

3月20日,洛南县保安镇供港澳高山马铃薯种植示范基地,农机操作手白亚青驾驶着农业机械,在整理好的地块里种植马铃薯。据洛南县亚青农机农民专业合作社白亚青介绍,马铃薯播种机从施肥、播种、覆膜一次成型,一天作业面积40亩左右。农机播种结束后,10多名群众手拿农具,对地垄两边进行人工补种。

春播期间,洛南县农业农村局和保安镇按照农资统一调配、机械统一投放的思路,免费为群众调运优质的马铃薯种子和马铃薯专用肥,出动旋耕机、播种机进行机械化作业,组织农业技术干部驻点指导,严格按照技术标准进行种植。

洛南县农技中心农艺师杨黎宏说:“我们选用优良种薯,于3月中旬开始播种。在示范点采用5尺对开带形,亩种植马铃薯3000至3500株,采用马铃薯专用肥,亩施50公斤。”

今年春播,保安镇种植马铃薯6000亩,采用马铃薯与鲜食玉米间作套种的方式,通过机耕机播、跟踪服务、精细管理、订单收购,提高马铃薯种植效益,促进群众增收。保安镇镇长胡明介绍:“全镇选取种植优质马铃薯品种费乌瑞它,预计亩产量2000公斤以上,亩产值5000元,户均增收1000元。”

今年以来,洛南县成立特色粮油、特色产业、特色畜牧3个专家工作站,优化特色产业区域和品种布局,推进特色产业产业链补链,带动群众增收致富。全年计划发展高山马铃薯6.5万亩,其中供港澳高山马铃薯5000亩。在中温川道、丘陵地区推广种植糯玉米和高油大豆,着力提升粮食供给能力、质量效益。

“我们紧盯特色粮油、特色产业、特色农产品种植,在海拔800米至1200米范围内,结合供港澳蔬菜基地建设种植高山马铃薯,在粮食主产区发展糯玉米1万亩。结合我县豆腐产业发展,推广高油大豆2万亩,玉米大豆复合带状种植3万亩,迅速掀起春播高潮。”洛南县农业农村局局长蔡军锋说。



3月20日,春分时节,丹凤县竹林关镇竹林关村群众对门户庭院“小菜园”进行美化,打造生态宜居业和美乡村。(本报通讯员 张宁 摄)

## 融合发展激活乡村振兴

本报通讯员 周衍江

“我宣布,商南县年产6万吨钻井封堵剂生产线建设项目开工!”3月12日,在商南县富水镇富水街社区天和泥浆年产6万吨钻井封堵剂生产线建设项目开工现场,随着现场总指挥的一声令下,机器轰鸣、铁锤挥舞,工人们在一线忙碌不停,加紧项目施工建设。这是富水镇今年一季度开工建设的第四个重点建设项目,富松路改建、森德瑞尔高温耐火材料二期生产线、新豪迪公司100万吨型砂生产线等一批省市重点建设项目相继开工,全面掀起了富水镇2024年项目建设新热潮。

富水古称“阳城驿”,清代改为“富水关”,自古是兵家屯兵蓄锐、商贸云集的名镇,境内有中国南茶北移试验田“知青茶园”、国家4A级旅游景区阳城驿景区、陕南面积最大的集中连片生态茶园茶海公园、亚洲储量最大的镁橄榄岩矿场,312国道、345国道、西合铁路、沪陕高速横穿而过,是出豫入秦的第一贸易重镇,素有“金富水”之美誉。

近年来,富水镇以打造工业重镇、农业强镇、旅游名镇、生态靓镇为目标,按照“党建引领、项目驱动、三产融合、协同发展”的工作思路,聚焦产业、项目、康养等领域全面发力,实现工业稳增长、产业创特色、发展提质增效的经济社会发展新格局。

富水镇围绕省级乡村振兴示范镇年度建设目标任务,狠抓工作推进。去年,富水镇实施清单内项目13个,完成投资1.94亿元,开工率100%,完成投资比例116%,实施清单外项目22个,累计完成投资3.8亿元,全镇工业企业年度纳税1000万元、300万元、100万元以上企业分别为1家、3家和6家,税收在全县占比46%。富水镇以“工业转型、农业增效、城镇提档、旅游升级”为发展目标,科学规划编制《富水省级乡村振兴示范镇建设规划》《海绵城镇建设规划》等,切实做到乡村振兴规划先行。严格按照“一个五年项目库及年度建

