

本报讯 据《陕西日报》消息，2月18日，记者从省气候中心获悉：中国气象局近日发布2023年气候生态品牌创建示范活动评审结果，我省15地荣获全国气候生态品牌，其中商洛9地获评全国气候生态品牌。具体名单为：勉县、宁强县、山阳县、柞水县4地获评“中国气候宜居城市（县）”称号；长武县、佛坪县、洛南县、商南县金丝峡景区、镇安县木王国家森林公园获评“避暑旅游目的地”称号；山阳县、镇坪县、商州区、洛南县、眉县、镇安县获评“中国天然氧吧”称号。

“中国气候宜居城市（县）”“避暑旅游目的地”“中国天然氧吧”等是中国气象局气候生态品牌，均列入2023年全国创建示范活动项目。气候生态品牌创建示范活动有助于各地挖掘高质量的气候宜居康养资源、开展生态产品价值转化，把气候资源优势转化为产业优势。

下一步，省气候中心将深度发掘各地气候资源优势，推动陕北纳凉气候资源、环西西安市圈避暑资源、汉江带生态气候宜居资源开发与利用。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

小小菌棒“链”梦想

本报记者 南书堂 马泽平

2月20日，龙年的正月十一，地处陕西、河南两省交界的洛南县高耀镇，天气依然寒冷，人们还沉浸在春节走亲访友的喜悦之中。走进高耀镇西碾村商洛煜峰农业产业开发有限公司的香菇种植示范产业园，菌棒扑面而来，40个大棚分两排整齐排列，30多名村民正在忙碌劳作，女的采摘香菇，男的运棒上架。

“别的地方香菇卖5块钱，我这卖8块钱，还供不应求，只需要在网上和福建、广州市场的客户沟通好数量，厂商的冷藏车就直接过来装货付款。”商洛煜峰农业产业开发有限公司负责人李爱峰告诉记者。我们的香菇生产与别的地方最大的不同之处是，质量要求很高，一个菌棒一次只长8个左右菌菇，菌棒下面的弯腿菇刚长出来工人就去掉了，这样出来的香菇菌肉肥厚，大小均匀，很受市场欢迎。

2020年，脱贫攻坚期间，80后李爱峰和李江涛、徐强两个90后青年，凭着创业的热情，在当地政府扶持200万元的基础上，筹资了600多万元在高耀镇

西碾村夹滩移民小区旁建起了香菇产业园。三年的摸爬滚打，像滚雪球一样投资建设，产业园从最初购买菌棒单一种植香菇，到现在已实现了菌棒生产销售、香菇种植收购、生物质燃料研发等一体化发展。2023年，产业园香菇生产和菌棒销售年产值突破1000万元。三个青年人也从香菇种植的门外汉变成了产业园区管理的行家里手。李江涛说，三个人为公司发展壮大受的苦，今生难忘，当时手中没一分钱时，公司举步维艰，大家都很茫然，好在三个人心往一处想，东挪西凑渡过了难关。

“产业园能发展到现在这样，都是一步步逼出来的。高耀镇种香菇人多，但大多数是从河南卢氏县拉菌棒种植，我们才萌发生产香菇菌棒的想法，去年7月建成投产就赚了400万元。当大量的香菇废棒无法处理，只好贱卖给河南客商，又去购买人家用废菌棒制作的生物质颗粒时，我们产生延长香菇产业链的想法。今年开年就筹资了100万元启动生物质颗粒燃料加工厂，这样不仅消纳

自己的生产废弃物，还能将商洛大量的香菇废棒变废为宝。”徐强说。

香菇产业园区延链补链、变强变大的同时，也给当地带来实实在在的益处。西碾村党支部书记姜爱军介绍，看到村上的香菇产业园产出这样好品质的菌菇，这里一年四季都能产香菇，强村富民终于有了出路，村集体经济去年入股该产业园200万元，签订合同每年按时分红6%，村上每年稳稳当当收益12万元。

