

仙娥湖鸟瞰图

商州 在山水间书写“青绿”答卷

本报通讯员 郭乾琪

2020年,习近平总书记在陕西考察时强调,秦岭和合南北、泽被天下,是我国的中央水塔,是中华民族和中华文化的重要象征。保护好秦岭生态环境,对确保中华民族长盛不衰、实现“两个一百年”奋斗目标、实现可持续发展具有十分重大而深远的意义。

4年来,商州区牢记习近平总书记殷殷嘱托,坚决当好秦岭生态卫士,不仅在生态保护上取得了显著成效,更在绿色发展上迈出了坚实的步伐,依托丰富的生态资源,大力发展生态旅游、生态农业等绿色产业,在绿水青山间书写“青绿”答卷。

厚植生态底色 当好秦岭生态卫士

谷雨前夕,一场雨水降临商州大地。

清晨的金陵寺镇郝庄村,脚下的泥沱小路还很湿滑,护林员张振槽提着镰刀开启了他一天的工作。自2015年当上护林员起,这条山间小路张振槽已走了近10年,他熟悉郝庄村一组2800多亩林地中的一草一木。

巡山中,张振槽对重点区域进行查看,并向群众普及森林法律法规、防火通告。“日常巡山就是3个多小时,步行8公里左右。这里有兰花、红豆杉以及灰鸢、白鹳、黄羊、猪獾等受保护的动植物,责任很大。”张振槽说,“相比前些年,近几年这里生态环境变化很大,首先是森林植被越来越茂密了,乱砍滥伐、乱捕滥猎等违法行为都没有了。以前,很多没有见过的动物都来生活了,灰鸢、白鹳等动物在河边都能经常见到。”

像张振槽一样,金陵寺镇有90名生态护林员。镇上会定期开展一系列



随着生态环境更好,在商州的河湖周围,常见鸟儿嬉戏、捕食。

培训活动,全面提升生态护林员的专业素养和实操能力;还组织护林员常态化开展林草生态监测,持续加强森林资源执法监管,在进入林区的要道设置执勤卡点,开展防火宣传,对违法野外用火、乱采乱挖、乱捕滥猎等破坏林业资源的违法行为加强监管。截至目前,全镇未发生一起森林火灾和破坏林业资源案件。

商州区持续深化林长制工作落实。全区设置区级林长44名、镇级林长250名、村(社区)级林长556名、组中心户长2853名、片长3800名、护林员1867名,设立护林哨所10处,区镇村三级林长制公示牌151个,发放村民护林明白卡11万张,印发区总林长令4次,层层落实责任,织牢森林资源保护网络,全区307.96万亩林地得到有效保护。

同时,商州区扎实开展秦岭生态环境“五乱”问题专项整治,严厉打击各类破坏秦岭生态环境和森林资源的违法行为,积极开展植物检疫和松材线虫病、美国白蛾等重大林业有害生物防控,落实“人盯人+护林防火”措施和各级森林防火“六包”责任,全力当好秦岭生态卫士。

践行“两山”理念 建强生态产业体系

4月的秦岭,生机盎然,满山翠绿。

4月13日,沿着秦岭蜿蜒的乡村公路,牧护关镇农业综合服务站站长任俊强驾车缓缓前行,不时停下,对韩峪川、龙床、竹园、泉源4个村的连翘生长情况进行仔细检查,尤其对今年刚刚种下的一批新苗进行了重点关注。

“连翘苗一到,我们就组织群众在一周内全部种到坡上了,今年就能种8万多株。”任俊强算了一笔账,“今年种,3年就能挂果,一亩地能采收600到800斤,2023年价格一斤18到30元,这样下来,群众一年收入很可观。”