设清单、一个沙盘模型、一部宣传片、一本宣传册、一个微信公众号、一个工作专班、一个示范镇标识”的“七个一”要求并全方位完成。

富水镇坚持美好环境与幸福生活共同缔造,按照“功能现代、风貌乡土、成本经济、结构安全、绿色环保”的总要求,强力推进农房改造,对油坊岭、王家楼、茶坊等13个村(社区)100余户农房实施宜居农房建设,倾力打造彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村。围绕厕所革命、全域污水PPP管网建设、生活垃圾清运和污水处理厂修复等,扎实推进人居环境整治,清理管护22条128公里农村公路沿线环境卫生,清理河道30多公里。富水小城镇建设及农村人居环境综合治理项目被列为商南县年度重点项目,并接受商洛市年度重点项目观摩。

在省、市住建部门的精心指导和商南县委、县政府的正确领导下,富水镇镇区综合承载力、园区发展带动力、农村人居环境水平得到大提升,城镇建设、生态保护、社会治理、精神文明、文化旅游、特色产业蓬勃发展的,省级乡村振兴示范镇建设日新月异,取得显著成效。

2023年以来,富水镇组织实施了城镇主干道“白改黑”8.5公里,新建口袋公园3处,规范打造农产品交易市场1座,城镇面貌焕然一新。

镇上高度重视传统村落开发和保护工作,以申报国家级传统村落为抓手,依托基础设施提升和传统建筑修复,立足传统村落文旅资源丰富的优势,深挖民俗特色,培育古村业态,有力推动传统文化的保护利用,促进地方乡村振兴特色产业发

展,王家楼村被列入第六批“中国传统村落”。富水镇不断创新基层治理模式,坚持和发展“枫桥经验”,推行“1+4+X”模式提升治理水平,以人民调解委员会制度和联席会议制度为载体,整合维稳办、司法所、公安派出所、法庭基层调解力量,实行人民调解、行政调解、

司法调解“三个联动”,持续开展矛盾纠纷“大清零、大起底”活动,通过党委交办、清单管理、限期销号、目标考核等办法,确保各类矛盾纠纷隐患及时化解在基层,富水镇获评“全省乡村治理示范镇”。

坚持丰富群众文化活动,加强非遗文化保护传承,富水镇定期开展农民趣味运动会、广场舞大赛、重阳节文艺演出等活动,邀请当地老党员、老干部、老模范成立乡贤文化骨干队伍,挖掘整理当地文史典籍、名人诗词以及民间手工艺,传承历史文化,富水街社区成功举办第五届“农民运动会”,富水镇入选“全省非遗特色示范镇”。富水镇依托阳城驿4A级旅游景区,一体推进推行“农文旅康养游”融合发展,辖区陕西高科食品产业园生产的“高山、有机、富硒”蔬菜远销香港,为乡村振兴增添新动能,富水镇荣获省级“特色气候小镇”。

同时,富水镇按照推进项目联动多元化、城镇管理精细化、责任落实具体化要求,坚持项目为王理念,全力以赴推动项目建设,加快345国道和西气东输项目建设,扎实推进天和泥浆循环经济园、镁循环经济园建设,推动茶博园、百万吨型砂生产线、高纯镁水生产线等项目落地见效;持续提升小城镇品位,合理规划建设滨河东西路,改造老旧居民区、集贸市场、工业集中区等,补齐镇建设短板弱项,提升管理精细化水平;完善工作推进机制,建立月调度、季研判、半年分析工作机制,定期召开党委会议,专题研究示范镇建设存在的问题和推进措施,镇纪委及时督促跟踪问效,确保各项工作有力推进;成功引进上市公司浙江众城实业落户富水镁材料循环经济产业园。

现如今,商南县富水镇初步形成了以工促农、以农带旅、农旅融合的三产发展格局。富水镇正一步一个脚印,加速乡村振兴推进步伐,为全面建成省级乡村振兴示范镇再续发展新篇章!

## 三、聚焦示范化带动,积极培育创新典型案例

(上接5版)

为深入挖掘破解“四难问题”背后的一般规律和路径,商洛积极探索总结可复制、可推广的经验和做法,培育形成了一批鲜活生动的创新典型案例,推动形成“保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的利益导向。

(一)聚焦物质供给价值,破解“变现难”,依托市场力量提高群众增收能力。

1.顶层设置。一是构建农特产品质量追溯体系。健全“三级有机机构、监管到村组、检测全覆盖”的质量监管体系,实现农特产品从产地到餐桌全链条监管、质量可追溯。健全“三级有机机构、监管到村组、检测全覆盖”的质量监管体系,实现农特产品从产地到餐桌全链条监管、质量可追溯。二是完善农特产品标准体系。围绕“果菜药畜茶酒”等特色产品,发布团体标准2项、省级地方标准8项、市级地方标准26项,构建统一的标准、认证体系,确保农特产品质量。三是培育农特产品区域公共品牌。筛选具有地域特色和发展潜力的农特产品,打造特色鲜明、竞争力强、美誉度高的区域公用品牌,促进农特产品溢价。

