

乡村CEO，振兴乡村有一套

陕西日报记者 郑斐

放养跑山猪 拓宽增收路

本报通讯员 汪币桦 陈阳 毛加波

“这种虾一个重两钱多，一斤能卖到30多块钱哩。”2023年12月29日，山阳县法官镇法官庙村党支部书记赵谋怀，拿起一只清水虾告诉记者，“虾喝的是饮用水，吃的是荷花叶，干净又美味。”

2023年7月，参加完为期15天的乡村CEO培训，赵谋怀感觉茅塞顿开。回到村上后，他立即把自己的想法汇报村“两委”。“可以把清水小龙虾注册一个商标，打造属于咱当地的特色品牌，开展捕捞节、品鉴节之类的活动，提升小龙虾的知名度，做大做强这个产业。”

乡村振兴人才是关键。商洛市1302个村(社区)有农村党员5.29万名。2023年以来，针对村集体经济和产业发展缺乏经营管理人才的问题，商洛市委组织部和市乡村振兴局与中国农业大学签订战略合作协议，合作举办乡村CEO(乡村经营管理人才)专题培训，培养了一大批爱农村、懂农业、会管理、善经营的新型乡村人才，筑牢战斗堡垒、壮大集体经济、提升治理水平。这群乡村CEO，个个振兴乡村有一套。

长了见识，提升能力

“参加培训时老师告诉我们，马上见效的往往与钱有关，未来见效的往往与见识有关。”商州区大赵峪街道梁铺村党支部书记梁小奇，参加完乡村CEO专题培训后，深有感触，“通过培训让我增长了见识，学会将‘党建+’乡风文明建设融合发展，加强精神文明建设，引领民风向好向善。”

乡村CEO培训着重解决的是村干部思路不清、经验不足、能力不强等问题，

通过“互联网+”背景下的休闲农业培训让学员们认识到树立互联网思维、市场化思维、跨界思维的重要性，对如何推动乡村振兴有了新的认识。

柞水县下梁镇嘉安社区搬迁户老邹，2023年养蜂收获500公斤的蜂蜜，但卖不出去却让他愁眉不展。原本指着蜂蜜卖出去后，再投入资金扩大养殖规模，现在连发展产业的信心都动摇了。社区居委会副主任刘福利在走访中了解到这一情况，第一时间找到老邹。

“我在培训班上学习了《‘三农’短视频创作与直播分享》知识，通过拍摄抖音短视频和直播，帮老邹在网上很快将蜂蜜销售一空。”刘福利笑着说，“参加培训真的增强了咱服务群众的本领。”

缺啥补啥，学啥干啥

“当时，我们正发愁怎样进一步扩大蔬菜产业规模，拓宽销路，带动更多的群众致富，村上推荐我去参加乡村CEO培训。”洛南县四皓街道中心村文书张蓓说，“我先后到北京、浙江、河南等地学习先进经验，开阔了眼界，提升了专业知识水平。”

中心村地处县城以西4公里处，发展蔬菜产业区位优势明显。近年来，中心村通过蔬菜种苗引进、试种、育苗、技术服务和蔬菜水果销售等，带动了十里八乡的蔬菜种植户。2021年，张蓓多方筹集资金36万元，建成4座日光温室蔬菜大棚，年产蔬菜水果56吨，带领中心村10户脱贫户在家门口实现务工就业，人均年收入达到6000元。

参加培训回来，张蓓牵头制定了中心村蔬菜产业发展规划，科学制定蔬菜种植

规范，利用微信公众号、抖音等互联网平台，拓宽蔬菜销售渠道。同时在蔬菜产业的基础上发展农旅融合产业，建设水果采摘园，打造花果庭院，建设高标准民宿。预计项目投产后，年产无公害蔬菜1000多吨，产值400多万元，年接待县内外游客10万多人次，可带动周边100多人就业增收。

缺啥补啥，学啥干啥。2023年12月，中国农业大学在商洛成立中国农业大学商洛市教授工作站，派驻专家教授考察调研，量身定做培训方案，聚焦气候康养、农旅融合、农村电商、集体经济等紧贴商洛的实际，进行专题辅导。

