

# 赏花经济释放美丽效应

本报记者 李小龙 黄朝梅

春风和煦，百花吐艳。商洛的春天，在美丽的花枝间绽放。在丹凤县竹林关镇桃花谷，千亩桃花竞相绽放，娇红粉嫩，缤纷如画；在镇安县木王山国家森林公园杜鹃岭，漫山遍野盛开的杜鹃花若胭脂，灿若朝霞；在山阳县法官镇桃花社区，连片的油菜花热烈奔放，微风拂下，金黄色的花朵随风摇曳，远远望去，宛若金色油画……次第绽放的春花把商洛装扮得五彩斑斓，生机盎然。

近年来，我市各地抢抓机遇，以花为“媒”，致力于打造地方文旅新IP，不断拉长赏花经济链，推动农文旅融合发展，实现“风景”变“钱景”、“颜值”变“产值”，为当地旅游发展注入了生机与活力。

## 桃花谷里春意浓

春在枝头，桃花已盛。4月7日，记者走进丹凤县竹林关镇桃花谷景区，入眼便是熙熙攘攘的人群。他们或三两好友相伴入谷赏花，或举起手机拍照留念，或驻足观赏路边摊位上琳琅满目的饰品……

“最近来这儿游玩的游客很多，我们的生意也越来越好了。”正在卖烤肠和饮料的宋先生笑着说，他的摊位靠近景区入口，随着人流量的增大，他每天忙得不亦乐乎。

桃花灼灼，恍若朝霞。穿过桃花谷景区大门，淡淡的清香迎面扑来，循着花香，只见道路两边竹林掩映，一棵棵桃树在山谷间挺立，朵朵桃花绽放在枝条间，花影重重，叠摞成一片灿烂的云霞，轻盈地跳跃在枝叶间向人们传递着春的气息。

“我每年都来，桃花谷每次给我的感觉都不一样，这里风景很美，人也很热情，是旅游打卡的好地方。”正在桃林间拍照留念的游客李小英笑着说。

漫步在桃花林间，身边环绕的是热烈盛开的桃花，一枝花、



游客来桃花谷赏春

一簇簇，粉嫩的花瓣点缀着嫩叶，犹如粉面含羞的少女含情脉脉。阵阵和煦的春风夹杂着芬芳拂面而来，花香伴随着吹落的花瓣迎面扑来，令人心旷神怡，恍若置身于“桃源梦境”。

“这里环境好、空气清新，桃花也非常漂亮，在桃园里游玩真是一种享受。”从商州过来赏花的王女士笑着说，“这里一步一景、一花一风情，让人流连忘返。”

沿着小路徜徉于桃林间，三五成群的游客，或漫步赏花，

或相互拍照“打卡”，或聊天嬉闹，尽情享受这无边的春色，桃林间不时传出一阵阵欢声笑语。阳光下，粉的花瓣在微风中颤动，引得蜜蜂也纷纷赶来“抢镜”。

“我每年都会来这里赏花，感受美好的春天。”正在桃林间忙着拍照的陈女士说，“桃花开得非常好看，赏心悦目，让人忍不住拿起手机将这美景定格在相册中。”

桃花谷依托水土保持科技生态示范园工程而建，是丹凤县乃至全省“7·23”水灾恢复重建的标志性工程，也是目前全国最大的水土保持科技生态示范园。”桃花谷景区负责人说，“景区以千亩桃花为核心，建成了翠竹林、桃花田园、桃花泉、观景亭、河道水域等一批特色景观。”

每年的3月下旬到4月中旬是桃花谷千亩桃花的最佳观赏期，高峰期每天入园游客达1.6万人次。千姿百态的桃花美景让当地的乡村旅游热度持续升温，景区附近丹江两岸、竹林关村、丹水社区50多家餐饮店生意盈门，为村民增收致富和乡村振兴增色添香。

## 木王杜鹃如锦缎

万顷杜鹃，天开画卷。4月6日，伴着和煦的春风，记者走进镇安县木王山国家森林公园，登上杜鹃岭，入眼便是漫山遍野绚丽绽放的杜鹃花，红、粉、白等不同颜色的杜鹃花错落交织，把大小山头装扮成了彩色的花坡，波澜起伏，花香弥漫，美不胜收。

