

我市电子商务发展趋势持续向好

本报讯(通讯员 杨戈)日前,从商务局传来好消息,今年一季度,全市电子商务发展趋势持续向好,全市网络交易总额17.81亿元,同比增长8.3%。其中,农产品网络销售额3.6亿元,同比增长12.8%。

县域电子商务稳健增长。从网络交易额、农产品网络销售额两项指标看,全市六县一区较去年同期均保持正向增长。其中,商南县电子商务交易额4.1亿元,增长9%,农产品网络销售额1.38亿元,增长10.5%;商

州区网络交易额3.04亿元,增长8%,农产品网络销售额4700万元,增长5%;镇安县网络交易额2.72亿元,增长11%,农产品网络销售额4200万元,增长5.6%。

“菌油果茶药”网销份额占比较大。“菌油果茶药”系列农产品网络销售额排名靠前。其中,以木耳、香菇为主的食用菌系列产品,一季度网络销售7002万元;食用油网络销售3612.9万元(其中核桃油412.9万元);核桃、板栗等坚果类产品网络销售3149万元;茶叶

网络销售2300万元;菊粉等保健、药品原材料销售2151万元。

电商助农销售效果突出。一季度,全市商务系统围绕“菌果药畜茶酒鱼”特色产业和优质农特产品持续创新网络销售场景,组织开展了“2024网络年货节”等网络促销活动,推动我市农产品入驻天津消费帮扶平台,参加南京市圈网上年货节“数商兴农”新春专场对接会,持续激活线上消费潜力。

市商务局将聚焦电商人才供需矛盾,强化

校企对接、产学研衔接,进一步发挥商洛直播产业研究院人才培养池作用,组织开展带货主播、电商企业座谈会,强化人才供需对接,着力推动补齐人才缺口。围绕提升产业聚集效应,开展产业调研活动,从种植、收购、加工、仓储、销售、配送等环节全链条梳理电商企业供应链各要素的最大公约数,督促行业协会发挥作用,引导电商企业加强资源共享,推动共享仓储集中发货等集约运行模式落地生效,减轻企业运营成本,助力企业高速发展。

景村镇育好“黄金叶”促增收

本报讯(通讯员 马宏涛)今年以来,洛南县景村镇在确保完成粮食生产任务的前提下,合理高效利用现有土地资源,发展烤烟经济作物。当前,该镇抢抓时令,积极开展育苗管护,做好烤烟生产整地工作,为烤烟移栽打下基础。

4月17日,走进景村镇御史村,笔者看到,村民正在地里忙碌,铺撒烟肥,开沟起垄,覆土盖膜,一派热火朝天的劳作景象。御史村烤烟种植大户张立抢抓当前时节,每天组织工人对流转的土地进行整理。“我从事烤烟种植7年了,从开始的10亩发展到现在的82亩。种烤烟是订单式的,只要种得好,烟叶站就全部收购。烟苗育好后,技术员会通知我们去领苗,所以我要及时起垄、铺好膜。”张立说。

在景村镇御史村富农烟叶合作社烤烟育苗基地,技术员樊健文正组织村民管护烤烟苗。“剪叶的作用是控大促小,可以达到苗齐、苗壮、苗全的效果。我们还注重消毒,经过专业化育苗和管护,让这些烤烟苗可用率达到90%以上,不断减轻农户的资金和人力投入。”樊健文说。

“一批苗”关乎着“一季烟”,经过这段时间的管护,富农烟叶合作社烤烟育苗基地的3.8万盘烟苗,可供4月下旬在5000多亩烤烟大田移栽,预计收获烟叶75万公斤。

开春以来,景村镇扎实做好春耕备耕物资储备,紧扣蔬菜首位产业,烤烟、核桃、中药材为主导产业的“1+3”特色农业产业,组织农技人员深入田间地头,现场为农户提供马铃薯、冬小麦、大豆玉米套种等农作物的技术指导和田间管理服务,高效抓实农业生产,为产业发展壮大“保驾护航”。



4月9日,丹凤县土门镇七星沟村“乡音党课”在四组冬枣大棚开讲。来自县农技中心的技术员赵亚洲先给党员、群众讲解剪枝原理,再进行剪枝修枝示范,并系统讲解了追肥方法与注意事项,通过理论与实践相结合的方式,让群众对冬枣栽培技术有了新的认识,也为持续稳定发展冬枣产业打下坚实基础。(本报通讯员 王振辉 摄)

引金融活水 润“两山”转化 ——镇安县创新绿色金融服务产品助推生态产品价值实现

化中心承担企业、农户的评级授信、贷款发放等工作。在镇(街道),推行生态信贷金融顾问制度,聘请金融顾问30人,在县农商行28个基层营业网点设立“生态贷”专营柜组,提供绿色金融服务。在村(社区),每村配备1名“生态贷”专员,依托126个村级惠农金融服务站开办“生态贷”业务,试点建立“栗乡普惠金融e站”,有效延伸服务触角。

