



2月16日，丹凤县棣花景区的篝火晚会吸引了众多游客。



2月17日，商洛万达广场年货馆理座无虚席。

烟火气里过春节 消费市场「热辣滚烫」

本报记者 巩琳璐 杨萌 李敏 肖莲 王江波 见习记者 张矛

红红火火的春节假期，我市各大商圈、景点人群熙攘，餐馆、影院客流不息，热闹与人气奔涌而至，各地传统消费浓郁热烈、新业态新热点频频“吸睛”。红彤彤的春节市场，热乎乎的年味烟火，见证着消费市场的旺盛活力，也折射出城市发展的活力。据监测，2024年春节假期，全市43家重点零售和餐饮样本企业实现商品销售额3839.75万元，同比增长9.4%。在“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛系列文旅活动的导流以及精品景区、特色小镇、山水乡村的吸引下，商洛旅游接待人数和综合收入实现开门红，同比分别增长41%和43.74%。

客流旺餐饮火民宿热

2024年春节假期期间，我市举办的系列活动，吸引了南来北往的游客，商圈、餐饮、住宿等客流急剧攀升。

“春节期间，我们酒店住宿一直比较火爆，相较于上年来说，今年返乡和旅游入住率都有了很大提升。”2月16日，商洛市国际会议中心大堂经理任伟向记者介绍，今年春节消费市场火热，商洛市国际会议中心酒店房价不上调，房间预订一直不断档，餐饮也“一桌难求”，团圆宴、亲朋聚餐、游客成为节日餐饮市场主角，不少包间在春节前一个月就已被预订。

络绎不绝的游客让我市的住宿行业也迎来一波入住热潮。商洛市国际会议中心、悦豪酒店等多家本地住宿企业在春节假期期间预订量持续走高，消费潜力满满。“今年春节从初一到初四都是入住高峰期，为了让住客在我们这里感受到热情的服务，酒店特地将早餐时间延长了一个小时。如发现有入住客人过生日，我们还会吩咐客房送上长寿面。”任伟说，“春节期间，酒店还开放了线上线下多种渠道，以供大家预订。”

“您好，现在没有空位，就餐的话需要叫号排队了。”2月15日下午，商洛万达广场一家餐饮店铺的工作人员正在安排食客有序就餐。这位工作人员说，11时许，店铺就开始呈现满桌的状态，预计晚餐时段人气更旺。

“买奶茶等了20多分钟才拿到。”市民王女士说，平时不用排队的茶饮店铺，过年这几天过

来，天天要排队，人气很旺。

春节假期，在外务工和生活的人们都提前做好回老家过年吃团圆饭的安排，许久未见的亲朋好友也都盼着能在春节长假期间一起吃个饭、唠唠嗑。现如今，在家做饭太累，收拾起来更是麻烦，出去吃成了大家不约而同的选择。据统计，全市12家餐饮企业实现营业收入163.81万元，同比增长18.2%。

恢复和扩大消费，同样也离不开良好的消费环境。据棣花景区工作人员介绍，景区内的携程农庄度假区和丽呈别院棣花店及花筑·荷塘畔民宿，在春节期间不断丰富菜品，创新线上线下经营模式，提升服务质量，共同为消费者提供定制化、多元化、高品质的餐饮服务，营造浓厚年味，让游客住得放心、吃得开心。

2024年春节假期，全市消费市场货源供应充足，各项促销活动精彩纷呈，市场整体呈现出年味浓郁、购销两旺、安全有序的良好局面。

文旅市场繁荣有序

除了走亲访友，利用春节假期出游，也已经成为人们的普遍选择。而在文旅消费中，将城市作为旅游目的地已经成为文化旅游消费选择的共识。今年，我市为迎接新年，策划推出了民俗展演、烟花秀、民间社火表演、戏曲文化节、非遗年货节……一系列精彩纷呈的文化旅游节活动相继开展，让许多人愿意来到商洛，体验浓浓的年味。

2月10日，大年初一。记者来到商南县闯王寨阳城景区，只见门前的停车场已满满当当。“快走快走，《风云闯王寨》马上就要开始了，我们得去占个前排的位置。”一位刚从停车场出来的游客一边带着孩子快步走向检票口，一边急促地说。

走进景区，大型历史场景剧《风云闯王寨》正在上演，演员们身着古装，生动演绎出闯王李自成在金钟山住寨屯兵、娶妻生子、整军备战的生动故事。精彩的表演引得台下掌声不断。为满足游客需求，阳城景区推出一天三场《风云闯王寨》马战演艺，观众席上人头攒动，座无虚席。

夜幕下，商南县西街古城里，大红灯笼和沿

街灯带全部亮起，游客往来如织，处处流光溢彩。一个挨着一个的小摊位、小商店更是攒足了人气，特色小吃、土特产成了抢手货，民宿客栈、休闲餐吧等基本爆满。

“感觉商洛很有文化底蕴，古老纯净，人也特别好，我们住在民宿就像在自己的家一样，比较自然。”从广东回来探亲的张女士说。

新年登高步步高，年年登高年年高。“登高祈福”是中国人过年的传统习俗。龙年伊始，前往镇安县塔云山景区的游客朋友，早早开启了新年登高祈福之旅。

“我们今天一定要一鼓作气登上山顶，好好欣赏一番被誉为‘金顶刺青天，云海雾间’的美景。”2月11日，酷爱爬山的游客王先生说。

记者抬头看向山顶，上面已经有不少成功登顶的游客正在悬挂许愿带，享受着他们新年的第一份好运！

“我们是10时许从西安过来玩的，在古镇内逛市集、看社火非常有趣，孩子们也很开心。听说有篝火晚会，我们也打算去看一看，感受一下丹凤篝火晚会的快乐。”2月12日，在丹凤县棣花古镇，来自西安的游客王女士高兴地说。

