

我市印发《关于做好2024年中药材产业发展工作的通知》

小木耳菜品亮相外交餐桌

本报讯(记者 刘婷 通讯员 余佩林)4月17日,记者从商洛商务信息发布获悉,近日,在美国财政部部长耶伦访华期间的餐桌上,柞水木耳秋葵成为特色风味的第一道餐前小菜,标志着小木耳菜品已跻身国际访华事务外交餐桌上美食文化交流的行列。

2020年4月20日,习近平总书记到柞水县金米村考察脱贫攻坚工作时,点赞柞水木耳“小木耳、大产业”。近年来,柞水县委牢记习近平总书记的殷殷嘱托,将木耳产业作为全面推进乡村振兴的首位产业,按照“区域化布局、规模化发展、标准化生产、产业化开发、品牌化营销”的发展思路,以实施木耳产业原种培育、规模扩张、质量提升、新品研发、市场营销、延链补链“六大行动”为着力点,全力创建木耳产业高质量发展示范区,已形成集种植、生产、加工、营销于一体的全产业链。2023年第一批干制黑木耳,已出口至乌兹别克斯坦,首次走出国门。

“全县累计发展木耳4.63亿袋,木耳产业链总产值达40亿元。”柞水县木耳产业发展中心主任袁晓勇介绍说。目前,柞水县依托金米、西川、老庵寺等木耳田园综合体为龙头,培育中博农业等省级龙头企业3家,引进秦峰农业等农产品加工销售企业32家,实施西部食用菌交易交流中心等10个农业项目,已开发慕洱汤、木耳预制菜、木耳精酿啤酒、木耳菌草茶、木耳脆片、木耳锅巴等精深加工系列产品22类98种,培育“乡字号”品牌7个,柞水木耳成为陕西首个纳入“国家品牌计划”的特色产品,成功入选“中国名特优新产品名录”“中国农产品百强标志性品牌”和“中国绿色农业十佳蔬菜地标品牌”,“柞水木耳”被认定为省级劳务品牌,为推动柞水高质量发展注入了强大活力。

板桥镇扎实推进安全生产工作

本报讯(通讯员 郭乾琪)为进一步强化群众生产生活安全意识,切实维护辖区社会稳定和群众生命财产安全,近期,商州区板桥镇坚决扛起安全发展重大政治责任,坚持“两个至上”,立足“两个根本”,以时时、处处、事事放心不下的责任感统筹发展和安全,积极主动作为,用高水平安全为板桥镇高质量发展保驾护航。

板桥镇严格实行科级领导干部对全镇99个企业(单位、项目)落实人盯企业(单位、项目)包抓安全生产单一责任制,要求各企业严格遵守安全生产法律法规,落实安全生产制度,履行安全生产责任。同时,与辖区各村、各企业签订安全生产责任书,进一步明确标准要求,层层传导压力,形成责任明晰、分工负责、常态推进的工作格局。牢固树立“隐患就是事故”理念,成立安全隐患排查整治工作领导小组,联合辖区派出所、市场监管所等单位组建专业排查队伍,按照“属地负责、部门协同、源头治理、全域覆盖”的原则,紧盯消防、燃气、住房、用电等重点领域开展安全隐患自查整治,对前期开展的安全生产专项整治成果开展“回头看”,切实提高辖区安全水平。

同时,加强安全宣传教育。坚持将安全生产宣传教育与中心工作相结合,通过创新安全宣传教育内容和方式方法,利用悬挂横幅、微信群通知、发放安全告知书等手段,广泛宣传安全知识和典型安全事故案例,不断提升辖区群众和各单位、各企业安全生产意识。



4月16日,洛南县四皓街道柴峪村罗岭组的烟农正在烤烟地起垄覆膜,为烤烟备栽做准备。据悉,四皓街道共有烤烟地1.2万亩,推广烟豆套种模式,实现增粮增收。

(本报记者 肖云 摄)

本报讯(记者 胡蝶)近日,市政府办公室印发《关于做好2024年中药材产业发展工作的通知》(以下简称《通知》),提出2024年全市新发展中药材基地10万亩,实施野生中药材基地抚育管护10万亩,新发展中药材专业合作组织21个,开展技术培训50场次5000人次。

《通知》指出,要深入贯彻落实习近平总书记关于中医药的重要指示精神,全面落实中央农村工作会议精神和省、市关于中药产业发展的要求,推动中药材提质增效,增加群众收入,助推乡

