

我市农产品在“832平台”累计销售额突破4亿元

本报讯(记者 胡蝶)1月15日,记者从市供销社了解到,我市农产品企业自2020年入驻“832平台”以来,我市各级供销社充分发挥扎根农村、点多面广的流通网络优势,发挥政府采购平台功能,全力做好农产品产销对接,截至2023年12月31日,全市328家企业的11397个名特优农产品入驻“832平台”,累计促销农产品4.16亿元,柞水县被评为全省首个“832平台”产业帮扶示范县,整体工作位居全省前列。

据了解,“832平台”是中国供销电子商务有限公司按照财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销总社的有关要

求,2020年1月正式建设运营的脱贫地区农产品网络销售平台,平台销售端主要面向全国各级财政预算单位,是国家运用政府采购这一财政调控手段支持脱贫攻坚的重要举措。

我市申请入驻“832平台”的供应商,必须是在六县一区内注册的生产农副产品的企业、农民专业合作社、家庭农场等市场主体,有较强的产业带动能力和明确的联农带农机制。农业产业化龙头企业、农业产业链和“一村一品”示范村镇经营主体优先入驻平台。供应商在“832平台”所售农产品应出自脱贫县,符合农产品质量和食品安全国家标准,对我市脱贫群众增收带动作用

明显。优先支持绿色食品、有机农产品、地理标志农产品、取得食用农产品承诺达标合格证的产品、县域特色产业规划确定的主导产业相关产品。

为切实做好“832平台”消费帮扶工作,我市各级供销社健全机制,优化服务,建立了“832平台”商洛农特产品信息数据库,动态更新数量、质量和供需两端信息,实时查漏补缺。为鼓励更多企业入驻,市供销社多次深入县区供销社召开业务交流会,并组织29人次赴西安、安康、铜川等地参加全省农产品贸易培训班。

为方便全市各级财政预算单位、工会

组织提货,我市供销社建立窗口,集结亮相,在市区建设了商洛农产品展销中心,各县区供销社也先后建设了7个农副产品展示展销中心,同时积极在南京、西安、天津、青岛等地建设商洛农产品展销店43个、秦岭泉茗茶叶连锁店18个,有力宣传展示了商洛特色农产品和区域公共品牌。

此外,2023年以来,我市供销社以销促产,拓宽渠道,在西安、乌鲁木齐、海南等城市举办参加各类农产品展销活动14次,集中展示展销以柞水木耳、商洛核桃、秦岭泉茗、丹凤葡萄酒为主的商洛“果菜药畜茶酒”农产品,年促销农产品达1.2亿多元。

创业故事

大山深处腊肉飘香

本报记者 胡蝶

在镇安,腊肉是人们餐桌上必不可少的美食,是镇安人请客送礼的传统佳品。镇安人加工制作腊肉不仅历史久远,而且非常普遍。

1月14日,镇安县的天空湛蓝而清澈,阳光透过云层,给大地带来了丝丝温暖。在镇安县永乐街道的海棠山上,记者一行驱车沿着曲折的盘山路来到位于山顶的一家小有名气的腊肉作坊。

80后女孩阴乐现在负责这家小作坊的日常经营。



阴乐的父亲将顾客要买的腊肉取下来

之前,她的父母一直养殖生猪,2020年猪价下降,他们养的猪要亏本才能卖掉。于是,在外做花卉生意的阴乐就返回家中,与父母一起做起了腊肉生意。

“我们就是用镇安传统的工艺做腊肉。现在主要是父母在做。”阴乐笑着说。而她因为性格开朗热情,经常在网络上直播销售腊肉,抖音平台上的粉丝都很喜欢她。

阴乐家现在养了11头猪,它们每天吃的是粮食和菜,个个长得膘肥体壮。

每年的10月份之后,天气渐渐转凉,阴乐家里都会请村里的杀猪匠来杀猪,左邻右舍都会来帮忙。新鲜猪肉要先均匀抹盐,再加上阴乐父母调制的“独家秘方”调味料,腌制24小时。然后,用绳子把腌制好的肉挂起来,在密封的房子里晾48小时,直到把水分晾干。

镇安人做腊肉要经过烟熏这道程序。阴乐和父母每天都会抽出三五个小时,用湿的锯末和柏树叶,在晾干的猪肉下生起小火,让飘起来的烟雾熏烤猪肉。就这样坚持熏2至3个月,直至肉皮变成红色。

