

用绿色驱动绿色

陕西农村报记者 黄敏

我市启动税收宣传月活动

本报讯 (通讯员 马新彤)4月2日,国家税务总局商洛市税务局以“税助发展 向新而进”为主题,举办了第33个全国税收宣传月暨税务服务“一都四区”建设启动仪式,拉开了税收宣传月活动的序幕。

活动现场,税务机关和创新型企业代表、银行代表签订了“诚信纳税 畅享银惠”合作协议书,将继续深化“税银互动”,为企业送去“金融活水”,增添企业发展动力。

“我们是一家新能源企业,主要生产光伏设备,资产投入多、研发周期长、资金需求大是我们发展中的核心问题。税务局多次辅导我们在技术升级、减免退税等方面享受优惠政策,切实减轻了税费负担,给我们提供了很大的支持。”商南县天元新能源设备制造有限公司法人代表孙文坦言。

“税银互动”把纳税信用和贷款联系起来,给企业带来了极大的便利。通过“税银互动”,税务局在助企利民上真抓实干,不摆花架子,银行在银企协作共赢上探索出了一条新路子。我们去年一共为44家企业提供了银税贷9893.7万元。”中国邮政储蓄银行股份有限公司商南县支行行长冯涛说。

商洛市税务局相关负责人表示,税务部门将坚持需求导向,为先进制造业、专精特新企业提供全过程、全方位、全周期的定制服务,落实好结构性减税降费政策,重点支持企业科技创新和制造业发展,推进企业提质增效、蓄能壮大,为商洛经济社会高质量发展贡献税务力量。

柞水加强执法监督优化旅游环境

本报讯 (通讯员 陈晨)柞水县的旅游旺季即将到来。4月1日,笔者从柞水县卫健局获悉,柞水县卫健、文旅、市场监管等多部门联合发力,对县域内的农家乐民宿行业开展专项整治行动,不断优化旅游服务保障体系,助推县域旅游环境提质升级。

“为了让游客们在柞水玩得开心、吃得放心、住得舒心,我们成立了综合执法队,集中对县域农家乐民宿行业开展餐饮卫生、食品安全、住宿环境等专项整治提升行动,督促他们提高自身的卫生健康管理水平,营造健康、文明、舒适、和谐、和善的旅游环境。”柞水县卫生健康监督综合执法大队副队长王守印说。

柞水县采取现场突击和明察暗访相结合的方式,重点聚焦农家乐和民宿的健康台账管理、食材质量安全和索证管理、场所证照和从业人员健康证管理、公共用品用具清洗消毒和检测等卫生健康制度执行情况,督导县域餐饮和民宿行业的环境卫生及消杀情况,并向工商个体户下发执法督导意见书100多份,敦促餐饮、民宿行业规范经营,提升服务水平。此外,柞水县集中开展农家乐和民宿管理经验培训2次,发放卫生健康管理须知宣传彩页2000多份。

流岭林场全方位开展防火宣传

本报讯 (通讯员 刘春荣 李先锋)为应对春耕生产、清明节、“五一”黄金周森林防火严峻形势,筑牢流岭百万亩飞播林防火安全网,近日,丹凤流岭林场全方位开展森林防火进村组、进集市、进学校、进工矿企业、进景区、进重点人群、进庙宇等“七进”活动,全方位开展防火宣传,强化林区防火安全意识。

林场每天不间断出动宣传车逐村组宣传《森林法》《森林防火条例》、“林区野外用火十不准”等资料,利用户外LED屏滚动播放防火警示内容,利用微信群发布森林防火消息,发放森林防火入户通知书,张贴“严禁野外用火”的通告,宣传森林防火安全知识,火灾扑救注意事项,增强林区群众的森林防火意识。在集市街道设置固定宣传点,每到集市日,常态化宣传森林防火法律法规。深入13所中小学开展“小手拉大手共建平安家园”活动,向中小學生深入浅出地讲解森林火灾的危害性、火灾案例,增强学生自觉抵制野外打火、在林区用火等不良习惯,激发学生们爱林护林、争当防火宣传员的自觉性。落实林区各类经营主体、工矿企业的防火责任,提升他们的防火意识。深入景区,督查防火责任落实情况,排查火灾隐患,引导游客在景区文明游玩,不带火进入景区,增强森林资源安全。深入排查全区304名重点人群监管责任的落实情况,确保人人管控责任明确。深入排查林区454处大的坟园、19所庙宇以及重点林缘部位防范责任,督促涉及村组落实死看硬守责任,确保万无一失。