2.机制建设。在供给侧:引导农户、集体经济组织、生产企业等经营主体积极参与,推进产业化开发,增加生态产品供给;在需求侧,最大限度释放公众、企业、政府对于物质生态产品的需求潜力,努力实现生态产品价值的市场化“变现”。

3.典型案例。商洛食用菌产业立足良好的生态环境和温润的气候,实现规模化、工厂化、产业化生产经营,取得经济、生态、社会效益最大化。“洛南豆腐”立足空气好、水质好、黄豆好、工艺好的优势,形成种植、加工、体验、餐饮、营销产业链,年产值制品1.2万吨,产值超2亿元,带动1万余名群众增收。商南冷水鱼借助无污染、无公害的高山冷泉,发展冷水鱼养殖企业6家,养殖水面3万平方米,年产三文鱼冷水鱼400余吨,年产值2000余万元,带动农户人均增收3600元以上。镇安程家川智慧水产养殖产业利用得天独厚的生态山水,催生蟹稻田共生立体种养模式,使小龙虾、大闸蟹、岭沟贡米等生态产品效益倍增。商洛国蜂蜜水通过将秦岭山中的“好蜜”与“好水”完美结合,孕育出健康时尚饮品“国蜂蜜水”,将“好资源”变成“好产品”。

4.工作成效。商洛市登记农产品地理标志保护产品12个,认证绿色食品、有机农产品51个,

87个特色农产品晋级全国名特优新农产品名录,形成以“果菜药畜茶酒”为主导的特色农业产业体系,绿色有机农产品远销境内外,实现生态农产品增值。

(二)聚焦文化服务价值,破解“变现难”,最大程度发挥秦岭生态产品的文化价值。

1.顶层设置。一是制定实施《商洛市“十四五”康养产业发展规划》,放大生态优势,构建“医、养、游、体、药、食”康养产业体系,打造中国康养之都。二是通过举办康养产业信息发布会、康养产业发展大会等,宣传推介康养产业优势特色,唱响“22℃商洛·中国康养之都”品牌。三是在商洛学院挂牌成立康养产业研究院,整合政校企资源,为打造“中国康养之都”提供智力支撑。四是编制《康养产业链气候资源开发和利用方案》,积极推进气候生态产品价值实现试点。五是发展赛事体育经济,举办全国沙滩排球锦标赛等赛事,获得2024国际排球沙滩排球U19世界锦标赛举办权,打造全省赛事经济样板市,赋能康养产业发展。

2.机制建设。在供给侧:一是丰富生态旅游业态,推进品质旅游目的地建设,加快高A级景区创建,打造全季节特色旅游线路,推动旅游景区生态价值创新性转化。二是以健康医养、健康养老、健康文旅、健康体育、健康医药、健康食品“六大产业”为支撑,构建全生命周期康养产业体系,延长康养产品供应链。在需求侧:一是丰富文化服务类生态产品业态,精准宣传营销,提升公众体验感,不断提高文化服务类生态产品价值变现率;二是通过优化营商环境、出台激励措施,让企业愿意落户,有动力活力,为文化服务类生态产品价值变现注入资本新性和可持续发展潜能;三是厚植绿色生态本底,保护和传承历史文化资源、遗产,确保文化服务类生态产品价值实现有“家底”。

3.典型案例。洛南县音乐小镇依托伶伦制乐师等人文资源,打造集音乐观赏、旅游康养、特色民宿等于一体的音乐主题小镇,推动音乐经济与文旅、康养产业深度融合。丹凤县金山康养城依托金山旅游度假区,打造医疗康养、旅居疗养、红酒养生、生态观光、文旅旅游五大板块,打通生态产品价值转化通道。商南县金丝峡以生态旅游提质增效为核心,以休闲体验度假为产品供给要素,深入打造5A级景区“金字”招牌,实现生态—旅游—经济的良性循环。山阳县陆贾湾村推动乡

土文化与文旅、文旅产品相融合,淬炼“和美康养地·恋恋陆贾湾”农旅康养品牌,助力生态产品变现升值。柞水县通过创新“生态+”模式,打造了孝义文化体验园,实现生态和文化有机融合、双向溢价。镇安县旬河水乡农旅融合产业园充分激活罗家营村的生态旅游、绿色农业、人文风情等资源,打造生态和美康养地、秦岭绿心小江南。商洛气候生态价值实现机制试点通过深挖气候生态资源,发展气候康养经济,形成气候生态产品价值实现“商洛模式”。

