

变气候生态好“颜值”为产业发展好价值

本报通讯员 宋文超 袁媛 龙彦汐

1月23日,中国气象局发布了《关于2023年气候生态品牌创建示范活动评审结果的公告》,商州区、洛南县、山阳县、镇安县获得“中国天然氧吧”称号,山阳县、柞水县获得“中国气候宜居城市(县)”称号,洛南县、商南县金丝峡景区、镇安县木王国家森林公园荣获“避暑旅游目的地”称号。这是我市在气候生态品牌创建、提升城市影响力方面的又一大亮点,也是我市依托生态资源优势、探索绿色低碳发展路径的一个缩影。

“中国气候宜居城市(县)”“避暑旅游目的地”“中国天然氧吧”等是中国气象局气候生态品牌,均列入2023年全国创建示范活动项目。气候生态品牌创建示范活动有助于各地挖掘高质量的气候宜居康养资源、开展生态产品价值转化,从而把气候资源优势转化为产业优势。商洛市全域位于秦岭腹地,近年来,我市认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,打造“一都四区”,坚决当好秦岭生态卫士,探索生态优先新路子,推动绿色循环发展,持续打造“22℃商洛·中国康养之都”品牌,相继获得全国首个“中国气候康养之都”和“美丽中国·深呼吸之都”,以及国家森林城市、全国旅游百强市等20多项“国字号”荣誉,经济社会迈入高质量发展新阶段。

深挖气候资源 推进先行试点

我市聚焦打造“中国康养之都”总目标,牢固树立气候就是资源、气候就是生态、气候资源可实现价值转化的理念,充分开发利用气候资源,积极探索“好气候”效益转化机制和载体,由气象部门牵头编制了《商洛康养产业链气候资源开发利用方案》,获中国气象局批复并与海南省、浙江省丽水市同步被列为全国气候生态产品价值实现试点。我市围绕试点工作,探索建立了实施一套气候生态价值试点机制、设计一个气候经济发展规划、搭建一个气候生态价值转化平台、创建一批气候生态品牌、构建一套气候生态价值实现支撑体系的“五个一”工作机制。

织密生态网络 夯实数字底座

商洛好山好水好生态,数据最有说服力。为加快推进全国气候生态产品价值实现试点工作,商洛市、县两级投资建成104套北斗卫星气象站、87处天气气候景观观测站、59个负氧离子生态站、2个森林生态系统观测站、2个温室气体观测站,在全市21个气候宜居示范创建小区、13个城市公

园布设了气候生态监测站,与原有卫星遥感、雷达、地面气象监测网络等构成“空、天、地”一体化、全天候、多维度的立体气候生态监测站网,秦岭气候生态观测站网布局不断优化升级。建成了气候生态大数据展示平台和“8+1”气候生态产品价值转换平台,形成全市气候生态监测一张网、显示一张图、多部门数据融合、服务产品多终端发布的综合业务系统,多部门联合促进气候、生态、康养、旅游深度融合,开展花期、天气气候景观(云海、晚霞、雪松、红叶等)、康养指数、气候生态康养评估等多种气候生态预报业务,推动旅游产业发展。我市拟聘请院士、专家组建设点工作学术委员会,推动建设秦岭气候博物馆、金丝峡气候博物馆、秦岭气候经济研究院,建立气候康养试验研究基地,开展气候康养效应、不同气候区气象敏感性疾病发病风险、“气候疗法”等相关研究,构建集“产、学、研、用”于一体的气候医疗康养产业体系,真正把商洛打造成为舒心宜居、身心宜养、开心宜游、安心宜业的中国气候康养之都。

聚焦绿水青山 打造品牌矩阵

在中国气象局大力支持下,我市成功创建6个“中国天然氧吧”县、7个中国气候宜

居县、7个避暑旅游目的地、29个省级特色气候小镇等一系列生态品牌,镇安塔云山、商南金丝峡等45个景点因云海、红叶等特色气候景观荣获“全国天气气候景观观赏地”,核桃、茶叶、金银花等13个特色农产品完成气候品质认证,被贴上“气候好产品”金标签,我市气候生态品牌IP矩阵初步形成。不断丰富的气候生态品牌,持续释放生态红利,协同推进我市旅游、康养等绿色经济发展,进一步壮大了我市气候康养产业链,同时,为2024年我市承办第六届“中国天然氧吧”产业发展大会奠定坚实基础。