村振兴。

《通知》要求,要加强种质资源保护。全面贯彻落实“一法一条例”规定,加强濒危种质资源保护,重点做好以连翘、五味子、金银花、天麻、葛根等野生中药材资源保护,严厉打击抢采掠育、乱采滥挖等破坏性行为。要加强优质品牌建设,加快推进“商洛连翘”“商洛丹参”国家地理标志证明商标认证,加快以“十大商药”为主的地方《质量控制技术规范》制定,大力推进标准化生产体系建设,健全生产规程、质量体系、安全体系,带动

农民按标准生产、规范管理,推进道地药材全程标准化生产。要加强示范基地建设,充分挖掘林下潜力,推行林药间套、果药间套、粮药间套等复合种植模式,推进生态化、绿色化、规范化药源示范基地建设。要抓点示范,打造亮点,每县区至少抓好3个精品示范基地,通过抓点示范、以点带面,提高全市中药材基地集约化、规范化、生态化建设水平。要加大宣传招商力度,加强“十大商药”品牌的宣传推介,对产量大、品质好的连翘、桔梗、五味子、黄芩、天麻、丹参等重点道地中

药材实施“品牌创建”工程,每县区至少创建1个中药材品牌。要加强技术服务保障,加强与高校、科研院所合作,依托科研团队的力量,在种植、加工、管理等方面为企业、药农提供科技支持和服务。

《通知》强调,各县区、市级有关部门要把发展中药材产业作为加快“一都四区”、推动国家级森林康养试点市建设的具体措施,进一步强化组织领导、资金保障、指导服务、督导检查,全力推动中药材产业实现质的有效提升和量的合理增长。



4月9日,位于商州区三岔河镇闫坪村的田园综合体项目已经基本成型,工作人员正在紧张有序地进行收尾施工。据了解,该项目由商洛市天宇文化传媒有限公司投资,规划荞麦花海观光区、帐篷露营休闲区、烧烤广场、无动力游乐区、水上游乐区和“我在秦岭有份田”田园认领耕作体验区六大区域,引入餐饮、手作、书吧、品茗、旅游商品销售、区域农产品品牌营销、研学旅行、网红钢筒小火车、田园音乐等业态,从而建设向阳而生休闲露营地。

(本报记者 杨鑫 摄)

丹凤“五个五”促进乡村振兴提质增效

本报讯(通讯员 梁鹏飞)近日,丹凤县印发了《乡村振兴提质年活动方案》,全县通过“五个五”活动,切实提升乡村振兴质效。

落实“五项举措”固衔接。全县通过“一月一培训”“一月一测评”“一月一抽查”“一月一观摩”“一月一奖补”的“五项举措”,依托“乡音党课”等县镇村三级联动学习平台,每月对包镇县级领导、12个镇办和县级单位主要负责人及各级帮扶干部,进行专题培训。每月随机抽取试题测试,全面提高各级干部政策知晓率和工作能力。成立由3个县级领导牵头的督查组,采取月督查、月通报、限期跟踪督办整改的常态抽查督查机制。每月对各镇办、各重点行业部门观摩、综合进行排名,将工作指导在平时,落实在平时。

实施“五大建设”改环境。县上加快基础设施建设,深入开展环境整治,提高公共服务水平,重点开展补短提升、继续进行资源盘活“五大建设”,投入资金2400万元,全力打造12个“千万工程”示范村。投资6000万元,加快重点帮扶镇村建设。投资3000万元扎实推进村庄流域、整片区整治提升,加大对人口居住密集社区以及背街小巷的人居环境整治。实施乡村建设补短板项目47个投资2500万元,安全饮水提升项目投资900万元,投资2000万元抓好民宿建设。

狠抓“五大产业”强增收。全县做大“酒产业”、做强“菌产业”、做精“药产业”、做响“果产业”、做优“畜产业”“五大产业”,深入推进“葡萄酒+”战略,投资2350万元,在北部坡源地建设万亩优质葡萄种植基地;建成食用菌产业三产融合示范园区;种植中药材4万亩,壮大新雨丹、永福工贸等龙头企业,做精“丹凤天麻”“丹凤山茱萸”

等品牌产品,打造国家级秦岭道地中药材储备库。推动建设核桃产业经济带,叫响丹凤李梅、樱桃、沙果等水杂果品牌。加快西北种猪繁育基地、肉鸡提质增效等项目建设,稳定肉鸡、生猪饲养规模。

把握“五个关键”防风险。全县严守动态监测防返贫,用好资金防违规,关注民情防舆情,应急保障防灾情,落实政策防偏差“五个关键”风险点,坚持周研判、月排查,确保应纳尽纳、应帮尽帮。强化衔接资金动态监管指导和联农带农作用,每季度进行一次检查。发挥已建立4150个治理网格单元作用,坚持和发展新时代“枫桥经验”,积极回应群众的需求。统筹做好洪涝灾害等应对防范,坚决保障群众生命财产安全。将就业、医疗、教育、住房、兜底保障等方面政策精准落实到位。一季度,全县累计纳入监测对象1165户3973人,稳定消除风险941户3284人,无人返贫致贫。

