木耳菌包工厂化生产技术规程》《困难立地造林技术规程》18项地方标准,有力助推我市农业特色产业的发展。

2023年,市市场监管局开展民生领域“铁拳”行动和反不正当竞争“守护”行动,全年查办各类市场行政违法案件1809件,同比增长83.1%。创新出台《轻微违法行为“认错认罚从宽”管理办法》,实施包容审慎有温度的行政执法举措,明确轻微违法行为的界定、免(减)处罚额度等,激发民营经济的市场活力,增强市场信心,实现了法治化环境、人性化监管和社会化效果的有机统一,营造了更加有温度的一流营商环境。

## 柞水全力治理餐饮油烟污染

对油烟净化设施的安装、使用、清洗和定期维护情况进行检查,针对发现的问题,建立问题台账,采取追踪式、销号式管理,做到“发现一家、整改一家、销号一家”,确保污染防治工作整改到位、落实到位。

同时,对全县范围内所有餐饮单位油烟净化设备逐一登记造册,建立完善监管台账,对新增和注销餐饮单位及时调整,实行动态更新、分类管理,确保餐饮油烟治理整治有目标、主攻有方向。治理过程中,以督促安装为主,处罚为辅,分期分批、以点带面,逐步治理、整体推进,确保餐饮油烟治理取得实效。对餐饮油烟设备收集的垃圾油集中运输至县餐厨垃圾处理站处理,在“三小食品”备案时,严格餐饮油烟净化设备安装要求,确保落实餐厨污水油水分离工作,确保餐饮油烟达到排放标准,空气质量得到提升。

## 洛南强化职业技能培训

本报讯(通讯员 刘卫锋 温少敏)1月8日,笔者从洛南人社局了解到,2023年以来,洛南县聚焦技能培训促就业和群众增收目标,强化责任落实,严格监督管理,以培养技能人才服务乡村振兴为努力方向,围绕农村劳动力、脱贫劳动力、高校毕业生等重点群体开展职业技能培训,帮助更多群众掌握一技之长实现稳定就业。2023年,全县累计开展各类就业技能培训82期2976人,其中康养类培训1650人,培训促就业质效不断提升。

洛南始终把技能培训作为促进群众就业的有力抓手,紧贴有劳动能力的群众意愿和用工企业需求,积极沟通对接,合理设置培训专业和课程安排,严格培训程序,依托全县18家培训机构,扎实开展修脚师、家政服务、养老护理、中式烹调、叉车装卸和民间工艺品制作等多工种技能培训,引导更多群众积极参加培训。结合就业培训实际,出台了《洛南县职业技能培训管理工作办法(试行)》,严格培训环节监管,培训过程实行人脸精准识别签到,确保培训人员和数据真实性。对培训机构和参训人员进行不定期抽查,每班次培训实地核查不得少于3次,对培训监管不到位的追究相关人员责任。培训严格课时设置和补贴发放,对课时设置不规范、培训学时达不到规定课时80%和实际到课人数低于开班人数80%的直接认定为不合格班次,并取消补贴资格。培训全过程接受社会监督,培训机构在培训开班之日起至培训结束,全程在培训地点醒目位置张贴公示培训机构名称、培训专业、授课教师、参训学员名单、监督举报电话等信息,并提前上报县人社部门备案。同时,所有培训班次结束鉴定合格后,由专人负责跟踪服务,提供就业信息,全面掌握核实就业情况,促进更多参训人员尽快实现稳定就业,目前通过技能培训实现就业创业1000多人。



1月12日,工人在镇安县维良食品加工有限公司厂房里加工粉条。该公司位于高峰镇青山村,每天能产出粉条1000多公斤,销往西安、天津等地,并带动周边30多名村民务工增收。(本报记者 胡蝶 摄)

## 甘薯贮藏技术



甘薯是食药同源作物,具有丰富的营养价值和强大的保健功能。其皮薄、肉嫩、水分含量高,易受病害、怕冷怕热、怕干怕湿。因此,甘薯贮藏必须创造和调节适宜的环境条件,控制适宜的温度、湿度和气体交换等外部条件,防止病害发生,达到安全贮藏的目的。

一、甘薯收获

根据气温和霜冻期,当地气温降至15℃时,薯块已停止膨大,开始收获,气温降至12℃时,收获完毕。收获甘薯时,应选择晴天进行,从收获至入窖(库),全程应做到轻卸、轻拿、轻装、轻运、轻放,尽量减少薯块破损,避免传染病害。

二、甘薯贮藏前处理

甘薯贮藏前,去除烂薯、病薯、虫伤薯、机械损伤薯。采用大型贮藏库贮藏时,甘薯采收后,进行伤口愈合处理,将贮藏库温度控制在30℃—35℃,湿度90%—95%,放置4d—5d,保持足够通风。种薯可采用50%的多菌灵可湿性粉剂500—800倍液浸种3min—5min,晾干后入窖(库),鲜食用甘薯不用药剂浸种。住户少量贮藏

