



1月28日，商南县启动2024年全民健身大拜年活动，此次活动包括乒乓球交流赛、“鄠山茶杯”象棋公开赛、太极拳展演赛、足球友谊赛等。
(本报记者 代绍刚 摄)



1月28日，商州区东林大厦小区业委会利用临时停车收费、电梯广告费等公共收益，为全体业主购置米、面、油等年货，受到广大业主欢迎。
(本报记者 吉文艳 摄)

洛南全力确保春节期间社会安全稳定

本报讯（通讯员 陈健全）为确保人民群众度过一个安全祥和的春节，连日来，洛南县从严从实抓好春节前后维护安全稳定各项措施的落实，形成了强大声势，收到了良好效果。

洛南县采用警民联防形式，组织各类群防群治力量，大范围开展社会面治安巡逻，全力清除治安隐患，提升人民群众“保护就在身边”的安全感。据统计，截至目前，全县共组建各类巡防队伍370多支，投入巡防人员7300多名，围绕重点区域、人员密集场所、移民搬迁小区、偏远自然村开展巡逻1.2万多人次，有力维护了良好的社会治安秩序。

全县上下结合诉源治理，以“有事你找我”机制为基本平台，全面畅通群众信访渠道，以部门联动、上下齐动为依托，全力化解群众急难愁盼问题。据了解，针对年末岁首欠薪欠债纠纷、物业管理纠纷、家庭邻里纠纷、特殊利益群体维权诉求多发易发形势，累计组建各类化解专班360多个，化解各类矛盾纠纷及信访问题170多件，维护了社会稳定。

围绕打击整治违法犯罪，洛南县政法部门强化警力调配，启动联动协作机制，围绕季节性刑事治安案件发案特点，持续深化打击整治电信网络诈骗及“黄赌毒”“盗抢骗”违法犯罪专项行动，深化常态化扫黑除恶专项斗争，深入开展道路交通安全执法和高危行业安全整治等工作，掌握了一批违法犯罪线索，查办各类案件33起，确保了社会面安全。

多彩活动齐上阵 喜迎新春年味浓

为进一步丰富春节期间群众文化生活，更好满足人民群众精神文化需求，连日来，我市各地各部门积极开展丰富多彩的迎新活动，营造浓厚节日气氛，打通春节期间宣传群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。商洛大地上，美景美食与民俗文化交相辉映，精彩纷呈。

在城市街区，大红灯笼高高挂，来往游客和市民穿梭其间逛市场、品美食，道路两侧灯光璀璨，古风建筑更显得美轮美奂。在乡村集市，各种年货琳琅满目，叫卖声、吆喝声此起彼伏，人们争相购买。在农村，村民们忙着酿酒、杀猪、采购，忙得不亦乐乎。在

文化广场，各种民俗表演轮番上场，好不热闹。各机关单位、社会团体结合自身实际开展节日市场保供稳价、走访慰问活动，确保群众安心温暖过节……

据了解，2024年春到万家·年味商洛迎新系列活动突出“惠民、为民、乐民”原则，绝大多数民俗文化活动以广场公园、社区街道为主要举办地，让群众充分参与，近距离免费观赏。同时，坚持以人民为中心的工作导向，把人民群众喜闻乐见的优秀文艺作品和经典剧目送到基层、送到百姓身边。

(本报记者 王涛)



丹凤开展春节前食品安全监督抽检

本报讯（通讯员 淡永鸿 刘澎）为确保春节期间群众饮食安全，营造良好消费环境，连日来，丹凤县市场监管局组织开展了食品安全专项监督抽检行动。

本次食品安全监督抽检重点以节日期间消费量大的食用农产品、粮食加工品、食用油、油脂及其制品、炒货食品和坚果制品、肉制品、淀粉及淀粉制品、速冻食品、酒类、餐饮食品等十大类为抽检对象，主要检测食品添加剂、农药残留等项目，共抽样50批次，检验结果将及时通过丹凤县政府网站进行公示。

抽检过程中，执法人员现场对生产经营单位的经营资质、场所环境、食品标签、进货查验记录等进行检查，指导经营者及时整改食品安全隐患问题，落实食品安全主体责任，严防不合格食品流向餐桌，确保节日期间人民群众饮食安全。

△随着龙年春节临近，在镇安的街头巷尾，各种充满龙元素的灯笼、对联、玩偶等新年饰品纷纷登场，增添了节日的喜庆氛围。
(本报通讯员 符明月 摄)

△1月26日，市民政局联合多家社会组织在商州区刘湾街道静泉社区开展“下基层、解民忧、暖民心”暨商洛市社会组织“寒冬送温暖”活动，为困难群众现场发放价值2万多元的爱心物资。
(本报记者 杨鑫 摄)



△春节将至，洛南县年货大集热闹非凡。图为1月26日，群众在三要镇集市上争相购买大肉。
(本报通讯员 刘卫锋 摄)