瞄准“五个切口”促振兴。全县通过壮大集体经济促产业振兴,培育“乡村CEO”促人才振兴,办好节俭促文化振兴、推行“双查”促生态振兴,深化“六好”创建促组织振兴“五个切口”全面促进乡村振兴。通过组织联建、人才联动、服务联抓,力争60%的村集体经济积累20万元以上。组织全县青年村干部参加“乡村CEO”培训,组建10支优秀人才服务队,帮扶服务群众排忧解难。持续举办丹凤桃花节、荷花节、红河谷等系列文旅主题活动,瞄准“中国康养名县”目标,每个镇打造1个农村景区,改造闲置农房发展民宿20户以上。持续实行“双查”和“快查快处”机制,常态化打击秦岭“五乱”问题,“千万工程”示范村卫生厕所普及率、生活污水治理率达到100%。持续深化“六好”村级党组织评星晋级活动,推动党建链、产业链“两链”融合,不断提升农村党组织战斗力。

商南“零距离”监督守住耕地保护红线

本报讯(通讯员 代绪刚 文凯毅)“这两天走访你们片区发现撂荒地整治进度较为缓慢……”连日来,商南县纪委监委专项督查组深入各镇办,对耕地保护领域开展走访调研。

今年3月以来,商南县纪委监委聚焦粮食安全,立足“监督的再监督”职责,坚持问题导向,加强与自然资源、农业农村等部门沟通协作,紧盯耕地流出图斑整改、耕地“非农化”“非粮化”、耕地撂荒等问题,综合运用嵌入式、驻点式、下沉式等监督方式,对耕地保护领域责任落实情况开展走访调研,按照地块编号及时交办并限时整改发现的问题,两天一小结,周一一汇总,推动耕地保护领域腐败和作风问题专项整治深入开展。一个月以来,全县2023年承诺耕种的1.1万亩图斑耕种出苗率已达100%。

据悉,商南县纪委监委将耕地保护领域专项整治列为2024年群众身边腐败和作风问题专项整治重点内容之一,统筹监督力量,落实协调指导、督导检查、线索处置、追责问责4项监督检查,督促主管部门履行组织实施、排查清查、问题整改、建章立制4项主体责任的“4+4”工作法,建立定期会商研判、联合督办等机制,聚力重点领域、重点岗位、重点环节,通过日常监督、专项检查、现场督查等方式,压紧压实牵头部门、配合部门及属地责任,构建主体责任、监督责任纵横贯通、协同发力的工作格局。

“我们将继续不定期开展‘零距离’走访,将调研发现的问题建立台账,交办相关责任单位,闭环式跟进监督,督促相关部门举一反三,从问题中深挖制度制定和执行过程中的漏洞和盲点,结合我县实际情况,进一步建立健全长效机制,确保党中央关于耕地保护各项决策部署落地见效。”商南县纪委监委有关负责人说。

《调配蜂蜜水》行业标准在西安发布

本报讯(通讯员 张晨俊)4月14日,由中国蜂产品协会主办的2024蜂业市场信息交流会在西安召开。《调配蜂蜜水》行业标准对外发布,这是我国蜂产品行业首部跨界饮料行业技术性文件。

《调配蜂蜜水》产品标准以“蜂蜜饮料”形式呈现,兼具蜂蜜健康营养属性与健康饮品市场定位。分离式蜂蜜水将蜂蜜与水独立包装,在饮用时可即时混合成为蜂蜜饮料,产品标准中引入蜂蜜真实性指标“松二糖”,要求标识蜂蜜含量等内容,以保证产品的质量和透明消费原则。

《调配蜂蜜水》行业标准实施后,将加速推动蜂产品跨界饮料行业融合步伐,持续提升行业规模与产值。蜂蜜产业持续深化科技创新与转型升级,将进一步带动养蜂业、蜂产品市场以及相关产业的高质量发展,有力推动区域经济发展、助力乡村振兴。该标准于2022年7月由中华全国供销合作总社下达项目计划,全国蜂产品标准化技术委员会作为归口单位,商洛国峰大健康产业有限公司等企业代表参与标准制定工作。该标准将于2024年9月1日正式实施。

