

# 商洛 标准化支撑特色产业高质量发展

本报通讯员 屈睿 宋杨杨 李军 洪艳

清明前的两三天,是明前茶的采摘高峰期。在商南县富水镇茶海公园,茶农身挎茶篓,分散在整齐的茶垄中,娴熟地把一片片新芽采摘下来。在制茶车间里,春茶加工也如火如荼进行。炒茶师傅根据鲜叶大小、老嫩程度和成型度,灵活地变化手法、调节手部力量,提升茶叶的香气。这一切都有着一套完整的技术规范。

近年来,我市立足特色农业强市建设,全力做好技术指导和推广应用,持续加大示范基地创建力度,加快推进农特产品标准化工作,为乡村全面振兴赋能助力。

“为了规范商洛茶叶生产管理,2022年,我们市县相关部门联合制定发布了《茶叶质量控制技术规范》,对茶树修剪、病虫害防治、鲜叶采收、茶叶加工及包装、贮存与运输都有着严格的要求,保障咱们商洛的茶产业健康发展。”市特色产业与休闲农业指导中心主任王凌云说。

为了打造农业特色产业集群,我市组建农业农村标准化技术服务团,常态化举办专题培训班,定期开展巡回指导,积极推进农业品牌建设,协同推进全产业链标准化生产,特色首位产业“瓜果药畜茶酒”都有着各自的一套生产标准。

市市场监管局副局长宋少军说:“在推进农业标准化工作中,我们积极联合农业农村、林业部门,服务‘一都四区’建设,加强市级地方标准制修订工作,全面提升地方特色农产品产前、产中、产后的全过程标准化管理水平,引导企业高标准组织生产、经营和管理,用标准支撑引领助推我市农林业的高质量发展。”

商南县十里坪镇中棚村的山泉水温度保持在12℃到18℃,四季恒温。绝佳的气候资源,让这里成为陕西省最大的三文鱼养殖基地。

“我们这个基地占地30亩,年产三文鱼200吨,产值2000多万元。我们采用的是陆基养殖模式,就是在陆基养殖三文鱼的行业里,目前可以说是国内最大的了。”商南县格瑞农业有限公司生产部部长郭靖说。

2023年,我市严格执行《冷水鱼质量控制技术规范》,全年冷水鱼产量达到3533吨,同比增长19.2%,新建和升级改造冷水鱼养殖面积1.83万平方米,冷水鱼产量和规模持续领跑全省。

近年来,我市立足资源禀赋,狠抓质量兴农、绿色兴农、品牌强农,以食用菌、茶叶、生猪、肉鸡蛋、核桃、板栗、猕猴桃、冷水鱼、中药材九大产业为重点,全力构建商洛特色农业全产业链标准体系,在山阳、柞水成功创建省级食用菌全产业链标准化试点基地,在丹凤县华茂公司肉鸡养殖基地开展国家现代农业全产业链标准化示范建设工作,先后发布实施农业技术标准49项,农产品质量安全监管“商洛模式”在全国推广,实现了全国第一个整市推进名特优新农产品试点、名特优新产品总量居全国地级市第一位的“两个全国第一”。

去年,我市加快产业转型升级,“柞水木耳”“洛南豆腐”入选国家地理标志保护和证明商标,丹凤葡萄酒入选“中华老字号”,商洛果蔬进入粤港澳大湾区“菜篮子”,被授予全国首个“名特优新农产品高质量发展样板市”。

“我们将严格按照‘有标贯标、缺标补标、低标提标’的原则,全面梳理现行标准,持续开展标准制修订工作,进一步加大示范基地创建力度,全力做好技术指导和推广应用,全面提升全市农业标准化水平,推进特色农业产业发展提档升级。”市农产品质量安全中心主任董照锋说。

## 理性消费观念占主导地位

国家统计局商洛调查队此次调研在商洛市7个县区开展,有效调查问卷232份。受访者男性占比44%,女性占比56%;城镇居民占比56%,农村居民占比44%;职业包括企业经营者、机关及事业单位人员、各类企业员工、农民工、自由职业者等。