自从有了产业园，附近农村剩余劳动力也有了稳定的收入来源，春夏秋三季园区每天务工人员80多人，冬季务工30多人，一年光务工开支120多万。“我们在家门口就能就业，摘香菇活轻松，每天80元，有了稳定收入，还能照顾儿子上学。”在产业园上班的移民小区村民杨秀兰说。50多岁的村民刘全华说起在产业园区上班，过上了好日子，他觉得很幸福了，“我在这里务工3年了，安全有保障，

收入还不错，我常年开叉车、做水电管护每月4800元。”

创业不易，不光要有热情，还要有敢为人先的创新精神。“做农业产业和干工程区别很大，农业产业带动人数多，干工程带动人数少。看着产业园已经上路了，又能带很多人挣钱致富，有成就感。”李爱峰说：“我今年把生物质颗粒生产线做起来后，还计划再延长香菇产业链，通过招商引资，引进食用菌科技部门入驻产业园，建设适合洛南气候特色的食用菌菌种研发厂，把小菌棒做成乡村振兴‘接力棒’，让企业更强大，让周边群众日子更红火，我们三个人有信心实现这个梦想。”

三个年轻人，正尝试通过香菇产业园区延链补链，蹚出一条他们心中的新路子……

新春走基层

商洛春节假期文旅市场活力涌动

本报讯（记者 杨萌 通讯员 张召）2024年春节假期，在“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎新系列活动文化活动的引流以及精品景区、特色小镇、秦岭山水乡村的吸引下，商洛旅游接待人数和综合收入实现“开门红”，同比分别增长41%和43.74%。

200多项传统文化活动年味浓。围绕“干干净净迎新春 欢欢喜喜过大年”主题，全市共策划举办传统戏曲、农耕文化、非遗社火等展演展示262项2235场次，在商洛文化艺术中心举办秦腔、相声、话剧、音乐会等演出活动14场次。同时节前全市各县区结合“干净商洛”创建活动，通过悬挂彩灯、彩旗，布置春节打卡点等多种形式营造春节氛围，吸引广大游客来商洛感受浓郁年味。

80多场次促消费活动市场旺。春节假期期间，商洛市举办消费促销活动83场次，并通过打折促销、买赠优惠等吸引线上线下1000多万人次参与。商南县金丝峡、阳城驿、文碧峰以及商州区卧虎岭等景区推出2月免门票优惠政策。丹凤棣花葡萄星球项目春节前正式开园，洛南县音乐小镇新增滑雪等项目，山阳县发放200万元消费券，并推出天蓬山、月亮洞景区门票买赠活动，带动景区游客大幅增长。节日期间，棣花古镇接待游客近30万人次，单日最高接待游客6.1万人次，漫川古镇接待游客23.3万人次，金丝峡游客人数同比增幅超过42.6%。柞水溶洞、塔云山、音乐小镇、牛背梁等景区人气旺盛，丹凤酒庄、镇安侏罗纪梦幻世界、柞水金米村、山阳法官秦岭原乡等景区成为游客新宠。

多平台全方位宣传营销影响大。我市充分利用微信公众号、视频号、网站、抖音等新媒体平台和各类媒体平台扩大“年味商洛”宣传效果。镇安县腊肉、洛南农耕文化走秀等登上陕西新闻联播，镇安县春到万家“周周有戏看”文化惠民、洛南社区迎春运动会、商洛“火焰蓝”等40多条信息被省级媒体宣传。商洛雪景、商州水煎包、山阳花灯、商洛烩菜、商南炸馓子、金丝峡雪景、商洛美食合集等短视频被省文旅厅抖音号推广宣传，市县5场春晚线上线下累计观看人数超800万人次。邀请周澎、李思宇、金雪华等形象大使以及网红达人以视频的形式邀约游客来商洛过大年，“年味商洛”抖音话题累计播放量突破1.2亿人次。