变了,保护生态、绿色发展的宣讲不断,汪友友再也没有砍过一棵树。2017年,在马宇、曹梅梅等保护区工作人员的影响下,他成了一名村级生态护林员。

因为使命,因为责任,山里的一草一木、一虫一鸟,在汪友友眼里都是宝。

汪友友说:“当护林员这几年,没走过的路都走了,没爬过的山也爬了,见到了很多好风景和珍贵野生动植物。那时候,我就意识到,守好山林,山沟沟就是‘金窝窝’。”去年,因为母亲患病,汪友友不得已退出了护林员队伍。他略显遗憾地说:“护林是一份了不起的事业,几天不上山,

我心里就空落落的。”

汪友友思前想后,打算开农家乐。他说,这样既能照顾家里,也方便引导游客文明旅游,还可以随时进山拍短视频,宣传家乡的风景和特产。

自然,是最好的馈赠;绿色,是最美的底色。这些年来,无数守林人、生态卫士、自然教育成员跋山涉水,守护万千生灵。他们是“护绿者”,更是“播绿者”。有了他们,这片土地上的人文生态画卷更加丰富多彩。

城乡因浓浓的“绿”而美,产业因浓浓的“绿”而兴,乡亲们也因浓浓的“绿”而富……



4月2日,在陕西柏伦包装有限公司生产车间,工人正在封装酒包装盒。据悉,该企业可年产酒包装盒3000万套、农特产品包装盒3000万套、手袋1000万套,带动200余人就业增收。(本报记者 李敏 摄)

镇安发布3条生态康养旅游线路和惠游政策

本报讯 (记者 李小龙 杨萌)4月2日,记者在2024中国秦岭·镇安木王杜鹃花节开幕式上获悉,镇安县文旅局发布3条生态康养旅游线路,线路分为东、中、西三路。

东线2日游。畅游3A级景区朱罗纪梦幻世界,有60余组游乐项目。来到3A级景区中国·镇安兰花产业园,一场兰花盛宴让人大饱眼福、流连忘返。东行23公里,抵达喀斯特地貌景观所在地北阳山,高山草甸、石林石笋、松林丛林,还可品回民十大碗、牛羊肉泡馍、岭沟贡米、北阳山牛羊全宴等特色美食,在北阳山之巅来一次震撼人心的星空露营,美不胜收、回味无穷。

中线1日游。在4A级景区金台山文化旅游区,探寻盛唐密宗禅意、观赏唐风古建筑群、体验书院国学文化。南行22公里,免费游国家美丽休闲乡村、3A级景区童话磨石沟,银杏院子、欢乐农场、竹林村庄、童话谷四大区域,望星空、听蛙鸣,是亲子游、研学游、乡村游的惊喜之地。再西行7公里,抵达4A级景区、“国家天气气候景观观赏地”塔云山,

体验变幻云海、高空索道、玻璃栈桥、网红秋千,感受“秦岭第一仙山,天下最险道观”。

西线2日游。从县城西行18公里,免费游4A级景区、省级文化旅游名镇、省级旅游休闲街区云盖寺古镇,感受明清徽派古建筑和唐朝古刹云盖寺、摩崖题刻古诗词。再西行26公里,免费游秦岭山水乡村罗家营农旅融合产业园,览湖光山色,玩水上乐园,赏千亩油菜花,感受北方江南·梦里水乡风情。西行32公里,来到木王山景区,赏杜鹃花海,观千米石瀑,听双头马松涛,望鹰咀奇峰。

镇安县各景区推出了系列活动及优惠政策:木王山景区对商洛市民凭本人身份证减免门票,对入住杜鹃山庄酒店的八方游客和西南文旅双城卡持卡人减免门票;塔云山景区对中国摄影家协会等摄影协会会员减免门票,对西南文旅双城卡、三秦优才卡、吉象多多旅游年卡、大西线旅游年卡持卡人减免门票;朱罗纪梦幻世界推出238元、299元家庭套票和组团团建优惠活动;童话磨石沟创意民宿实行客房周内八折优惠。