4.工作成效。一是宋家湾入选联合国“世界最佳旅游乡村”,秦岭康养清凉之旅等4条线路入选全国乡村旅游精品线路,商洛率先在全省实现全域旅游示范区创建全覆盖。二是音乐小镇等9个景区、镇安云盖寺等11个镇获评“国家级森林康养建设试点基地”,实现国家级全域森林康养试点建设县区全覆盖。三是商洛市成功创建为全国气候生态产品价值实现试点市,成为全国首个“美丽中国·深呼吸之都”地级市。

(三)聚焦调节服务价值,破解“核算难”和“交易难”,拓展生态产品价值实现路径。

1.聚焦完全公共产品价值,破解“核算难”,探索纵向横向转移支付渠道。

(1)顶层设置。一是建立GEP核算评估机制。编制了《商洛市生态产品价值核算方法》,建成生态产品价值与碳汇评估平台,实现一个度量标准、一个信息库、一个展示平台、一键自动核算,有效破解了生态产品价值“核算难”问题。经核算,商洛市GEP达到3132亿元。二是启动GEP考核。出台《GEP年度考核评估办法》,实施GDP、GEP双考核、双评估。

(2)机制建设。在供给侧:大力实施植树造林、水环境治理、生态修复等工程,增加生态调节服务价值和价值。在需求侧:发挥政府主导作用,通过中央及省上纵向生态补偿财政转移支付、津陕协作等跨区域横向转移支付,实现调节服务价值。

(3)典型案例。丹凤县探索建立GEP考核机制,通过正向激励与底线约束相结合,引领全县生态产品价值实现工作纵深推进。中心城区实施“两河七沟峪”水生态修复治理,一体推进水生态、水环境、水灾害、水资源系统修复治理,呈现“山水相依、城水相融、人水相亲”的新面貌。柞水县实施历史遗留矿山生态修复,将废弃矿山转化为农

地、林地和草地,实现生态资源的有效利用。商南县黑漆河上游流域生态治理,通过“土地整治+生态修复”的综合措施,将荒山蝶变为生态茶园,带动黑漆河流域五个村经济发展,绘就了一幅人与自然和谐共生的绿色画卷。

(4)收获成效。一是全市生态资源储蓄更加丰富,生态产业化深入推进,生态调节服务功能持续增强,绿色生态的价值进一步发挥。二是商州、柞水、山阳、镇安通过创建省级生态文明建设示范区,生态经济持续发展,环境质量明显提升。

2.聚焦准公共产品价值,破解“交易难”,探索生态资源权益交易。

(1)顶层设置。一是强化生态优先、绿色发展导向,按照“谁保护、谁受益”“谁改善、谁受益”的原则,推动GEP核算结果与绿色发展财政奖补机制挂钩,促进生态保护治理和生态价值转化。二是严格落实《中华人民共和国节约能源法》《排污许可管理条例》等上位政策,倡导全社会节约能源、控制污染物排放等行为,保护和改善生态环境。三是推动法院、检察院、公安、林业等单位,建立“碳汇赔偿”司法联动机制。

(2)机制建设。在供给侧:探索推进碳汇、排污权、用能权、取水权等环境权属指标市场化交易。在需求侧:积极对接碳排放权、排污权、用能权等有购买需求的企业,推动实现交易。

(3)典型案例。一是商洛市交投公司与中碳(福建)生态科技公司达成10万吨林业碳汇合作,实现交易额420万元。丹凤县16.35万亩VCS碳汇交易完成公示。二是商洛电厂出售结余的碳排放配额50万吨,交易金额3500余万元。三是柞水县实施“引乾济石”工程,每年获得西安市调水生态补偿1200万元,实现经济效益与生态效益双赢。四是商州推进尾矿资源综合利用,实现绿色建材与绿水青山的双向奔赴。五是洛南县法院针对一处涉案林地遭到严重毁损,固碳等生态调节服务功能明显减弱,判处由被告人赔偿林地碳汇价值损失28578.99元,形成生态损害赔偿与司法衔接机制。

(4)收获成效。一是商洛市创建省级绿色制造企业1家,省级美丽宜居示范村17个,市级绿色学校24所,绿色医院17个,绿色家庭示范户119户,新建绿色建筑比率89.6%,绿色发展理念贯穿生产生活方方面面。二是推进矿山“五化”建设,