多部门联动保障文旅市场秩序良好。节前节中市县两级文旅部门会同公安、交通、市场监管、应急管理等部门认真落实中央和省、市有关安全生产安排部署，随时掌握旅游市场动态，常态化开展安全巡查、交通疏导、及时接受旅游咨询、受理旅游投诉。节日期间全市文旅部门累计出动执法人员936人次，检查文旅场所538家次，确保了文旅市场秩序持续向好。

据悉，“商洛约你过大年”2024春到万家·年味商洛迎新系列活动将持续到农历二月初二，在此期间，还将陆续举办数百场次文化惠民活动。

全市对韩国出口增长98%

本报讯（通讯员 陈元辉）2023年，我市认真落实外贸促稳提质工作要求，全力促进外贸企稳向好，持续扩大和韩国经贸往来，全年对韩贸易额5780万元，增长98%。

我市积极组织16户企业赴韩国开展农产品展销暨大健康产业专题推介活动，先后在韩国全罗北道镇安郡、益山国家食品园区、始兴市等地举办展销推介会，12类61个品种的商洛特色产品亮相韩国。积极为外贸企业纾困解难，遍访全市外贸企业和潜力企业，及时解决融资、物流、退税、保险等问题40多项，协调解决融资9.99亿元；与江苏连云港、青岛港等口岸签订合作框架协议，为企业降低物流成本近10万元。鼓励企业深耕韩国市场，韩国客商5月、6月两次来我市考察大健康产品，达成商洛核桃和凉粉等采购意向。2023年，我市对韩贸易企业增至9家，电子产品、矿产品、农产品出口5780万元，同比增长98%；洛南岭南生物公司出口菌棒价值2435万元，同比增长330%。韩国成为我市第三大贸易伙伴国。

商南培育乡村振兴新动能

本报讯（通讯员 代绪刚）今年以来，商南县持续抓好巩固衔接，聚力建设和美丽乡村，持续培育乡村振兴新动能。

商南县落实耕地保护和粮食安全责任制，完成撂荒地整治、耕地保护“五个一票否决”指标任务和高标准农田建设任务，强化日常监管，禁止耕地“非农化”，防止基本农田“非粮化”，创建省级耕地保护先进县。常态化开展“两不愁三保障”和饮水安全问题排查整治，实施动态监测帮扶，持续提升城乡居民收入，守牢不发生规模性返贫底线。稳步推进“新三通”，扎实推进345国道、清腰路二期工程，以及黑漆河、青山河、黄柏路等4条水毁路建设，计划实施农村道路安防工程120公里，提升农村交通物流承载力。实施“清薄培强”行动，巩固村集体经济5万元以下“薄弱村”清零成果，力争培育集体经济收入超50万元的村10个以上。

同时，商南县坚持以“千万工程”、乡村振兴示范村、秦岭山水乡村建设为抓手，“三位一体”建设和美丽乡村。深化“两改两转三促进”行动，扎实开展“干净商南”创建，补齐短板弱项，计划新建改建农村供水工程12处以上，完成农村改厕4000个，土坯（石板）房改造55户，创建清洁小流域2条、幸福河流3条，确保国家水土保持清洁示范流域创建通过验收。统筹推进金丝峡开河、湘河莲花台等“六大流域片区”建设，计划打造“千万工程”省级示范村1—2个、市级重点村16个、县级重点村24个。



2月19日，山阳县农业技术服务中心工作人员在高坝店镇双寨村指导村民开展春耕工作。据介绍，截至目前，山阳县已向全县种植户发放马铃薯种333吨、马铃薯专用肥55吨、农膜2220卷。（本报通讯员 朱鹰 摄）

丹凤扎实推动干部驻村帮扶工作

本报讯（通讯员 冯琦）丹凤县驻村工作队调整轮换以来，各驻村工作队快速转换身份，调整工作角度，主动融入岗位，聚焦群众急难愁盼，通过探索实招硬招真招，察民情、暖民心、惠民生，不断使群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

