

磨出幸福 磨出精彩

本通讯员 南星

“世上有三苦，撑船、打铁、磨豆腐。”洛南县“王家豆腐”传承人王洋，笑着调侃她所干的行业。

对于王洋而言，让她没想到的是，一块小小的豆腐能实现2亿多元的销售收入，主打的豆腐干产品获得首届中国秦岭旅游节“金丝峡”杯优秀奖和第十九届杨凌农高会后稷奖。

逐梦，只为守护传统手艺

1987年，王洋出生在洛南县的“豆腐世家”。早在1939年，“王家豆腐”第二代传人王洋的爷爷从山西太原迁徙到地处秦岭南麓的洛南保安一带，依靠祖传手艺养家糊口。

“王家豆腐”真正传承到王洋的父亲王振书这辈，已是改革开放初期。最初，父亲开办豆腐作坊，只生产鲜豆腐，但历经数十年的揣摩，把祖传手艺发展为“石磨磨浆，陈浆点卤，小块定形，自然风干”的豆腐干制作工艺，产品从单一的鲜豆腐发展到豆腐干、豆腐皮，包装从袋袋提串发展到真空包装，销售从提篮小卖、店铺零售发展到批零兼营、进入超市。

王洋是大女儿，父亲喜欢她，走哪儿都带着。大豆成熟，父亲带女儿去地里收割。假期里，父亲开着三轮车带她，走街串巷卖豆腐……王洋就这样一天天长大。

从小学习成绩优异的王洋，看着父亲起早贪黑，做豆腐、卖豆腐，很是辛苦，但收入并不高，朦朦胧胧的疑惑，在她心里一揣就是好多年。

多年后，王洋高考结束，她在选择专业的时刻，父亲的话刺痛了她幼时朦胧的梦境里包裹的一颗种子。

“爸，贸易就贸易，学好后回来帮您卖豆腐！”

2005年9月，王洋翻过家乡秦岭大山

前往省城求学。她十分喜爱自己所选的国际贸易专业，除了学习专业课外，学校图书馆涉及的贸易类书籍她丝毫都没放过，大学期间她的专业成绩一直靠前，大家都喜欢称呼她为“学霸美女”。

2009年7月，大学毕业的王洋，谢绝一家央企的高薪招聘，怀揣梦想，回到家乡，从此走上别样的创业人生。

革新，老手艺创造新商机

很多人认为，做豆腐不仅是个辛苦活，关键还不赚钱。在王洋看来，做豆腐虽然苦，利润虽然薄，还是值得坚持。

回到家乡后，王洋接手父亲的营生。第二年5月，在洛南城柳林湾社区创办洛南县民生食品科技开发有限责任公司，把呼伦山的山泉直接引入生产车间，专门从事豆腐生产，在洛南城区和西安等地设立“百年王家豆腐”鲜品店。两年后，公司成为洛南市首批农业龙头企业，年加工大豆5000吨，生产鲜豆腐、豆腐干、豆腐皮等12类系列豆制品，实现工业增加值8000万元。

第三年3月，王洋又采取公司投资流转土地、引进良种，交由专业户承包、贫困户投劳的办法，在洛南洛源、巡检等地创办高品质大豆生态种植示范基地，为公司提供专用原料。引进安徽、山西、吉林、内蒙古大豆品种，进行性价比和适生性对比试验，把安徽品种作为豆腐干生产专用原料。

2013年2月，为优化批量生产，王洋主持完成豆制品生产传统工艺与流水线作业嫁接科研项目，通过技术改造，建成豆腐干自动化生产线投产，使民生公司生产能力从年加工大豆1800吨提高到5000吨。