舒适宜人的气候条件是不可多得的生态财富。商洛市正凭借气候资源打通“两山”的转化通道,逐步把生态、气候、康养资源转化为经济发展优势。传统的山水旅游正在加快向气候康养旅游升级,春季赏花品茶、夏季避暑戏水,秋季品果养生、冬季赏雪避霾等康养形式丰富多样,“文旅+”“农旅+”“学旅+”以及医疗康养、运动康复、旅居研学、药膳美食、商务会议等新业态蓬勃发展,赛事经济、露营经济、研学经济、亲子经济等康养经济不断壮大,以高山、水岸、森林、芳香、洞穴疗法为代表的气候疗愈产业加快成长,商洛已成为人们养心、养颜、养眼、养身的好去处,绿水青山的好“颜值”正逐步转化为金山银山的好价值。

小鹿现身商州



2月14日,笔者在商州青槐沟,发现一头如同小牛的动物在吃草,随即抓拍了几幅图片。随后经查资料,得知这是国家近危野生动物——小鹿。据了解,小鹿主要分布于中国长江以南各省,列入中国生物多样性红色名录——脊椎动物卷,评估级别为近危(NT)。其以青草、树木的嫩叶、幼芽、果实、种子、伞菌为食。野生小鹿的出现,是对商洛生态环境日益改善的有力诠释。(本报通讯员 王晓宁 摄)

高耀镇守牢绿色底线

本报讯(通讯员 温少平)“作为一名护林员,我日常负责巡护156亩山林。每天行走在山坡上、穿梭在树丛间,像照看自己的子女一样守护着这片山林,见证了山林的四季变化,看着他们变绿变美,虽然很辛苦,但觉得付出都是值得的。”1月29日,洛南县高耀镇兰草河村护林员杨锁成自豪地说。

去年以来,高耀镇树牢“绿水青山就是金山银山”发展理念,严格落实林长制,压实工作责任,强化工作举措,守护生态安全,建设绿美高耀。目前,全镇林地面积达18.47万亩,林木蓄积量达107万立方米,森林覆盖率达86.2%。镇上成立镇级林长制工作领导小组,制定出台镇级林长联席会议制度、联巡联查制度、林长制办公室制度等9项制度,设立镇级林长12个、村级林长54个,明确林长责任区范围,全年镇级林长巡林20多次、村级林长巡林2900多次。同时,建立一林一牌、一林一策、一林一档的“三个一”工作机制,设立公示牌12块,建立管护档案49份,确保林有人管、责有人担。

全镇聚焦“护绿”“增绿”“管绿”“用绿”“活绿”等重点任务,依托“人盯人”机制,组织49名网格员开展巡护1.2万多人次,形成了林长牵头、社会参与、齐抓共管的良好格局。设立防火卡点11处,严格落实森林资源季、月、周巡查制度,确保不发生涉林违法行为。动员10个村“见缝插针”开展植树造林,先后绿化道路河堤35公里、庭院1513户,新增造林1040亩;大力发展林业产业,完成连翘树科管7.1万亩,核桃树科管2800亩,板栗树嫁接560亩,新发展林业专业合作组织1个,中药材加工龙头企业1个,年可实现林业经济收入3000多万元。积极发展涉林特色产业,在全镇10个村扦插各类苗木36万株,栽植红叶李、樱花、国槐、杨树等各类苗木5万多株。围绕香菇、天麻、中药材三大主导产业,建成杨河等4个30万袋天麻示范村、西塬等3个百万袋香菇示范村、王岭等3个万亩连翘示范区,全面提升发展效益。



红梅迎雪绽放

2月23日,商州城区银杏公园里的红梅竞相绽放,朵朵红梅点缀在雪中分外好看,吸引了不少游客前来观赏。(本报记者 米子扬 摄)



2月21日,位于商州大云寺内的两树红梅迎着风雪绽放,格外耀眼,吸引了市民前来观赏、拍照留念。据了解,每年的2月下旬至3月初,大云寺内的梅花都会如期盛开,游客可免费进院观赏。(本报记者 杨鑫 摄)

