

据新华社北京3月22日电（王思北 林 珑）中国互联网络信息中心(CNNIC)22日在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月新增网民2480万人，互联网普及率达77.5%。

网络基础设施建设方面，截至2023年12月，IPv6地址数量为68042块/32，国家顶级域名“.CN”数量为2013万个，互联网宽带接入端口数量达11.36亿个；累计建成5G基站337.7万个，覆盖所有地级市城区、县城城区。由5G和千兆光网组成的“双千兆”网络，全面带动智能制造、智慧城市、乡村振兴、文化旅游等各个领域创新发展。报告指出，2023年，我国持续加快信息化服务普及，

缩小数字鸿沟。公共服务类应用加速覆盖，网约车、互联网医疗用户规模增长明显，较2022年12月分别增长9057万人、5139万人，增长率分别为20.7%、14.2%。智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

同时，我国互联网应用持续发展，新型消费潜力迸发。报告显示，截至2023年12月，在线旅行预订的用户规模达5.09亿人，较2022年12月增长8629万人，增长率为20.4%。以沉浸式旅游、文化旅游等为重点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。此外，国货“潮品”持续成为居民网购消费重要组成，近半年在网上购买过国货“潮品”的用户占比达58.3%；购买过全新品类、品牌首发等商品的用户占比达19.7%。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

西商融合共携手 文旅康养谱新曲

本报记者 李小龙 见习记者 张矛

文旅康养作为新兴产业，一头连接民生福祉，一头连接经济社会发展。一年来，商洛市紧跟“一都四区”建设总步伐，抢抓西商融合机遇，充分挖掘文化、旅游、生态、康养等优势资源，深化重点合作，推动西商文化旅游互融互促、区域市场繁荣发展，让两地市民共享融合成果。

双城互动迸发文旅活力

早春的商洛大地，人文如炬，游客如织，一派生机勃勃、欣欣向荣的景象。

水上乐园、动物园、皮影戏、秦楚古道、国家森林公园5A级景区……3月6日，“大美秦岭·西商文旅双城卡”正式发行。

“持卡者一年内可畅游西安、商洛30家景点，涵盖超多体验项目和玩法推荐，承包你一整年的出游计划。”商洛市文旅局工作人员说。

为持续推进西商融合协同发展，商洛市文旅局联合西安市文旅局，授权西旅集团及商洛广电融媒发展有限公司，共同开发“大美秦岭·西商文旅双城卡”惠民产品，通过有效整合西商文旅资源，使商洛、西安的优质景区优惠权益集中呈现给广大消费者，消费者在线上线下均可购买，年卡每张面额238元，团购福利价为198元，购买后自激活之日起一年内有效。截至目前，“大美秦岭·西商文旅双城卡”已签约商洛、西安以及渭南、咸阳、铜川等地市代表性景区58家，卡面包含景点门票总价值4000多元，真正实现了“一卡在手，游遍西商”。

据悉，2023年，商洛市积极对接筹备“大美秦岭·西商文旅双城卡”发行工作，举办“美丽中国·深呼吸小城”春季文化旅游节、中国秦岭生态文化旅游节、旅游康养产业信息发布会等系列活动，推出春季赏花品茶、夏季消暑嬉水、秋季果品养生、冬季赏雪避霾等康养产品，打造全季节、全循环、全生命周期的康养产业链条，让更多西安市民来22℃商洛康养、度假、休闲、创业，享受商洛的好山好水好空气。

康养产业梯次建成投运

仲春时节，微风和煦。记者走进商洛市茶旅康养融合示范园，在明媚的阳光下，一幅恬淡秀美的画面跃然眼前，一排排弧形茶苗，犹如绿色腰带一样，为大地铺上了一层茶绿，美丽的茶海，清新的空气引来无数游客到茶山打卡留念。

2023年以来，商洛市以“生态茶城”建设为抓手，着力推进茶产业规模、品质、品牌三提升，旅游、康养、加工三延伸，促进全县茶产业高质量发展。该县坚持生态优先、绿色发展之路，以集中连片发展、提升亩均效益为前提，全面建设“三园一区”，打造网红打卡地和茶产业发展高地。

“商洛城市面貌发生了翻天覆地的变化，空气越来越好，绿化面积越来越大，康养产业越来越多，选择来商洛旅游的西安人及外地人越来越多。”趁着周末到茶旅康养融合示范园游玩体验的李先生说。

近年来，商洛市委、市政府确立了打造“中国康养之都”总目标，抢抓西商融合发展战略机遇，紧扣“山水园林城市、旅游康养之都”发展定位，扎实开展国家全域旅游示范市创建，着力培育形成千亿级康养产业集群，不断响亮唱响“22℃商洛·中国康养之都”旅游名片。（下转2版）