为适应食品消费快餐化趋势和电商发展需求，王洋经过探索，把祖传工艺融入流水线作业，完成豆制品无菌包装三、四级自动化生产线研发和设计。主持研发的四

级包装“百年王家”豆腐干获得第十九届杨凌农高会“后稷奖”，开发的“秦农阳光”豆腐宴荣获2018年中国上海豆腐宴争霸赛“金奖”和“金厨奖”。

合作，激活致富新动能

随着豆制品产业的蒸蒸日上，王洋着手探索豆制品生产经营模式的创新。

2011年3月，王洋领办洛南县众鑫农园豆制品专业合作社，主持编制了“百年王家”豆制品手工工艺流程、豆制品原材料品质导引、标准化生产指南和产品质量标准体系的同时，依托合作社组织适度规模生产。

凡是加入合作社从事“百年王家”系列豆制品生产的农户，必须具备经过统一监测的优质水源，采用统一的施工图纸修建生产作坊，使用统一的原材料配伍生产陈浆，使用统一的大豆品种从事生产。初级产品的生产，以家庭为单元分户实施，进入流通环节的经营，合作社提供产品统一质检、统一包装、统一品牌、统一销售服务。凡是申请入社的社员，先行在民生食品公司生产线上岗培训3个月，合作社帮扶1万元，修建手工作坊，在投产后的前6个月，合作社选派技术人员现场指导。同时，建立市场价格销售风险基金，当市场上出现价格过低现象时，合作社以基金进行价格补贴，保障社员利益。

生产经营模式的创新，不仅实现祖传工艺从家族传承向大众传承的跨越，而且带动众多农户从事“百年王家”系列豆制品生产，走上合作创业之路。合作社还先后研发出了风味豆腐、香卤干、代餐豆干等多种系列零食类豆腐干，开发出多种口味香菇酱产品、豆制品等投放市场颇受消费者欢迎，成功申报取得了香菇酱生产许可证，获得了“洛南豆腐”地理标志的使用授权。

传承，老手艺绽放新光彩

如果说“王家豆腐”的销售模式，在王振书这辈实现了从“提篮小卖”“店铺零售”到“批发销售”“进入超市”的市场化跨越，那么，在王洋手中，则实现了从“传统店面”向“品牌营销”的跨越。

自领办洛南县众鑫农园豆制品专业合作社以来，王洋把实施品牌战略作为“百年王家豆腐”系列产品营销的主要策略。

2011年10月，“百年王家”成为全省驰名商标。2016年5月，合作社创办洛南县忆农电子商务有限公司，“秦农阳光”成为著名品牌。2018年10月，洛南县民生食品公司生产的“秦农阳光”豆腐干被评为汉江流域优质农产品。2020年，合作社推出的榭叶粽子、秦岭原乡蜂蜜、洛南核桃仁月饼等“秦农阳光”牌山特产，在全国多家知名电商平台上市。

洛南县众鑫农园豆制品专业合作社经历10多年的“凤凰涅槃”，已发展成为闻名陕西的集山特产开发、生产、经营于一体的超2亿元实体企业。目前，拥有洛南县民生食品科技开发有限责任公司、洛南县秦农阳光生态养殖、洛南县忆农电子商务有限公司等3家实体企业，万亩优质大豆生态种植基地，13个主营豆制品生产的加盟合作社，旗下的300多名社员都创办有家庭农场或手工作坊，采用传统工艺从事豆制品专业化生产。2021年，合作社从事豆制品和山特产经营，生产30多种系列产品，实现工业增加值2.05亿元。

如今，让王洋自豪的是，洛南传统豆制品已经走出陕西，进入北京、南京等大城市，深受全国各地消费者青睐。对于未来，王洋有更多期待：“我们有信心，继续做大做强做精洛南传统豆制品，不断开拓销售疆土，走出国门，让习惯了牛奶面包的西方人也爱上洛南传统豆制品。”