连翘是我市的“市花”,具有极高的经济价值和观赏价值,既是“十大商药”的优势品种,也是绿化美化的优良树种。近年来,商州区不断加大对连翘产业的扶持力度,持续扩大连翘种植规模,打造产销全产业链条。2023年,全区完成林源连翘栽植19752.5亩210.6505万株。“今年3月初到4月,我们相继调拨连翘苗183万株,发放到12个镇77个村。”商州区林特产业发展中心主任王建军说。

4月初,牧护关镇万亩连翘迎来盛花期,漫山遍野一片金灿灿的花海,吸引了大批游人前来观赏。抓住这一有利时机,牧护关镇举办了商州区首届连翘花观赏节,开展了文艺演出、采风、培训等多项活动,让更多人走进牧护关,推动了农旅产业的蓬勃发展。

商州区以拓宽“两山”转化路径为根本,聚焦“以绿生金、护绿保金、循绿换金、逐绿增金”理念,积极从生态环境保护、产业融合发展、绿色富民惠民等方面,探索具有商州特色的典型路径,全力贯通“生态高地”与“经济洼地”的屏障。一季度,全区共完成红仁核桃建园400亩,嫁接改造600亩,栽植樱桃苗木1.6万株,樱桃示范园综合科管1000亩,造林绿化3000多亩。

目前,全区各类生态产业都在蓬勃发展:三岔河樱桃产业带和设施大棚樱桃已成规模,牧护关高山蔬菜、腰市稻田养虾、夜村林磨养殖、板桥草莓、黑山马铃薯等一批特色产业加速发展,绣球菌、白玉菇、蟹味菇、平菇等4个食用菌单品专供中国—中亚峰会,11个农产品入选全国名特优新产品名录。同时,实施“一镇一业、一村一品”工程,组建特色农业产业发展联盟,持续做优“润科食用菌”“兴贸核桃”“黑龙口豆腐”等品牌,建立全市首个食品加工产学研示范基地。商州区被评为国家农产品质量安全县、省级现代农业全产业链典型县。

做好生态文章 扩大绿色产业版图

暮春晨曦,云雾弥漫,江山若隐若现。

位于商州区腰市镇的秦岭江山景区以其得天独厚的条件吸引着无数游客前来探访。景区距商洛市区仅21公里,距省会西安也只有90公里,沪陕高速腰市出口更是近在咫尺。景区平均海拔986米,年平均气温15℃,其中核心区域的森林覆盖率高达91.6%,每立方厘米的负氧离子含量平均达到6000个。

作为一个集农业休闲观光、峡谷山水游玩、民俗风情体验于一体的山岳型自然山水风景区,秦岭江山景区内设施完善,游客服务中心、餐饮中心、智慧停车场等一应俱全。此外,还有映翠湖、海石芽、泼墨崖等原生态景点40多个,每一处都充满了大自然的神奇魅力。

随着景区的日益繁荣,山脚下的江山村也焕发出了生机。村民纷纷吃上了旅游饭,过上了幸福的小康生活。

4月18日一大早,李海峰就和家人忙碌起来,准备新一天的营业。

李海峰是腰市镇江山村一家农家乐老板。以前,他一直在北京的餐饮行业打拼,可是北京花销大、家里负担也重,忙活一年往往也攒不下钱。2018年,他听到秦岭江山景区即将建成的消息,终于下定决心,回家开了一家农家乐。

“游客多,生意不错,也是自己的房子,没有房租,养活一家子足够了。”随着生意越来越好,李海峰还对农家乐场地进行了扩建,增加了住宿功能。

目前,秦岭江山景区已成功创建为国家4A级旅游景区、省级森林公园、省级研学实践教育基地、省级双拥示范景区,入选2023年国家森林康养试点建设基地,年平均接待游客35万人次,旅游综合收入1.5亿元以上。景区所在的江山村被评为“中国美丽休闲乡村”“全国生态文化村”。