(上接1版)组织党员干部聚焦《中国共产党纪律处分条例》,逐章逐条研学,以镜为鉴促学,强化培训助学,学深悟透每一条纪律,把党规党纪内化于心、外化于行;坚持边学边思边检边改,一体推进自我革命、自我完善、自我提高,深查细照找准问题,动真碰硬狠抓整改,确保查到实处、改出实效;把开展党纪学习教育同巩固拓展主题教育成果、集中整治群众身边不正之风和腐败问题、推动经济社会高质量发展等中心工作和重点任务结合起来,一体推进、贯通融合,形成以学促干、以干促效、以效促学的良好局面。商州区摸清流动党员底数,建立流动党员台账和微信群,及时推送学习资料,为党员开展党纪学习教育奠定基础。洛南县以“学党史强党性、争当模范党员”主题开展集体学习,围绕“学纪、知纪、明纪、守纪,强化党性修养,争做模范党员”开展研讨交流。丹凤县同步在丹凤党建、丹凤宣传、清廉丹凤等微信公众号开设党纪学习教育专栏,引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。镇安县结合“乡音课堂”“流动课堂”等阵地,组织党员干部认真学习《条例》,准确把握“六项纪律”要求。商南县、柞水县县领导第一时间到镇进村指导指导,深入基层党组织跟踪检查。山阳县抽调专人对各领域党组织部署落实进行指导督促,确保动员到位、落实到位。

大家表示,要把学习贯彻《条例》贯穿党纪学习教育始终,紧扣重点任务,坚持学思践悟,深入查摆整改,做到两手抓两不误,将党纪学习教育成果转化为推动工作的强大动力,为打造“一都四区”、推进富民强市、加快商洛高质量发展和现代化建设作出新的贡献。(市委组织部供稿)

3月30日,和煦的春风吹拂大地,在春日暖阳的照耀下一朵朵连翘花轻轻飘扬,黄灿灿的格外耀眼。在山阳县延坪镇铁炉子村、西河村种植基地,漫山遍野的连翘是因地制宜发展特色中药材产业的有力证明。

延坪镇发展连翘27114亩,其中,21个新型经营主体共种植连翘4300亩,散户种植1200亩,野生科管21614亩。如今,连翘已成为延坪镇农民稳定增收、“翘”起乡村振兴的特色产业。“我家去年光采青翘就有1200多斤,完完全全收入了3万多元。”提起去年种植的连翘,铁炉子村村民张朝有喜上眉梢。

“特别是针对连翘产业贷款难、融资难等问题,镇上主动与金融机构对接,积极争取各类资金支持,通过小额扶贫贷款、种植

养殖贷款、退耕还林补助资金、土地流转财政奖补资金等方式,促进连翘新型经营主体、散户的发展壮大。”延坪镇镇长邢建锋说。延坪镇响应退耕还林和财政奖补政策,加大资金、服务等扶持力度,通过引育并举的方式,不断发展壮大新型经营主体。

“我们针对野生树龄老化、品质退化、产量减少等情况,引进连翘5号等连翘品种进行改良,改良后的连翘质地坚硬、颜色较深、气味芬芳、形状较细。”延坪镇农业综合服务站站长金功停介绍,“改良后的连翘亩产680斤左右,每公斤市场价25元左右,与纯野生品种和其他地区的连翘相比,具有明显优势。”

延坪镇按照“三分种、七分管”要求,通过

举办培训班、召开现场培训会等方式,对压条法、插条法、分株法等连翘繁育方法进行培训指导,针对缘纹广翅蜡蝉、桑白盾蚧等连翘常见的虫害进行生物绿色防控技术培训,积极使用农家肥、有机肥,实现化肥减量增效、农药减量控害,全力打造“绿色产品”。

“我们针对连翘产业合作社多而小、各散户各自为政、品种杂乱、质量层次不清等问题,多次召集相关村干部、大户负责人、散户代表召开座谈会。”金功停说。为了消除延坪连翘“养在深闺人不知”的现象,延坪镇按照“组织找渠道、合作社跑市场、群众得实惠”思路,采取借展会“走出去”推销,邀请各大企业“请进来”展销。依托淘宝、抖音等平台,打通产销对接通道。同时,联系江苏省中医医院、贵州同德药业股份有限公司、马鞍山井泉中药有限公司来连翘基地考察,开展体验式营销、互动式营销,进一步扩大客户群体。

“我们将积极开展‘三品一标’的认证与保护,力争将延坪连翘创建为‘绿色品牌’,打响产业区域品牌,增强市场竞争力。”邢建锋说,“下一步,延坪镇将充分发挥已有示范基地的带动作用,不断延伸连翘产业链条,推动连翘产业‘俏’起来,真正把苦连翘变为甜产业。”



走基层