溧商协作促进群众高质量就业

本报通讯员 代绪刚

“因为家里有事,错过了春季招聘黄金期,幸亏有溧商劳务协作牵线搭桥,让我能在溧水区找到一份满意的工作。”3月30日,来自商南县富水镇黑漆河村的周培宏在金福湾社区招聘会现场高兴地说。

商南县就业服务中心副主任章红军介绍:“溧水区对口帮扶商南县联络组对劳务协作工作非常支持,每年协调苏陕协作资金30余万元进行专项支持。”

据了解,商南县每年与溧水区开展劳务协作对接交流活动2次以上,定期输送劳动力,不仅促进了商南群众务工增收,还有效缓解了江苏企业用工难问题,实现互利共赢。同时,商南县与溧水区人社、就业部门保持密切联系,及时获取用工企业招聘需求,已建立152家南京企业的用工需求台账;商南县10个镇(街道)逐村逐户开展劳动力就业创业信息摸排,建立了7.5万

人的劳动力资源数据库。坚持线上线下并举,累计举办江苏企业网络招聘会、“春风行动”现场招聘会、镇办专场招聘会等系列招聘会120场次,推送140家江苏企业招工信息2.3万条,累计向江苏“点对点”输送就业2300人,向其他地区“点对点”输送就业1850人。

南京市溧水区挂职干部马骅骅介绍,为了解决部分镇办移民点工业厂房配套不足难题,商南县投入苏陕协作资金400余万元,支持商南3个社区工厂建设标准化厂房2000平方米,解决就近就地就业500余人。同时,为了支持现有社区工厂发展壮大,提供更多就业岗位,累计投入苏陕协作资金2300余万元,先后支持37家社区工厂发展壮大,2300名群众实现就近就地就业。

来自商南县试马镇观音堂村的王先国说:“我目前在溧水区金龙客车制造有限公

司工作,得益于商南县就业服务中心组织的技工培训。我现在是一名焊工,已工作两年多了,目前一个月能挣8000元以上。”

商南县围绕江苏企业用工需求,形成了以电焊工、叉车工、家用电器组装工、电工、砌筑工等五大专业为主的“商南技工”劳务品牌。2023年9月,“商南技工”劳务品牌被商洛市人社局认定为市级劳务品牌。据初步统计,“商南技工”劳务品牌自创建以来,累计在江苏等地建立5个劳务工作站、8个实训基地、15个劳务基地,共开展订单式、定向式技能培训80期,培训技工4200人,品牌效应带动2200人,累计输送技工6400人到江苏等东部企业就业,人均年收入7万元左右,就业稳定率80%以上。

“我虽在异乡工作,但有家的感觉,劳务服务工作站的工作很到位,帮助我们解决了很多问题,让人很舒服、很安心。”试马

镇百鸡村的务工群众何厚斌在电话里向笔者说道。

商南县在溧水区成立了溧商劳务协作工作站,主要负责与当地人社部门的日常沟通联系,与当地工业园区、企业等建立长期稳定的劳务协作关系,提供岗位信息收集推送、职业技能培训、劳动维权服务等就业服务。近年来,该工作站累计为赴江苏务工人员提供各类就业服务3400人次。2023年6月,商洛市人大考察组一行调研了驻南京市溧水区劳务协作工作站,商洛市人社局在南京市溧水区揭牌成立了宁商劳务协作服务工作站。

“溧商协作已30余年,友谊深厚,劳务协作也是苏陕协作的重要组成部分,我们将积极做好服务,让溧商两地人民群众有更强烈的获得感、幸福感、安全感。”溧水区人社局副局长梁国诚如是说。

丹凤引进种植鲜食玉米

本报讯 (通讯员 张高)3月14日,南京市雨花台区在丹凤县挂职副书记薛伟与土门镇玉米种植户外出考察了鲜食玉米产业。3月27日,南京多禾互娱科技股份有限公司就带着技术人员来到丹凤县调研当地玉米种植情况。

南京多禾互娱科技股份有限公司董事长朱翔说:“我们准备发展的鲜食玉米是一种糯玉米,富含铁、锌、钙等微量元素。和普通玉米相比,鲜食玉米颗粒饱满、光泽明亮,具有营养价值高、口感好、低脂高纤维等综合优点,在市场上很受欢迎,是北上广、江浙一带很多健身、减肥人群的代餐食品。”