商洛市居民生活消费回暖。居民收支调查数据显示,2023年商洛市居民人均消费支出15456元,同比增长13.8%。调研结果显示,44%受访群众2023年消费支出同比增加5%~30%,大幅增长(30%及以上)的占21.6%,基本持平(-5%至5%)的占26.3%,适度降低(-5%至-30%)的占4.7%,大幅降低(-30%及以上)的占3.4%。受访者消费支出主要用于基本生活消费和教育支出、居住消费等方面,分别占比87.9%、40.9%和30.6%。用于交通出行的占比22.4%,用于医疗保健的占比20.7%,用于电子消费的占比12.9%,用于文化娱乐的占比12.1%。

理性消费观念占主导地位。后疫情时代,通过正确消费决策,提高生活质量成为消费者核心诉求。调研结果显示,60.3%的受访者当前消费理念为“理性消费、量入为出”,32.3%受访者选择“勤俭节约、尽量省钱”,5.6%受访者“有多少钱、花多少钱”,愿意“超额支出、信贷消费”的受访者仅占

1.7%。59.1%受访者预计2024年将继续保持适度消费,维持与正常生活需求匹配的消费水平。

收入预期不稳,居民预防储蓄增强。调研结果显示,44.8%的受访者对2024年收入增加的信心一般,29.7%受访者比较有信心,10.8%受访者非常有信心,9.5%比较没有信心,5.2%非常没信心。由于收入预期不稳,为应对高企的生活压力,居民更倾向于预防性和谨慎性储蓄。对于未来收入,53.4%受访者倾向于储蓄,35.3%倾向于消费,8.2%倾向于投资,3%选择其他方式。

多元化消费场景激发消费动能。调研结果显示,节日期间受访者倾向于传统商场、实体店购物的占比69.8%,倾向于线上购物、直播购物等方面的占比55.6%,倾向于便利店、社区超市购物的占比42.7%,倾向于新兴体验式消费购物的占比15.1%,倾向于景区购物、游玩消费的占比12.9%。线上线下结合的消费方式能够灵活满足消费者需求,商州区某受访者表示线上线下购物各有千秋,实体店商品看得见摸得着、质量更有保障,而网购商品价格更优惠、品类选择更多,节日期间会视情况选择多种购物方式结合来满足需要。

偏爱国货成为新消费趋势。调研结果显示,受访者对国产品牌比较认可的占48.3%,非常认可的占39.2%,一般的占10.3%,不太认可的占1.3%,很不认可的占0.9%。75%受访者表示生活中使用国产品牌产品占比七成以上。电子、电器类产品领域,79.3%受访者青睐国产品牌。汽车类产品,67.7%受访者青睐国产品牌。消费者在购买国产品牌产品或服务过程中更加注重性价比和品质质量,分别占比77.2%和74.1%。

## 刚需支出压力挤占消费空间

收入预期不足直接影响消费偏好。调研结果显示,78.4%的受访者认为收入水平与消费不匹配,收入预期不大

# 企业引进来 群众富起来

本报记者 贾书章 南玺

“我今年60岁了,在这里干活,既打发了时间,还有一定的收入。”4月8日,在商南县青山镇的卡之卡包装有限公司车间,朱秀梅熟练地粘着贺卡上的立体人物画,说起收入,她的脸上流露出了灿烂的笑容。

商南县卡之卡包装有限公司作为苏陕协作社区工厂,是浙江奥美伽实业有限公司的一个子公司,2021年底由青山镇政府通过招商引资和“迎老乡、回故乡、建家乡”活动,招引返乡创业青年党员朱丹投资建设。该工厂在苏陕协作项目资金支持下,总投资184.9万元,占地648平方米,包括钢结构的标准化厂房及其配套附属设施,依托浙江总公司先进的机械设备和专业技术,同时借力西安设计公司的超前设计理念,主要生产节日贺卡、手提袋、包装盒等,产品以出口创汇为主。