沿着景区的山道而行，只见公路两旁、山坡上的杜鹃花竞相开放，一树树、一朵朵杜鹃花迎风绽放，各色花儿衬着绿叶，置身其中，仿佛进入了人间仙境。

“在草木焕然一新的春季，杜鹃花是非常耀眼的，莫名让人有一种想拍照的感觉，来了还想再来。”正在赏花的游客黄宝笑着说。

当阳光洒向花海，透过树梢的缝隙，在地上留下斑驳的光影。游客徜徉其间，陶醉于眼前的美景之中，每个人的脸上都洋溢着抑制不住的喜悦。他们或放飞无人机，或手持相机，或举起手机，试图将这无比惊艳的杜鹃花海定格成永恒。

“我们是从西安过来的，主要来看高山杜鹃，确实很漂亮，挺震撼的。”游客刘卫利边说，边举起手中的相机，拍摄远处绚丽的杜鹃花。

行走在杜鹃岭，看那朵朵杜鹃花儿团锦簇，如锦如缎，像缤纷画廊，在春风轻柔地吹拂下，透出一份不可比拟的娴静安逸，传出阵阵扑鼻的清香，犹如进入了花的海洋。一簇簇绚丽的杜鹃花，不仅以各自独特的姿态展现着大自然生命的奇迹，更用那淡淡的香气温柔地拥抱着每一位经过的游客。花朵随风轻舞，奏响大自然纯粹的乐章，治愈着每一位游客的心灵。

“这里的杜鹃花很好看，也很壮观，身处其中，让人感觉很放松，也很舒服。”沉浸在美丽的杜鹃花海中的游客王女士感慨道。

镇安木王山国家森林公园拥有西北连片面积最大的美容杜鹃分布区，分布面积达2万亩，品种有20多种，是秦岭高山地带特有的阔叶杜鹃，是西北方最大的原始杜鹃林带。最大的一棵杜鹃树，树龄有500多年。

每年的3月中旬到4月中下旬是杜鹃花的最佳花期。趁



木王山国家森林公园游人如织

着杜鹃花期，清明小长假里，木王山国家森林公园内的杜鹃山庄客房等民宿迎来了住宿高峰期。

“我们的门票已经投放了6000多张，线上预订的客房在70%以上。”陕西木王森林公园有限责任公司党支部书记、董事长张全意说。

“为了让前来赏花的游客享受优质的旅游体验，景区正在不断强化服务保障，确保游客玩得安全、放心、尽兴。”张全意表示。

## 油菜花海美如画

阳光渐暖，春意正浓。4月5日，记者走进山阳县秦岭原乡农旅小镇法官镇姚湾社区，金黄色的油菜花连绵成片，在微风中泛起金色波浪，宛若一幅金色油画，吸引了游客纷至沓来，赏花游玩，乐享春光，领略春韵。

沿着油菜花田中间的道路往前走，两旁成片的金色油菜花随风摇曳，空气中弥漫着淡淡的清香，前来赏花的游客的车辆在路边排起了长队。

“这里不能长时间停车，请把车往前开，前面有免费的停车场。”油菜花田边上的一位交警正在维持交通秩序。

正值清明小长假，踏青赏花的游客络绎不绝，沿路都有交警在岗值守，维持交通秩序，保障游客安全畅通。

漫步在浪漫的油菜花田里，金灿灿的油菜花层层叠叠，一朵朵、一簇簇、一丛丛，星星点点的金黄花朵，高低开放、错落有致，绵延不断，宛若一片如诗如画的金色花海，为春天增添一抹浪漫色彩。

“我们是从抖音上刷到这儿的，第一次过来游玩，感觉特别美，既能放松心情，又能让孩子亲近大自然，感受春天的气

息。”从西安过来游玩的薛女士开心地说。

花开客来花更艳。沐浴春光，满目金黄，微风拂过，花浪翻滚，黄黄的油菜花错落有致地重叠在一起，恍惚间仿佛走进了一幅画里，让人情不自禁地用镜头记录下这灿烂的时刻。

“我们是从湖北十堰过来的，也是第一次来这里，十堰离这边比较近，听别人说这儿挺美的，就慕名前来游玩打卡。”正在油菜花海里拍照留念的宋女士说，“我们都是老师，这两天放假，刚好出来走一走、看一看，油菜花香让人特别舒服。”

