

商洛市以体系化市场化为引导 推动生态产品价值实现工作迈上新台阶

商洛生态环境优美,生态资源丰富,是国家重要生态功能区。近年来,商洛市认真贯彻落实习近平生态文明思想,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,遵循“完善生态产品价值实现机制,健全生态保护补偿制度”的要求,不断推动生态产品价值实现机制工作取得新成效。

一、聚焦体系化推进,系统构建生态产品价值实现工作体系

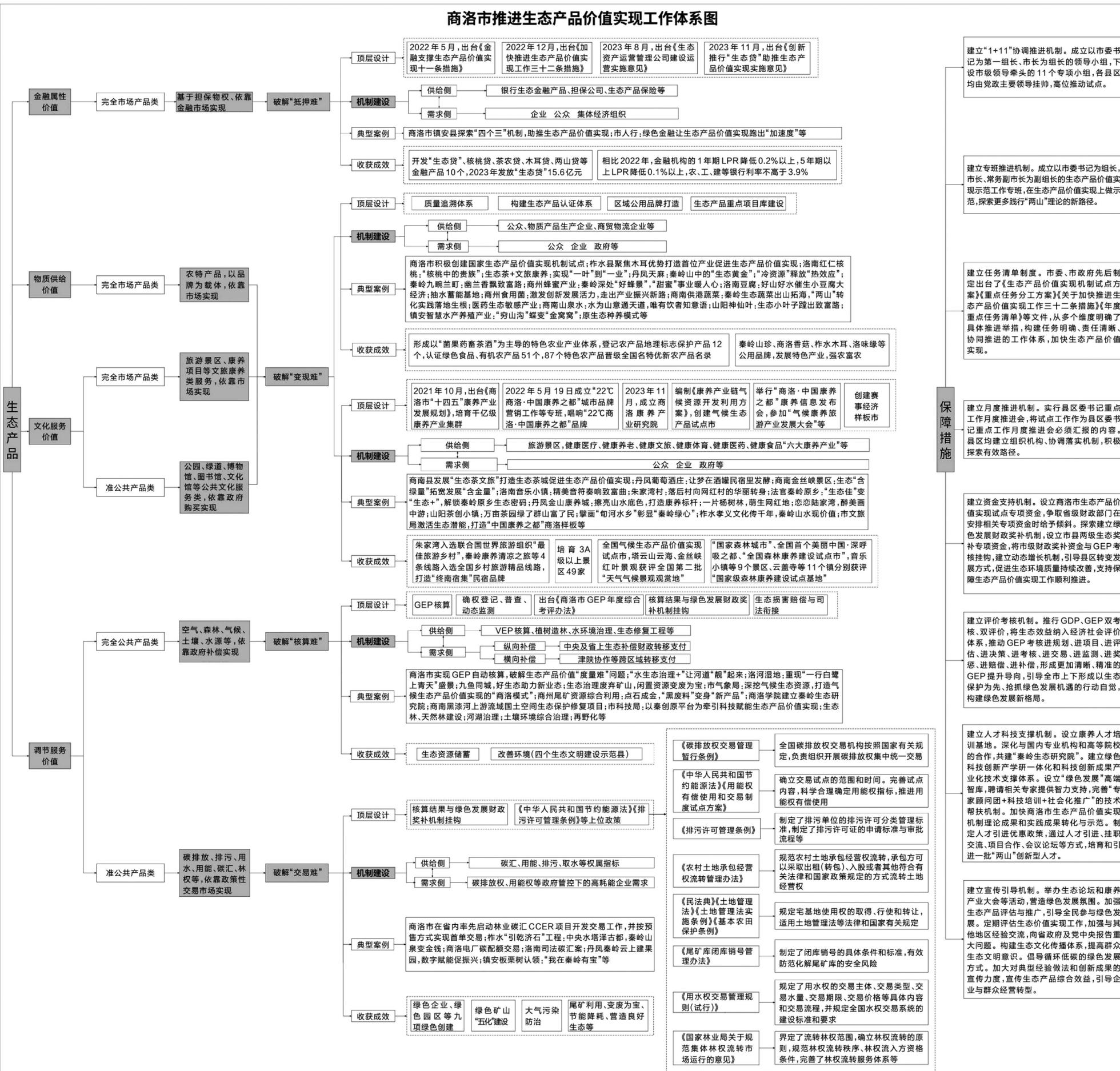
在生态产品价值实现机制探索与实践过程中,商洛立足市情实际,聚焦“生态产品”“价值”“实现”“机制”四个关键点,紧扣物质供给、文化服务、调节服务、金融“四大属性”,依据农特产品等物质供给类产品价值依靠市