近年来,商州区抢抓“西商融合”“双对标、双50”机遇,大力实施中心城区品质提升工程和景区品质提升工程,全力推进全区旅游业全区域、全要素、全产业链发展。全区累计建成国家4A级旅游景区2个、国家3A级旅游景区2个、省级森林公园2个、省级旅游特色小镇1个,被评为省级全域旅游示范区、中国最佳康养旅居度假目的地、健康中国·康养旅游百强县等。2023年,全区实现旅游综合收入48.8亿元,增长215%。

人不负青山,青山定不负人。商州区将坚定不移走生态优先、绿色发展之路,让秦岭美景永驻,青山常在,绿水长流。

仲春时节,山阳县延坪镇青山环抱、绿水相依,成片金色的连翘花格外亮眼,万亩茶园青绿葱茏,一幅峰峦叠嶂生态美、林水相间绿意浓的美丽画卷尽收眼底。

延坪镇地处山阳县东南部,境内常年云雾缭绕,气候温和湿润,空气中负氧离子含量较高。近年来,延坪镇立足绿色生态优势,全面推进“管绿”保存量、“增绿”拓效益、“护绿”固底色、“用绿”富产业,蹚出一条生态美、产业兴、群众富的绿色发展之路。

良好的生态环境离不开广大护林人日复一日地守护。

“在春季和冬季重要时间节点,要不间断地巡山,不敢有一点马虎。”4月22日早上,护林员邓付和早早备好水壶向山上走去,开启一天的巡山工作,他说,“一根火柴可毁掉千万棵大树,一颗烟头能毁掉千顷林海,这真不是一句玩笑话。”和邓付和一样的一群护林员年复一年、日复一日,围着山转,守护这里的一草一木。

为了健全完善林长制和网格化管理体系,压紧压实各级林长职责,延坪镇设立镇、村两级林长24名,聘用生态护林员82名;严格落实各级林长信息更新公开,把林长履职情况纳入干部年度考核,倒逼责任落实;按照横向到边、纵向到底、无缝对接的原则,将全镇22万亩林地划分为82个责任区域,设置林长公示牌12个、工作提示单33份。镇、村两级林长不定期开展巡林督导检查,及时发现问题,督促整改落实,形成了分级负责、上下联动、林有人管、事有人管、责有人担的工作局面。

“我们利用APP定位打卡措施和建立日常考核制度,全面监督护林员不认真执勤、敷衍了事等情况。”延坪镇镇长邢建锋说,在重要时间节点,镇上要求各级林长每月巡林不少于12次,护林员每月巡林不低于22天,在重点林区和重点区域要全天

延坪镇的绿色发展路径

本报记者 张英 通讯员 张玉玲

候、常态化巡查。全镇连续10年未发生一起森林火灾。

同时,延坪镇坚持把村庄绿化同乡村振兴、人居环境整治、“干净山阳”创建活动三项工作结合起来,紧盯薄弱环节、卫生死角,动员群众自觉遵守“门前三包”。有效发挥党员带头模范作用,激发志愿者参与的积极性,在辖区营造齐心协力、同甘共苦的浓厚氛围。此外,去年以来,全镇累计完成退耕还林面积4000多亩。

如何实现生态环境与经济发展的双赢?

邢建锋说:“绿色生态是我们的宝贵财富,在产业发展规划上,我们始终坚持生态优先、绿色发展理念,大力发展天麻、猪苓、连翘等多种中药材种植产业。同时,重点打造茶产业,经过几年的发展和探索,目前,茶产业已成为镇上的支柱产业之一,给当地村民带来不小的收益。”

邢建锋介绍,目前,枫树村已建成高标准规范化管理茶园8000亩,新建标准化茶园1000亩,全村茶叶种植面积1.1万多亩,年产量2万多公斤,辐射延丰、枫树、秦南、红枫等5个茶厂(合作社)。今年,全镇新种植猪苓300亩,扩管野生五味子100亩,种植连翘1000亩;由村党支部领办6家农民专业合作社,引导农民以土地流转、劳力入股等形式养殖生态猪,目前养殖户65户,每户年收入4000多元;利用辖区植株众多的优势,51户农户通过养殖蜜蜂实现增收致富,预计全镇今年养殖蜂蜜800箱,年产值80万元。全镇逐步形成“林间种植、林下养殖、林外销售”的模式,走出一条绿色可持续发展之路。