新时代新征程新伟业
加快推进西商融合协同发展

商洛市打造中国康养之都工作专班暨在“医养游体药食”康养产业上做示范工作专班推进会召开

本报讯（见习记者 张矛）3月22日，商洛市打造中国康养之都工作专班暨在“医养游体药食”康养产业上做示范工作专班推进会召开。市人大常委会主任、市打造中国康养之都工作专班组长陈宁主持会议并讲话，市委副书记赵孝、市政府副市长温琳出席会议。

会议要求，要深入学习贯彻党的二十大精神，要深入学习领会中央

考察重要讲话重要指示精神，围绕构建“医养游体药食”六位一体的康养产业体系，全力推动六大产业协同发展，为商洛高质量发展、现代化建设贡献力量。项目是康养之都建设的重要支撑，是六大产业发展的核心抓手，要逐月掌握项目推进情况，及时对问题项目进行跟踪调度，全力推动项目建设，为康养之都建设和六大产业发展奠定基础。要完善提升规划，进一步明确

发展思路、发展重点、推进路径、目标任务等，协同推动“医养游体药食”六大康养产业发展，科学引领打造“22℃商洛·中国康养之都”建设。要积极主动与统计部门做好对接联系，科学确定康养产业发展指标体系，准确掌握我市康养产业发展情况。要统筹安排好人员力量，上下联动，整体推进，确保康养之都工作专班与“医养游体药食”六大产业做示范工作专班

各项工作高效推进。

会上，讨论了《2024年商洛市打造“中国康养之都”工作要点》和《商洛市争做“医养游体药食”康养产业发展示范工作推进实施方案（2024—2025年）》，市卫健委、市民政局、市工信局、市体育局、市市场监管局、市文旅局等产业牵头部门分别汇报了各自牵头产业今明两年的工作计划，各成员单位负责同志提出相关意见建议。



3月22日，工人正在丹凤县富源镇河口村修建银河便民桥。据了解，该桥长70m，净宽1.5m，是一座悬索桥，总投资120多万元，预计一周后竣工，建成后将进一步完善该镇基础设施建设，方便群众出行。同时，构建河口村岭乐园配套环形健身观光线路，促进农旅融合发展。（本报通讯员 王盈琳 摄）

商南大力推进涉旅产业链建设

本报讯（通讯员 代绪刚）“商南县先后荣获‘深呼吸生态旅游魅力名县’‘中国健康旅游名县’‘2023健康中国·康养旅游百强县’‘中国天然氧吧’等称号；商南县茶旅融合精品景点线路入选陕西20条茶旅融合精品景点线路……”3月19日，笔者从商洛市文旅局了解到，2023年以来，商南有序开展“旅游名城”“康养慢城”建设，大力推进涉旅项目和产业链建设，积极开展营销宣传和旅游品牌创建，着力推动旅游产业融合发展，助推全县旅游产业高质量发展。

商南县稳步推进文旅融合、农旅融合、康旅融合、工旅融合、体旅融合“五条产业链”，金丝峡景区山居、金丝峡中心沙、后湾青石、金河庄园民宿、“尚客优品”连锁酒店建成运营，茶海公园入选全国绿色旅游精品线路，金丝峡景区被授予首批陕西省级森林康养基地。策划了“一峡一峰一湖一道”（以金丝峡、文碧峰、阳城驿景区品质提升和莲花湖开发为基础）精品旅游线路。成立了“商

南县餐饮协会”，进一步改良“金丝十三花”“甬里家宴”“金丝茶宴”“冷泉鱼宴”等菜系，成功举办了“2023年商南县秦岭山珍美食大赛”，征集建立了商南县“特、强、精、优”康养特色产品名录库（七大类11种产品）。建成金丝峡高空体验综合体、茶旅融合康养示范园、凤凰山水上游乐园等重点文旅康养项目。充分利用展会开展招商活动，招商引资到位资金6.26亿元，争取中央和省补助项目8个，补助资金459万元。

同时，积极开展营销宣传。商南县成功举办了2023中国秦岭生态文化旅游节开幕式、西商旅游节暨秦岭首届紫荆花节、商南县茶叶开采节暨“秦岭茗茗”品鉴大赛等活动。推出全域旅游、地域游、生肖游、学生游、抖音游五大优惠政策，激发旅游消费活力。积极拍摄并持续推送“金丝峡我们来啦”“主持人带你游奇峡”“康养度假线路”“青春没有售价·快乐就在当下”等专题栏目短视频14个，单篇最大浏览量达37万次。

现代农业园里描绘乡村振兴新图景

产保供，发展现代设施农业。西口回族镇认真领会中央一号文件和全国两会精神，积极探索现代设施农业产业发展新路径，以市场需求为导向，因地制宜在大棚经济上做文章，发展以温室种植为主的特色高效产业，带动群众依靠现代设施农业实现增收致富，在乡村产业振兴中创造幸福生活。