时,将精选后的甘薯用报纸包好,放在泡沫箱内,盖好箱盖,放置于阳台保存,定期检查。

三、甘薯贮藏窖(库)消毒

对老旧土窖采用刮土处理,甘薯入窖前,将窖壁和窖底刮去3cm—5cm土层,窖底撒1层生石灰消毒;新修窖,不用处理;贮藏库可采用2%的福尔马林喷洒库壁和库底消毒。

四、贮藏期管理

(一)前期通风降温排湿

甘薯入窖(库)20d—30d,以通风降温排湿为主,打开通气孔或换气扇降温排湿,待温度稳定在14℃—15℃时,封窖(库)并做好防寒保暖准备工作。

(二)中期保温防寒

甘薯贮藏中期以防寒保暖为主,及时封闭门窗及通气孔,随时检查窖(库)温,温度控制在13℃—15℃,做好防寒保暖工作。

(三)后期定期通风换气,保持窖(库)温度恒定

甘薯贮藏后期以稳定窖(库)温,通风换气为主,适时打开门窗和透气孔,通风换气,温度控制在11℃—13℃,最低不能低于9℃。

甘薯整个贮藏期间,应预防鼠害,经常检查薯块状态,及时去除病薯、烂薯,防止薯块发热及病害蔓延。(孙伟势 陈鹏博)

## 商南招商引资实现新突破

本报讯(通讯员 代绪刚)1月15日,笔者从商南县招商服务中心获悉,2023年以来,商南县扎实开展招商引资争先年活动,不断创新招商思路、拓展招商领域,搭建招商平台,改善和优化投资环境,抢抓机遇引项目,开展招商活动50多场,邀请多家企业来商考察,成功引进电解铝废渣综合利用、液化气应急调峰储备、年产60万平方米天然橡胶生产线等项目58个,总投资211.87亿元。

商南县围绕全县招商引资争先年活动,研究制定了《商南县招商引资争先年十条措施》《商南县招商引资考核奖惩办法》等一系列政策性文件,成立了招商引资争先年工作专班,持续推进“三百四十”工程,认真组织参加大连、南京等地招商干部业务能力培训及商洛市“招商小课堂”活动,掀

起招商热潮。聘请中亚陕西商会、泰国陕西商会、广东商洛商会会长13名担任招商大使,搭建广阔的招商平台,为县域经济发展贡献力量。创新开展部门推介行业项目、镇办推介优势资源、企业推介产业合作的三级项目推介模式,邀请部门负责人、书记镇长、优秀企业广泛参与项目推介,先后制作40多个投资项目推广短视频,借助第二届乡党回乡发展大会、广东陕西商南商会东莞分会成立、利用外投资暨康养产业恳谈推介会等招商活动,在商洛招商小程序、微信、抖音等网络平台及时发布,提高项目知晓率。

商南县围绕全县工业倍增计划,坚持招商引资“一号工程”不动摇,通过主要领导“挂帅”招,搭建平台“驻点”招,部门联动“协同”招等模式,聚焦行业领军企业,突出产业

链招商,先后引进国能集团、山东黄金500强企业及浙江众成、海越集团、海南龙庭等上市企业落户商南。同时,强化政策、资源、要素保障,下大力气解决企业在发展壮大过程中遭遇的土地、资金、技改、人才等“短板”制约,全力推动企业发展壮大。大力实施“一企一策”战略,针对不同企业、不同项目研究制订不同服务措施,有针对性地、有目的为企业制定成长“路线图”,帮扶企业“强筋壮骨”,加快培育一批在全省全国具有较强竞争力的龙头企业。

商南县围绕钒、硅、镁等十大产业链,精心谋划招商项目,收集整理链主企业名单,瞄准链主企业重点区域,积极赴山东玉龙股份、得力斯食品、浙江莫干山等地对接钒产业链开发、肉食品深加工、高端民宿等项目。成功招引朝阳集团康满源、

通天下橡胶泓宇新材两家总部经济,积极为中创实业、金润矿业开辟融资渠道,鼓励东正化工、天和泥浆、丰联集团、豪德特、达沃鑫等企业延长产业链,培育壮大链主企业,力争做到招引一个项目,带动一个产业,形成一个产业集群。同时,坚持县级领导带头洽谈项目、陪同客商,定期深入现代材料产业园、硅科技产业园、镁材料产业等重点项目建设现场,观摩、点评、召开现场会,破解企业发展难题。深入推进“放管服”改革,开展亲切服务、微笑服务,推行预约服务、上门服务、延时服务,为企业营造一个宽松和谐的发展环境。牢固树立“客商有人管、企业有人跟、区域有人对接、问题全面解决”的“五星级”服务理念,真正让客商从最低门槛进来、以最低成本发展,激发企业投资热情。