“我们生产的卡片、手提袋等80%都是外贸商品,目前正在开发国内市场。”商南县卡之卡包装有限公司总经理朱丹说,“品牌与诚信是企业的生命,我们宁自己亏一毛钱,绝不少工人一分钱的工钱。”

公司入驻青山镇以来,吸引了大批留守妇女就业,有效解决了当地群众就业问题,提高了群众收入。员工张彩霞对在社区工厂工作感到非常满意:“企业运行的第一天我就在这里上班,已经干了两年多时间了。卡片是计件报酬,多劳多得,现在我一天能做400多件,加上补贴、全勤奖、加班费,一个月收入近4000元,还管午餐和晚餐。”

为了保障员工福利,公司免费为群众提供午餐和晚餐。同时,鉴于员工以女工为主,多数还要兼顾家庭和孩子。为此,青山镇积极与县妇联对接,争取资金10万元,建起了“妇女儿童之家”,有效解决员工孩子无人带、学习无人管、活动无安全场所的后顾之忧,实现了就业顾家两不误。

“这是一张舞台卡,折叠后看不出来,但其实它是立体的,打开后就可以看见有个人立在舞台中间。”朱丹介绍,当前制作的这一批产品是顾客已经预订好的,要加班制作,争取按时完工。

作为一项劳动密集型产业,公司还为一部分残疾人提供了就业岗位。今年43岁的李陆林因为身体残疾行动不便,简单的手工制作正好保障了他每个月的收益。“我来工厂快1年了,平时经理还会来关心我,在这里干活很开心。”李陆林说。

“搬迁过来有10多年了,因无业总担心返贫。这下好了,社区工厂建在家门口,我既能照看老人孩子,也能就业挣工资。”对于从青山镇长乐沟移民搬迁过来的余丽来说,社区工厂无疑为她提供了“铁饭碗”。“我在工厂上班,每月3000元左右的薪酬,工作稳定,收入有保障。”她说。

从农民到产业工人,实现华丽转身的花园村村民叶建霞百感交集:“我们搬迁户无地可种,要不是建了社区工厂,我们的生活来源就没有着落。现在每月有3200元收入,还感谢党和政府给群众办了一件实实在在的好事。”

目前,商南县卡之卡包装有限公司安置移民群众就业150多人,年人均增收2万元。一张张小小的卡片鼓起了群众钱袋子。

一张张贺卡满载着吉祥和祝福漂洋过海,为异国



群众在制作卡片

他乡的人们带去了快乐,也为当地群众带来了可观的收益。

“在有序推进乡村振兴中,我们在筑牢产业振兴基础上,协同推进人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,努力实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕目标,让党的政策更多地惠及群众。”青山镇党委书记殷书宁说。



4月12日,由洛南县人社局和巧手职业培训学校共同组织的“洛南手工”职业技能培训在保安镇仓圣社区进行。据了解,这次培训时间为期15天,吸纳仓圣社区周边50名群众参加培训。培训结束后,将发放培训合格证书,并推荐学员到该县巧手工艺品公司等企业就业。(本报通讯员 刘卫锋 摄)

## 技能培训进乡村

本报讯(记者张矛)为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,解决群众就业难,提高群众收入,近日,为期10天的家政服务技能培训在商州区陈堰街道沙河村党群服务中心开班,来自陈堰街道的4个村50名脱贫劳动力参加。

本次培训由陈堰街道人社所、商州区康泰华技能培训学校联合举办。培训课程包括家政服务基础知识、清洁卫生、家庭膳食、婴幼儿看护、孕产妇看护、老年人护理、病人的特殊看护、居家及个人安全等方面。培训期间,培训老师通过理论讲解与实践操作相结合的方式,深入浅出地为学员们传授家政服务的相关知识和技能。