“我们组织干部到南京学习先进的种植技术，以科技为引领，高标准打造集科技创新、示范引领、培训推广、展示带动、休闲观光于一体的现代循环农业产业园。”西口回族镇镇长杨洪益说：“园区内现有4座双膜立体连栋温棚、5座日光温棚，共计近9000平方米，

配置有电动外遮阳系统、温帘降温系统、空气内循环系统等，配套蔬菜分拣中心2间，计划主要种植水果西红柿、奶油草莓、羊肚菌等，还有一些错季蔬菜。”

青树村党支部书记石宏星介绍，为了蔬菜大棚尽快完工，春节期间组织工人加班加点，力争在“五一”假期实现第一批奶油草莓抢“鲜”上市。“我们充分发挥党支部引领作用，优化专业合作社服务功能，依托‘合作社+基地+农户’的发展模式，全力打造现代设施农业产业园。设施蔬菜大棚建起来后，除了可以为农民提供就业机会，还能让一些在家里带小孩的妇女实现家门口就业，让温室大棚成为农户增收的新引擎。”

务实合作，西商融合发展取得了实实在在的成效。西商融合发展成果之一——
合作框架协议》。二〇二四年三月七日，西商融合发展第二次党政联席会议在商洛召开。过去一年二〇二三年一月十日，西商融合发展第一次党政联席会议在西安召开，签署《西商融合发展战略合作协议》。

洛南大力发展节会经济

本报讯（记者 肖云通 通讯员 毕波波）2024年以来，洛南县紧扣高质量发展主题，按照“立足实际、深挖特色、创新理念、综合施策”思路，以节兴业、以节彰文、以节促游、以节聚势、以节招商、以节赋能，确保节会活动与产业发展、乡村振兴、文化旅游等深度融合，促进经济增长、产业发展、百姓增收，提升县域影响力和美誉度，打造县域经济高质量发展新引擎。

做足“节会+产业”文章。把举办节会活动与发展县域“果菌药畜菜”特色产业结合起来，依托“洛味缘”品牌，大力宣传推介洛南核桃、洛南豆腐、中药材、高山蔬菜等农特产品，带动“土特产”卖出“好价钱”，不断延伸产业链，提高品牌知名度，推动农业产业提质增效。

做足“节会+文化”文章。把举办节会活动与宣传县域历史文化结合起来，全方位、多角度、深层次宣传推介洛南文化、洛南猿人、仓颉造字、伶伦制乐、顶山古柏、静板书、洛惠渠等优秀历史文化资源，让传统文化“活起来”，让非遗项目“潮起来”，让文化品牌“亮起来”，把“文化软实力”变成“经济硬价值”。

做足“节会+旅游+康养”文章。把举办节会活动与活跃旅游市场结合起来，以“2023·深呼吸生态旅游魅力名县”“陕西省全域旅游示范区”为依托，策划举办秦岭生态文化旅游节和洛南地域特色旅游活动，大力发展文化旅游、红色旅游。同时，把举办节会活动与“康养洛南”建设结合起来，锚定“山清水秀宜居区”目标，以“中国最佳生态康养旅游目的地”“2023健康中国·康养旅游百强县”和“国家避暑旅游目的地”为依托，大力发展特色民宿、特色农家乐、生态康养旅游，推动文化、旅游和康养产业深度融合，打造中国康养旅游名县。

做足“节会+电商”文章。把举办节会活动与电子商务产业相结合，通过电商助力传统产业、农产品等进入更广阔的市场，加快农产品“品牌化、标准化、网货化”进程，推动电商企业“接二连三”，推动实现“电商助农”。

做足“节会+赛事”文章。把举办节会活动与体育竞技赛事结合起来，抢抓西商融合机遇，申请举办全国、全省、全市体育竞技赛事活动，推动赛事与经济、文化、旅游融合发展，扩大对外开放合作水平，不断释放经济活力。

柞水实现集中式饮用水水源地智能化监管

本报讯（通讯员 方艳 郭焱）为全面提升水源地远程化管理水平，柞水县创新推进饮用水水源地视频监控体系建设，变单一的人工现场巡查为“人工巡查+视频监控”二合一的监管模式，饮用水水源地规范化监管管理能力显著提升。

据了解，柞水县积极向上级申报专项资金1650万元，共安装集中式饮用水水源地前段摄像头34个，智能化视频监控套数1套，覆盖13个镇村集中式饮用水水源地一级保护区。实现将现场巡查监管与视频监控智能化远程监管相结合，对水源地环境状况实现实时管控，极大地提高了集中式饮用水水源地保护区监管工作规范化和智能化水平，为饮用水水源地环境管理提供依据，不断完善和提高水源地监管能力。柞水县将进一步加大智能化视频监控系统的运营与维护，最大效益发挥水源地视频监控系统效益，高效提升环境管理水平，确保饮用水水源安全。