每次开班前，培训班先安排学员联系当地实际，就发展现状、存在问题及发展设想提交专题报告；培训期间，专家团队一对一指导，为每个村制定一份发展建议方案；在授课过程中，学员轮流上台，推介家乡农产品，授课老师现场点评，提高学员解决“三农”实际问题的能力。

“培训针对性很强，学的都是我们急需掌握的知识。”镇安县高峰镇正河村党支部书记王勇琴说，“像乡村振兴、‘三农’政策，还有农副产品销售、路演、策划之类的很多实用的，培训期间也有场外实践，特别丰富。”

夯实根基，谋划长远

“村里50亩集体土地找不到合适的项目，我一直四处寻找好的项目。”镇安县云盖寺镇金钟村党支部书记王习尧说，2023年10月，他通过乡村CEO培训班契机，找来优质黑小麦种，种植了50亩有机黑小麦，带动了当地

富余劳动力务工增收，预计村集体增收10万元以上。

村干部是产业发展乃至乡村振兴的操盘手，乡村CEO培养，不但为产业发展夯实基础，更为乡村振兴谋划长远。商洛市发挥乡村CEO头雁领航作用，围绕家庭农场示范提质、合作社规范提升、龙头企业扶优扶强，持续培育壮大经营主体，让农民通过流转土地收租金、基地务工挣薪金、资金投入分红金、承包经营赚资金、领养产业得现金的“一地五金”增收法，大力发展农村合作经济。

2023年7月，商南县试马镇大坪村村委副主任刘梦蕾，参加了商洛市乡村CEO商洛专题示范培训班(第一期)培训，学习“集群化、链条化、电商化”产业发展思路，深受启发。

“回村后，我们探索推行‘中心辐射’模式，将村上茶叶、核桃、蔬菜等传统产业‘联动’起来，实现一二三产抱团发展。”刘梦蕾说，村上引进3家企业投资500万元，创办了大坪海创生态园，通过文旅观光带动了村内庭院式农家乐、青少年户外训练教学基地等产业，村内60多户群众通过基地务工、销售农产品户均增收超过1500元。

据了解，截至目前，商洛市已举办4期乡村CEO培训班，参训学员500人，后续还将再举办9期培训班，让全市1302个村(社区)达到每个村(社区)至少有1名新型乡村人才。

“通过培训，让我们这些年轻人更加坚定了扎根农村的决心和信心，为建设好、发展好家乡贡献自己的绵薄之力。”乡村CEO、柞水县营盘镇朱家湾村村委会副主任李洋说。

靠山吃山，靠水吃水，靠着大山把猪养。山阳县漫川关镇康家坪村利用当地独特的生态环境，建起跑山猪养殖场，通过发展跑山猪特色产业，不仅带动当地群众增收致富，还壮大了村级集体经济。

1月12日，笔者走进山阳县漫川关镇康家坪村跑山猪养殖场，映入眼帘的是漫山遍野的跑山猪，或三五成群低头觅食，或静卧安静晒太阳。随着饲养员一声吆喝响起，养殖场内的跑山猪从四面八方聚拢过来准备“进餐”，场面甚是热闹。

漫川关镇康家坪村跑山猪饲养员夏俭意说：“康家坪养了110多头跑山猪，吃的是苞谷和青草，猪长得也很好，现在已到了出栏的时候了。”

康家坪村跑山猪养殖场一改传统的养殖方式，将跑山猪放养在一条山沟里，划定范围，装上围栏。这些跑山猪不关圈舍、少喂饲料，长期在山林里活动，以山林里的野菜、野草、野果为食，每天只需喂一次数量较少的玉米粒和麦麸。这样的饲养方式，猪运动量大，养殖周期长，加上吃的是天然的食物和粮食，瘦肉率高，肉质口感紧实，回味无穷，深受顾客喜爱，产品供不应求。

经过一年多时间的发展，康家坪村跑山猪养殖场养殖规模已达到110多头，年产值约50万元，盈利约25万元。康家坪村通过养殖跑山猪，发展特色产业，不仅带动当地群众增收致富，还壮大了村级集体经济。