商南检察干警走进社区 为老人普及防诈骗知识

本报讯（通讯员 吴京）3月20日，商南县人民检察院检察官来到富水社区开展“社区普法”活动，为社区40多位老同志上了一堂生动的防范养老诈骗课。

“今天我讲的主题在座的各位可能没有遇到过，如今科技飞速发展，骗子会利用AI技术冒充你的小孩，打着‘遇到经济困难、需要紧急救助’等旗号实施诈骗……”活动现场，检察官围绕“科技时代AI技术养老诈骗套路手法”“防范养老诈骗打击重点”“常见通信诈骗方式”等内容，用通俗易懂的语言向老年人揭露了常见的诈骗犯罪手段，同时向老人们重点讲解了子女赡养、财产继承等法律问题，还介绍了老年人依法享有的各项权利和如何维护合法权益的相关知识。

活动后，检察干警为老同志发放了老年人权益保障法宣传册和相关宣传页，告诉他们如果在生活中遇到自身权益受到不法侵害时，可以通过拨打12309检察服务中心的电话反映。

此次活动不仅增强了老年群体风险防范意识和法治意识，而且进一步提高了老年人依法维权意识，满足了群众日益增长的法治需求，取得了良好的社会效果。

柞水开展常见病干预进校园活动

本报讯（通讯员 杨强）“同学们，预防常见病关键在防，建立良好的卫生生活习惯，做自己健康的第一责任人。”3月20日，在柞水县曹坪中学开展的常见病防控干预知识科普讲座中，老师语重心长地叮嘱道。

本次讲座紧紧围绕学生用眼卫生、近视早期的表现及防控知识、龋齿和脊柱侧弯等学生常见病的预防展开详细讲解。

据了解，柞水县疾控中心精心组织健康科普专家组，在全县范围内策划了“学生常见病干预进校园”活动，开展健康知识科普讲座，大力倡导引导广大学生养成良好学习生活习惯。

“此次活动，旨在向学校师生普及学生常见病预防知识、常识，引导学生维护自我健康的行为意识，养成健康学习生活习惯，减少学生常见病的发生，为学生健康成长保驾护航。”县疾控中心主任张锋说。

长石练村以花为媒促振兴

本报讯（通讯员 费重阳）连日来，丹凤县竹林关镇长石练村鹤岭月季花培育基地里，村“两委”干部和驻村帮扶工作队队员正忙着对刚刚采摘下来的月季苗进行包装、装车。“这些古桩树型月季造型美观，移植存活率高，此次售往各个镇办，用来提升丹凤县整体容貌，我们也为‘美丽丹凤’贡献了自己的力量。”村干部自豪地说道。

竹林关镇长石练村坐落在山区，受地理条件限制，村上产业结构单一，村级集体经济薄弱。2022年11月，经过驻村帮扶工作队和村“两委”积极探索，决定发展月季花产业。在镇党委、政府和帮扶单位帮助下，先后投资120万元打造了商洛首家月季花繁育基地，发展月季大棚20个，栽种高杆月季1.1万株，藤本月季2000株。

“此次售出古桩树形月季274株，共计6.85万元，预计今年全年收益在170万元左右，我相信我们长石练村的月季花有一天能遍地开花。”长石练村党支部书记王海峰介绍。

目前，在长石练村月季大棚内，各种月季长势喜人，工人们忙着浇水、打药、除草，在工作人员的管护下，基地内的月季即将上市，也正在为更多群众打开一扇“致富门”。

十里坪镇开展文明祭祀活动

本报讯（通讯员 张英）“清明将近，大家要养成绿色、文明、生态、安全的祭扫理念，在祭祀时尽量不焚烧纸，避免发生火灾，可以敬献鲜花等环保简约的方式代替。请大家移步这里领取鲜花，在拿到鲜花后大家和我一起默哀，将鲜花献给逝去的亲人……”3月27日，商南县十里坪镇开展“移风易俗 文明祭祀 绿色清明”宣传活动。