场实现、旅游康养和公共文化服务类产品价值分别依靠市场和政府购买实现、完全公共产品和准公共产品价值分别依靠政府补偿和政策性交易市场实现、基于担保物权的金融属性价值依靠金融市场实现“四类表现形

式”,以破解核算难、交易难、变现难、抵押难“四个难题”为导向,从供给侧、需求侧两端着手,建立顶层设计、机制建设、典型案例、工作成效四类长效机制,将生态资产存量与生态产品流量同步评估、生态产品供给与利

用同步考量,推动生态资产—生态产品供给—生态产品利用—生态产品价值同步关联,并以群众增收、企业增效益、政府有收益作为落脚点和评判标准,构建形成了聚焦“四个关键点”—紧扣“四大属性”—依据“四类表现

形式”—破解“四个难题”—建立“四类长效机制”的“五个四”探索实践生态产品价值实现的系统性工作体系。经过一年来的探索和努力,商洛市生态产品价值实现机制试点工作取得了阶段性成效。



二、聚焦市场化建设,开拓生态产品价值转化路径

坚持用市场化机制拓宽和创新生态产品价值实现路径,把潜在的生态产品价值通过市场手段转化,提升生态资源的“造血”能力和运营效率,推动生态产品市场交易取得实效。

一是挖掘气候生态资源,提升生态综合价值。依托商洛宜居、宜业、宜游、宜养气候资源优势,积极探索气候生态产品价值实现试点,创建了6个“中国天然氧吧县”,2个“中

国气候宜居县”、3个“避暑旅游目的地”、塔云山云海、金丝峡红叶景观等国家级气候生态品牌矩阵,不断涵养气候生态“好价值”,创建全国气候生态产品价值实现试点市。

二是搭建交易服务平台,拓宽市场化交易路径。制定了《商洛市生态资产运营管理公司实施意见》,推动镇安、丹凤、商南三县成立了生态资产管理公司,建立生态产品价值实现重点项目库,将生态资源转化为优质的

资产包,打造政府主导、社会参与、市场化运作的生态产品运营管理平台,促进生态产品供给与需求、资源与资本精准对接。

三是培育区域公用品牌,促进生态产品市场化交易溢价。持续提升市场影响力和竞争力,让“好山好水”为生态产品溢价增值,让群众共享生态红利。提高农产品质量,做大做强农产品区域公用品牌。全力打造“柞水木耳”“洛味

缘”“源味山阳”等农产品区域公用品牌,洛南核桃品牌价值达到30.68亿元,柞水木耳品牌价值达到30.42亿元,商洛香菇品牌价值达到18.51亿元。突出生态内涵,做响做靓康养区域公用品牌。着力培育商洛皇冠假日酒店、终南宿集、“国际慢城”等一批涵盖星级酒店、精品民宿等产品的特色康养IP。丰富旅游产品供给,做精做特生态景区品牌。秉承绿色发展理念,持续提升景区品质和旅游附加值,

新创建国家4A级景区2家、3A级景区2家,商州区、洛南县获评省级全域旅游示范区。四是推动环境权益交易,撮合生态权属产品市场化交易。组建生态环境权益价值交易试点研究小组,着力破解生态环境权益交易难题。商洛市完成首单CCER林业碳汇交易,交易二氧化碳减排量10万吨,总金额420万元;商洛电厂出售碳排放配额50万吨,交易金额3500多万元。(下转6版)