康家坪村党支部书记徐小成说：“2023年，康家坪村通过养殖跑山猪，实现村级集体经济收入15万元，预计2024年将超过50万元。养殖跑山猪，解决了大山深处土地撂荒难题，带动了乡村产业多元发展，壮大了村级集体经济，促进了村民增收致富，是真正将‘绿水青山’打造成了增收致富的‘金山银山’。”



康家坪村跑山猪养殖场放养跑山猪

春节将至，农家手工红薯粉条走俏

本报通讯员 何霜 崔海飞 方健

气温骤降，正是手工粉条制作的黄金季节。2023年12月19日，笔者走进商南县城关街道捉马沟村下河组的金裕丰薯业粉条加工厂，只见工人们正在紧张有序地制作、晾晒粉条。在冬日暖阳的照耀下，一排排整齐的红薯粉条悬挂在竹竿上，成为乡间一道特色的风景线。

走进制作粉条的车间，只见一口热气腾腾的大锅上空，一位师傅一只手高高举起粉瓢，另一只手均匀地敲打粉瓢边缘，细长的粉条就从粉瓢的孔洞中漏出，缓缓地落入下方的大锅里，经沸水的“改造”，定型，不一会儿就变成了细长的黄褐色粉条。

“我们的粉条采用12号红薯品种为原料，淀粉含量少，经过沸水煮、手工塑形、低温放置、日光晾晒，自然风干等十几道复杂的手工漏粉工序，产出的粉条纯度高、口感爽滑、柔韧筋道。”金裕丰薯业负责人石圭斌说，“每一道工序看似简单，却都有严格的要求。就拿漏粉环节来说，装好粉团的粉瓢约有7斤重，漏粉的师傅要长时间举着粉瓢，均匀反复敲打，抖动敲打的快慢节奏、力度大小，都会影响粉条的质量，因此产出的粉条粗细不均，但只有这样，手工捶揉才能保证手工粉条的原始口感。”

3年前，石圭斌还在湖南的一个新能源企业的车间上班，由于长期和家人两地分居，加之父母年纪大了身体不好，也没法陪伴孩子成长，他一直想回家乡

工作。后来，经过深入调研和分析后，石圭斌就从外地聘请懂技术的老师傅上门指导，开始在家制作手工粉条。加上有多年漏粉经验的父亲把关，石圭斌很快就建起了自己的加工车间。

据石圭斌介绍，刚开始时，他使用的是其他品种红薯，制作出来的粉条发白、易断，经过自己和师傅、父亲的不断摸索，在保证无添加剂的前提下，不断调整不同品种红薯的配比，一锅一锅地品尝对比，最终改良成了现在广受消费者青睐的口味。在村“两委”的帮助下，他们于2021年11月份注册成立了商南县城关街道金裕丰薯业经营部，后期又增建了冷库，进一步延长了粉条制作时限。同时，为了推广品牌知名度，他在捉马沟村党群服务中心马路对面成立了传统手工粉条直销点。

从红薯丰收时节开始，石圭斌就忙着在当地及周边收购红薯，然后集中进行清洗、打浆、沉淀……为后期制作手工粉条储备材料。农历10月份，天气逐渐变冷，他就组织工人着手制作手工粉条。天气好的时候，他一天的用工量达25人，这些工人大部分都是附近的村民，人均月收入大约有3000元。一天能产出350多公斤的粉条，一个冬季两个月的时间，收入有30万元。他制作的纯手工粉条口感纯正，特别受欢迎，前来购买的很多人都是当地的回头客。农历年底前，他制作的粉条都能全部销出去。



晾晒粉条

现年58岁的捉马沟村村民何秀芳一边将粉条分散开一边笑着说：“冬天气变冷，地里也没啥农活要干，我就来这帮忙晾晒和收粉条。从3年前粉条厂成立到现在，我一直在这儿帮忙，一个冬天能干40多天，一天能挣到百十块钱，活儿也不重，家门口赚钱很知足了。”

目前，红薯粉条加工产业已逐步成为当地农民冬闲增收的重要途径。

“他们家粉条口感非常好，每年都来他家买，做粉条汤、腊肉炒粉条、粉条包子味道都极佳，煮不糊汤、炒不粘锅，我的亲戚朋友都知道他们家。这不，熟人都让我帮着捎带，今年又是装了满满一大车。”前来购买粉条的王先生说。