时值春来百花开，又逢清明祭扫时。为弘扬中华民族优良传统，大力营造“移风易俗，文明祭祀”的良好氛围，树立文明、绿色、安全的现代殡葬祭扫新风尚，十里坪镇新时代文明实践所带领志愿服务队，以流动大课堂的形式，围绕“移风易俗传文明，绿色殡葬树新风”主题，开展“绿色殡葬 文明祭扫”宣讲活动，倡导广大干部群众更新观念，进一步革除丧葬礼俗陋习。活动前，宣读了《文明祭祀倡议书》，志愿服务队以通俗易懂的语言，通过身边发生的真实事例现身说法，一些旧的殡葬习俗，不仅影响村容村貌，还会对生态环境造成破坏。从中国传统的孝道文化讲起，循序渐进、步步深入，提出“厚葬不如厚养，孝道注重当下”的观点，呼吁在场人员继承优良传统，引领时代风尚，树立文明节俭的殡葬理念。

“每当清明节来临，我巡山要比平时更忙些，大家在山头、林地、墓地焚烧祭物，燃放鞭炮，虽然有规定，严禁违规野外用火，不能携带火种火源和易燃易爆物品进入墓园和林区，但是老百姓的祭祀陈规陋习仍然盛行，希望今天的这个活动能让大家有所启发，让文明祭祀的新风吹进了我们百姓的心里。”十里坪社区护林员杨龙恩在活动现场动情地说。

十里坪镇负责人表示：“殡葬改革是乡风文明的重要体现，我们将加强文明殡葬的宣传，引导广大群众转变殡葬观念，摒弃丧葬陋习，推进乡村文明，共同守护天蓝水净的美丽家园，助力乡村振兴。”



为防范化解金融风险，助推社会信用体系建设，3月21日，丹凤县人民法院联合丹凤县农商银行开展“春季金融案件执行专项行动”，并挂牌成立了金融案件调解工作室。当日，丹凤县人民法院执行局向丹凤农商银行发放案件执行款343.54万元。（本报记者 张英 摄）

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-03-26)

监测单位：商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期	本期	涨跌幅	备注
			零售价	零售价		
白菜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	1.80	2.00	11.11%	↑
韭菜	新鲜	元/500克	4.00	3.60	-10.00%	↓
小白菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
菠菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
大葱	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
芹菜	新鲜	元/500克	2.80	2.60	-7.14%	↓
莲菜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	

商品名称	等级	计价单位	上期	本期	涨跌幅	备注
			零售价	零售价		
蒜薹	新鲜	元/500克	9.00	8.00	-11.11%	↓
莴笋	新鲜	元/500克	2.00	1.80	-10.00%	↓
圆茄子	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	4.00	3.80	-5.00%	↓
西红柿	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	6.00	6.00	0.00%	
黄瓜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	4.60	4.00	-13.04%	↓

公开道歉信

本人陈星，由于法律意识淡薄，违反法律法规，滥伐林木，对当地生态环境、森林资源造成破坏。对此，我已深刻认识到自己的错误行为，愿意对自己的错误行为为赔偿损失，承担法律责任，我诚恳地向社会公

众道歉，承诺今后将严格遵守法律法规，保证不再发生类似违法行为。特此道歉！

致歉人：陈星
2024年3月29日

声明

●陕西省商洛市洛南县三要镇杨会生的房产证丢失，房屋坐落于城关镇中甫街中段原剧院孔府佳苑小区1幢1单元6层110603号，证号为洛房权证城关镇字第20010581号，面积为117.36㎡，声明作废。

●商南县妇女联合会工委委员会的开户许可证丢失，开户行为中国农业银行商南县支行营业部，账

号为26825101040018961，核准号J8034000363801，声明作废。

●陕西省商洛市山阳县延坪镇赵淑婷、陈定安、陈昭阳、陈维衡的房产证丢失，证号为陕(2023)山阳县不动产权第0000925号，房屋坐落于山阳县漫川关镇龙湾安置点3号楼2单元401，面积为102.68㎡，声明作废。