柞水县朱家湾村——

青瓦土墙 溪水潺潺

人民日报记者 张丹华

位于秦岭南麓的朱家湾村,地处牛背梁国家级自然保护区,拥有高山、潭瀑、溪流等自然景观,以及羚牛、秦岭冷杉等珍稀动植物,素有“天然基因库”之称。2023年,朱家湾村被列入第六批中国传统村落名录,同年被列入联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单。——编者

冬日,来到陕西省商洛市柞水县朱家湾村,邂逅了一场雪。雪花纷纷扬扬,落在老屋、山路、树木、山峰上,织成一层薄薄的白纱——喧嚣退去的古村雅致而又恬静。

行至朱家湾村,映入眼帘的是青瓦土墙、溪水潺潺。独具秦岭特色的民居沿秦岭山形错落有致,青石板铺就的小路顺着山形伸向远方。一幅山水美、生态好、乡村兴的画卷在这里徐徐展开。

良好生态环境,造就迷人峡谷景观

牛背梁的早晨,在啄木鸟的敲击声中醒来。这里是秦岭最绿的地方之一,森林覆盖率高达92.29%,犹如一颗绿色明珠,深嵌在峰岭中。

2010年,牛背梁国家级自然保护区部分开放,建成牛背梁国家森林公园,森林公园入口就在朱家湾村。2023年4月,牛背梁国家级自然保护区内的两个大气负氧离子监测站投入运行,可实时监测负氧离子含量、温湿度等数据。入口处,一台电子屏上实时显示保护区内负氧离子等数据,从体感到观感,让游客对景区的好空气有更直观的认识。

步入森林公园,一路清风拂面,空气格外清新。在羚牛谷,从山巅开始流淌的涓涓细流,一会儿在乱石下汩汩,一会儿在砾石上散开,终于一路奔往下游,汇成一股势不可当的流水,一路跌跌撞撞来到谷底,冲刷出一条专属于自己的小河道。深潭、小瀑布,能跃起带着响声浪花的石坎……独特的峡谷风貌多姿多彩。

站在海拔1700米的月亮坪远眺,牛背梁主峰上的高山草甸,第四纪冰川遗迹清晰可见。牛背梁是秦岭山带的典型缩影,至今还保留着完整丰富的第四纪冰川遗迹,具有极

高的科研价值及观赏价值。

多年来,村民们享受到了良好的自然生态环境给村子带来的实惠,保护自然生态环境的理念深入人心。村里策划了“当卫士我先行”系列主题活动,组建了40余人的生态环境保护志愿服务队。志愿者们来自各行各业,定期在景区景点开展秦岭生态保护宣传。

“以前进山只看风景,现在来秦岭不一样了。我会很自然地关注这里天上飞的、地上跑的、林间长的。除了想保护好它们,我更想把秦岭的美展示给更多人。”在西安生活了20多年的“秦岭生态卫士”付国军本是浙江人,自打第一次跟同学到秦岭深处逛了几天,就迷上了这片美丽的山水。

解振锋是牛背梁国家级自然保护区广货街保护站的老站长,1999年就来到保护区当巡护员,在这儿守了20多年,见证了保护区日新月异的变化。解振锋介绍,特别是近3年,牛背梁国家级自然保护区不断提升智能化、数字化监测管理水平,将原有12个视频监控塔野外视频监控由模拟信号更新为数字信号,并新建6个野外视频监控塔,同时,在现有70台红外相机基础上新布设50台红外相机,新购置监测设备48台(套),对重点区域、重点地段、热点沟口人为活动干扰及重点物种重点监测。“智慧秦岭”建设日臻完善。

独特地理位置,带来多元地域文化

秦岭以柞树为主的森林分布在牛背梁,柞水县也因此而得名。地处中国南北地理分界线秦岭之南麓的柞水县,是西安通往安康、连接湖北的重要通道,有“终南首邑,秦楚咽喉”之称。