他们做一次腊肉,大概要杀5头猪,能熏出近750公斤肉。阴乐家的腊肉除了在网络售卖之外,主要靠朋友介绍。口碑相传之后,柞水的、西安的……越来越多的顾客前来购买。

“真的特别好吃。”她的抖音客户铭润说。

“很多人不会做腊肉,这腊肉吃起来也有讲究。要把腊肉用碱水洗两遍,再用清水清4遍,才算干净。然后切成小方块,加生姜、葱和花椒煮一个多小时,直到用筷子一戳,能把肉片穿透了才算



阴乐在熏腊肉

是熟了。”阴乐说。

用镇安传统工艺做出的腊肉可以保存两年以上,色泽油亮,可做砵板肉、豆豉炒腊肉等传统镇安菜肴,吃起来口感细腻、肉质鲜嫩、油而不腻,肥瘦相间的五花肉腊肉更是特别受欢迎。

“我希望未来能把这个做腊肉的小院子打造成民宿,也正在积极寻求厂商合作,想把腊肉加工成即食的手撕腊肉,让不会烹饪镇安腊肉的外地顾客可以随时吃上镇安腊肉,也可以让镇安在外的游子能即时品味家乡的美食。”阴乐对自家腊肉作坊未来的发展充满了希望。

传承老手艺 编出新生活

本报记者 方方

手工编织品,用途广泛,可以盛放物品,还可以做家居装饰等,携带方便还环保。最常见的编织篮曾经是家家户户买菜盛物必不可少的工具。近年来,随着经济环保观念深入人心,各式各样的编织品又悄悄流行起来。

商州城区就有这样一位制作编织品的手艺人——敏锋。她从一个普通家庭妇女变成在网络平台拥有4万名粉丝的手艺人,不但让自己的日子越过越好,还带动别人用双手创造美好生活。她踏实肯干、吃苦耐劳,最重要的是,她不断调整自己的思路,适应市场需求,为自己闯出了一条致富路。

回乡创业学习编织

1月7日,记者在市区惠民东路街边见到手艺人敏锋时,她正热情地向顾客介绍自己的手工编织品,不一会儿她带来的篮子便销售了一半。

敏锋是商州区金陵寺镇熊耳山村人,为了生计,早年间与丈夫在外打工。2017年,由于孩子在城区上学需要照顾,她便辞职回到商州城区照顾家庭。

“我有两个孩子,加上租房、上学、吃喝,开销很大,只

能自己打点零工,但又不长久。刚好想到家里老人有编织的手艺,我就想学好了自己创业补贴家用。”敏锋说。

原来敏锋的爷爷和父亲都会编织席子,过去常常给别人打席子谋生。从小耳濡目染的她也想通过打席子来赚钱。于是,她特意回到老家向长辈学习。一开始,并没有想象的那么容易,选藤、洗藤、削藤、编席等繁杂的工序让敏锋望而生畏,她经常被刀具、藤条割破手指,但在努力编织出一套完整的作品时,她爱上了这门手艺。学成后,敏锋带着做好的席子回到城区试着去售卖,却发现市民对席子的需求量并不大,购买的人寥寥无几。

积极创新打开销路

虽然多次碰壁,但敏锋并没有放弃,她转变思路开始创新作品,自己构思编织竹篮,竹篮材料有限,她就将材料换成塑料编织条,做起彩色编织篮。

“那个时候我只有手机,还不会上网,对图案、编法一无所知,只能靠以前的编织手法摸索。”敏锋说。2018年开始,为了节省成本,她经常在花店门口的垃圾桶旁寻找路人扔掉的花篮、装饰盒,将它们带回家拆掉,反复研究编织手法。遇到电视里跟篮子有关的图片,她还会画到图纸上。以前一起打工的朋友得知她要学手工艺品,常常帮忙在工地上捡拾废旧塑料绳,让她练手。

“有次无意间看到网上卖彩色塑料编织条,我咬咬牙花了70块钱,买了编织条、镊子、铁丝、剪刀。”敏锋说,“也是抱着试试的态度,先从简单的花型着手,按照花篮的形状进行编织,没想到编织出来的篮子色彩绚丽,非常美观,拿到市面上很受欢迎。”

接触网络收获粉丝

“走进网络,有这么多粉丝是我没有想到的,多亏了家人朋友的支持。”2021年,敏锋经过身边人的鼓励,自学视频剪辑,注册抖音账号“米红手工”,将自己手工编织的过程一分享到网络上,短短几年时间,收获了4万多