捉马沟村党支部书记罗镰威说：“我们村上的手工粉条，现在实行的是食品安全干部包保责任制。我们将进一步规范生产运

营，督促提升粉条品质，让捉马沟村粉条产业做大做强。捉马沟村将在现有产业的基础上，围绕梅花鹿产业，把特色做出来，一年内提升数量、两年内扩大规模、三年内做到延链补链，逐步形成以梅花鹿为主的观光、旅游体验为一体的一二三产业融合的一个综合体，逐步带动更多村民在家门口增收致富，助力乡村振兴。”



手工锤揉漏制粉条

高山养殖，生态产品价值实现的新模式

本报通讯员 索文瑛 董娟娟

“去年，我每天种完木耳，就利用闲暇时间去山上采摘树叶给林麝养殖，一年挣七八千元呢！”1月18日，刚结束卖树叶钱的柞水县营盘镇北河村村民吴祥财开心地说。

北河村属于高山地区，海拔在1250米左右，日平均气温18—24℃，森林植被茂密，生活环境安静，有着最适宜林麝生长的海拔高度和最充足的杏树叶、桑树叶等植被资源。近年来，营盘镇始终坚持生态优先、绿色发展，守好发展和生态两条底线，着力在生态产品价值实现机制上做文章、求突破，立足生态环境优势，因地制宜，指导北河村大力发展林麝养殖，推动生态产品价值转换，让更多群众端上“生态碗”、吃上“生态饭”。

北河村不断保护绿色屏障，夯实发展基础，由北河村党支部牵头，坚持生态保护、修复、建设一体推进，全方位、全地域、全过程保护村内生态环境，厚植生态屏障。充分发挥“林长”“片长”“护林员”等作用，全力做好动植物资源和生物多样性保护工作，全面加强森林防灭火常态化治理。常态化开展秦岭“五乱”打击行动，积极推进区域内山水林田湖草一体化保护和修复工作，进一步提升本村河流、林业、农业生态功能，进一步丰富拓展村内得天独厚的自然地理气候优势，为发展特色养殖、生态宜居打下良好生态基础。2023年，北河村荣获“陕西省美丽宜居示范乡村”称号。放大资源优势，找准实现路径，立足镇域经济和省级乡村振兴示范镇建设，抓住苏陕协作，依托北河村优势，确定了以林麝养殖为核心的项目路径，以柞水县金井生态旅游开发有限公司和柞水县汇丰园商贸有限公司为中心，进行统一规划，设立科研办公区、饲养繁殖区、隔离检疫区、饲料加工仓储区和半散养区的基础设施建设。在养殖的基础上增加了科研实验区，为产品后期拓展普及科学知识、提供实验研究、增强自然保护意识以及国际合作交流提供了理想场所。

北河村优化管理模式，持续做优做专，按照“企地共建”方式，采取“村集体+公司+农户”的方式，一方面由村集体经济牵头，统一将村民土地租赁并承担圈舍建设，村民不但可以享受土地出租的租金和村集体经济分红，还可以参与养殖务工增加收入，或者自主进行林麝饲草收储。另一方面，项目建设完成后租赁给具备林麝人工饲养、繁育、疾病防治、治疗等丰富经验的公司进行养殖。该项目共流转37户农户土地，带动长期务工10人、短期务工6人、开发公益性岗位2人。同时，将林麝养殖基地租赁于陕西众兴农林生物科技有限公司，年付给村集体经济租金30万元，带动周边40多户群众采摘树叶年收入10多万元，实现了农户、村集体和企业三方互利共赢。北河村积极拓宽销路，确保合作共赢。抢占国家构建以林麝养殖业为主的八中中药材基地先机，积极对接盘龙药业，建立了长期的购销合作关系，依托该公司国际市场销路，努力打开国际市场。积极对接谋划林麝观赏、科研、研学等衍生项目，确保“以销定产、以销促产、以销稳产”，切实解决产品销售后顾之忧，撬动经济发展内在潜力，进一步加快营盘镇边远地区产业发展，为整合全镇旅游资源，形成观光游览、休闲度假、文化体验、自然探索“四位一体”全域旅游新格局开辟了新路径。



晾晒的粉条成为乡间一道风景