以在村脱贫户、边缘贫困户、困难群众为重点走访群体，各驻村工作队带着感情、带着责任、带着任务，深入田间地头，走进农家小院，采用接地气、沾泥土、带露珠的语言，实地察看、关切询问村民居住环境，详细了解各户家庭基本情况、健康状况、子女教育、政策享受、住房保障、饮水安全等生活状况，耐心倾听他们在生产生活中遇到的困难和诉求，并认真记录走访日志。

各驻村工作队通过“大喇叭”广播、工作研讨、走村串户等形式，围绕2024年度城乡居民基本医疗保险、养老政策新变化，向村民详细讲解个人缴费标准、待遇保障、缴费时限等各项参保政策内容，零距离、面对面、手把手现场操作演示医保、养老等缴费流程，帮助群众解决不会办、办不了的问题，全力保障群众的切身利益。

积极发挥派驻单位优势，驻村工作队积极协调对接市县组织、农业部门、水利部门，协调资金，用于解决当地道路建设、路灯亮化等实际问题，切实把民生实事办到群众心坎上，为群众幸福生活持续“加码”。同时，部分驻村工作队队员开通抖音、视频号等短视频平台，及时宣传、推荐、推广，协助所驻村售卖生产的农副产品，并从壮大村级集体经济、推进乡村产业补链强链延链等方面为所驻村献智出力。

我市首家村级核桃科技主题馆揭牌

本报讯（通讯员 王晓珂）近期，我市首家村级核桃科技主题馆在商州区陈堰街道上河村揭牌。

上河村核桃科技主题馆紧紧围绕科普惠农兴村主题，集上河村核桃产业史讲解、核桃产品展示、科学知识普及、少儿研学等于一体，为核桃科普知识普及、社会团体研学提供了阵地，是商洛市首家村级核桃科技主题馆。

近年来，我市立足区域资源禀赋和产业优势，持续推进核桃产业高质量发展，促进群众增产增收。作为商洛核桃产业发展重点基地村，上河村先后引进香玲、辽核1号、辽核4号、红仁核桃等优良品种，建设核桃良种基地2400亩，成立核桃专业合作社，建成村级核桃加工厂，打造出“上河源”核桃品牌，对全市核桃产业高质量发展起到了积极示范带动作用。

我市各项贷款余额首次突破千亿元大关

本报讯（通讯员 陈丹亚 钱晓东 张驰）今年以来，人民银行商洛市分行围绕“一部四区”建设规划，坚持实施稳健的货币政策，持续加大对全市生态康养之都建设和高质量发展的金融支持，保持辖区货币信贷稳定增长，我市各项贷款余额首次突破千亿元大关。

从存款端看，至2024年1月末，全市人民币各项存款余额1772.10亿元，较年初增加34.3亿元，同比增长9.53%，较上月提高了0.05个百分点，高于全国人民币存款增速0.33个百分点。其中，个人存款1月份增长21.68亿元，占各项存款增量的63.21%；单位存款1月份增长7.1亿元，占

各项存款增量的20.7%。

从贷款端看，至2024年1月末，全市人民币各项贷款余额1029.88亿元，较年初增加32.94亿元，同比增长16.73%，较上月提高了3.14个百分点，高于全国人民币贷款增速6.33个百分点，居全省各地市第一。从1月份贷款增长看，贷款余额净增32.94

亿元，同比多增28.28亿元，创历史单月贷款增量峰值。1月信贷增量中，短期贷款增加8.19亿元，中长期贷款增加17.64亿元，票据融资增加7.21亿元，分别占各项贷款增量的24.86%、53.55%、21.89%。短期贷款、中长期贷款和票据融资分别同比多增10.67亿元、13.6亿元、4.12亿元。