报国家地理标志产品;培育秦岭云电子商务交易中心、京东云仓等电商企业,农副产品线上交易额3.8亿元,镇安县创建为国家电子商务进农村示范县。

优化工作流程
有效降低防控风险

镇安县简化手续及审批流程,探索建立“财政+金融”风险防控机制,降低金融运行风险,提高生产经营效益。

简化流程保障供给。对生态产品进行评估授信,建立农户信用档案,一般农户最低授信额度为1000元,最高为30万元,全县农户授信总额达到35.4亿元。依据农户生态资产情况,对全县农户实施生态资产增值,提高客户系数10—15个百分点。依据绿色企业客户的资产、负债、收入等要素,在同等标准下提高客户性质系数5—10个百分点。同时,对绿色企业可以抵押的生态资产,聘请第三方评估公司,免费为企业评估生态资产价值。精简申请受理、调查、风控、审批等环节程序,采取协同会签等形式,缩短授信、增信、放贷环节工作时限,审批时间从原来的15个工作日压缩至7个工作日。

财政支持对冲风险。紧盯财政资金比银行揽储资金使用成本低的特点,县财政出资1200万元存入农商行风险补偿金专户,拉动银行贷款利率下调,减少企业农户的贷款利息支出,从源头上防控风险。设立风险补偿“隐形基金池”,把财政资金存储在银行产生的利润分为两部分,一部分用于给政府支付利息,一部分进行二次分配,由银行用来投资,赚取纯利润20%归银行所有,80%作为风险补偿金。金融支撑生态产品价值实现工作领导小组定期召开会议,研判“生态贷”潜在风险,逐一制定防控措施,早发现、早干预、早防范,最大限度减少风险。

降利减费助企发展。协调金融机构按照不高于3.9%的利率发放生态贷,鼓励各金融机构向人民银行商洛分行申请再贷款再贴现工具,采取企业与担保公司合作等方式,平均下调50BP—100BP的贷款利率优惠。同时,由金融机构主动承担资金评估费、他项权证登记费等费用,累计为企业减免各类费用30多万元。

提升综合效益
加快富民强县步伐

镇安县通过创新绿色金融服务产品,以生态贷联结,形成政府、金融机构、企业、农户四方利益共同体,有效提高生态资源利用率,推动了经济、生态、社会效益互促共赢。

经济效益明显提升。在绿色金融服务产品扶持下,“生态+”多元融合业态蓬勃发展的企业、群众从发展生态产业中获得了更多的“真金白银”。2023年,全县农林牧渔业总产值增长4.6%,城乡居民人均可支配收入分别增长6.1%、8.7%。

生态效益持续巩固。2023年,全县PM_{2.5}平均浓度值同比下降7.4%,空气优良天数达347天,荣获“中国天然氧吧”称号。投资1.31亿元,完成碧水保卫战项目7个,旬河、唐天河、乾佑河3条主要河流监测断面水质稳定达到Ⅱ类标准要求,饮用水源地水质达标率100%。

社会效益有效拓展。绿水青山就是金山银山理念深入人心,齐抓共管保护秦岭生态环境的思想自觉、行动自觉持续增强,绿色低碳生活方式、绿色循环发展格局加速形成,促进了经济社会发展和生态环境保护协调统一、人与自然和谐共处。

镇安县创新绿色金融服务产品是商洛市探索推行生态产品价值实现机制取得的重要成果之一,示范带动了全市各县区绿色金融服务产品创新和应用。截至2023年底,全市累计开发“茶农贷”“木耳贷”“两山贷”等金融服务产品10个,发放信贷资金15.6亿元,有力推动了产业生态化、生态产业化协同发展,使绿水青山的“好颜值”源源不断转化为金山银山的“好价值”。(市委政策研究室 供稿)



打通运行脉络
构建绿色金融服务体系

镇安县建立绿色金融运行服务体系,架起了绿色金融支持生态产品价值实现从理论创新到实践探索的桥梁。

完善生态资产评估体系。对辖区内所有农户、绿色企业的生态资产进行全面核查,建立农户生态资产经济档案6.47万户、绿色企业生态资产档案32家,逐项分类评估,进行金融赋值。对林地、耕地等生态资源,根据林木种类、密度、产能等情况,以耕地每亩1万—3万元、林地每亩1000—2000元的标准赋值。对鱼塘、经济作物、农业产业等生态资产,根据日常管理、亩产效益、运输条件、种植技能等情况,进行综合评定,以每亩1万—3万元赋值。对从事环境保护、生态修复、生态改良、节能减排等生态保护人员,人均赋值5万—10万元。对经营绿色生态、再生资源等企业,列入绿色生态企业“白名单”,“一企一策”评估赋值。

建立生态价值转化平台。在县农商行组建生态产品价值转化中心,开发“生态贷”绿色金融服务产品,出台《“生态贷”管理办法》,采取最高额流动资金授信模式管理,坚持“随用随贷、合约归还、周转使用、余额控制”的原则,提供单笔贷款最高5000万元的授信额度,期限为1—3年,重点支持绿色企业日常生产经营融资。制定《企业生态金融包联服务管理办法》,明确县域6家银行上门包联32家企业,组建金融服务队9支35人,为企业提供上门融资服务。