商南全力保障群众春节消费需求

本报讯（通讯员 代绍刚）春节来临之际，商南县扎实做好市场保供稳价，全力保障群众春节消费需求。

商南县发改、市场监管、经贸、电力等部门加强煤电油气运协调保障，紧盯电力负荷、天然气合同履行率等关键指标，科学调度资源，优化天然气应急保供预案和电力负荷管理预案，加强在极端天气期间设施巡查，及时应对突发情况，确保供电、供气稳定，保障群众温暖过冬、温馨过节。县发改、市场监管、经贸、农业农村等部门全面落实粮食安全责任，加强粮、油、肉、蛋、奶、果、蔬菜等重要民生商品的产销保供，对重点批发市场、大型商超生活必需品供应情况实时监测、超前预测、及时预警，确保数量充足、品种丰富、质量放心、价格稳定。围绕冬日美食、欢乐跨年等消费场景，办好冬季文旅活动，营造浓厚消费氛围。市场监管部门聚焦农村和城乡接合部、高速公路服务区、旅游景区等重点区域，紧盯农贸市场、超市、餐饮门店等重点单位，深入排查肉制品、乳制品、节日热销食品等重点食品存在的安全风险隐患，严厉打击违法行为；紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”以及餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生消费重点，严肃查处哄抬物价、假冒伪劣、虚假宣传等违法行为；畅通12315投诉举报渠道，强化网络交易监管，积极做好市场舆情监测和处置，维护消费者合法权益。



1月28日，洛南县古城镇举办“来洛南赶大集·品山城烟火味”年货节启动仪式。据了解，本次年货节将持续到2月7日，集市上既有丰盛年货，还有精彩演艺。活动现场设置了农特产品、节庆用品、特色小吃、瓜果蔬菜、烟花爆竹共计200多个展示摊位。
(本报记者 米子扬 摄)

竹林关镇整治环境迎新春

本报讯（通讯员 赵静）为扎实开展“干干净净迎新春、热热闹闹过大年”活动，连日来，丹凤县竹林关镇按照“五整治一提升”要求，多措并举推进农村人居环境整治，为群众热热闹闹过大年营造“干净舒适、规范有序、喜庆祥和”的环境氛围。

竹林关镇组建了“干净竹林关”和“热热闹闹过大年”两个工作专班，层层分解任务，逐级压实责任。结合主题党日、志愿服务等活动，重点对主干道、公共区域、田园、农民房前后的乱堆乱放、生活垃圾、杂草等进行全面清理，做到可视范围扫干净、摆整齐。开展河道、沟渠大清理，清理漂浮物、渠底垃圾等，确保排水通畅、河面清洁，达到可视范围“一眼净”标准，全力营造干净、舒适、整洁的村庄环境。截至目前，全镇共发动镇村干部180多人，主动参与整治环境的群众1300多人，动用机械21台，共清理乱堆乱放300多处、垃圾10多吨。通过微信公众号、抖音、入户宣传、LED屏等形式，大力宣传人居环境整治的重要意义，充分运用“红黑榜”作用，做好正反两方面典型的宣传，让广大群众自觉参与到“干净丹凤”创建活动中来。

山阳20多项活动“约您过大年”

本报讯（记者 张英 通讯员 司正正）1月18日至21日，“唱响山阳”2024山阳约您过大年线上文艺会演在县文化馆举行，拉开了山阳县2024年春节系列文化活动的序幕。

为大力弘扬传统文化，营造浓厚的年味年俗节日氛围，山阳县委、县政府以打造“山阳约您过大年”节庆品牌为契机，深挖民俗、年俗、非遗等各类文化资源，结合春到万家、

年味商洛主题，围绕群众文化活动、赛事节庆活动、特色促销活动、主题宣传活动、网上互动活动等5个方面，带动广大游客和群众参与，县镇联动，层层展开。

从腊月初八至正月月底，山阳县举办乐购“源味山阳”年货节、“宜居山阳”消费券大放送、“舌尖山阳”美食节、“唱响山阳”线上文艺会演、演出进公园周周有戏看、“乐舞新程”广场文艺会演、“民俗贺岁”民俗大

联欢、“春到万家”村晚示范点展演、“花灯闹元宵”灯谜晚会、“文化进万家——短视频直播家乡年”短视频大赛、“童心山阳”少儿电影大放送、“万企兴万村”消费帮扶暨“坚定跟党走·同心向未来”文艺会演、乡党回乡发展大会、特色农产品推介、体育趣味活动、广场舞、乒乓球擂台赛、全民健身大拜年等20多项春节系列活动，全方位、多视角展示山阳厚重的历史文化、民俗文

化、美食文化等地方特色文化，营造欢乐祥和的春节氛围，吸引更多外地游客来山阳康养旅游。

为确保2024“山阳约您过大年”春节主题系列活动有序高效开展，山阳县召开了动员会、推进会，成立了工作领导小组，印发了活动方案，强化措施，压实责任，以督查通报等多项机制保障活动有序开展。