谈起未来,邢建锋表示,延坪镇将持续完善林长制各项制度,构建森林资源保护长效机制,大力发展绿色富民产业,深挖林业资源,不断扩大绿量、提高绿质、增强绿效,让绿色生态更加便民、利民、惠民。

生态好迎客来



位于蟒岭绿道洛南段核心景区的薛村,距洛南县城7公里路程,多年来一直是周边群众周末休闲旅游的首选目的地之一。“五一”假期及旅游旺季即将到来,薛村党支部和帮扶单位县乡村振兴局提早谋划,近日在河岸边新增设安装帐篷和桌椅,划设标准停车位,完善提升绿道环境,欢迎各地游客到薛村尽享乡村游的欢乐时光。

(本报通讯员 邵辉摄)

商洛市蔬菜农批市场价格监测情况(2024-04-23)

监测单位:商洛市发展和改革委员会

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
白菜	新鲜	元/500克	1.60	1.60	0.00%	
甘蓝	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
韭菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
小白菜	新鲜	元/500克	2.50	3.00	20.00%	↑
菠菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
土豆	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
白萝卜	新鲜	元/500克	1.20	1.20	0.00%	
胡萝卜	新鲜	元/500克	1.80	2.00	11.11%	↑
大葱	新鲜	元/500克	2.00	2.50	25.00%	↑
芹菜	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
莲菜	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
蒜薹	新鲜	元/500克	6.00	4.50	-25.00%	↓

商品名称	等级	计价单位	上期零售价	本期零售价	涨跌幅	备注
莴笋	新鲜	元/500克	1.50	1.50	0.00%	
圆茄子	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
青椒	新鲜	元/500克	4.00	4.00	0.00%	
西红柿	新鲜	元/500克	3.50	3.50	0.00%	
西葫芦	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
冬瓜	新鲜	元/500克	2.00	2.00	0.00%	
豆角	新鲜	元/500克	5.00	4.00	-20.00%	↓
黄瓜	新鲜	元/500克	3.00	3.00	0.00%	
黄豆芽	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
老豆腐	新鲜	元/500克	2.50	2.50	0.00%	
蘑菇	新鲜	元/500克	5.00	4.50	-10.00%	↓

“五一”消费提示

“五一”假期即将来临,商洛市市场监管局、商洛市消协提示广大经营者消费者:

- 一、优化旅游环境。**各涉旅市场主体要主动宣传商洛、推介商洛。恪守“诚信经营”理念,自觉抵制和杜绝虚假宣传、借机坐地起价、不明码标价、以次充好等市场乱象。
- 二、提升餐饮文明。**积极倡导按需点餐、公勺公筷、拒食野生动物等文明风尚,制止餐饮浪费。不能为了追求口感鲜嫩而食用未烤熟的肉食,各种肉类及动物内脏,如果不煮熟,难以杀灭其中有害微生物。
- 三、预防食物中毒。**不要轻易食用自己不了解、没食用过的“野菜”;不用发芽和变色的土豆制作菜肴;生的四季豆要煮熟方可食用;新鲜蔬菜宜清水浸泡10—15分钟,避免农药残留。
- 四、留存消费凭证。**消费者在购买商品或接受服务时,要注意索取购物凭证、单据、合同、付款凭证,保存交易聊天记录、产品的宣传介绍与服务承诺等信息。
- 五、警惕预付消费。**节日期间,预付卡消费方式多样。消费者要提前了解商家经营状况和市场信誉,慎重办理各类预付卡。发生消费纠纷后,应主动与经营者联系,出示消费凭证并积极协商解决。无法协商一致的,请及时拨打消费投诉举报电话12315。

商洛市市场监督管理局
2024年4月22日