烟花年，华灯初上，伴随着祥和的夜色，在众人期待的目光中，丹凤县棣花古镇新年篝火晚会开始啦！篝火燃起的瞬间，点亮了风车广场的夜色，现场响起了雷鸣般的欢呼声，群众的热情也瞬间被点燃。游客和演员们手拉着手，敲锣打鼓，一起欢歌起舞，现场欢笑声与火光交融，大家沉醉在欢乐的海洋里。春节假期，棣花景区人气爆棚，客流量持续攀升。景区精心组织了花样巡游、新春市集、篝火晚会、社火表演等演艺活动，吸引游客驻足观看，拍照打卡。

春节假期，我市举办消费促销活动83场次，并通过打折促销、买赠优惠等举措吸引线上线下1000多万人次参与。商南县金丝峡、阳城驿、玉碧峰以及商州区卧虎岭等景区推出2月免门票优惠政策。丹凤县棣花葡萄星球项目春节前正式开业，洛南县音乐小镇新增滑雪等项目；山阳县发放200万元消费券，并推出天蓬山寨、月亮洞景区门票买赠活动，带动景区游客大幅增长。

春节假期，棣花古镇接待游客近30万人次，单日最高接待游客6.1万人次。漫川旅游度假区接待游客23.3万人次，金丝峡游客人数同比增幅超过42.6%。柞水溶洞、牛背梁国家级旅游度假区、镇安塔云山、洛南音乐小镇等景区景点人气旺盛。丹凤酒庄、镇安侏罗纪梦幻世界、柞水金米村、山阳官寨秦岭原乡等景区成为游客新宠。

除了文旅消费，轮番上演的文化大戏也点亮了缤纷的假日生活。市文化艺术中心大剧院2月11日至23日（正月初二至正月十四）推出营业性演出14场，涵盖秦腔、相声、音乐会、交响乐、话剧、儿童剧等多种艺术形式。我市围绕“干干净净迎新春、欢欢喜喜过大年”主题，全市共策划举办传统戏曲、农耕文化、非遗社火等展演展示活动262项2235场次。

商超氛围浓人气满满

春节假期，走亲访友拜年成为家家户户的重头戏，购买年货也自然成了居民春节活动中必不

可少的一环。2月12日是正月初三，记者在走访时发现，华润万家、天天乐、永辉等多家商超在春节期间不停业，年货市场一派红火景象。我市各大商超积极组织货源，加大供应，确保春节期间商品丰富多样、供应充足，并推出各式年味主题、优惠促销活动，烘托节日氛围，激发商超活力，在为广大消费者带去更加丰富消费体验的同时也拉动经济“旺起来”。

2月11日，记者来到华润万家商洛工农路店，只见灯笼串、“福”字、龙挂件等中式传统挂件遍布每一个角落，放眼望去一片火红，十分喜庆。各销售分区内，促销字样的展示牌随处可见，超市货架上各式各样的新年礼盒、糖果、点心、零食礼包等节日商品应有尽有，众多市民携亲朋好友前来购物，提篮和推车内也堆满了各式商品。店员正推着载满货物的推车，穿梭于货架之间补货，一派购销两旺的热闹景象。

“春节假期，客流量较大，我们已提前做了各种准备，节庆商品、民生商品货源充足、品种齐全，可满足节日期间需求，客流日均3000人次左右。”华润万家商洛工农路店的一位工作人员说。

当天，记者还来到商州区天天乐连锁超市（商洛市文化艺术中心店），只见商品琳琅满目，喜庆的装饰尽显年味。“春节期间，我们超市也迎来了年货采购的高峰期。在保障供应充足、价格平稳有序的同时，员工采取轮班制度，确保节日期间正常营业，保障市民购买需求。”超市一位工作人员告诉记者。

2月16日（正月初七）15时，商洛万达广场人山人海，秦腔传统折子戏《打镇台》《二进宫》、板胡独奏《秦腔牌子曲》等曲目精彩上演。演唱者在舞台上尽情释放，吸引了众多观众驻足观看。在万达广场的永辉超市，各式年货礼盒陈列在显著位置，选购年货的市民络绎不绝，收银处排起较长的队伍。

记者从市商务局获悉，春节假期，全市生活必需品市场运行良好，粮油、禽类、肉类、奶制品、水产品、水果市场平均价格分别环比持平，蛋类、蔬菜市场平均价格分别环比下跌1.0%、1.3%。全市消费市场整体运行平稳、安全有序，购物环境安心、放心、舒心。据悉，全市31家商品零售企业实现销售额3675.94万元，同比增长9.0%。



2月16日，丹凤县棣花景区游人络绎不绝。



2月15日，在洛南县音乐小镇我沙鸣亲子乐园，新春灯会和文艺演出吸引了周边游客前来打卡。