路人购买敏锋的手工编织篮

名粉丝。她不但分享自己的编织经验,还免费教学,带出广西、广东、江苏、河南等地的10来名学徒。商州城区有3名学徒经常去做敏锋家学习,一名宝妈学成后已经在城区开始售卖自己做好的编织篮。

“我的徒弟有男有女,他们都跟我一样,为了生计也为了热爱。印象最深的是两个残疾人,他们白天在工厂打工,晚上做手工,他们对生活失望的时候,我多次鼓励,让他们对生活重拾了信心。”敏锋说。

她在网络上结交了很多朋友,许多人会私信请教她编织的方法,怕一个一个回复太慢,她会通过微信添加对方为好友,通过视频对话或者录制视频手把手教学。在教学交流中,敏锋和这些素不相识的网友变成了朋友。她希望这门传统手工艺被更多人传承,也希望能够帮助更多困难人群挣钱谋生。

篮子打底、锁边、固定铁丝、收口……在与记者聊天时,敏锋没有闲着,一双布满老茧的手灵活地把编织条使劲缠绕在铁丝上,确保篮子平整不散,整套动作游刃有余。

“快过年了,在我这定制篮子的很多人,还有出嫁女儿的定制了大红色篮子和果盘,1个篮子一般9个小时可以做完,接单多了就会忙一些。”敏锋说。

最近,她加班加点了许多果盘、小背篓、大型手提篮,准备春节前赶往夜村镇、沙河子镇进行售卖。她还打算学习一些新的编织技巧,把篮子做得更加精美,在网上拓展销售渠道。

6年来,从不会到精通,从无人问津到受欢迎,敏锋积攒了经验,积累了人气,更收获了自信。她通过一双巧手养活了儿女,在她的努力下,如今家里的日子越过越红火。

丹凤优化机制 为企业融资纾困

本报讯(通讯员 刘春荣 贺甜)“你们冒着寒冷,到我们村帮助群众解决创业致富贷款资金,这真是大感谢你们了!”1月8日,丹凤县就业服务中心工作人员深入蔡川镇留仙坪村了解28户创业户发展中中药材、大棚蔬菜等产业资金申报情况时,村党支部书记马继军对工作人员说出一席感激的话。

2023年,丹凤县就业服务中心紧扣助力乡村振兴主题,以稳岗就业为目标,探索创新新模式,优化机制,着力推动创业担保贷款为全县企业经营主体和创业者融资纾困。

丹凤县就业服务中心聚焦丹凤葡萄酒、文化旅游、中药康养、食用菌、核桃、新材料、电子信息、服装和现代家居等十大重点产业和县区确定的产业链上的链主、链条企业及143家规模以上企业为重点扶持对象,优化创业服务。全力协助企业解决发展资金不足难题。立足实情,着眼破解移民搬迁群众创业“瓶颈”,以解决搬迁群众创业资金困难为根本,积极引导搬迁群众创业带动就业。先后将竹林关镇丹水社区、龙驹寨街道凤冠社区、高镇社区3个万人移民搬迁社区培育为创业信用社区,在移民社区发展创业户26户,扶持创业26户,带动就业57人。

丹凤县就业服务中心强化服务意识,以就业服务“进企业、进镇村、进机关”为抓手,组织就业服务小分队深入全县重点企业、工业园区、招商引资项目工地,宣传创业政策,助力纾困解难。先后走访了县内112家重点企业,发放创业担保贷款宣传手册1000余份。创新服务机制,为全县21家重点企业分别设立了就业服务专员,开展一对一服务。截至目前,共开展上门宣传创业政策、上门服务创业担保贷款39次。大胆尝试,健全就业工作部门一条线和金融部门一条线,宣传创业政策,简化创业手续,在县创业中心、镇办社保站、村就业信息员处均可申报或协助申请创业担保贷款手续,提升创业办事效率。为畅通就业服务中心、经办银行、担保公司沟通协调渠道,丹凤县就业服务中心多次召开专题协调对接会,对创业户业务经办中存在的问题随时沟通解决。针对不同的创业申请企业(户),提前和银行、担保公司沟通,就企业担保条件、银行可审批情况提前介入,做到靶向排忧,有的放矢,避免了企业盲目申报或因银行或担保公司限制无法办理造成对创业工作的影响。

据介绍,2023年,全县共办理创业担保贷款45笔4124万元,其中小微企业9家3000万元、个体及合伙经营36户1124万元,存量贷款10026万元;全县新发放创业信用村(社区)创业担保贷款8笔64万元,存量贷款1309万元;新创建创业信用村1个,全县信用村(社区)达到11个。



敏锋展示她的心形果盘