本报讯(通讯员 刘龙建 张超)

2023年底,丹凤县市场监管局联合县公安局成功取缔一虚假宣传销售食品窝点,现场向30多名受骗群众退回了8万多元被骗资金。“这次的案件‘套路’与此前不一样,该团伙以免费艾灸等形式,引诱老年人参加‘健康讲座’,借机推销高价保健食品,骗取老年人钱财。我们也及时在‘丹凤市监’微信公众号对该案进行了曝光,防止老年人因贪便宜上当受骗。”丹凤县市场监管局执法人员介绍道。

近年来,丹凤县把打造清廉诚信市场作为清廉丹凤建设的重要抓手,在强化市场监管、优化营商环境、建设诚信体系等方面持续发力,大力整治假冒伪劣、偷税漏税、违诺失信、惠企政策落实不到位等问题,着力营造公平竞争、规范有序的市场秩序和营商环境。

为进一步强化市场监管,县市场监督管理局全面推行部门联合“双随机、一公开”监管机制和受理投诉举报,积极开展食品药品、特种设备、工业产品安全等方面检查,排查消除各种安全隐患,2023年“双随机”抽查办案件193件,受理办结投诉举报529起,销毁假冒伪劣商品25万多元,为消费者挽回经济损失13万元,严厉打击了各类市场违法行为。

围绕涉企服务,丹凤县不断加大“放管服”改革力度,249项行政许可事项实现集中审批,126个事项实现“一件事一次办”,1474个事项实现“最多跑一次”,办事效率提高40%以上。推行容缺受理+帮办代办+承诺制改革等举措,对涉及企业工程项目审批事项,精简审批环节和事项,全面提升了工程项目建设速度。开通县委书记营商环境投诉举报邮箱、县长民意热线,多次召开企业家“早餐会”、政银企座谈会,协调解决企业难题,落实减税降费政策。截至2023年10月底,新增各类市场主体1487户,同比增长13.7%,营商环境满意率达到98%。

此外,丹凤县积极推进信用体系建设,在11个领域开展信用分级分类监管,推动信用建设服务实体经济。2023年,县人行推出“央行资金+信用”信用赋能新模式,向11户首贷户发放贷款7342万元,向2518户发放信用贷款3.52亿元;县市场监管局在市场主体注册登记时统一要求作出诚信经营承诺,对信用风险高的企业提高抽查比例,加大抽查频次;县税务局对不同信用等级纳税人,实施静态与动态相结合的跟踪评估和分类管理,落实A级纳税人激励措施,加强对D级纳税人的监控;县法院加大对涉公职人员执行案件和失信被执行人的曝光、财产查控、联合惩戒力度,公布2023年失信被执行人名单3期,曝光49人。

## 山阳县委编办持续提升干部作风能力

本报讯(记者 李小龙)去年以来,山阳县委编办以干部作风能力提升年活动为抓手,以“规范编办·严实机关”创建活动为载体,推动机关政治性、廉洁性、规范性持续提升,机关效能不断提高,干部作风能力持续向好。

山阳县委编办加强政治建设,贯彻落实“第一议题”制度,坚持政治学习常态化,通过党课专题辅导、机关讲堂、读书分享、研讨交流、实践课堂、专题讲座等形式,不断锤炼党员干部政治思想素养。以标准化支部建设为主线,从工作机制、组织生活、自身建设等方面着手,认真落实“三会一课”制度,锻造坚强有力的机关基层党组织,促进党员先锋模范作用有效发挥。切实做到党建工作与县委、县政府中心工作合拍合节,不断深化国防、疾病预防、应急管理等领域机构改革,不断优化机构编制资源,为教育、医疗等涉及民生的行业提供体制机制保障,积极创建“模范机关”。

山阳县委编办加强纪律作风建设,分层分类落实谈心谈话制度,深入开展廉政风险点排查,完善事前、事中、事后监督工作机制。组织干部职工参观廉政教育基地、观看警示教育片,注重以案为镜常敲“廉政钟”。采取典型案例警示教育方式,引导机关干部及家属建立干净的生活圈、清明的社交圈,积极创建“清廉机关”。

山阳县委编办加强机关效能建设,完善《县委编办工作细则》,制定县委编办《公开服务承诺》《干部行为准则》《机关事业单位用人编事项流程图》等一揽子制度,做到用制度管人、按制度办事。梳理规范7项主要业务办理流程,一单式告知、一次性办结、容缺承诺制受理,进一步优程序、减环节、减材料,不断提高服务效能。加强机构编制实名制信息系统的日常管理维护和及时更新,对涉及机构职能职责变化、提交编委会审议、提交主任办公会审议的机构编制事项或文件,切实提高机构编制管理规范化水平。同时,强化环境整治,教育引导干部职工衣着整洁大方,办公室干净整洁,推动机关办公环境面貌焕然一新,积极创建“干净机关”。

## 丹凤打造清廉诚信市场