创建国家绿色矿山1家,申报省级绿色矿山5家,纳入市级绿色矿山建设项目库16个,促进矿产资源绿色内涵式发展。三是大力推进大气污染防治,中心城区空气质量优良天数334天,空气质量综合指数全省第一。四是持续推进尾矿资源绿色化、产业化、高值化综合利用,举办第三届全国尾矿综合利用产业创新论坛,全市发展尾矿利用企业93家,消耗尾矿资源6300万吨。五是商洛市建成垃圾发电一期项目,设计处理生活垃圾1200吨/日,装机容量25兆瓦。

(四)聚焦金融属性价值,破解“抵押难”,发挥生态产品的“金融属性”效益。

积极探索具有地方特色的绿色金融发展新路径,引导金融机构开展绿色信贷,创新金融产品,开辟新领域,激活生态资产的“绿色金融”属性,有效破解“抵押难”问题。

1.顶层设置。一是出台了《生态资产运营管理公司建设运营实施意见》,通过创新金融产品等方式,促进优势生态资源向生态资本转化;二是制定了《关于创新推行“生态贷”,助推生态产品价值实现的实施意见》,在金融机构推行“生态贷”,通过优化评估授信、降成本控风险、简化贷款流程等六大举措,激励金融机构支持商洛市生态产品价值实现。

2.机制建设。在供给侧:引导金融、保险、融资担保等机构开展绿色金融创新,简化手续及审批流程,丰富融资选择。在需求侧:引导有融资需求的企业、公众、集体经济组织建立良好的信用口碑,提高生产经营收益,切实规避融资风险。

3.典型案例。人行商洛市分行通过创新推行优化绿色金融供给,优选生态金融产品,严控信贷融资成本,优化政策保障要素“四优”工作措施,用足碳减排、再贷款、再贴现等政策工具,引导金融机构加大绿色信贷投放,支持商洛生态产品价值实现。

4.收获成效。商洛市以企业、农户、集体经济组织融资需求为突破口,着力做好金融产品创新、机制创新等“文章”,创新推行“生态贷”,开发核桃贷、茶农贷、木耳贷、两山贷等产品10个,2023年发放“生态贷”15.6亿元,极大激活了生态产品的金融属性,有效破解了申贷程序多、授信额度小、贷款成本高等难题,有力促进了生态资源向生态资产、生态资本转化。

## 四、聚焦制度化推动,建立健全生态产品价值实现保障机制

生态产品价值的实现是一项探索性创新性非常强的工作。在实践中,商洛市坚持系统谋划,依靠强有力的制度稳步推进,激励引导全社会形成共同推动生态产品价值实现的良好氛围。

(一)建立协调推进机制。市委、市政府建立“1+11”协调推进机制,成立以市委书记为第一组长、市长为组长的试点工作领导小组,组建市委书记任组长的工作专班,设立由市级领导牵头的11

个专项小组,高位推动试点工作。

(二)建立任务清单制度。市委、市政府出台《生态产品价值实现机制试点方案》《年度重点任务清单》等,多维度明确推进举措,构建起任务明确、责任清晰、协同推进的工作体系。

(三)建立月度推进机制。召开县区委书记重点工作月度推进会,将试点工作作为县区委书记必须汇报的内容,引导县区跟进。县区均建立组

织领导、协调落实机制,积极探索有效路径。

(四)建立资金支持机制。设立商洛市生态产品价值实现机制试点专项支持资金,探索建立绿色发展财政奖补机制,保障生态产品价值实现工作稳步推进。

(五)建立评价考核机制。推行GDP、GEP双考核、双评价,形成清晰、精准的GEP提升导向,引导全市形成以生态保护为先、抢抓绿色发展机

遇的行动自觉。

(六)建立宣传引导机制。举办秦岭生态环境保护和高质量发展论坛、中国天然氧吧产业发展大会、气象赋能高质量发展论坛等,结合传统与新兴传播媒介,大力宣传典型经验和创新成果,形成市级主导、县区跟进、部门配合、社会参与的良好氛围。

人不负青山,青山定不负人。下一步,商洛将

围绕争创国家生态产品价值实现机制试点,深入探索生态系统“永续化”利用,完善绿水青山“可量化”体系,拓展生态资源“金融化”渠道,扩大生态产品“市场化”营销,走好生态产业“多元化”路径,加强生态产品“系统化”研究,推动“绿水青山”与“金山银山”双向转化取得新成效,继续为生态产品价值实现机制贡献“商洛经验”。

(商洛市发展和改革委员会供稿/图)