织密绿色金融服务网络。发挥县级农商行基层网络全、金融政策活、服务质量优的优势,采取“银行+”模式,搭建三级绿色金融助推生态价值转化平台。在县一级,由生态产品价值转

聚焦重点领域
拓宽生态价值转化路径

镇安县引导金融机构加大对“生态+种植”“生态+加工”“生态+品牌”等重点领域支持力度,累计为绿色企业、农业产业大户发放生态贷3.56亿元。

“生态+种植”促进特色农业扩面增效。围绕壮大板栗、核桃、中药材、畜牧养殖四大传统产业和茶叶、蚕桑、食用菌、魔芋四大特色产业规模,为966户农业产业大户发放生态贷1.38亿元,支持经济林建设和林下经济发展,建成60万亩板栗产业带、30万亩核桃产业带、10万亩茶叶产业带,发展中药材10万亩、魔芋5万亩,养鸡100万只、养猪35万头。

“生态+加工”推动绿色产业链提质。为19家绿色企业发放生态贷1.99亿元,扶持合曼农业、海源油脂、瑞琪医药、盛华茶叶、永田香菇、华兴魔芋等龙头企业,围绕农产品精深加工,延伸产业链条,建设仓储冷链保鲜库31座,成功研发万家食客甘栗仁、大秦晒品核桃油、栗乡缘雾芽茶、山上老味香菇酱、魔芋王魔芋爽等一批绿色有机食品。

“生态+品牌”牵引生态产品溢价增值。为镇安秦绿食品等公司发放生态贷190万元,支持做好农产品品牌和营销网络建设,不断扩大特色生态产品市场影响力和竞争力。木耳、核桃等8个产品入选国家名特优新农产品名录,“镇安板栗”成功申

商洛市市场监督管理局关于防范利用市场主体年报、列入或移出经营异常状态等名义实施诈骗的提示

全市各类市场主体:

2023年度年报公示工作已全面开展。据反映,近期有不法分子冒充市场监管部门或原工商部门人员,利用提醒企业年报、列入/移出经营异常名录等名义,向企业推送含有虚假企业公示系统链接的信息进行电信诈骗,诱导商户登录钓鱼网站链接,将其银行账户内的资金转走,导致部分市场主体遭受损失。为持续提升全市市场主体防诈意识,做好年报防诈宣传与预防处置等工作,市场监管部门提示大家:

1.市场监管部门没有所谓的“统一企业信用信息公示系统”,也没有所谓的“企业信息登记认证”事项。国家企业信用信息公示系统网(陕西)址为:https://sn.gsxt.gov.cn/index.html,是我省唯一的企业、农民专业合作社、个体工商户年报的官方网站。

2.市场监管部门不会用短信链接的方式要求企业进行电子营业执照升级更新、未年报登录认证等操作,如需办理请到官方平台申报填写,或到各政务大厅市场监管窗口办理。被列入经营异常名录的市场主体,在及时纠正了失信行为后,需要书面向辖区市场监管部门申请并经现场核查后方可移出异常名录。

3.市场监管部门目前的登记注册与日常监管事项、年报公示、移出异常名录均为免费服务,不向市场主体收取任何费用。

4.任何通过电话、短信、微信、链接等方式,要求填写银行卡、身份证、手机号码、验证码等涉及个人信息的敏感内容,以年报名义向市场主体收取费用的行为都是诈骗行为!大家如收到类似短信,一定要提高警惕,不要回复,不要点击链接,及时与当地

市场监管部门联系,切勿上当受骗。特别是要求填写银行卡、身份证证、手机号码、验证码等涉及个人敏感信息的,一律不予理睬。

凡告知个体工商户年报需缴纳费用者,均涉嫌诈骗,发现上述或者类似行为可以向公安机关报案。有关年报公示详情可以向当地市场监管管理局咨询。

商洛市局 0914-2993058
洛南局 0914-7380165
商南局 0914-6323378
镇安局 0914-5326125

商州区局 0914-2395753
丹凤局 0914-3326971
山阳县局 0914-8321312
柞水县局 0914-4321548
商洛市市场监督管理局
2024年4月18日

声明

●洛南县石门镇留题村股份经济联合社的基本账户开户许可证丢失,开户行为中国农业银行股份有限公司洛南县支行,账号为26810101040023414,核准号为J8032000465403,声明作废。

●陕西省山阳县小河口镇舒瑞富的房产证丢失,证号为陕(2018)山阳县不动产权第0000985号,房屋坐落于山阳县城关街道和平小区内9号楼3单元301,面积为166.84㎡,声明作废。

●山阳县看守所的土地使用证丢失,证号为山国用(2002)字第0000670号,坐落于山阳县城关街道下吉河村东垣,声明作废。

●陕西省山阳县城关镇侯培学的农村土地承包经营权证丢失,证号为陕(2017)山阳县农村土地承包经营权第002329号,声明作废。