油菜花是独属于春天的浪漫，在连绵成片的油菜花田中，游人如织。他们有的三两好友结伴，边赏花边聊天；有的一家三口徜徉于花海间，用手机定格一张幸福浪漫的全家福；有的老伴携手相牵，彼此互相拍照留念……

“我们就在这附近住，平时在外面上班，女儿在西安上学，趁着清明节放假，带孩子回来转转，看到自己的家乡越来越美，真的挺开心。”正在油菜花海中给孩子拍照打卡的余女士笑着说。

金黄的花海如诗如画，吸引了无数游客驻足欣赏。这片美丽的花海不仅带来了春天的气息，扮靓了小镇，也为当地经济注入了新的活力，成为乡村旅游的一大亮点。

目前，在法官镇姚湾社区，前来观赏油菜花的游客每天2000至3000人次，周末、节假日每天5000至6000人次，仅清明节小长假三天游客达4.35万人次。油菜花开放以来，周边餐饮住宿等收入共计达300多万元。

“去年冬天，我们免费为当地群众提供油菜籽，动员群众在高速沿线、重点公路、景区沿线种植油菜花，大力促进农旅融合，推动油菜种植与农业观光、乡村旅游等业态结合，形成以农兴旅、以旅促农的良性发展模式，为乡村振兴探索出一条新路子。”山阳县法官镇镇长黄铭说，“这样不仅能提升乡村旅游颜值，还能提高当地群众收入，努力把我们的生态环境转化为‘美丽经济’。”

4月的花田，笑声回荡。不远处，金灿灿的油菜花随风摆动，广袤的田野与远处的集中安置小区相互映衬，春天的希望正在绽放。

赏花经济一头连着诗和远方的向往，一头连着乡村振兴的美好未来，不仅让生态环境得到明显改善，也将生态优势逐渐转化为发展胜势，丰富了旅游载体、促进了地方发展、带动了群众增收。

# 节会成为文旅“推介官”

本报记者 张英 通讯员 司正正



“村晚”示范展演活动

春日里，山阳的美在镜头中定格。翻看朋友圈，刷屏率最高的是山阳的山与水。镶嵌在大秦岭绿水青山间的名山、奇峡、古镇、原乡争奇斗艳，众多游客慕名而至。

近年来，山阳县打生态牌、念山水经、唱文化戏、走特色路，以旅游活化文化，用文化提升旅游，在全域旅游大平台上不断推动文化和旅游融合发展，借助文化“软实力”，提升旅游“精气神”，让“秦风楚韵”和美山阳”文旅品牌更有质感。

## 和美山阳 “丽质天成”

秦韵古今同，谁能识楚风。山阳曾是秦楚、宋金国界，南北文化、长江黄河文化交融之地，秦风楚韵源远流长，如今，全国独一无二的联壁式双戏楼成为“和”文化的地标建筑。

山阳境内山奇水秀、气候宜人，森林覆盖率68%。秦岭奇观天竺山、千年古镇漫川关、古寨奇峡天蓬山寨、西北最大溶洞月亮洞等景区久负盛名，全

县有93个旅游资源单体集山、水、林、洞、峡、古寨、温泉、文化、历史等资源于一体，是大秦岭山水旅游资源的一个缩影。近年来，山阳县陆续被评为中国最佳生态康养旅游名县、康养旅游百强县、陕西省全域旅游示范区。

好山好水好生态成为山阳一张亮丽名片，也是山阳文旅发展优势所在、潜力所在。在文旅融合大背景下，如何让更多游客知道山阳，并让慕名而来的游客在绿水青山间有更多沉浸式体验，成为山阳文旅融合发展的重要一环。

## 节会推介 旅游“出圈”

山阳县委、县政府把培强做大文旅产业上升到战略层面，充分发挥节会推介功能，节会搭台、文化为媒、旅游唱戏，以节促游、以节兴业、以节聚商，依靠文旅节会引爆旅游目的地“出圈”，节会经济成为当前山阳发展的“热词”。