兼秦晋楚,独特的地理位置,带来了丰富多元的地域文化。起源于柞水的柞水渔鼓是陕西省非物质文化遗产保护项目,在乡村最为兴盛,逢年过节、丰收庆祝、农闲之时均以此为乐。

这种独具风韵的曲艺形式,融合了秦文化的粗犷豪放和

楚文化的细腻柔情,极富地方特色,有较强的娱乐性、观赏性,在当地流传已近千年。上世纪80年代,经常有一些曲艺人靠着自己的渔鼓才艺,走街串巷,以为营生。演奏时或站或坐,左手抱渔鼓,右手击拍鼓面。

“渔鼓本是一根竹,长在深山老林头……”这是渔鼓所有曲目开头的唱词。之后的内容多为百姓自己创作,有爱情、有历史,也有描绘劳动场面的。经典曲目有《三国》《水浒》《杨家将》等。

柞水渔鼓原生态的艺术特色,深受人们喜爱。游客们来到朱家湾村依托村集体经济开发的终南山寨民俗文化村,可一睹其风采。

方周旺是终南山寨民俗文化村的设计师,也是柞水民俗文化研究者。方周旺介绍,山寨充分利用终南山水,因地制宜,含有三街九巷八楼十六院。他们将原有的乡土、民俗、文化充分融入终南山寨民俗文化村石头建筑艺术中,让秦岭老屋、古道遗迹、柞水渔鼓等,在乡村旅游发展中焕发新的生机和活力。2016年,终南山寨民俗文化村成功入选全国优秀旅游项目名录。

人居环境整治,催生蓬勃乡村旅游

朱家湾村有个旧名,叫老林乡,取深山老林之意。有一首民谣这样形容这个地方:“老林头,老林头,吃的石蜡菜,点的松树油。”

这里的贫困曾经远近闻名。村民们靠山吃山,有木伐木、有药采药。1987年,牛背梁国家级自然保护区设立后,加强了对区内生态系统和自然资源的保护力度。“守着绿水青山吃穷饭的情景,随着2008年秦岭隧道的贯通发生了转变。”朱家湾村党支部书记毛家锋回忆,过去村里人去西安需要绕道漫长的山路,单程就得4个小时。高速公路的贯通,让村子被纳入了四十里一小时都市圈,越来越多的游客开始走进曾经方圆十里内的姑娘都不愿嫁进来的

“落后村”。

那时候,村里大概有10户村民试着开了农家乐。当拿到第一笔收入的时候,村民们终于相信,原来好的生态环境这么值钱,不用伐木、采药也能挣钱。

依托牛背梁国家级自然保护区与终南山寨,朱家湾村深挖优越的自然资源与文化底蕴,持续加强农村人居环境整治,推进美丽乡村建设,利用秦岭老屋、古道遗迹等发展乡村旅游。如今,朱家湾村的农家乐和民宿越来越多。

村民李春花开办农家乐“春花的院子”已十几年来。倚背青山的农家乐,有就餐服务以及民宿服务,面积1200多平方米,客满时能接待300多人。如今,李春花已是省级非物质文化遗产地方菜系传承人。传统宴席“柞水十三花”的食材包含多种天然中药材,营养丰富,是招待客人的佳品。

离这个院子不远的阳坡院子,是古宅改造的民宿。院子以陕南原生态乡村风格为主题,打造出不同风格的6个院落。有的保留土墙、阁楼,是陕南特色农家院落;有的保留了石墙、石顶、石桥,形成了山石建筑风格。坐在阳坡院子精品民宿的小院中,泡上一壶清茶,品茗、看景,格外惬意。

目前,像阳坡院子这样的民宿院落全村有22个。这些被盘活资产,让村民可以拿租金、挣薪金,也让村落变为景区。“村里有500余户人家,农家乐已经发展到200多家。”朱家湾村村委会主任胡平志说。

目前,朱家湾村年接待游客150多万人次,带动就业创业5000多人,旅游综合收入2.2亿元;先后荣获了中国最美休闲乡村、全国乡村旅游重点村等称号。不久前,联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”名单公布,朱家湾村榜上有名。

“这次朱家湾村获得‘最佳旅游乡村’,是我们推动旅游产业高质量发展的重要契机。”胡平志说,“目前,朱家湾村旅游设施正在改造升级,当春暖花开时,我们会为游客带来一个环境更美、体验更佳的传统村落。”(转自2024年1月27日《人民日报》第7版)