“这次家政服务培训,切切实实让群众获得了相关的专业知识,取得了一技之长,增强了就业竞争力,进一步拓宽了群众的就业渠道,对于稳岗就业、增加收入、全面助力乡村振兴具有重要意义。”沙河村党支部书记王永锋说。

# 消费逐步回暖 潜能有待释放

本报通讯员 张太昌

乐观。居民收支调查数据显示,2023年商洛居民人均可支配收入为21196元,远低于全省平均水平32128元。据了解,部分居民有较高消费欲望,但由于收入水平低,有效需求不足,“潜在需求很大”与“有效需求不足”的矛盾较大。

刚需支出压力挤占消费空间。调研结果显示,58.6%受访者认为住房、教育、医疗等支出压力大,影响其他领域消费。居民收支调查数据显示,2023年,商洛市居民人均居住消费支出2593元,增长14.1%,占人均消费支出的比重为16.8%;人均教育文化娱乐消费支出2034元,增长47.5%,占人均消费支出的比重为13.2%;人均医疗保健消费支出1932元,增长6.4%,占人均消费支出的比重为12.5%。住房、教育、医疗支出在一定程度上分流了居民购买力,导致消费潜力释放受限。

国产品牌消费竞争力仍需提升。调研结果显示,74.6%受访者认为国产品牌产品质量需提升;59.9%受访者认为国产品牌不能失去价格优势,在产品性价比上需提升;34.9%受访者认为国产品牌售后服务还需优化。商州区某企业职工杨先生认为,国产手机虽然性能较前几年大幅提升,但价格方面也逐渐失去竞争优势,新款国产旗舰机动辄几千元,与进口品牌相差不多。随着消费者需求多样化和科技快速发展,持续创新和适应市场变化将是国产品牌健康成长的關鍵。

## 多管齐下夯实消费基础

全力促进居民增收,夯实消费基础。调研结果显示,有69.8%受访者希望稳定就业,提升收入预期。建议政府部门以项目建设和招商引资为统领,夯实经济发展根基,增加就业岗位,增加居民收入。重点发展赛事经济以及康养旅游产业,充分发挥经济拉动效应。促进产业升级发展,加快引导传统制造业企业转型升级,强化中小企业帮扶力度,通

过税费减免、消费补贴等优惠政策稳住市场主体和市场预期,激发市场主体活力。完善就业创业保障,建立多渠道的灵活就业机制,建立就业需求调查和失业监测预警机制,加快完善自由职业者以及新业态从业人员的社会保障,确保居民稳定增收。

完善社会保障机制,释放消费空间。调研结果显示,65.5%受访者期盼降低教育、医疗、社保、养老等支出压力。建议相关部门健全多层次社会保障体系,落实企业职工基本养老保险全国统筹制度,建立养老保险工作考核机制和财政投入长效机制。健全医疗保障待遇调整和筹资运行机制,落实异地就医直接结算制度,健全重大疾病医疗保险和救助制度。建立老年人能力评估体系,根据统一安排部署建立长期护理保险制度。加大对居民消费能力的支持力度,继续重点支持改善型、定制型住房需求,新能源汽车等大宗消费。做好义务教育优质均衡和学前教育普及普惠“两项创建”,持续巩固“双减”成效。

培育国货消费热点,提升消费供给。支持企业品牌创新发展,引导企业适应市场竞争环境和消费生态的快速变化,强化创新意识和市场意识,在产品创新、品牌营销推广等方面与时俱进,主动求变,推动中华优秀传统文化和年轻时尚消费潮流相结合,塑造一批有特色、有内涵、有创意的品牌形象。不断培育国货消费热点,提升国货消费供给,要积极探索运用互联网等新型技术手段,与消费者建立更加互动、便捷的联系和沟通,不断优化产品、服务和消费体验。国货品牌要把产品质量作为品牌的核心竞争力,加强对生产工艺、技术等方面的投入和研发,全面提升产品的品质和附加值。