“以节为媒，让各类节会为文化旅游资源代言，

当好文旅资源‘推介官’。”山阳县文旅局局长朱长江介绍，2023年，山阳县精心开展“四季主题”文旅营销活动，精心策划全国“四季村晚”之夏季“村晚”示范展演活动、原生态民歌民谣戏曲大赛、生态旅游推介大会等20多项文旅融合系列活动，组织谋划“戏曲下乡”“惠民演出进社区”等文化惠民系列活动100多场，开展非遗展演8场次，全力把文化旅游产业基础做强、品牌做优、市场做大。

山阳约你过大年、漫川文化旅游戏剧节、中村社火展演、年货节、美食节等节会连续举办多年，成为品牌文旅活动，山阳节会不断传承发展，撬动文化旅游新消费，以文旅资源的跨界融合逐步实现产业发展“裂变”，节会经济的拉动效能和辐射效应成为助力县域经济社会高质量发展的重要组成部分。

## 打响品牌 促进消费

随着节会活动的持续开展，山阳创新文旅宣传模式，不断加大新媒体宣传力度，利用微信、抖音等自媒体平台，策划节会相关文旅深度融合短视频，持续输出自带流量的短视频内容，与文旅活动形成线上线下联动推广。今年春节期间，山阳新春灯会、社火等宣传视频在线上收获了一波又一波热度。

节会经济成为山阳推进高质量发展的有效载体，也成为全面展示山阳经济建设成就和山阳人民精神风貌的重要窗口。为持续发挥节会经济的拉动效能和辐射效应，2024年，山阳持续开展“四季主题”营销和“一周一演出”“一月一节会”主题活动，策划了采茶节、荷花节、登山节、音乐节、帐篷节、文化旅游艺术节、红叶节、民歌民谣戏曲大赛、水上摩托艇大赛、全省群众游泳邀请赛等文体赛事、非遗展演、文化惠民三大类30多个节会活动，以及“五一”“十一”旅游消费季等惠民消费活动，持续推动节会活动与产业发展、乡村振兴、文化旅游深度融合，促消费、扩增长、增收入、提信心，全力打响山阳节会品牌。

寻历史、品文化、游山水、逛古镇、啜山阳羊肉泡馍、赏法官原乡油菜花、观恋恋陆家湾“醉美”荷花、吃小河口大樱桃、品山阳佳酿美酒……在春的旋律中，目光再一次聚焦山阳，风景这边独好，在满目葱茏中沉浸式体验山阳之美，让游客在这里找寻心中的“诗和远方”。

# 穿汉服 戴簪花 棣花古镇醉游人

本报讯（记者 方方）“我在网上看到有人在这儿拍簪花公主照，非常漂亮，就赶在节假日和朋友一起来体验了。”4月6日，西安的游客王慧和朋友来到丹凤县棣花古镇，体验簪花公主照拍摄。

丹凤县棣花古镇，因盛产棣花而得名，历史悠久，文化底蕴深厚。近期，棣花古镇又因为簪花公主照拍摄吸引了全国各地的游客前来打卡。走进丹凤县棣花古镇，许多游客穿着汉服，头戴色彩艳丽的簪花，造型成“簪花公主”的模样，行走在街道中，成了古镇一道亮丽的风景线。游客们在宋金义和厅、宋金桥等历史遗迹前拍照留念，仿佛穿越到了那个金戈铁马的年代，这不仅让他们得到了独特的体验，也为当地的旅游经济注入了新的活力。

记者在走访时发现，古镇一条街上大致有五六家汉服体验馆，服务包含化妆造型、服饰搭配、推荐点位、拍摄照片等，价格区间在68元至200元。“清明假期来的游客比往常增加了不少，簪花有时候都不够用，不过我们店里还有古装造型可供游客选择，遇到带孩子的家长，我们一般会推荐他们做亲子古装造型。”一家汉服体验馆的老板说。与此同时，随着游客数量的不断增加，古镇里的民宿、餐馆、手工艺品店等纷纷推出优惠套餐，提升服务质量，以满足日益增长的游客需求。这不仅带动了当地群众就业，也为他们带来了可观的经济收入。



“簪花公主”们在棣花古镇游玩