“这里的土质通过初步观察,很适合种植鲜食玉米。接下来,我们要对土壤氮、磷、钾含量进行化验,做到科学种植。”“这样的地我们还有很多,七星村、八十河村、长沙沟村等不少连片地原来就是种玉米的。”土门镇镇长杨刚与前来考察的技术人员讨论着地块情况。

“农户负责种,公司负责提供种子、技术、肥料和订单收购,每棒初步按7毛钱回收,具体价格可以根据市场行情再上调。每亩按照2500株算,每株结一个棒子,一亩可以挣1750元。”朱翔说,“黑玉米全身是宝,秆、叶是牛羊的上好饲料,每亩玉米秆可以卖100多块钱。公司收的是连苞叶的玉米棒子,比黄玉米省去了剥叶、脱粒等环节,而且生长到采摘周期更短,比传统种植不管是效益还是人工投入都划算。”

总经理薛晨告诉笔者,玉米棒子通过机械设备进行剥叶、切头去尾、清洗、沥干、真空包装、高温蒸煮后出厂,消费者只需通过微波炉等灶具加热即可食用。“去年我们在抖音上每天就能销售1000单,3万元左右,很多时候都是处于缺货状态。随着人们消费观念转变,对绿色有机产品需求还在增长,这个市场潜力很大。”

座谈会上,南京多禾互娱科技股份有限公司与丹凤县土门镇、竹林关镇初步达成协议,在丹凤县试种200亩的“万糯2000”品种,为农户提供种子、化肥,并购买种植保险。同时,在土门镇长沙沟村新建玉米加工厂,村集体经济可以入股参与工厂建设,新注册企业4月中旬落地。

永坪村移风易俗润民心

本报讯 (通讯员 廖娟 毕波波)3月30日,走进洛南县三要镇永坪村,村道干净整洁,移风易俗宣传标语映入眼帘,村规民约也十分醒目,到处弥漫着向上向善的文明气息。

当天,永坪村党群服务中心三楼会议室正在召开评议会。“小李简办父亲丧事的实践,开了个好头。以后,老规矩一改,新现象顿生,厚养薄葬、文明嫁娶的好现象将在永坪村蔚然成风。”党支部书记兼村红白理事会会长韩军凯语重心长地说,“孝不孝不是隆重体面办个葬礼就能说得清、道得明的,作为子女,我们应该在老人生前关怀备至、照顾有加,绝大多数老人都是吃苦受难、辛苦节俭了一辈子,铺张浪费、大操大办才是有违老人的意愿,厚养薄葬就是对老人最大的孝。”

3月26日,该村新组合的小李为其父亲举办了一场简单却不失温情的丧葬活动。其父亲去世后,小李虽悲痛万分,但他却主动向村红白理事会提出,由红白理事会成员担任大管家,丧葬仪式一切从简,不搭建灵棚、不买纸扎、不跳舞扭秧、不修豪华大墓,不发整盒烟,不超6盘菜。他的这一做法在村里引发了不小反响。

韩军凯介绍,他们聚焦当前农村最为突出的厚葬薄养、天价彩礼、随礼泛滥、建房攀比“四种陋习”,通过村规民约形成村里“舆论场”,有效发挥村红白理事会贯彻上级指示的“润滑剂”、服务村民办事的“大管家”、阻挡世俗流行的“防风墙”的重要作用。

此外,永坪村每年依托重阳节开展“好媳妇”“好公婆”“十星级文明户”“五好文明家庭”等评选活动集中表彰,进一步带动全村弘扬好家风、民风、乡风,传递正能量。

村党支部牵头,成立由老党员、退休教师、乡贤等组成的红白理事会,明确婚丧事宜规定、举办规模、宴席标准、设宴桌数、奖惩措施等,严格执行事前报备、事中监管、事后评议制度,并全部纳入村规民约进行张贴宣传。通过党员带群众、支部带全部,促进了婚事新办、丧事简办的落实,树立了勤俭节约良好风气。从2月份至今,已累计劝导大操大办红白喜事5起,为群众节省开支2.3万多元,树立了文明新风。